

แอปพลิเคชันจองห้องพักระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์

พรณภา แต่งทรัพย์

ณัฐธินิชา เมฆประดับ

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาควิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
พ.ศ.2563

ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
เรื่อง แอปพลิเคชันจองห้องพักระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์

นามผู้จัดทำโครงการ พรนภา แต่งทรัพย์

ณัฐธินิชา เมฆประดับ

ได้พิจารณาเห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาโครงการด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ชยันต์ นันทวงศ์)

.....กรรมการ
()

.....กรรมการ
()

.....
(อาจารย์ ดร.สมพร พูลพงษ์)

หัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำโครงการหัวข้อเรื่องแอปพลิเคชันจองห้องพักบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ฝ่ายผู้จัดทำต้องขอขอบพระคุณ ผู้ที่มีส่วนช่วยเหลือและสนับสนุนดังนี้ ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ชยันต์ นันทวงศ์ ประธานหลักสูตรวิทยาการคอมพิวเตอร์ ที่ให้คำปรึกษาในการทำรูปเล่ม ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ ประยุทธ์ สุระเสนา ซึ่งคอยดูแลให้คำปรึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ทุกขั้นตอนตลอดระยะเวลาการศึกษาทำระบบงาน ทำให้ผู้จัดทำสามารถทำงานได้สมบูรณ์ด้วยระยะเวลาอันรวดเร็ว ผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดาผู้ดูแลเอาใจใส่และได้สั่งสอนให้มีความมานะอดทนเป็นกำลังใจในการทำโครงการในครั้งนี้ และยังสนับสนุนในเรื่องทุนทรัพย์ที่ใช้ในการศึกษาจนสำเร็จการศึกษา สุดท้ายนี้ขอบคุณเพื่อน ๆ ที่คอยให้ความช่วยเหลือและปรึกษาเรื่องต่าง ๆ ทำให้ผู้จัดทำสามารถจัดทำโครงการฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

พรนภา แต่งทรัพย์

ณัฏฐณิชา เมฆประดับ

บทคัดย่อ

ปัจจุบันธุรกิจการโรงแรมกำลังเจริญรุ่งเรืองและเป็นธุรกิจที่กำลังมาแรงในขณะนี้ รวมถึงความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเกี่ยวกับแอปพลิเคชันที่กำลังแพร่หลายและน่าสนใจในขณะนี้ ทำให้การเลือกที่พักที่ไม่ตรงความต้องการของผู้พัก และราคาที่พักราคาแพงกว่าบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง ทำให้ไม่เป็นที่พอใจแก่นักท่องเที่ยว อีกทั้งในแต่ละที่พักมีบริการแตกต่างกัน ดังนั้นผู้จัดทำจึงทำการจัดทำแอปพลิเคชันจองห้องพักสามารถเปรียบเทียบราคาห้องพักในบริเวณโรงแรม หรือรีสอร์ทที่ใกล้เคียงกัน และสามารถเปรียบเทียบราคาห้องพักแต่ละประเภทภายในโรงแรมหรือรีสอร์ทเดียวกันได้ โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาประยุกต์ใช้ในการจองห้องพักผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อตอบสนองความสะดวกสบายและความพึงพอใจของผู้ใช้ ด้วยขั้นตอนที่ง่าย ไม่ซับซ้อน และยังช่วยให้ง่ายต่อการค้นหาห้องพักทั้งในและต่างประเทศ

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
สารบัญ	
สารบัญตาราง	
สารบัญภาพ	
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	2
ขอบเขตของการดำเนินการ	2
วิธีการดำเนินการ	3
เทคโนโลยีที่ใช้ในการทำดำเนินการ	4
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	5
ระยะเวลาในการดำเนินงาน	6
บทที่ 2 ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโรงแรม	7
ทฤษฎีเกี่ยวกับระบบฐานข้อมูล	27
ทฤษฎีเกี่ยวกับภาษาและซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการพัฒนาระบบ	30
ทฤษฎีเกี่ยวกับแอปพลิเคชัน	31
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
บทที่ 3 ขั้นตอนการดำเนินงาน	
การวิเคราะห์ความต้องการของระบบ (Requirement Analysis)	36
การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ (Analysis and Design)	36
การออกแบบหน้าจอ Input / Output Design	51

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การติดตั้งและการใช้งาน	
ขั้นตอนการติดตั้งโปรแกรม	57
อินเทอร์เน็ตเฟซแอปพลิเคชัน	61
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
อภิปรายและสรุปผลการดำเนินงาน	67
ข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนา	67
บรรณานุกรม	68

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 ตารางการดำเนินงาน (Grant Chart)	6
3.1 ตารางลูกค้า	47
3.2 ตารางการจองห้องพัก	47
3.3 ตารางรายละเอียดการชำระเงิน	48
3.4 ตารางห้องพัก	48
3.5 ตารางชำระเงิน	49
3.6 ตารางประเภทห้อง	49
3.7 ตารางโรงแรม	50
3.8 ตารางพนักงาน	50

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.1 แสดงภาพขั้นตอนการขออนุญาตจัดตั้งโรงแรม หรือเปิดโรงแรม	14
ภาพที่ 2.2 แสดงภาพขั้นตอนการขอต่ออายุใบอนุญาตโรงแรม	15
ภาพที่ 3.1 Hierarchy Diagram แอปพลิเคชันจองห้องพัก	38
ภาพที่ 3.2 Context Diagram แอปพลิเคชันจองห้องพัก	39
ภาพที่ 3.3 Data-flow Diagram Level0 แอปพลิเคชันจองห้องพัก	40
ภาพที่ 3.4 Data-flow Diagram Level1 ลงทะเบียน	41
ภาพที่ 3.5 Data-flow Diagram Level1 เข้าสู่ระบบ	42
ภาพที่ 3.6 Data-flow Diagram Level1 จองห้องพัก	43
ภาพที่ 3.7 Data-flow Diagram Level1 ชำระเงิน	44
ภาพที่ 3.8 Data-flow Diagram Level1 จัดการข้อมูล	45
ภาพที่ 3.9 Entity-relationship Diagram (ERD)	46
ภาพที่ 3.10 แสดงการออกแบบหน้าจอหลักแอปพลิเคชัน	51
ภาพที่ 3.11 แสดงการออกแบบหน้าจอเข้าสู่ระบบ	51
ภาพที่ 3.12 แสดงหน้าจอออกแบบการสมัครสมาชิก	52
ภาพที่ 3.13 แสดงการออกแบบหน้ารายชื่อโรงแรม	52
ภาพที่ 3.14 แสดงการออกแบบหน้ารายละเอียดโรงแรม	53
ภาพที่ 3.15 แสดงการออกแบบหน้าเช็คอิน – เช็คเอาท์	53
ภาพที่ 3.16 แสดงการออกแบบหน้ารายละเอียดห้องพัก	54

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 3.17 แสดงการออกแบบหน้ากรอกรายละเอียดผู้เข้าพัก	54
ภาพที่ 3.18 แสดงการออกแบบหน้ารายละเอียดการจองห้องพัก	55
ภาพที่ 3.19 แสดงการออกแบบหน้ารายละเอียดการชำระเงิน	55
ภาพที่ 3.20 แสดงการออกแบบหน้ายืนยันการชำระเงิน	56
ภาพที่ 4.1 แสดงหน้าต่างติดตั้งโปรแกรม Android studio	57
ภาพที่ 4.2 แสดงหน้าต่างขั้นตอนการติดตั้ง Components ของ Android Studio	58
ภาพที่ 4.3 แสดงหน้าต่างเลือกโฟลเดอร์ที่เก็บ Android SDK	58
ภาพที่ 4.4 แสดงหน้าต่างเสร็จสิ้นการติดตั้งโปรแกรม Android Studio	59
ภาพที่ 4.5 แสดงหน้าต่าง Import ไฟล์ เมื่อทำการเปิดโปรแกรม Android Studio	59
ภาพที่ 4.6 แสดงหน้าต่างปัญหาการติดตั้ง JAVA_HOME ไม่ถูกต้อง ให้ทำการติดตั้ง Java	60
ภาพที่ 4.7 แสดงหน้าต่างดาวน์โหลด Components ต่าง ๆ สำหรับเขียนแอปพลิเคชัน	60
ภาพที่ 4.8 แสดงหน้าต่างหลักแอปพลิเคชัน	61
ภาพที่ 4.9 แสดงหน้าต่างเข้าสู่ระบบ	61
ภาพที่ 4.10 แสดงหน้าต่างสมัครสมาชิก	62
ภาพที่ 4.11 แสดงหน้ารายชื่อโรงแรม	62
ภาพที่ 4.12 แสดงรายละเอียดข้อมูลโรงแรม	63
ภาพที่ 4.13 แสดงหน้าเช็คอิน – เช็คเอาท์	63
ภาพที่ 4.14 แสดงหน้ารายละเอียดห้องพัก	64
ภาพที่ 4.15 แสดงหน้ากรอกรายละเอียดผู้เข้าพัก	64

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.16 แสดงหน้ารายละเอียดการจองห้องพัก	65
ภาพที่ 4.17 แสดงหน้ารายละเอียดการชำระเงิน	65
ภาพที่ 4.18 แสดงหน้ายืนยันการชำระเงิน	66

บทที่ 1

บทนำ

ชื่อระบบงาน	:	แอปพลิเคชันจองห้องพักระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์
ภาษาอังกฤษ	:	Application booking room android system
หน่วยงาน	:	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ที่อยู่	:	398 ม.9 ถ. สวรรค์วิถี ต. ปากน้ำโพ อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์ 60000
ลักษณะของกิจการ	:	สถานศึกษาระดับอุดมศึกษา
ที่ปรึกษาโครงการ	:	อาจารย์ ประยุทธ์ สุระเสนา
ผู้รับผิดชอบโครงการ	:	นางสาวพรนภา แดงทรัพย์ 59113532001 นางสาวณัฐธินิชา เมฆประดับ 59113532014

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันนี้เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในหลายๆด้าน ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายสินค้าออนไลน์ การค้นคว้าหาข้อมูล การติดต่อสื่อสาร รวมถึงการจองห้องพัก ไม่ว่าจะเป็นการจองห้องพักเพราะต้องทำงานต่างจังหวัดหรือจองห้องพักเพราะเที่ยวพักผ่อนในวันหยุดหรือวันสำคัญต่าง ๆ การท่องเที่ยวเป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลายทั่วโลก มีทั้งท่องเที่ยวในประเทศและนอกประเทศ และสถานที่ท่องเที่ยวยังโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยวของตัวเอง และในบางที่ยังมีโปรโมชั่นลดราคา หรือแถมโปรโมชั่นต่าง ๆ ทำให้มีนักท่องเที่ยววางแผนการท่องเที่ยวของตัวเองในวันหยุดมากขึ้น และที่ขาดไม่ได้คือที่พักที่สะดวกสบาย และประหยัดเวลาในการเดินทางไปตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ซึ่งส่วนมากที่พักที่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวจะมีราคาสูงกว่าที่พักที่ไม่ได้อยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว

ปัญหาคือการเลือกที่พักที่ไม่ตรงความต้องการของผู้พัก และราคาที่พักมีราคาแพงกว่าบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง ทำให้ไม่เป็นที่พอใจแก่นักท่องเที่ยว อีกทั้งในแต่ละที่พักมีบริการแตกต่างกัน เช่นบางที่

พักอาจจะมื่ออาหารเช้าให้ฟรี หรือมีรถรับส่งฟรี แต่บางที่พักอาจจะไม่มีบริการเหล่านี้ หรืออาจจะมีแต่คิดค่าบริการเพิ่ม

จากปัญหาดังกล่าวจึงต้องการที่จะทำแอปพลิเคชันจองห้องพักที่สามารถเปรียบเทียบราคาห้องพักในบริเวณโรงแรม หรือรีสอร์ทที่ใกล้เคียงกัน และสามารถเปรียบเทียบราคาห้องแต่ละประเภทภายในโรงแรมหรือรีสอร์ทเดียวกันได้ โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาประยุกต์ใช้ในการจองห้องพักผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อตอบสนองความสะดวกสบายและความพึงพอใจของผู้ใช้ ด้วยขั้นตอนที่ง่าย ไม่ซับซ้อน และยังช่วยให้ง่ายต่อการค้นหาห้องพักทั้งในและต่างประเทศ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บริการจองที่พักออนไลน์บน Android
2. เพื่อให้ลูกค้าสะดวกสบายด้วยช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย
3. เพื่อเปรียบเทียบราคาห้องพักของแต่ละที่พักที่อยู่ในแอปพลิเคชัน

ขอบเขตของการดำเนินการ

- 1.เจ้าหน้าที่โรงแรม
 - 1.1 สมัครสมาชิกเพื่อเป็นโรงแรมในเครือข่ายของแอปพลิเคชัน
 - 1.2 สามารถแก้ไข เพิ่ม ลบข้อมูลโรงแรมและห้องพักได้
 - 1.3 สามารถจัดการข้อมูลห้องพักและโรงแรมได้
- 2.ลูกค้า
 - 2.1 สมัครสมาชิก
 - 2.2 แก้ไข เพิ่ม ลบข้อมูลข้อมูลส่วนตัว
 - 2.3 สามารถค้นหาโรงแรม รีสอร์ท หรือห้องพักได้
 - 2.4 สามารถจองห้องพักได้
 - 2.5 สามารถจ่ายเงินได้

3.แอปพลิเคชัน

- 3.1 สามารถสมัครสมาชิกได้
- 3.2 สามารถล็อกอินได้
- 3.3 สามารถค้นหาโรงแรม และห้องได้
- 3.4 สามารถจองห้องพักได้
- 3.5 สามารถจ่ายเงินได้

วิธีการดำเนินการ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงพัฒนา ได้ดำเนินการตามขั้นตอนของวงจรการพัฒนาระบบสารสนเทศ (System development Life Cycle : SDLC)

1.การศึกษาปัญหา ที่พักที่ไม่ตรงความต้องการของผู้พัก และราคาที่พักมีราคาแพงกว่าบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง ทำให้ไม่เป็นที่พอใจแก่นักท่องเที่ยว อีกทั้งในแต่ละที่พักมีบริการแตกต่างกัน เช่นบางที่พักอาจจะมีอาหารเช้าให้ฟรี หรือมีรถรับส่งฟรี แต่บางที่พักอาจไม่มีบริการเหล่านี้ หรืออาจจะมีแต่คิดค่าบริการเพิ่ม

2. การวิเคราะห์ระบบ ศึกษารายละเอียดความต้องการของผู้ใช้ และองค์ประกอบต่าง ๆ ในการพัฒนา เพื่อนำใช้ในการพัฒนาแอปพลิเคชันจองห้องพัก

3. การออกแบบระบบ การนำเอาความต้องการของผู้ใช้มาประยุกต์ใช้เป็นแอปพลิเคชันจองห้องพัก เพื่อ ออกแบบระบบการทำงานให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น

4. การพัฒนาระบบ การสร้างระบบงานจริง ขั้นตอนนี้จะป็นขั้นตอนที่นำเอาสิ่งที่ได้จากการออกแบบระบบมาทำการสร้างแอปพลิเคชันจองโรงแรมขึ้นมาใช้งานจริง

5. การติดตั้งการใช้งาน โดยทำการติดตั้งตัวโปรแกรม ติดตั้งอุปกรณ์ พร้อมทั้งจัดทำคู่มือและจัดเตรียมหลักสูตรฝึกอบรมผู้ใช้งานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ระบบใหม่สามารถใช้งานได้

6. การประเมินระบบ เป็นขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการพัฒนาระบบงาน ซึ่งต้องมีการฝึกอบรมการใช้งานระบบให้แก่ผู้ใช้งาน เพื่อจะทราบความพึงพอใจของผู้ใช้

7. การบำรุงรักษาระบบ ก่อนจะนำระบบไปใช้งานจริงต้องมีการทดสอบการทำงานของระบบ หรือ

ทดสอบการทำงานผู้ใช้งานระบบการทดสอบควรใช้ข้อมูลที่ปฏิบัติงานจริงเพื่อดูผลลัพธ์ที่ได้ว่าถูกต้อง และตรงตามความต้องการของผู้ใช้หรือไม่ เมื่อพบว่ามามีข้อผิดพลาดเกิดขึ้นจากการทำงานของระบบ จะต้อง มีการปรับแก้ซึ่งเรียกว่าการบำรุงรักษาระบบ

เทคโนโลยีที่ใช้ในการทำดำเนินการ

1. XAMPP เป็นโปรแกรม Apache web server ไว้จำลอง web server เพื่อไว้ทดสอบ สคริปหรือเว็บไซต์ ในเครื่องโดยไม่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

1.1 Apache ใช้ในการจำลองเป็น web server Apache พัฒนาและดูแลโดย Apache Software Foundation ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สที่สามารถใช้งานได้ฟรีซึ่งรวดเร็ว เชื่อถือได้และปลอดภัย สามารถปรับแต่งได้เพื่อตอบสนองความต้องการของสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย โดย สามารถเพิ่ม function พิเศษที่เป็น module plugin ได้โดยง่าย

1.2 MySQL สำหรับฐานข้อมูล MySQL เป็นที่นิยมใช้กันมากสำหรับฐานข้อมูล สำหรับเว็บไซต์ และนิยมใช้งานร่วมกับภาษาโปรแกรม PHP นอกจากนี้ หลายภาษาโปรแกรมที่สามารถทำงานร่วมกับฐานข้อมูล MySQL ได้

1.3 PHP เป็นภาษาสำหรับพัฒนาระบบ (PHP) คือ ภาษาคอมพิวเตอร์ในลักษณะ เซิร์ฟเวอร์-ไซด์ สคริปต์ภาษา PHP ใช้สำหรับจัดทำเว็บไซต์ และแสดงผลออกมาในรูปแบบ HTML โดยมีรากฐานโครงสร้างคำสั่ง มาจากภาษา ภาษาซี ภาษาจาวา และ ภาษาเพิร์ล ซึ่งภาษาPHP นั้น ง่ายต่อการเรียนรู้ ซึ่งเป้าหมายหลักของภาษา นี้ คือให้นักพัฒนาเว็บไซต์สามารถเขียน เว็บเพจ ที่มีการตอบโต้ได้อย่างรวดเร็ว

1.4 PhpMyAdminเพื่อเซตค่าต่าง ๆ ของMySQL

2. Adobe Photoshop CS5 เป็นโปรแกรมสร้างและแก้ไขรูปภาพ ที่มีความสามารถในการจัดการแก้ไข และตกแต่งรูปภาพ

3. Microsoft visio ทำ Diagram

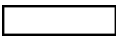
4. Android Studio ใช้ในการเขียนแอปพลิเคชัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถรวบรวมข้อมูลของห้องพักของโรงแรมและรีสอร์ทมาไว้ในแอปพลิเคชัน
2. สามารถเปรียบเทียบราคาห้องพัก ของโรงแรมต่างๆที่ใกล้เคียงกันได้
3. มีความสามารถสะดวกรวดเร็วในการหาห้องพัก
4. มีความสะดวกสบายและรวดเร็วในการชำระเงิน

ตารางที่ 1.1 ตารางการดำเนินงาน (Grant Chart)

ขั้นตอนการทำงาน	พ.ศ.2562												พ.ศ.2563											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.ทำการศึกษา ระบบงาน																								
2.จัดทำโครงการ เสนออาจารย์ที่ ปรึกษาโครงการ																								
3.วิเคราะห์ข้อมูล และออกแบบ โครงสร้างระบบ																								
4.ทดสอบและแก้ไข การใช้โปรแกรมของ ระบบงาน																								
5.จัดทำคู่มือ ประกอบรายงาน																								

หมายเหตุ  แทนระยะเวลาตามที่วางแผน  แทนระยะเวลาที่ทำงานจริง

บทที่ 2

ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการจัดทำโครงการพัฒนาแอปพลิเคชันจองห้องพัก เพื่อสะดวกสบายกับลูกค้าในการค้นหาโรงแรม ประกอบด้วยแนวคิดและหลักการดังต่อไปนี้

1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโรงแรม
2. ทฤษฎีเกี่ยวกับระบบฐานข้อมูล
3. ทฤษฎีที่เกี่ยวกับภาษาและซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการพัฒนาระบบ
4. ทฤษฎีเกี่ยวกับแอปพลิเคชัน
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโรงแรม

ความหมายของโรงแรม

โรงแรม คือ สถานที่ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อรับรองบุคคลที่ประสงค์จะหาที่อยู่หรือที่พักเป็นการชั่วคราว ถ้าพักประมาณอย่างน้อย 1 เดือน และไม่ได้ขายอาหาร เครื่องดื่มแก่ผู้พักหรือแก่ประชาชน ไม่ถือว่าเป็นโรงแรม ถ้าจัดตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ใน ราชการ การกุศล การศึกษา ขอยกเว้นหรือผ่อนผัน ไม่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายโรงแรมได้

คำว่า hotel หรือ โรงแรมมีที่มาจากภาษาฝรั่งเศสซึ่งแปลว่า คฤหาสน์ โรงแรมแห่งแรกในยุโรปคือ Hotel de Hanri IV (โฮเทล เดอะ อองรี กัต) เมื่อปี ค.ศ. 1788 โดยในสมัยก่อนใช้คำว่า hôtel และภายหลังได้เปลี่ยนตัวโอมาเป็นโอปกติในภาษาอังกฤษเป็น hotel เหมือนปัจจุบัน

วิวัฒนาการของโรงแรม

เกิดขึ้นจากสมัยโบราณประมาณช่วงยุคของอาณาจักร กรีก ที่คนเราเริ่มเดินทางระหว่างเมืองไปมาหาสู่ แต่เดิมผู้เดินทางจะนอนตามถนนหรือนอนตามบ้านเรือนของประชาชนทั่วไป หรือตามโบสถ์ โดยแต่เดิมเป็นการให้ที่พักพิง มีอาหารให้ตามอัตภาพ ไม่มีค่าบริการ จนกระทั่งมีคนหัวใสได้

เปลี่ยนแนวคิดนี้ให้กลายเป็นธุรกิจขึ้นมาโดยเริ่มจาก เมืองฟลอเรนซ์ ประเทศอิตาลี จนกระทั่งปี ค.ศ. 1282 เมื่อสมาคมโรงแรมในสมัยนั้นถือกำเนิดขึ้น และได้เปลี่ยนแนวคิดจาก ไม้ตรีจิต มาเป็น ธุรกิจ และเริ่มมีการขายไวน์ อาหารง่ายๆ มีการใช้ระบบ ลงทะเบียนผู้เข้าพักขึ้น จนธุรกิจนี้แพร่หลาย และทำกำไร จากนั้นไม่นานธุรกิจนี้จึงถือกำเนิดขึ้นและเริ่มแพร่หลายไปยัง ประเทศเยอรมนี ฝรั่งเศส จนถึงสหราชอาณาจักร

การโรงแรมมีพัฒนาการตลอดเวลา จากแต่เดิมที่มีห้องพักเพียงอย่างเดียว สำหรับนักเดินทาง ก็พัฒนาให้มีความหรูหรา สะดวกสบาย มีการบริการที่ดี โดยเฉพาะในสหราชอาณาจักรฯ โรงแรมเป็นที่ของผู้ดี และขุนนาง นักการเมืองเท่านั้น โดยโรงแรมที่มีชื่อเสียงเรื่องความหรูหรามากของสหราชอาณาจักรฯ คือโรงแรมซาวอย (Savoy Hotel) ปี ค.ศ. 1880 ซึ่งเป็นโรงแรมเดียวที่มีเครื่องกำเนิดไฟฟ้า โบสถ์ โรงละคร อยู่ในนั้น

โรงแรมไม่มีการพัฒนาไปไกลกว่า นายจนกระทั่ง นายเซซาร์ ริทซ์ (Ce'Sar Ritz) เป็นชาว สวิสเซอร์แลนด์ ผู้ซึ่งเป็นบิดาของการโรงแรมได้นำวิทยาการใหม่ๆมาใช้นั่นเอง

- ค.ศ. 1834 แอสเตอร์ (Astor) เป็นผู้ริเริ่มนำระบบท่อประปามาใช้ในอาคาร ทำให้ห้องพักสามารถสร้างห้องน้ำไว้ได้ในตัวห้องจากแต่เดิมต้องไปใช้ห้องน้ำรวม
- ค.ศ. 1853 มีการใช้ลิฟต์พลังงานไอน้ำในโรงแรมเป็นครั้งแรก
- ค.ศ. 1875 โรงแรมพาเลซ ซานฟรานซิสโก สร้างขึ้นด้วยเงิน 5 ล้านเหรียญสหรัฐมีห้องพัก 800 ห้อง ถือว่าเป็นโรงแรมที่มีขนาดใหญ่มากในขณะนั้น
- ค.ศ 1894 เนเธอร์แลนด์ไฮเทล ที่นครนิวยอร์กเป็นโรงแรมแห่งแรกที่มีโทรศัพท์ใช้ในห้องพัก

สิ่งอำนวยความสะดวกในโรงแรม

- ห้องโถงส่วนกลาง Hotel Lobby
- สระว่ายน้ำ Swimming Pool
- สถานที่ออกกำลังกาย Fitness Center, Gymnasium
- สปาเพื่อสุขภาพ Spa and Massage
- ภัตตาคารพิเศษ (จีน ญี่ปุ่น เกาหลี เวียดนาม ฝรั่งเศส อิตาลี อินเดีย มุสลิม ฯลฯ)
- คอฟฟี่ชอป Coffee Shop

- บาร์ BAR
- ดิสโก้เทค Discotheque Bar
- ห้องคาราโอเกะ Karaoke
- บริการอินเทอร์เน็ต Internet access in room
- ห้องสำหรับเด็กๆ เล่นเกมส์ Children Play Room
- ร้านเสริมสวย Beauty Salon
- ร้านจำหน่ายของฝาก Gift Shop
- บริการรับซักรีดเสื้อผ้า Laundry Service
- บริการรับเลี้ยงเด็กเล็ก Baby sitting
- รถรับส่ง บริการท่องเที่ยว Shuttle Bus Service
- บริการอาหารในห้องพัก Room Service
- บริการสำหรับนักธุรกิจ Bussiness Center
- บริการขัดรองเท้า และบริการหนังสือพิมพ์รายวัน News paper and shoesshine
- พนักงานบริการทั่วไปประจำชั้นที่พัก Butler Service
- เคาน์เตอร์บริการท่องเที่ยว Counter Sightseeing Service or Tour Desk.
- ที่รับแลกเงินตราต่างประเทศ Currency Exchange

ทั้งนี้สิ่งอำนวยความสะดวกทั้งหลายขึ้นอยู่กับขนาดของโรงแรม

โรงแรมที่มีชื่อเสียงในโลก

- Cecilienhof (พอกสตัดัม เยอรมนี)
- Waldorf Astoria (นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา)
- Raffles Hotel (สิงคโปร์)
- Hotel Sacher (เวียนนา ออสเตรีย)
- โรงแรมริทซ์ (ลอนดอน อังกฤษ)
- Hotel Chelsea (นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา)
- Beverly Hills Hotel (แคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา)

- .the Chateau Marmont (แคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา)
- Hotel George (ปารีส ฝรั่งเศส)
- Palazzo Versace hotelZ คิวีนส์แลนด์ ออสเตรเลีย)
- เบิร์จอัลฮาร์บ (ดูไบ)
- Marco polo hotels (กลุ่มโรงแรมมาร์โค โปโล)
- The Oriental (กรุงเทพ ประเทศไทย)
- The Peninsula Hongkong (ฮ่องกง)
- The Peninsula bangkok (กรุงเทพ ประเทศไทย)

โรงแรมที่ดีที่สุดในโลก

- Gili Lankanfushi Maldives (เกาะลังกานฟูชี สาธารณรัฐมัลดีฟส์)
- Nayara Hotel, Spa & Gardens (อาลาคุเอลา คอสตาริกา)
- Shinta Mani Club (เสียมราฐ กัมพูชา)
- Four Seasons Hotel Gresham Palace Budapest (ฮังการี)
- Belmond Palacio Nazarenas (กุสโก เปรู)
- Cocoa Island by COMO (สาธารณรัฐมัลดีฟส์)
- Hotel Alpin Spa Tuxerhof (ทักซ์ ออสเตรีย)
- Al Maha (ดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)
- St. Hubertus Hotel (กรามาโต้ บราซิล)
- Tambo del Inka (อุรูบัмба เปรู)
- Hotel Belvedere (อิตาลี)
- Four Seasons Country Club (โปรตุเกส)
- Dar Al Masyaf (ดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)
- Mandarin Oriental Pudong (เซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน)
- Constance Moofushi (สาธารณรัฐมัลดีฟส์)
- The Gritti Palace (เวนิส อิตาลี)

- Constance Le Prince Maurice (มอริเชียส)
- Harvey's Point (โตนเกิลป์ทาวน์ ไอร์แลนด์)
- The Upper House (ฮ่องกง)
- Haymarket Hotel (ลอนดอน)
- Casa Gangotena (กีโต เอกวาดอร์)
- The Langham (ซิดนีย์)
- The Oberoi (มอริเชียส)
- Kayakapi Premium Caves (คัปปาโดเกีย ตุรกี)
- The Royal Savoy Sharm El Sheikh (อียิปต์)

โรงแรมที่ติดสถิติโลก

อ้างอิงจากหนังสือ The Guinness Book of World Record

- โรงแรมที่สูงที่สุดในโลกคือ เบิร์จอัลอาหรับ ในเมือง ดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มีความสูง 321 เมตร
- โรงแรมที่ใหญ่ที่สุดในโลกคือ เอ็มจีเอ็มแกรนด์ลาสเวกัส MGM Grand Las Vegas ในลาสเวกัส รัฐเนวาดา สหรัฐอเมริกา โดยมีจำนวนห้อง 5,690 ห้อง
- โรงแรมที่ใหญ่ที่สุดในโลก 10 อันดับ อยู่ในลาสเวกัสถึง 9 อันดับ
- โรงแรมที่เก่าแก่ที่สุดในโลกคือ โฮชิเรียวกัง (Hoshi Ryokan) ที่บ่อน้ำร้อนอะวะซี จังหวัดอิซิคะวะ ประเทศญี่ปุ่น เปิดทำการตั้งแต่ปี ค.ศ. 717 และยังคงดำรงกิจการมาถึงปัจจุบัน

โรงแรมในประเทศไทย

การโรงแรมในประเทศไทยเริ่มขึ้นมาตั้งแต่สมัย พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวหรือรัชกาลที่ 4 ซึ่งประชาชนมีการไปมาหาสู่กัน ชาวต่างชาติคนจีนที่เข้ามาที่สยามประเทศในเวลานั้นก็จะไปพักตามศาลาวัด ต่อมาเมื่อคณะทูตซึ่งมี สมเด็จพระราชโอรสไทยเสด็จกลับจากยุโรป ก็ได้แนะนำแนวความคิดของการสร้างโรงแรมมาพัฒนา จนกระทั่งเมื่อหนังสือพิมพ์รายปีของ หมอบรัดเลย์ (D.B.Bradley)

- ฉบับปี พ.ศ. 2406 (ค.ศ. 1863) ก็ได้มีข้อความประกาศเปิดโรงแรมเป็นครั้งแรกในประเทศไทย นั่นคือยูเนียน โฮเต็ล (Union Hotel) และบอร์ดดิ้ง โฮเต็ล(Boarding Hotel)
- ฉบับปี พ.ศ. 2407 (ค.ศ. 1864) ข้อความประกาศชื่อโรงแรม ยูเนียน โฮเต็ล (Union Hotel) โอเรียนเต็ล (Oriental) ฟิชเชอร์ โฮเต็ล (Fisher's Hotel)
- ฉบับปี พ.ศ. 2408 (ค.ศ. 1865) ข้อความประกาศชื่อโรงแรม ยูเนียน โฮเต็ล (Union Hotel) และ โอเรียนเต็ล (Oriental)
- ฉบับปี พ.ศ. 2409 (ค.ศ. 1866) ข้อความประกาศชื่อโรงแรม ยูเนียนโฮเต็ล (Union Hotel)

จนมาถึงสมัย พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว หรือ รัชกาลที่ 5 มีการปรับปรุงโรงแรมครั้งใหญ่ให้มีความสะดวกสบายและหรูหรามากขึ้นกว่าเดิม มีการนำไฟฟ้าเข้าไปใช้ในโรงแรมเป็นครั้งแรกที่โรงแรมโอเรียนเต็ล มีการเปิดห้องอาหารภายในโรงแรมแบบเต็มระบบและในรัชสมัยนี้เองธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยก็เฟื่องฟูขึ้น มีการเปิดโรงแรมต่าง ๆ มากมาย เช่น ในปี พ.ศ. 2413 (ค.ศ. 1870) มีโรงแรมเปิดใหม่คือ Falck's German, Hamburg, Marien, Siam ในปี พ.ศ.2414 (ค.ศ. 1871) Carter's, Norfolk แต่โรงแรมทั้งหมดที่กล่าวไป สร้างขึ้นและบริหารงานโดยชาวต่างชาติทั้งสิ้น จนกระทั่ง พ.ศ. 2465 ผลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากรกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน เป็นโอรสองค์ที่ 35 ของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวซึ่งเป็นผู้บัญชาการการรถไฟในสมัยนั้นได้สร้าง โรงแรมหัวหินขึ้นมา เป็นโรงแรมที่สร้างขึ้นใกล้กับสถานีรถไฟ เป็นโรงแรมแรกที่สร้างขึ้นด้วยคนไทย มีคนไทยเป็นผู้บริหารงานและเป็นโรงแรมที่เป็นโรงแรมริมชายหาด

ระดับมาตรฐานของโรงแรม

สมาคมยานยนต์ในประเทศอังกฤษ หรือ Automobile Association (AA) และราชยานยนต์สโมสร หรือ Royal Automobile Club (RAC) จัดกลุ่มระดับของโรงแรมแล้วยังนับเป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพของโรงแรมในแต่ละกลุ่มด้วย

การจัดกลุ่มโดยวิธีให้ดาวมีดังนี้

1. กลุ่มดาวเดียว หมายถึง โรงแรมที่มีขนาดเล็กสิ่งอำนวยความสะดวกและเฟอร์นิเจอร์ต่าง ๆ พอใช้ มีห้องน้ำ ห้องส้วมเพียงพอในลักษณะของการใช้ร่วมกัน มีบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้มาพักเท่านั้น บรรยากาศเป็นกันเอง

2. กลุ่มสองดาว หมายถึง โรงแรมที่ตกแต่งไว้อย่างดีมีระดับห้องพักสูงกว่าระดับดาวเดียว ห้องพักกว้างขึ้น มีห้องน้ำในตัว อาหารมีครบครันขึ้น ไม่บริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับบุคคลภายนอก

3. กลุ่มสามดาว หมายถึง โรงแรมที่ตกแต่งไว้อย่างดี ห้องพักกว้างขึ้น มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากขึ้น มีห้องน้ำที่มีอ่างอาบน้ำ มีบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับบุคคลภายนอก

4. กลุ่มสี่ดาว หมายถึง โรงแรมขนาดใหญ่ ตกแต่งดีเป็นพิเศษ มาตรฐานสูงในด้านบริการและความสะดวกสบาย มีห้องอาหารมากกว่า 1 ห้อง

5. กลุ่มห้าดาว หมายถึง โรงแรมขนาดใหญ่ประเภทหรู มีมาตรฐานสากลระดับสูงในทุก ๆ ด้าน คือทั้งด้านห้องพัก ห้องอาหาร การบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

หลักเกณฑ์การจัดตั้งโรงแรม

1. ลักษณะของอาคารที่พัก ต้องเป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก หรืออาคารอื่นที่มีลักษณะมั่นคงแข็งแรง

2. วัตถุประสงค์ของโรงแรม ต้องใช้เป็นที่พักของผู้เดินทางหรือนักท่องเที่ยวโดยแท้ และไม่มีลักษณะหรือพฤติกรรมอันส่อไปในทางเป็นแหล่งมั่วสุม หรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดี

3. สถานที่ตั้ง ต้องไม่อยู่ใกล้สถานที่ราชการ สถานศึกษา วัด สถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา สถานรักษาพยาบาลผู้ป่วยหรือโรงพยาบาล ในรัศมี 100 เมตร และต้องตั้งอยู่ในสถานที่ที่เหมาะสมสะดวกแก่การตรวจตรา เส้นทางเข้าออกต้องไม่มีปัญหาเกี่ยวกับการจราจร

4. สถานที่จอดรถ ต้องมีเพียงพอสมดุลงับจำนวนห้องพัก โดยสถานที่จอดรถต้องแยกออกจากบริเวณห้องพักไม่ให้ปะปนกัน และไม่ให้มีทางสำหรับให้รถแล่นผ่านบริเวณห้องพักแต่ละชั้น

ผู้มีอำนาจอนุญาตให้จัดตั้งโรงแรม (นายทะเบียนโรงแรม)

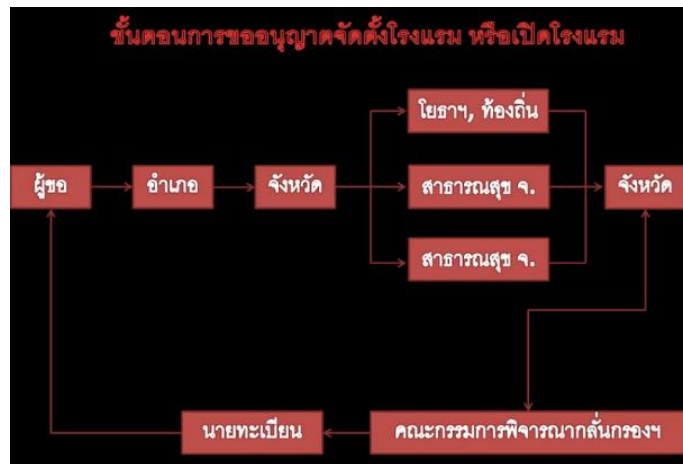
จังหวัดต่าง ๆ คือ ผู้ว่าราชการจังหวัด กทม. คือ ผู้บัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง

อำนาจหน้าที่ของนายทะเบียน

1. อนุมัติให้ก่อสร้างโรงแรมเปิดดำเนินการโรงแรม
2. เปลี่ยนชื่อโรงแรมหรือย้ายโรงแรม
3. ลดหรือเพิ่มห้อง
4. เปลี่ยนตัวเจ้าของหรือเจ้าสำนัก

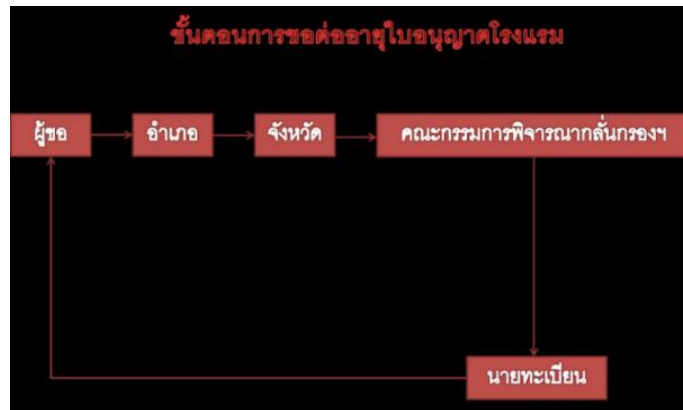
5. รับแจ้งการเลิกดำเนินการโรงแรม
6. ประทับตราและลายมือชื่อในสมุดจดนามผู้พัก (ร.ร.4)
7. ตรวจ ยึดใบอนุญาตไม่เกิน 15 วัน กรณีฝ่าฝืน ม.22 (ละเลยไม่รักษาความสะอาด ยินยอมให้บุคคลใด ๆ หลบซ่อน/มั่วสุมในลักษณะที่เชื่อว่าจะก่อความไม่สงบในบ้านเมือง
8. ปฏิเสธใบอนุญาต กรณีเจ้าสำนักบุคคลใด ๆ ในโรงแรมป่วยเป็นโรคที่อาจติดต่อผู้อื่นได้ หรือเจ้าสำนักถูกปรับกรณีทำผิดซ้ำเป็น 2 ครั้ง (กรณีความผิดเรื่องสมุดจดนามผู้พัก เปิดโรงแรมโดยไม่ได้รับอนุญาต) หรือเจ้าสำนักถูกปรับกรณีทำผิดซ้ำเป็น 3 ครั้ง (กรณีความผิดยอมให้ผู้ป่วยโรคเรื้อนหรือโรคติดต่อเข้าพัก หรือเจ้าสำนักถูกยึดใบอนุญาตแล้ว 2 ครั้ง และเจ้าสำนักถูกพิพากษาจำคุกตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป

ขั้นตอนการขออนุญาตจัดตั้งโรงแรม หรือเปิดโรงแรม



ภาพที่ 2.1 แสดงภาพขั้นตอนการขออนุญาตจัดตั้งโรงแรม หรือเปิดโรงแรม
หมายเหตุ กรณีใน กทม. ให้ติดต่อที่กองทะเบียนสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

ขั้นตอนการขอต่ออายุใบอนุญาตโรงแรม



ภาพที่ 2.2 แสดงภาพขั้นตอนการขอต่ออายุใบอนุญาตโรงแรม

หมายเหตุ กรณีใน กทม. ให้ติดต่อที่กองทะเบียนสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

อัตราค่าธรรมเนียมในการใบอนุญาตเกี่ยวกับโรงแรม

ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเปิดโรงแรม เก็บตามอัตราค่าเช่าห้องพักในโรงแรมเป็นรายห้องต่อปี

ดังนี้

1. ห้องพักที่มีอัตราค่าเช่าห้องละไม่เกิน 40 บาท/วัน เก็บห้องละ 10 บาท
2. ห้องพักที่มีอัตราค่าเช่าห้องละเกิน 40 บาท แต่ไม่เกิน 80 บาท/วัน เก็บห้องละ 20 บาท
3. ห้องพักที่มีอัตราค่าเช่าห้องละเกิน 80 บาท แต่ไม่เกิน 120 บาท/วัน เก็บห้องละ 30 บาท
4. ห้องพักที่มีอัตราค่าเช่าห้องละเกิน 120 บาท แต่ไม่เกิน 160 บาท/วัน เก็บห้องละ 40 บาท
5. ห้องพักที่มีอัตราค่าเช่าห้องละเกิน 160 บาท แต่ไม่เกิน 200 บาท/วัน เก็บห้องละ 50 บาท
6. ห้องพักที่มีอัตราค่าเช่าห้องละเกิน 200 บาท แต่ไม่เกิน 240 บาท/วัน เก็บห้องละ 60 บาท
7. ห้องพักที่มีอัตราค่าเช่าห้องละเกิน 240 บาท แต่ไม่เกิน 280 บาท/วัน เก็บห้องละ 70 บาท
8. ห้องพักที่มีอัตราค่าเช่าห้องละเกิน 280 บาท ขึ้นไป/วัน เก็บห้องละ 80 บาท

ผู้มีหน้าที่ตรวจตราควบคุมดูแลการดำเนินการกิจการโรงแรม เพื่อให้โรงแรมดำเนินการไปโดยไม่ขัดต่อความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดี คือ นายอำเภอ และ ตำรวจตั้งแต่ระดับสารวัตรขึ้นไป

สถานที่ติดต่อเพื่อขออนุญาตจัดตั้งโรงแรม

สถานที่ติดต่อเพื่อขออนุญาตจัดตั้งโรงแรม ติดต่อยื่นเรื่องราวขออนุญาตจัดตั้งโรงแรมได้ที่ อำเภอท้องที่ที่โรงแรมนั้นตั้งอยู่ (ที่ทำการปกครอง อำเภอ) หรือขอทราบรายละเอียดได้ที่

1. สำนักงานจังหวัด ซึ่งตั้งอยู่ ณ ศาลากลางจังหวัดทุกจังหวัด

2. กองตรวจราชการและเรื่องราวร้องทุกข์ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย โทร. 2211133, 2212893 E-mail moi0208@moi.go.th

สำหรับในเขต กทม. ติดต่อที่ กองทะเบียน สำนักงานตำรวจแห่งชาติ โทร.5139050, 5133219

ประเภทของโรงแรม

โรงแรมจำแนกประเภทใหญ่ๆ ได้ 5 ประเภท ดังนี้

1. ประเภทของโรงแรมแบ่งตามขนาด
2. ประเภทของโรงแรมแบ่งตามหน้าที่
3. ประเภทของโรงแรมตามระดับชั้นการให้บริการ
4. ประเภทของโรงแรมในลักษณะอื่น ๆ
5. ประเภทของแขกที่มาพักแรม

การจำแนกประเภทของโรงแรม

ธุรกิจการดำเนินงานด้านโรงแรมขนาดตัวอย่างกว้างขวางตามความต้องการทั้งทางด้านธุรกิจด้านการท่องเที่ยว นักเดินทางส่วนใหญ่ต้องการความสะดวกสบาย บ้างก็ต้องการพักผ่อนไปพร้อมกับทำธุรกิจ บ้างก็ต้องการจัดกิจกรรมสัมมนาต่าง ๆ ในโรงแรม จึงทำให้สามารถจำแนกประเภทของโรงแรม พอสรุปได้ดังนี้

1.1 ประเภทของโรงแรมแบ่งตามขนาด

การจำแนกประเภทของโรงแรมตามขนาดนี้ดูแบ่งตามจำนวนห้องพัก สามารถแบ่งได้ดังนี้

1.1.1 โรงแรมขนาดเล็ก ได้แก่ โรงแรมที่มีห้องพักไม่เกิน 100 ห้อง การดำเนินการโรงแรมประเภทนี้ ส่วนใหญ่ดำเนินการโดยสมาชิกในครอบครัว เจ้าของโรงแรมมักเป็นเจ้าของที่ดิน ดังนั้นการดำเนินงานในด้านมาตรฐานการให้บริการจึงขึ้นอยู่กับความรู้ ความสามารถ และเงินทุนในการดำเนินงาน

1.1.2 โรงแรมขนาดกลาง ได้แก่ โรงแรมที่มีห้องพักเกิน 100 ห้อง แต่ไม่เกิน 300 ห้อง โรงแรมประเภทนี้มักตั้งอยู่ในเมืองใหญ่ และตามเมืองท่องเที่ยว เน้นการให้บริการแก่นักธุรกิจ และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ปัจจุบันเพิ่มกลุ่มเป้าหมายในกลุ่มของการจัดงานเลี้ยง งานสังสรรค์ งานสัมมนา ฯลฯ การบริหารส่วนใหญ่จ้างผู้บริหารมืออาชีพทั้งในกลุ่มผู้บริหารจากต่างประเทศและในประเทศ โรงแรมส่วนใหญ่จัดตั้งหุรรหาทันสมัย

1.1.3 โรงแรมขนาดใหญ่ ได้แก่ โรงแรมที่มีห้องพักเกิน 300 แต่ไม่เกิน 1000 ห้อง โรงแรมประเภทนี้ส่วนใหญ่จะอยู่ในเมือง เช่น กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต ชลบุรี สงขลา โรงแรมส่วนใหญ่เป็นสาขาโรงแรมในกลุ่มเครือข่าย ทั้งของประเทศไทยเองและจากต่างประเทศเน้นความหรูหรา สะดวกสบาย

1.1.4 โรงแรมขนาดใหญ่ห้องพักเกิน 1000 ห้องขึ้นไป โรงแรมขนาดนี้มีไม่มากนัก ส่วนใหญ่อยู่ในเมืองใหญ่ที่เป็นเมืองธุรกิจและเมืองท่องเที่ยว เพื่อรับรองนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวทั้งจากต่างประเทศและคนไทย โรงแรมประเภทนี้ส่วนใหญ่เป็นโรงแรมที่มีเครือข่ายจากต่างประเทศเข้ามาดำเนินการ มีความชำนาญในการบริหารระดับนานาชาติ

1.2 ประเภทของโรงแรมแบ่งตามหน้าที่

การจำแนกประเภทโรงแรมตามหน้าที่นี้ สามารถจะแบ่งได้ดังนี้

1.2.1 โรงแรมเพื่อการพักค้างคืนชั่วคราวในระหว่างการเดินทาง หรือโรงแรมเพื่อทำธุรกิจ (Commercial or Transient Hotel) โรงแรมประเภทนี้เน้นการให้บริการแก่นักธุรกิจ ที่เดินทางมาติดต่อธุรกิจการค้าของตนโดยเฉพาะและไม่สามารถเดินทางกลับได้ทัน ส่วนใหญ่อยู่ในเมืองที่เป็นศูนย์การธุรกิจ เช่น กรุงเทพฯ เชียงใหม่ หาดใหญ่ ขอนแก่น นครราชสีมา เป็นต้น

1.2.2 โรงแรมเพื่อการพักผ่อนและท่องเที่ยว (Resort Hotel or Vacation Hotel) โรงแรมประเภทนี้ต้องตั้งอยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวหรือมีธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ทะเล ภูเขา ทะเลสาบ น้ำตก สวนตกแต่ง นอกจากนี้บางแห่งยังมีกิจกรรมกีฬา เช่น สระว่ายน้ำ ลู่อขี่ม้า สนามกอล์ฟ อุปกรณ์การเล่นกีฬาต่าง ๆ มีกิจกรรมสัมมนาการ นำเที่ยววิธีต่าง ๆ บริการลูกค้า

1.2.3 โรงแรมเพื่อพักการอาศัย (Residential Hotel or Vacation Hotel) โรงแรมประเภทนี้ทำขึ้นเพื่อการพักอาศัย มีขนาดเล็กราคาประหยัดจนถึงขนาดใหญ่แบบห้องชุด บางแห่งมีพนักงาน ทำความสะอาดแก่ผู้อาศัย มีบริการซักรีด เพื่อความสะดวกสบายสำหรับ ผู้พัก อาศัย

1.2.4 โมเต็ลหรือโรงแรมพร้อมบริการจอดรถ (Motel) โรงแรมประเภทนี้คล้ายคลึงกับโรงแรมเพื่อการพักค้างคืนชั่วคราวระหว่างการเดินทาง แต่มีส่วนพิเศษคือมีที่จอดรถยนต์ติดกับห้องพักในประเทศไทยนำแนวคิดนี้มาทำโรงแรมมานูรูต

1.2.5 โรงแรมสนามบิน (Airport Hotels) โรงแรมประเภทนี้ก่อตั้งขึ้นเพื่อเอื้อประโยชน์ต่อผู้เดินทางโดยสารการบินพักค้างใกล้สนามบิน เพื่อความสะดวกในการเดินทางในวันถัดไปโดยเฉพาะในช่วงที่สายการบินงดการเดินทางเนื่องจากภาวะอากาศแปรปรวน ผู้เดินทางจำเป็นต้องพักที่โรงแรมสนามบิน โรงแรมสนามบินส่วนใหญ่จึงมีผู้พักเต็มตลอด

1.3 ประเภทของโรงแรมแบ่งตามระดับชั้นการให้บริการ

การแบ่งระดับชั้นแบบตามระดับความหรูหราของสถานที่ การจัดการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกลูกค้า ทั้งนี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้จัดอันดับมาตรฐานของโรงแรมเป็นดาว (Star rating system) พร้อมระบุเกณฑ์ในการกำหนดมาตรฐาน พอจำแนกระดับชั้นได้ ดังนี้

1.3.1 โรงแรมชั้นพิเศษ (Deluxe) ระดับ 5 ดาว เป็นโรงแรมที่จัดการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกการตกแต่งสวยงาม หรูหราราคาแพง บริการพิเศษไว้บริการลูกค้า เช่น ห้องชุด (Suite) ห้องอาหารหลายห้องหลายระดับ เช่น ยุโรป ไทย จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ฯลฯ มีห้องประชุมขนาดใหญ่ (Convention Hall) สำหรับจัดประชุม สัมมนา จัดงานเลี้ยง มีห้องรับแขก (Lobby) ห้องนั่งเล่น (Lounge) สระว่ายน้ำ สนามกีฬา ห้องออกกำลังกาย ที่จอดรถกว้างขวางเพียงพอแก่ลูกค้า โรงแรมเหล่านี้ส่วนใหญ่จะมีสภาพแวดล้อมที่ดีมาก และการคมนาคมสะดวก

1.3.2 โรงแรมชั้น 1 (First Class) ระดับ 4 ดาว เป็นโรงแรมที่มีการตกแต่งทั้งห้องพักและบริเวณโรงแรมได้ระดับมาตรฐาน มีห้องมาตรฐาน (Standard or Superior) ห้องพักพิเศษ มาตรฐาน การบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อยู่ในระดับดีได้มาตรฐาน

1.3.3 โรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว (Tourist Class) หรือโรงแรมชั้น 2 (Second Class) ระดับ 3 ดาว โรงแรมประเภทนี้มีการตกแต่งให้สวยงามด้วยราคาที่ประหยัดลงมา อุปกรณ์เครื่องใช้ที่อำนวยความสะดวกก็มีไม่ครบ ห้องอาหารมีน้อยห้องบางแห่งมีขนาดเล็ก การคิดค่าบริการราคาพอสมควรไม่สูงนัก

1.3.4 โรงแรมชั้น 3 (Third Class) ระดับ 2 ดาว โรงแรมประเภทนี้ส่วนใหญ่มีการจัดตกแต่งไม่หรูหรา ไม่ใช้วัสดุราคาแพง ห้องพักมีอุปกรณ์เครื่องใช้และสิ่งอำนวยความสะดวกจำกัด บริการอื่น ๆ มีน้อยส่วนใหญ่มีห้องพักประเภทเดียวคือห้องธรรมดา มีห้องโถงไม่หรูหรานักและห้องอาหารขนาดเล็ก แต่ยังมีความสะดวกพอสมควร

1.3.5 โรงแรมระดับประหยัด (Economy Class) ระดับ 1 ดาว โรงแรมนี้มีการจัดการบริการต่าง ๆ น้อยมาก เน้นเพียงห้องพักให้แก่ผู้เดินทาง การคิดค่าบริการมีราคาถูก อุปกรณ์เครื่องใช้ สิ่งอำนวยความสะดวกมีเท่าที่จำเป็น ความสวยงามความสะดวกอาจจะไม่ค่อยดีนัก ผู้เข้าพักส่วนใหญ่จะเป็นผู้มีรายได้ไม่มากนัก

1.4 ประเภทของโรงแรมในลักษณะอื่น (other hotel categories)

ประเภทโรงแรมจำแนกตามลักษณะอื่น นอกเหนือจากที่กล่าวไว้ข้างต้น มีดังนี้ต่อไปนี้เป็น

1.4.1 โรงแรมคาสิโน (casino hotel) โรงแรมคาสิโนเป็นประเภทโรงแรมที่มีลักษณะพิเศษคือสถานที่คาสิโนที่เปิดเป็นบ่อนการพนันตามกฎหมายประกอบด้วยห้องพักรับรองรับแขกตั้งแต่ 500 ห้องหรือมากกว่า ภายในบริเวณอาคารของโรงแรมจะมีภัตตาคาร ศูนย์สรรพสินค้า และสวนพักผ่อนหย่อนใจ โรงแรมคาสิโนจัดอยู่ระดับราคาห้องพักหลายระดับราคา ตั้งแต่ราคาห้องพักแบบโมเต็ลไปจนถึงอัตราห้องพักราคาสูงที่จัดบริการสมบูรณ์แบบในลักษณะของห้องชุด (suites) ประกอบด้วยอ่างน้ำ ห้องอบตัว เครื่องรับโทรทัศน์ขนาดใหญ่สามารถใช้ประกอบการบันเทิง ห้องอาหาร ห้องเตรียมเครื่องดื่ม และทิวทัศน์ที่งดงามเมื่อมองจากห้องพัก เครื่องใช้และอุปกรณ์ตกแต่งห้องพักอาจออกแบบเลียนแบบยุคสมัยเก่าหรือสมัยใหม่ ห้องชุดในโรงแรมคาสิโนอาจแยกออกจากห้องระดับอื่น มีพนักงานบริการห้องพัก (butler) รวมทั้งจัดบริการลงทะเบียนเป็นพิเศษให้แขก โดยไม่ต้องเสียเวลาจัดทำด้วยตนเอง ข้อแตกต่างของโรงแรมคาสิโนกับโรงแรมประเภทอื่นอยู่ที่โครงสร้างการบริหารและการจัดการกล่าวคือโครงสร้างการบริหารโรงแรมอยู่ภายใต้การบริหารด้านคาสิโน ผู้จัดการโรงแรมจึงอยู่ภายใต้การบังคับบัญชาของผู้บริหารระดับสูงซึ่งจะอยู่ในตำแหน่งเป็นประธานบริหาร (President) ของโรงแรมคาสิโน ข้อแตกต่างของโรงแรมคาสิโนจะมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายรัฐบาลคอยติดตามดูแลเพื่อประกันการจัดส่วนแบ่งที่เป็นรายได้ของรัฐบาลอย่างถูกต้อง และเป็น การป้องกันการเกิดอาชญากรรม กฎหมายควบคุมโรงแรมคาสิโนจะทำการควบคุมในด้านขนาดของ โรงแรมคาสิโน ประเภทของการเล่นการพนันที่ได้รับใบอนุญาตการทำงาน of พนักงานและการ ปฏิบัติงาน กิจกรรมการตลาด และพื้นที่สาธารณะ (public area) เช่น บริเวณมุมพักผ่อนสำหรับแขก ของโรงแรมคาสิโน ข้อแตกต่างด้านการปฏิบัติงานของโรงแรมคาสิโนที่ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ ใน การบริการบันเทิงและบริการอาหารในกลุ่มผู้เล่นการพนัน เช่น การเลี้ยงฉลองของผู้ชนะการพนัน หรือการเลี้ยงของผู้เสียการพนัน บริการบันเทิงและบริการอาหารในโรงแรมคาสิโน จึงเป็นบริการที่ใช้ แรงงานที่ประณีต จำนวนพนักงานต่อจำนวนห้องพักจึงมากกว่าโรงแรมโดยทั่วไปประมาณ 3-4 เท่าตัว ปัจจุบันนี้กิจการเล่นพนันตามกฎหมายได้ขยายตัวไปทั่วโลก ประเทศแถบเอเชีย มาเลเซีย มา เก๊าและฟิลิปปินส์ ก็ได้เปิดดำเนินกิจการคาสิโน รวมทั้งประเทศออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ด้วย ประเทศยุโรปถือว่าการเล่นคาสิโนเป็นเรื่องการบันเทิงมากกว่าการเสี่ยงโชคทางการเงิน

1.4.2 โรงแรมห้องชุด (all-suite hotels) โรงแรมห้องชุดเป็นประเภทโรงแรมระดับราคาจัดอยู่ในกลุ่มปานกลางแต่ค่อนข้างแพงระดับขั้นต่ำของโรงแรมประเภทระดับราคาสูงพร้อมบริการสมบูรณ์แบบแนวคิดของโรงแรมห้องชุดในระยะเริ่มแรกคือกำหนดให้แขกเข้าพักในห้องที่เชื่อมต่อกับอีกหนึ่งห้องในราคาที่ต่ำกว่าโรงแรมทั่วไป ต่อมาโรงแรมห้องชุดได้พัฒนาเพื่อจูงใจแขกที่ประสงค์จะพักระยะยาวขึ้น จึงไปปรับปรุงให้พื้นที่ของห้องพักกว้างขึ้น ปัจจุบันโรงแรมห้องชุดบางแห่งได้ปรับระดับเป็นโรงแรมรีสอร์ท แต่ก็ยังรักษาแนวความคิดเดิมไว้ บางแห่งก่อสร้างเพิ่มเติมโดยมีพื้นที่บริเวณทางเข้าสำหรับนั่งพักผ่อน การจัดสวนภูมิทัศน์ สโมสรสุขภาพ โรงแรมห้องชุดเป็นที่นิยมของธุรกิจที่สามารถใช้ส่วนหนึ่งเป็นที่ประชุมส่วนตัว และครอบครัวที่นิยมพักในห้องชุดเพราะสามารถใช้อีกส่วนหนึ่งเป็นห้องนอนสำหรับเด็กและยังสามารถใช้อุปกรณ์การครัวที่ทันสมัย เช่น เตาไมโครเวฟในการอุ่นหรือเตรียมอาหาร

1.4.3 ศูนย์ประชุมและสัมมนา (conference and seminar centers) ศูนย์ประชุมและสัมมนาจัดเป็นประเภทของโรงแรมที่มีลักษณะพิเศษคือ การทำหน้าที่จัดการประชุม จัดฝึกอบรม และสัมมนา โดยติดตั้งอุปกรณ์โสตทัศนที่ใช้ประกอบการประชุม การฝึกอบรม และสัมมนา ตามห้องประชุมอย่างเป็นระบบที่ไม่เหมือนกับโรงแรมโดยทั่วไปที่การติดตั้งอุปกรณ์แต่ละครั้งสับสนวุ่นวาย นอกจากนี้ศูนย์ประชุมและสัมมนาสามารถจัดระบบโทรทัศน์วงจรปิด การบันทึกภาพวิดีโอ การจัดบริการหน่วยเลขานุการศูนย์ประชุมและสัมมนาได้รับความสนใจในวงธุรกิจ ส่วนใหญ่จัดตั้งในย่านชานเมืองศูนย์ประชุมและสัมมนาจำแนกได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้ คือ

- ก. ศูนย์ประชุมและสัมมนาสำหรับผู้บริหารระดับสูง
- ข. ศูนย์ประชุมและสัมมนาที่บริษัทหรือธนาคารดำเนินการ โดยใช้เป็นที่ฝึกอบรมให้กับพนักงาน
- ค. ศูนย์ประชุมและสัมมนาประเภทรีสอร์ท โดยจัดสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกิจกรรมนันทนาการและกิจกรรมสังคมนอกเหนือจากอุปกรณ์ด้านการประชุมที่เป็นอุปกรณ์หลัก
- ง. ศูนย์ประชุมและสัมมนาที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย โดยจัดเป็นสถานที่สำหรับการประชุมของนักวิชาการสิ่งอำนวยความสะดวกตั้งแต่ห้องพักไปจนถึงการก่อสร้างเป็นโรงแรมที่ทันสมัย

1.4.4 คอนโดมิเนียมแบ่งเช่าและโรงแรมคอนโดมิเนียม (time-share condominiums and condominium hotel) การเกิดแนวความคิดการแบ่งเช่าคอนโดมิเนียมเพื่อการพักผ่อน เริ่มจากประมาณ ค.ศ. 1960 ชาวฝรั่งเศส รวมทั้งประชาชนจากมลรัฐแคลิฟอร์เนีย นิยม

ห้องเที่ยวในช่วงเวลาเดียวกัน เข้าพักในโรงแรมเดียวกัน และท่องเที่ยวในแหล่งเดียวกัน เช่น ชาวแคลิฟอร์เนียเดินทางไปพักผ่อนที่ฮาวายในช่วงฤดูหนาวเป็นจำนวนมาก ทำให้ต้องซื้อคอนโดมิเนียมไว้เพื่อการพักผ่อนโดยเฉพาะ นักพัฒนาสังหาริมทรัพย์เห็นว่านักท่องเที่ยวไม่สามารถซื้อคอนโดมิเนียมได้ทุกคน จึงเกิดความคิดดำเนินธุรกิจการแบ่งเช่าคอนโดมิเนียมบางช่วงในรอบปีหนึ่ง เช่น 30 วัน หรือ 1 สัปดาห์ ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถกำหนดช่วงการเข้าพักคอนโดมิเนียมได้สะดวก ปัจจุบันนี้โรงแรมมารriott (Marriott) ได้ดำเนินธุรกิจคอนโดมิเนียมแบ่งเช่าประมาณ 3000 ยูนิต ใน 75 ประเทศ นอกจากนี้ยังมีกลุ่มในเครือโรงแรมฮิลตัน ได้ดำเนินธุรกิจคอนโดมิเนียมแบ่งเช่าด้วยสำหรับคอนโดมิเนียม ส่วนใหญ่เรียก คอนโดโฮเต็ล (condo hotels) หรือ คอนโดเทล (condotels) โรงแรมคอนโดมิเนียม ถือกำเนิดจากผู้ลงทุนได้กรรมสิทธิ์ห้องพักในโรงแรม ผู้ลงทุนจะเข้าพักที่ว่างเมื่อใดก็ได้ และจ้างฝ่ายจัดการให้ทราบถึงระยะเวลาที่ไม่ใช้ห้องพัก ฝ่ายจัดการจะนำห้องพักที่ว่างเข้าระบบเพื่อให้ผู้ประสงค์เดินทางมาท่องเที่ยวและพักผ่อนได้ทำการเช่าต่อไปในอัตราเดียวกับระบบห้องพักของโรงแรมข้อแตกต่างในการบริหารจัดการของคอนโดมิเนียมแบ่งเช่าและโรงแรมคอนโดมิเนียมกับโรงแรมโดยทั่วไป คือความยุ่งยากที่ฝ่ายจัดการต้องประสานกับเจ้าของห้องพักในคอนโดมิเนียมที่มีหลายคนและอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม ซึ่งมีความกังวลต่อรายได้ที่จะรับจากฝ่ายจัดการ

1.4.5 อาคารชุมชนสำหรับผู้เกษียณอายุ (care retirement communities) อาคารชุมชนสำหรับผู้เกษียณอายุประเภทของโรงแรมที่เพิ่งเกิดใหม่ในประเทศสหรัฐอเมริกา การก่อสร้างอาคารตลอดจนการจัดตกแต่งห้องพักและอุปกรณ์เครื่องใช้มีลักษณะเดียวกับที่ใช้ในโรงแรม เพียงแค่จัดบริการพิเศษด้านกิจกรรมเฉพาะกลุ่ม เช่น ผู้เกษียณอายุไปจ่ายของในห้างสรรพสินค้า และนำไปเข้ารับบริการที่ศูนย์สุขภาพ การจัดบริการอาหารพิเศษตามความจำเป็นของสภาพร่างกาย และการบริการทางการแพทย์ อาคารชุมชนสำหรับผู้เกษียณอายุ ได้รับความสนใจจากบริษัทโรงแรมที่พร้อมจะเข้าร่วมดำเนินธุรกิจ รวมทั้งนักลงทุนสังหาริมทรัพย์ที่มีความสนใจด้านกิจการ โรงแรมเนื่องจากการดำเนินธุรกิจด้านนี้ แตกต่างจากฟ้านบ้านพักฟื้น (nursing homes) หรือศูนย์สุขภาพ(health care center) จากการศึกษาด้านการตลาดพบว่าลูกค้าที่เป็นสตรีหม้าย และสามีภรรยาให้ความสนใจถึงร้อยละ 75 บริษัทโรงแรมมารriott (Marriot Corporation) ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในด้านนี้ในมลรัฐเวอร์จิเนีย มลรัฐฟลอริดา นับได้ว่าจะเป็นธุรกิจที่รุ่งเรืองในอนาคต

1.5 ประเภทของแขกที่มาพักแรม

อัลเบิร์ต เจ โกเมซ (Albert Gomes) ได้จำแนกประเภทของแขกที่มาพัก ไว้ดังนี้ คือ

1.5.1 บุคคล หรือคณะบุคคล (individual or group) บุคคลเหล่านี้มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อประกอบธุรกิจไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกลุ่มหรือคณะใด จะเข้าพักห้องในโรงแรมเพียง 1 หรือ 2 คืนแต่จะเข้าพักบ่อยครั้งประมาณปีละ 15-20 ครั้ง ไม่ค่อยคำนึงถึงอัตราค่าห้องพัก แต่ต้องการความเอาใจใส่เป็นพิเศษจากโรงแรม บางโรงแรมได้จัด โปรแกรมพิเศษที่นำมาใช้ได้ผลดีทางการตลาด เช่น โรงแรมฮิลตัน ได้จัดโปรแกรมเกียรตินิยม (Hilton Honrs) หรือโรงแรมไฮแอทจัดโปรแกรมหนังสือเดินทางทอง (Hyatt's golden passport) เพื่อมอบเป็นบริการพิเศษให้ ส่วนใหญ่แล้วแขกประเภทนี้เป็นสมาชิกของสายการบิน และเลือกพักค้างกับโรงแรมของสายการบินมีข้อผูกพัน เมื่อมาถึงโรงแรมแขกทุกประเภทบุคคลจะได้รับการต้อนรับจากพนักงานอาคันตุกะสัมพันธ์ (guest relations) และได้รับการดูแลเป็นพิเศษด้วยกระดับห้องพักในราคามาตรฐาน รวมทั้งอำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนและพิธีการต่าง ๆ โดยที่แขกไม่ต้องเสียเวลาคอยในการต้องกรอกแบบฟอร์มให้เป็นภาระยุ่งยาก ในทำนองเดียวกับพิธีการต่าง ๆ เมื่อออกจากโรงแรม

1.5.2 กลุ่มบริษัท (corporate group) การเดินทางของกลุ่มบริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจซึ่งแตกต่างจากวัตถุประสงค์ของกลุ่มบุคคล กลุ่มบริษัทจะเข้าร่วมประชุมหรือการสัมมนาที่จัดขึ้นในโรงแรมห้องพักของกลุ่มบริษัทมีการสำรองล่วงหน้าโดยพักค้างประมาณ 2-4 คืน ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทได้รับการจัดแยกให้พักโดยเฉพาะ ส่วนตำแหน่งผู้บริหารระดับกลาง หรือระดับต้นอาจให้ห้องพักร่วมกัน กลุ่มบริษัทมักพอใจโรงแรมที่จัดบริการที่เป็นกันเอง เช่น การจัดห้องประชุม หรือห้องรับประทานอาหาร ในปัจจุบันนี้โรงแรมหลายแห่งได้สร้างขึ้นตามสถานที่นอกเมือง ใกล้สนามบิน หรือใกล้เขตเมืองที่สำคัญเพื่อลดความแออัดของชุมชนเมือง ตลอดจนปัญหาจราจร นับเป็นจุดขายให้กลุ่มบริษัทใช้เป็นสถานที่ประชุมได้ดี

1.5.3 กลุ่มประชุมและสมาคม (convention and association groups) ความแตกต่างของกลุ่มประชุมและสมาคมกับกลุ่มบริษัทอยู่ที่จำนวนของผู้เข้าร่วมประชุมที่มีจำนวนมากเป็นจำนวน 1000 คน เช่น การประชุมระดับโลกของสมาคมการท่องเที่ยวแห่งสหรัฐอเมริกามีผู้เข้าร่วมประชุมปีละ 5000-7,000 คน และการประชุมภคตาคารระดับชาติที่จัดขึ้นที่เมืองชิคาโก มีผู้เข้าร่วมประชุมและร่วมชมนิทรรศการ และการแสดงสาธิตด้านอาหาร ถึง 50,000 คน ทุกปีมีผู้เข้าร่วมประชุมจะพักค้างในโรงแรมขนาดใหญ่โดยมีข้อตกลงการจ่ายในลักษณะเข้าพักเป็นกลุ่มที่รวมทั้งค่าห้องพัก อาหารและบริการอื่น ๆ สำหรับโรงแรมขนาดเล็กมีห้องพักและบริการค่อนข้างจำกัดมักจะขายห้องพักให้กับกลุ่ม

ธุรกิจในช่วงนอกฤดูกาลโดยให้อัตราขายที่ค่อนข้างสูงใจ โดยปกติแล้วจะเลือกจองโรงแรมล่วงหน้าหลายปี ซึ่งมีส่วนทำให้โรงแรมสามารถประสานธุรกิจสายการบินรวมทั้งกลุ่มประชุมในระดับห้องท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการการท่องเที่ยว

1.5.4 นักท่องเที่ยว (leisure travelers) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาพร้อมกับครอบครัว มีวัตถุประสงค์เพื่อการท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ต่าง ๆ หรือ มาเยี่ยมญาติหรือมิตรสหาย เนื่องจากการท่องเที่ยวตามฤดูกาลห้องพักจะเต็มเป็นส่วนใหญ่ และการจ่ายค่าห้องพักจึงต้องจ่ายในอัตราเต็มราคา เว้นกรณีที่นักท่องเที่ยวเป็นสมาชิกของสมาคม หรือสโมสรที่ได้รับการลดหย่อนด้านค่าที่พัก

1.5.5 กลุ่มผู้มาพักคงระยะยาว (long-term stay) แยกประเภทนี้เป็นผู้ที่ทำการย้ายหลักแหล่งพำนัก เนื่องจากการย้ายสถานที่ทำงานซึ่งรอการหาที่อยู่ถาวร ส่วนใหญ่เป็นแขกประเภทบุคคล หรือครอบครัวที่ประกอบอาชีพรับราชการหรือทหารประจำการ มีความจำเป็นต้องการห้องพักที่ใหญ่มีสถานที่และอุปกรณ์ประกอบอาหาร โรงแรมมารriott (Marriott Hotel) เป็นตัวอย่างที่ดีในการออกแบบลักษณะอำนวยความสะดวกให้กับแขกที่ประสงค์เพื่อการพักค้างระยะยาวกล่าวคือ มีเนื้อที่ที่เป็นส่วนของห้องพักผ่อนห้องนอน ตู้เสื้อผ้า และห้องครัว

1.5.6 ผู้เดินทางมากับสายการบิน (airline related guests) โดยทั่วไปบริษัทสายการบินได้ทำการตกลงอัตราค่าห้องพักกับโรงแรมเพื่อให้เป็นสถานที่สำหรับพักค้างของกัปตันและลูกเรือ รวมทั้งผู้โดยสารที่มีเหตุขัดข้องฉุกเฉิน เช่น ไม่สามารถเดินทางต่อไปได้เนื่องจากต้องเผชิญกับอากาศแปรปรวน ห้องพักสำหรับแขกลักษณะนี้ได้ตกลงไว้ในอัตราต่ำและจัดกลุ่มห้องพักในส่วนที่ไม่ดึงดูดความสนใจ

1.5.7 ข้าราชการพลเรือนและทหารประจำการ (government and military travelers) แยกประเภทข้าราชการพลเรือนและทหารประจำการอาศัยการเบิกจ่ายตามอัตราเบี้ยเลี้ยงและที่พักของทหารราชการ โดยทั่วไปโรงแรมจะกำหนดอัตราค่าห้องพักตามข้อตกลงหรือกำหนดอัตราไว้ต่ำกว่าปกติ

1.5.8 แยกสุดสัปดาห์ (getaway guests) แยกประเภทสุดสัปดาห์มีความสำคัญต่อโรงแรม เนื่องจากเข้าพักเป็นกลุ่มใหญ่ ปกติจะเป็นพนักงานของบริษัทที่มาจัดประชุมในช่วงปลายสัปดาห์ คือนเข้าพักในคืนวันศุกร์และออกจากโรงแรมในวันเสาร์จึงเลือกโรงแรมที่ไม่ไกลจากสถานที่พำนัก การพักค้างมีลักษณะเพื่อการประชุมและเป็นการสนุกรื่นเริงไปในตัว ทางโรงแรมจะลดอัตราค่าห้องพักพร้อมจัดอาหารและกิจกรรมบันเทิงให้

1.5.9 แยกหลากหลายประเภท (guest mix) ในการจำแนกประเภทผู้เข้าพักค้างในโรงแรมที่โรงแรมสามารถรองรับการจัดบริการพิเศษได้ครอบคลุมกลุ่มผู้รับบริการหลากหลายประเภทในลักษณะผสมซึ่งประกอบด้านธุรกิจประเภทบุคคล ประเภทเข้าร่วมประชุมสัมมนา และที่มาเพื่อการท่องเที่ยวและพักผ่อนโรงแรมที่มีแขกในลักษณะผสมเช่นนี้จะให้ความเอาใจใส่ดูแลเป็นพิเศษจึงจะทำให้กิจการประสบความสำเร็จโรงแรมกำหนดจัดบริการพิเศษให้กับแขกหลากหลายประเภทจึงต้องดำเนินการกลยุทธ์ทางการตลาดที่มุ่งคำนึงถึงความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งก่อนการก่อตั้งยังต้องคำนึงถึงสถานที่และทำเลขนาดของโรงแรม การอำนวยความสะดวกต่าง ๆ และปรัชญาในการบริหารงานโรงแรม

ประเภทของโรงแรมอีกประเภทหนึ่ง

1. โรงแรมเพื่อการพาณิชย์ (Commercial Hotels)
2. โรงแรมสนามบิน (Airport Hotels)
3. โรงแรมห้องsuite (Suite Hotels)
4. โรงแรมเน้นแขกพักประจำ (Residential Hotels)
5. โรงแรมรีสอร์ท (Resort Hotels)
6. โรงแรมซึ่งจัดห้องพักและอาหารเช้า (Bed and Breakfast)
7. โรงแรมคอนโดมิเนียม (Condominium Hotel)
8. โรงแรมบ่อนการพนัน (Casino Hotels)
9. ศูนย์ประชุม (Conference Centers)

การจำแนกประเภทของโรงแรมอีกประเภทหนึ่ง

1. โรงแรมเพื่อการพาณิชย์ (Commercial Hotels)

โรงแรมประเภทนี้โดยส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในย่านใจกลางเมืองที่รายล้อมไปด้วยองค์กรทางธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้แขกเข้ามาพักชั่วคราวในการติดต่อธุรกิจ โดยนอกจากห้องพักแล้วส่วนใหญ่จะมีห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง ร้านอาหารเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เป็นนักธุรกิจใช้ในการประชุมและพบปะงาน ทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ โรงแรมประเภทนี้ส่วนใหญ่จะมีบริการศูนย์ธุรกิจ (Business Center) ที่ให้บริการรับส่งจดหมาย อีเมล มีเครื่องคอมพิวเตอร์ ไวไฟให้ใช้ รวมถึงมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพักผ่อน เช่น สระว่ายน้ำ สนามเทนนิส ฟิตเนส

วิธีการหาลูกค้าของโรงแรมประเภทนี้ นอกจากวิธีการที่โรงแรมทั่วไปใช้แล้ว การใช้พนักงานขายเข้าไปติดต่อกับองค์กรธุรกิจที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงแรมเพื่อทำสัญญาให้องค์กรธุรกิจส่งลูกค้า

ที่เป็นพนักงานของบริษัทหรือลูกค้าเข้ามาใช้บริการโดยมีการตกลงอัตราค่าใช้บริการไว้ล่วงหน้า รวมถึงการให้เครดิตกับองค์กรลูกค้า เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ทางการตลาดที่ผู้ประกอบการนิยมใช้

2. โรงแรมสนามบิน (Airport Hotels)

เป็นโรงแรมที่มุ่งกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการสนามบิน โรงแรมประเภทนี้มักตั้งอยู่ในพื้นที่สนามบินหรือบริเวณโดยรอบสนามบินที่สามารถเดินทางเข้าออกสนามบินได้สะดวก โดยกลุ่มลูกค้าหลักของโรงแรมประเภทนี้ได้แก่ ผู้โดยสาร พนักงานสายการบิน และผู้ทำงานเกี่ยวข้องกับสนามบิน รวมถึงบริษัททัวร์ โรงแรมในลักษณะนี้ส่วนใหญ่จะมีการให้บริการเข้าพักในช่วงเวลาที่สั้นกว่าปกติเรียกว่า day use เช่น การคิดค่าบริการสำหรับการใช้ 2-3 ชั่วโมงเข้ามาเสริมด้วย โดยบริการดังกล่าวตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการพักผ่อนระหว่างรอเปลี่ยนเครื่อง หรือนักท่องเที่ยวที่เดินทางในระยะเวลาหลายชั่วโมง เมื่อลงจากเครื่องแล้วต้องการอาบน้ำเปลี่ยนเสื้อผ้าก่อนออกไปท่องเที่ยวต่อ ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาสนามบินหลายแห่งรวมทั้งสนามบินดอนเมืองเริ่มเห็นโอกาสจากความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ เปิดให้บริการโรงแรมที่มีห้องพักขนาดเล็กในสนามบินเพื่อรองรับลูกค้า ซึ่งกลายเป็นคู่แข่งที่สำคัญของโรงแรมประเภทดังกล่าวที่อยู่รอบสนามบิน ส่วนโรงแรมที่อยู่ด้านนอกสนามบินก็พยายามแข่งขันด้วยขนาดห้องที่ใหญ่ขึ้น สิ่งอำนวยความสะดวกที่มากขึ้น เฉพาะอย่างยิ่งการให้บริการที่จอดรถสำหรับแขกที่เข้ามาพักพร้อมบริการรถรับส่งจากโรงแรมมาที่สนามบินเพื่อช่วงชิงลูกค้าจากโรงแรมขนาดเล็กภายในสนามบิน

3. โรงแรมห้องsuite (Suite Hotels)

เป็นโรงแรมคล้ายโรงแรมธุรกิจต่างมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าระดับสูงกว่า ห้องพักส่วนใหญ่ของโรงแรม หรือทั้งหมดจะเป็นห้องsuiteที่แยกห้องนอนกับห้องรับแขกออกจากกันโดยบางห้องอาจมีขนาดใหญ่มีห้องประชุมขนาดเล็กพร้อมเคาน์เตอร์เครื่องดื่มหรือครัวไว้ในห้องพักด้วย

4. โรงแรมเน้นแขกพักประจำ (Residential Hotels)

เป็นโรงแรมที่เน้นกลุ่มลูกค้าเข้าพักในระยะที่ยาวกว่าลูกค้าโรงแรมทั่ว ๆ ไป ส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในย่านธุรกิจหรือในเมืองที่เป็นแหล่งงาน โรงแรมประเภทนี้ในเมืองไทยนิยมเรียกว่า Service Apartment โดยคิดค่าบริการเป็นรายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน โดยมีอัตรารายสัปดาห์หรือรายเดือนที่ต่ำกว่ารายวันอย่างชัดเจน โรงแรมประเภทนี้นิยมรวมอาหารเช้าไว้ในค่าบริการ รวมถึงอาจมีรถบริการรับส่งไปยังศูนย์การค้าและแหล่งงานสำคัญอีกด้วย ในห้องพักของโรงแรมส่วนใหญ่จะมีมุมครัว เต้าไมโครเวฟ เต้าไฟฟ้า พร้อมอุปกรณ์เครื่องครัวจำนวนหนึ่งไว้ให้ลูกค้าด้วย ในเมืองไทยมีผู้นำในธุรกิจโรงแรมประเภทนี้ เช่น กลุ่มเกษมกิจกรุ๊ป ที่มีโรงแรมแคนทารีและคามิโอ ที่ศรีราชา เชียงใหม่

อยุธยา และปราจีนบุรี โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นชาวญี่ปุ่น ส่วน Service Apartment ระดับหรู ได้แก่ โรงแรมเซ็นเตอร์พอยท์ของกลุ่มแลนด์แอนด์เฮาส์ นอกจากนั้นโรงแรมประเภทนี้บางแห่งเน้นผู้เข้าพักประจำบริเวณใกล้เคียงกับโรงพยาบาล เพื่อรองรับญาติของผู้ป่วยและผู้ป่วยระยะพักฟื้นเพื่อความสะดวกในการเดินทางมายังโรงพยาบาลอีกด้วย

5. โรงแรมรีสอร์ท (Resort Hotels)

เป็นโรงแรมที่ออกแบบสภาพแวดล้อมและทัศนียภาพให้เหมาะสมกับการพักผ่อน ส่วนใหญ่จะอยู่ในเมืองท่องเที่ยวและในพื้นที่ที่มีทิวทัศน์สวยงามตามธรรมชาติ เช่น ริมทะเล โรงแรมประเภทนี้จะมีพื้นที่เปิดโล่งในตัวโรงแรมค่อนข้างมาก โดยตกแต่งเป็นสระว่ายน้ำ สวน รวมถึงการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมกับการพักผ่อน เช่น สปาภายในโรงแรมด้วย ปัญหาด้านการตลาดของโรงแรมประเภทนี้คือการมีลูกค้าไม่สม่ำเสมอ ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวโรงแรมรีสอร์ทจึงมักจัดรายการลดราคาเป็นพิเศษ เพื่อดึงดูดลูกค้าเข้ามาในช่วงนอกฤดูกาล ในเมืองไทยโรงแรมลักษณะนี้พบได้มากแถบจังหวัดชายทะเล เช่น หัวหิน พัทยา และภูเก็ต

6. โรงแรมซึ่งจัดห้องพักและอาหารเช้า (Bed and Breakfast)

โรงแรมประเภทนี้ในต่างประเทศอาจเรียกว่า Motel หรือ B&B นิยมทำเป็นโรงแรมขนาดเล็กไม่เกิน 100 เตียง หรือหลายแห่งอาจมีเพียง 20-30 เตียง ส่วนใหญ่เป็นโรงแรมที่เจ้าของและครอบครัวบริหารเอง โรงแรมประเภทนี้ในประเทศไทยน่าจะเทียบได้กับ โรงแรมที่เน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวและพนักงานขายที่ต้องขับรถระหว่างจังหวัด ต้องการที่พักราคาถูกและปลอดภัย โรงแรมประเภทนี้ราคาเฉลี่ยจะอยู่ประมาณคืนละ 500-700บาท ตั้งอยู่บริเวณชานเมือง มีสิ่งอำนวยความสะดวกค่อนข้างจำกัด ในเมืองไทยส่วนใหญ่จะไม่มีอาหารเช้าให้อาจมีเพียงกาแฟให้บริการ โรงแรมประเภทนี้กลุ่ม ปตท. ให้ความสนใจที่จะนำไปเปิดในสถานีบริการน้ำมันบางแห่ง ส่วนผู้ประกอบการโรงแรมรายใหญ่ของไทยที่เข้าไปในตลาดนี้แล้ว ได้แก่ กลุ่มดิเอราวัณกรุ๊ป โดยใช้ชื่อโรงแรมในลักษณะนี้ว่า Hop inn

7. โรงแรมคอนโดมิเนียม (Condominium Hotel)

เป็นอาคารชุดที่จดทะเบียนเป็นโรงแรม โดยมีบางส่วนขายกรรมสิทธิ์ หรือสิทธิการเช่าออกไปให้กับผู้ซื้อ และมีบางส่วนที่ผู้พัฒนาโครงการเก็บไว้ให้บริการเป็นโรงแรม โดยผู้บริหารอาจรับห้องของผู้ซื้อมาบริหารการปล่อยเช่าแบบโรงแรมในช่วงที่เจ้าของห้องไม่ได้เข้ามาใช้ในต่างประเทศโรงแรมลักษณะนี้มีการขายกรรมสิทธิ์ร่วมแบบแบ่งปันเวลาใช้ (Time Sharing) โดยในห้องพักหนึ่งห้องอาจมีผู้ซื้อ 10 ราย สลับกันใช้รายละ 30 วัน โดยโครงการเป็นผู้บริหารเวลาในการเข้าใช้ และโครงการนำ

เวลาอีก 2 เดือนที่เหลือ สำรองไว้สำหรับการซ่อมบำรุง หรือนำมาให้เข้ากับบุคคลภายนอก เพื่อนำรายได้มาใช้เป็นค่าบริหารส่วนกลาง แต่กฎหมายของไทยไม่อนุญาตให้มีการขายในลักษณะกรรมสิทธิ์ร่วมแบบแบ่งปันเวลาใช้

8. โรงแรมบ่อนการพนัน (Casino Hotels)

โรงแรมลักษณะนี้นิยมสร้างให้เป็นโรงแรมขนาดใหญ่ มีห้องพักจำนวนมาก และมีห้องจัดเลี้ยงขนาดใหญ่เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่เข้ามาเล่นการพนันในโรงแรม โรงแรมลักษณะนี้นิยมทำการตลาดร่วมกับบ่อนการพนัน เช่น การจัดแพ็คเกจให้ลูกค้าที่เข้ามาเล่นการพนัน ได้สิทธิ์พักฟรีเมื่อแลกชิปในปริมาณที่กำหนดและเป็นชิปที่ไม่สามารถแลกเป็นเงินสดคืนได้

โรงแรมลักษณะดังกล่าวในลาสเวกัสนิยมจัดรายการอาหารบุฟเฟต์ในราคาค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับคุณภาพของอาหาร เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเป็นลูกค้าของโรงแรมโดยอาจจะมอบรางวัลหรือขาดทุนจากรายการอาหาร แต่ได้กำไรจากบ่อนการพนันเข้ามาชดเชย โรงแรมบางแห่งใช้การจัดโชว์ต่าง ๆ ทั้งแบบที่มีการเก็บค่าใช้จ่ายจากผู้เข้าชมและการเข้าชมฟรีเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมาที่โรงแรม โรงแรมลักษณะนี้รายได้หลักอาจไม่ได้มาจากค่าห้องพักแต่มาจากบ่อนการพนัน ซึ่งในประเทศไทยยังไม่มีโรงแรมลักษณะนี้

9. ศูนย์ประชุม (Conference Centers)

โรงแรมประเภทนี้มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่มาจัดประชุมสัมมนาและงานแสดงนิทรรศการ โดยปกติแล้วโรงแรมประเภทนี้จะมีจำนวนห้องพักค่อนข้างมาก และมีห้องประชุมสัมมนาทั้งขนาดใหญ่และเล็กจำนวนมากเพื่อให้บริการครบวงจรกับแขกที่เข้ามาจัดประชุมสัมมนา โดยมีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกคล้ายกับโรงแรมประเภทธุรกิจ โดยโรงแรมลักษณะดังกล่าวอาจสร้างศูนย์ประชุมกับที่พักไว้ในอาคารเดียวกันหรือแยกอาคารออกจากกัน และแยกการบริหารโรงแรมและศูนย์ประชุมออกจากกันก็ได้ เช่น โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ที่ราชประสงค์ หรือโรงแรมรอยัลคลิฟ พัทยา ที่มีทั้งโรงแรมและศูนย์ประชุมขนาดใหญ่ รวมถึงกลุ่มโรงแรมโนโวเทลและไอบิสในเมืองทองธานี ที่สร้างขึ้นเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการศูนย์ประชุมอิมแพ็ค

2. ทฤษฎีเกี่ยวกับระบบฐานข้อมูล

ระบบฐานข้อมูล (Database System) คือ ระบบที่รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกันเข้าไว้ด้วยกันอย่างมีระบบมีความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลต่าง ๆ ที่ชัดเจน ในระบบฐานข้อมูลจะประกอบด้วยแฟ้มข้อมูลหลายแฟ้มที่มีข้อมูล เกี่ยวข้องสัมพันธ์กันเข้าไว้ด้วยกันอย่างเป็นระบบและเปิดโอกาสให้

ผู้ใช้งานสามารถใช้งานและดูแลรักษาป้องกันข้อมูลเหล่านี้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีซอฟต์แวร์ที่เปรียบเสมือนสื่อกลางระหว่างผู้ใช้และโปรแกรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ฐานข้อมูล เรียกว่า ระบบจัดการฐานข้อมูล หรือ DBMS (data base management system) มีหน้าที่ช่วยให้ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายสะดวกและมีประสิทธิภาพ การเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้อาจเป็นการสร้างฐานข้อมูล การแก้ไขฐานข้อมูล หรือการตั้งคำถามเพื่อให้ได้ข้อมูลมา โดยผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องรับรู้เกี่ยวกับรายละเอียดภายในโครงสร้างของฐานข้อมูลส่วนประกอบแฟ้มข้อมูล (File) ระเบียบ (Record) และ เขตข้อมูล (Field) และถูกจัดการด้วยระบบเดียวกัน โปรแกรมคอมพิวเตอร์จะเข้าไปดึงข้อมูลที่ต้องการได้ อย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจเปรียบฐานข้อมูลเสมือนเป็น electronic filing system

1. บิต (bit) ย่อมาจาก Binary Digit ข้อมูลในคอมพิวเตอร์ 1 บิต จะแสดงได้ 2 สถานะคือ 0 หรือ 1 การเก็บข้อมูลต่าง ๆ ได้จะต้องนำ บิต หลายๆ บิต มาเรียงต่อกัน เช่นนำ 8 บิต มาเรียงเป็น 1 ชุด เรียกว่า 1 ไบต์ เช่น 10100001 หมายถึง ก
10100010 หมายถึง

2. เมื่อเรานำ ไบต์ (byte) หลายๆ ไบต์ มาเรียงต่อกัน เรียกว่า เขตข้อมูล (field) เช่น Name ใช้เก็บชื่อ LastName ใช้เก็บนามสกุล เป็นต้น

3. เมื่อนำเขตข้อมูล หลายๆ เขตข้อมูล มาเรียงต่อกัน เรียกว่า ระเบียบ (record) เช่น ระเบียบ ที่ 1 เก็บ ชื่อ นามสกุล วันเดือนปีเกิด ของ นักเรียนคนที่ 1 เป็นต้น

4. การเก็บระเบียบหลายๆระเบียบ รวมกัน เรียกว่า แฟ้มข้อมูล (File) เช่น แฟ้มข้อมูลนักเรียน จะเก็บ ชื่อ นามสกุล วันเดือนปีเกิด ของนักเรียน จำนวน 500 คน เป็นต้น

5. การจัดเก็บ แฟ้มข้อมูล หลายๆ แฟ้มข้อมูล ไว้ภายใต้ระบบเดียวกัน เรียกว่า ฐานข้อมูล หรือ Database เช่น เก็บ แฟ้มข้อมูล นักเรียน อาจารย์ วิชาที่เปิดสอน เป็นต้น

การเข้าถึงข้อมูลในฐานข้อมูลจึงจำเป็นต้องมีระบบการจัดการฐานข้อมูลมาช่วยเรียกว่า database management system (DBMS) ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้สามารถจัดการกับข้อมูล ตามความต้องการได้ ในหน่วยงานใหญ่ๆอาจมีฐานข้อมูลมากกว่า 1 ฐานข้อมูลเช่น ฐานข้อมูลบุคลากร ฐานข้อมูลลูกค้า ฐานข้อมูลสินค้า เป็นต้น

ประโยชน์ของฐานข้อมูล

1. ลดการเก็บข้อมูลที่ซ้ำซ้อน ข้อมูลบางชุดที่อยู่ในรูปของแฟ้มข้อมูลอาจมีปรากฏอยู่หลาย แห่ง เพราะมีผู้ใช้ข้อมูลชุดนี้หลายคน เมื่อใช้ระบบฐานข้อมูลแล้วจะช่วยให้ความซ้ำซ้อนของข้อมูลลดน้อยลง

2. รักษาความถูกต้องของข้อมูล เนื่องจากฐานข้อมูลมีเพียงฐานข้อมูลเดียว ในกรณีที่มีข้อมูลชุดเดียวกันปรากฏอยู่หลายแห่งในฐานข้อมูล ข้อมูลเหล่านี้จะต้องตรงกัน ถ้ามีการแก้ไขข้อมูลนี้ทุก ๆ แห่งที่ข้อมูลปรากฏอยู่จะแก้ไขให้ถูกต้องตามกันหมดโดยอัตโนมัติด้วยระบบจัดการฐานข้อมูล

3. การป้องกันและรักษาความปลอดภัยให้กับข้อมูลทำได้อย่างสะดวก การป้องกันและรักษาความปลอดภัยกับข้อมูลระบบฐานข้อมูลจะให้เฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้นซึ่งก่อให้เกิดความปลอดภัย (security) ของข้อมูลด้วย

ข้อดีของฐานข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลเป็นฐานข้อมูลได้เปรียบกว่าการจัดเก็บข้อมูลแบบแฟ้มข้อมูล ดังนี้

1. หลีกเลี่ยงความขัดแย้งของข้อมูล การจัดเก็บข้อมูลแบบแฟ้มข้อมูล โดยข้อมูลเรื่องเดียวกันอาจมีอยู่หลายแฟ้มข้อมูล ซึ่งก่อให้เกิดความขัดแย้งของข้อมูลได้ (Inconsistency)
2. สามารถใช้ข้อมูลร่วมกันได้ ฐานข้อมูลเป็นการจัดเก็บข้อมูลรวมไว้ด้วยกัน เมื่อผู้ใช้ต้องการข้อมูลจากฐานข้อมูล ซึ่งเป็นข้อมูลที่มาจากแฟ้มข้อมูลที่แตกต่างกันจะทำได้ง่าย
3. สามารถลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล การจัดเก็บข้อมูลในลักษณะแฟ้มข้อมูล อาจทำให้ข้อมูลประเภทเดียวกันถูกเก็บไว้หลาย ๆ แห่ง ทำให้เกิดความซ้ำซ้อน (Redundancy) การนำข้อมูลมารวมเก็บไว้ในฐานข้อมูล จะช่วยลดปัญหาความซ้ำซ้อนได้
4. รักษาความถูกต้อง ฐานข้อมูลบางครั้งอาจมีข้อผิดพลาดขึ้น เช่น การป้อนข้อมูลผิด ซึ่งระบบการจัดการฐานข้อมูลสามารถระบุกฎเกณฑ์เพื่อควบคุมความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้
5. สามารถกำหนดความเป็นมาตรฐานเดียวกันได้ เพราะในระบบฐานข้อมูลจะมีกลุ่มบุคคลที่คอยบริหารฐานข้อมูล กำหนดมาตรฐานต่าง ๆ ในการจัดเก็บข้อมูลในลักษณะเดียวกัน
6. สามารถกำหนดระบบความปลอดภัยของข้อมูลได้ ผู้บริหารระบบฐานข้อมูลสามารถกำหนดการเรียกใช้ข้อมูลของผู้ใช้แต่ละคนให้แตกต่างกันตามหน้าที่ ความรับผิดชอบได้ง่าย
7. ความเป็นอิสระของข้อมูลและโปรแกรม โปรแกรมที่ใช้ในแต่ละแฟ้มข้อมูลจะมีความสัมพันธ์กับแฟ้มข้อมูลโดยตรงถ้าหากมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงโครงสร้างข้อมูลก็ทำการแก้ไขโปรแกรมนั้น ๆ

ข้อเสียของฐานข้อมูล

การเก็บข้อมูลรวมเป็นฐานข้อมูลมีข้อเสีย ดังนี้คือ

1. มีต้นทุนสูง ระบบฐานข้อมูลก่อให้เกิดต้นทุนสูง เช่น ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการจัดการระบบฐานข้อมูล บุคลากร ต้นทุนในการปฏิบัติงาน และ ฮาร์ดแวร์ เป็นต้น

2. มีความซับซ้อน การเริ่มใช้ระบบฐานข้อมูล อาจก่อให้เกิดความซับซ้อนได้ เช่น การจัดเก็บข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล การเขียนโปรแกรม เป็นต้น

3. การเสี่ยงต่อการหยุดชะงักของระบบ เนื่องจากข้อมูลถูกจัดเก็บไว้ในลักษณะเป็นศูนย์รวม (Centralized Database System) ความล้มเหลวของการทำงานบางส่วนในระบบอาจทำให้ระบบฐานข้อมูลทั้งระบบหยุดชะงักได้

3. ทฤษฎีที่เกี่ยวกับภาษาและซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

3.1 ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

ภาษา PHP เป็นภาษาเขียนเว็บซึ่งเป็นที่นิยมกันอย่างมากในปัจจุบัน (ธัญพัฒน์ วงศ์รัตน์, 2556) สามารถสร้างระบบงานหรือเว็บแอปพลิเคชันได้อย่างหลากหลาย เนื่องจาก PHP มีความสามารถมากมาย ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 3 หมวดหมู่ความสามารถของภาษา PHP ได้ดังนี้ (กฤตภัทร สีหารี, 2557)

3.1.1 ความสามารถพื้นฐาน เป็นความสามารถขั้นพื้นฐานที่ภาษาสคริปต์ทั่ว ๆ ไป ต้องทำได้ ได้แก่ สร้างฟอร์มโต้ตอบ หรือรับ-ส่งข้อมูลกับผู้ใช้ได้ ตัวอย่างเช่น PHP นั้นช่วยให้สร้างฟอร์มเพื่อรับข้อมูลกับผู้ใช้งาน, ใช้งาน cookies เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างผู้ใช้งานกับเซิร์ฟเวอร์

3.1.2 แทรกโค้ด PHP เข้าไประหว่างโค้ดภาษา HTML ได้ทันที : ทำได้ง่ายเพียงแค่พิมพ์แทรกเครื่องหมายพิเศษเข้าไประหว่างส่วนที่เป็นภาษา HTML ก็จะทำให้มีความสามารถเพิ่มขึ้นทันที

3.1.3 ฟังก์ชันสนับสนุนการทำงาน : PHP มีฟังก์ชันมากมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อความอักขระและ Pattern matching (เหมือนกับภาษา Perl) และสนับสนุนตัวแปร Scalar, Array, Associative, Array นอกจากนี้ยังสามารถกำหนดโครงสร้างข้อมูลรูปแบบอื่น ๆ ที่สูงขึ้นไปได้เช่นเดียวกับภาษา C หรือ Java)

3.2 ความสามารถของภาษา PHP

- เป็นภาษาที่มีลักษณะเป็นแบบ Open source ผู้ใช้สามารถ Download และนำ Source code ของ PHP ไปใช้ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

- เป็นสคริปต์แบบ Server Side Script ดังนั้นจึงทำงานบนเว็บเซิร์ฟเวอร์ ไม่ส่งผลกับการทำงานของเครื่อง Client โดย PHP จะอ่านโค้ด และทำงานที่เซิร์ฟเวอร์ จากนั้นจึงส่งผลลัพธ์ที่ได้

จากการประมวลผลมาที่เครื่องของผู้ใช้ในรูปแบบของ HTML ซึ่งโค้ดของ PHP นี้ผู้ใช้จะไม่สามารถมองเห็นได้

- PHP สามารถทำงานได้ในระบบปฏิบัติการที่ต่างชนิดกัน เช่น Unix, Windows, Mac OSอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากPHPเป็นสคริปต์ที่ต้องทำงานบนเซิร์ฟเวอร์ ดังนั้นคอมพิวเตอร์สำหรับเรียกใช้คำสั่งPHPจึงจำเป็นต้องติดตั้งโปรแกรมเว็บเซิร์ฟเวอร์ไว้ด้วย เพื่อให้สามารถประมวลผลPHPได้
- PHP สามารถทำงานได้ในเว็บเซิร์ฟเวอร์หลายชนิด เช่น Personal Web Server(PWS), Apache, OmniHttpd และInternet Information Service(IIS) เป็นต้น
- ภาษาPHP สนับสนุนการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ (Object Oriented Programming)
- PHP มีความสามารถในการทำงานร่วมกับระบบจัดการฐานข้อมูลที่หลากหลาย ซึ่งระบบจัดการฐานข้อมูลที่สนับสนุนการทำงานของ PHP เช่น Oracle, MySQL, FilePro, Solid, FrontBase, mSQL, Microsoft Access และ MS SQL เป็นต้น
- PHPอนุญาตให้ผู้ใช้สร้างเว็บไซต์ซึ่งทำงานผ่านโปรโตคอลชนิดต่าง ๆ ได้ เช่น LDAP, IMAP, SNMP, POP3และ HTTP เป็นต้น
- โค้ด PHP สามารถเขียน และอ่านในรูปแบบของ XML ได้

4.ทฤษฎีเกี่ยวกับแอปพลิเคชัน

Mobile Application ประกอบขึ้นด้วยคำสองคำ คือ Mobile กับ Application มีความหมายดังนี้ Mobile คืออุปกรณ์สื่อสารที่ใช้ในการพกพา ซึ่งนอกจากจะใช้งานได้ตามพื้นฐานของโทรศัพท์แล้ว ยังทำงานได้เหมือนกับเครื่องคอมพิวเตอร์ เนื่องจากเป็นอุปกรณ์ที่พกพาได้จึงมีคุณสมบัติเด่น คือ ขนาดเล็กน้ำหนักเบาใช้พลังงานค่อนข้างน้อย ปัจจุบันมักใช้ทำหน้าที่ได้หลายอย่างในการติดต่อแลกเปลี่ยนข่าวสารกับคอมพิวเตอร์ สำหรับ Application หมายถึงซอฟต์แวร์ที่ใช้เพื่อช่วยการทำงานของผู้ใช้ (User) โดย Application จะต้องมีส่วนที่เรียกว่า ส่วนติดต่อกับผู้ใช้ (User Interface หรือ UI) เพื่อเป็นตัวกลางการใช้งานต่าง

Mobile Application เป็นการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น โทรศัพท์มือถือแท็บเล็ตโดยโปรแกรมจะช่วยตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งยังสนับสนุนให้ผู้ใช้โทรศัพท์ได้ใช้ง่ายยิ่งขึ้น ในปัจจุบันโทรศัพท์มือถือ หรือ สมาร์ทโฟน มีหลายระบบปฏิบัติการที่

พัฒนาออกมาให้ผู้บริโภคใช้ ส่วนที่มีคนใช้และเป็นที่นิยมมากก็คือ ios และ Android จึงทำให้เกิดการเขียนหรือพัฒนา Application ลงบนสมาร์ตโฟนเป็นอย่างมาก อย่างเช่น แผนที่, เกมส์, โปรแกรมคุยต่าง ๆ และหลายธุรกิจก็เข้าไปเน้นในการพัฒนา Mobile Application เพื่อเพิ่มช่องทางในการสื่อสารกับลูกค้ามากขึ้น ตัวอย่าง Application ที่ติดมากับโทรศัพท์ อย่างแอปพลิเคชันเกมส์ชื่อดังที่ชื่อว่า Angry Birds หรือ Facebook ที่สามารถแชร์เรื่องราวต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ความรู้สึก สถานที่ รูปภาพผ่านทางแอปพลิเคชันได้โดยตรงไม่ต้องเข้าเว็บเบราว์เซอร์

ประโยชน์ของ Mobile App

ปัจจุบันนี้ผู้ที่ประกอบธุรกิจต่าง ๆ ไม่ว่าจะขนาดใหญ่หรือขนาดเล็กได้ให้ความสนใจในการที่จะพัฒนา Mobile Application เพื่อให้เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงติดต่อกับกลุ่มลูกค้าของตน อาทิเช่น

1. กลุ่มธุรกิจการการท่องเที่ยวและการเดินทาง มีการจัด Mobile App ระบบแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว แนะนำโรงแรมและการจองโรงแรมที่พัก มีระบบการจองตั๋วเครื่องบิน จองตัวเครื่องบิน รวมไปถึงการเช็คอินได้ด้วย

2. กลุ่มธุรกิจเพื่อการศึกษา มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การซื้อขายสื่อการเรียนการสอน การแลกเปลี่ยนความรู้ต่าง ๆ กลุ่มธุรกิจการค้าและแฟชั่น มีระบบการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้า เป็นต้น

ประโยชน์ด้านผู้ให้บริการ

1. กลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็ก มีเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ ธุรกิจของตนเอง ทำให้เป็นที่รู้จักในสังคมมากยิ่งขึ้น

2. ลดค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์

3. เพิ่มภาพพจน์ร้านให้ดูดี มีจุดเด่น มีจุดขายที่ชัดเจน ส่งผลให้ ธุรกิจมียอดขายที่เพิ่มขึ้น

4. มีการบริการลูกค้าสัมพันธ์ที่ดีขึ้น

5. ลดขั้นตอนการทำงาน ทำให้การติดต่องานต่าง ๆ สะดวกมากยิ่งขึ้น

ประโยชน์ด้านผู้บริโภค

1. ลดขั้นตอน และประหยัดเวลา ในการติดต่อธุรกรรมต่าง ๆ เช่น ต้องการโอนเงินค่าสินค้าก็สามารถใช้ Mobile App ทำธุรกรรมทางการเงินได้เลย เป็นต้น

2. มีตัวเลือกที่หลากหลาย สามารถเปรียบเทียบ คุณภาพ และราคาได้ โดยที่ไม่ต้องออกไปสำรวจราคาสินค้าที่เราต้องการให้เสียเวลา

3. ประหยัดค่าใช้จ่ายในการออกไปเลือกซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ
4. ช่วยลดเวลาในการเดินทาง คำนวณเวลาได้ ค้นหาเส้นทางหรือแนะนำเส้นทางที่มีการจราจรติดขัดได้

5.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พัชรพล ภัทรบติ. (2563) ได้พัฒนาแอปพลิเคชันที่ให้บริการจองโรงแรมที่พักค้างคืนระยะสั้น ให้บริการกับนักท่องเที่ยวในการจองโรงแรมที่พักในช่วงระยะเวลาสั้นๆภายใต้ชื่อโครงการ QUICKNAP APPLICATION การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อต้องการให้บริการด้านการจอง โรงแรมที่พักและการชำระเงินออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันที่ทันสมัยและมีความสะดวก รวดเร็วและ ปลอดภัยมากที่สุด ภายใต้โครงการธุรกิจด้านการสื่อสารสารสนเทศที่มุ่งสร้างผลกำไรที่ยั่งยืนบน หลักการของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรพร้อมกับการสร้างพันธมิตรทาง เครือข่ายในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว การให้บริการ และการโรงแรมทั่วประเทศและทั่วโลกใน ขณะเดียวกัน โดยที่วิธีการศึกษาในรายงานฉบับนี้จะเน้นการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิจากงานวิจัย และ บทความทางวิชาการพร้อมกับการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่นิยมใช้บริการแอปพลิเคชันในการจอง โรงแรมที่ พักและตัวเครื่องบินพร้อมกับขอคำแนะนำทางข้อมูลด้านเทคนิคจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ แอปพลิเคชัน โดยที่โครงการนี้มุ่งเน้นศึกษาการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายนอกและปัจจัยแวดล้อม ภายใน รวมทั้งแผนการตลาด แผนการจัดการองค์การบริการทรัพยากรบุคคล แผนการดำเนินงาน แผนการเงินด้วยการประมาณงบกำไรขาดทุนสามปีแรก รวมทั้งแผนฉุกเฉินและแผนการ ในอนาคต จากการศึกษาพบว่า โครงการธุรกิจ QUICKNAP APPLICATION ที่มุ่งเน้นให้บริการด้านการจอง โรงแรมและที่พักผ่านการดาวโหลดโดยที่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายแรกเริ่มนั้น สามารถให้ผลการ ประกอบการที่น่าพอใจและเริ่มมีกำไรในเดือนที่4 เมื่อพิจารณาจากงบกำไรขาดทุนที่คาดการณ์ในช่วง 3 ปีแรกของการดำเนินกิจการพบว่า โครงการ QUICKNAP APPLICATION สามารถสร้างกำไรสุทธิ ต่อปีได้เป็นจำนวนเงิน 2,336,962 บาท ในปี 2562 3,097,383 บาท ในปีดำเนินการ พ.ศ. 2564 และ สร้างผลกำไรสุทธิคาดการณ์เป็นจำนวน 4,933,181 บาท รายได้หลักของ QUICKNAP APPLICATION มาจากยอดการคลิกโฆษณาของลูกค้าและรายได้จากค่าคอมมิชชั่นที่บริษัทได้รับจาก โรงแรมและ สถานบริการที่เป็นเครือข่ายทางพันธมิตรในลักษณะที่เป็นตัวกลางเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจ ร้านค้าและ ผู้เผยแพร่โฆษณา

เสาวลักษณ์ ณ พัทลุง. (2561) ได้ศึกษาอิทธิพลเชิงบวกของปัจจัยการใช้งาน ปัจจัยความง่ายในการใช้ ปัจจัยการเติมเต็ม ปัจจัยทัศนคติ ปัจจัยประโยชน์ที่ได้รับ ปัจจัยคุณภาพที่คาดหวัง ปัจจัยสุนทรีภาพ และปัจจัยการให้ความบันเทิง ที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความไว้วางใจทางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้เข้าร่วมงานไทยเที่ยวไทย (TTF) ครั้งที่ 45 ปี 2560 ของการใช้ตัวแทนรับรองโรงแรมออนไลน์ โดยมีการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามระหว่างวันที่ 2-5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560 จำนวน 339 ชุด และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถดถอยเชิงพหุคูณ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 20-25 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท นิยมใช้เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันของ อาโกด้า (Agoda) ในการจองโรงแรม ทำการจองล่วงหน้าก่อนเข้าพัก 3-7 วัน ราคาห้องพัก 1,001-2,000 บาทต่อคืน ระยะเวลาการเข้าพัก 2-3 วันต่อครั้ง และพบว่ามีเพียง ปัจจัยการให้ความบันเทิงมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวพยากรณ์เท่ากับ 0.257 ปัจจัยการใช้งานมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวพยากรณ์เท่ากับ 0.171 ปัจจัยการเติมเต็ม มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวพยากรณ์เท่ากับ 0.151 และปัจจัยความง่ายในการใช้ มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวพยากรณ์เท่ากับ 0.137 ที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความไว้วางใจทางอิเล็กทรอนิกส์ของการใช้ตัวแทนรับรองโรงแรมออนไลน์ได้ร้อยละ 56.3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น นักการตลาดและผู้ประกอบการจึงควรที่จะวางแผนโดยพิจารณาจากปัจจัยการให้ความบันเทิง ปัจจัยการใช้งาน ปัจจัยการเติมเต็ม และปัจจัยความง่ายในการใช้ มาพัฒนากลยุทธ์ที่จะก่อให้เกิดความไว้วางใจทางอิเล็กทรอนิกส์ของการใช้ตัวแทนรับรองโรงแรมออนไลน์

LIU XI. (2560) ได้ศึกษา เรื่อง "ปัจจัยการเลือกแอปพลิเคชันเพื่อจองที่พักระบบออนไลน์ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาเที่ยวประเทศไทย" มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ (1) เพื่อศึกษาความแตกต่างของการเลือกแอปพลิเคชันเพื่อจองที่พักออนไลน์ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาเที่ยวประเทศไทยที่มีปัจจัยบุคคลแตกต่างกัน (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกแอปพลิเคชันเพื่อจองที่พักระบบออนไลน์ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาเที่ยวในประเทศไทย และ (3) เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกแอปพลิเคชันเพื่อจองที่พักระบบออนไลน์ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาเที่ยวในประเทศไทย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำหรับการวิจัยเพื่อนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ Independent t-test และ One-Way ANOVA ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนจะใช้แอปพลิเคชันเพื่อจองที่พักผ่านระบบออนไลน์อยู่ในระดับมาก (= 4.16) เพราะมีอินเตอร์เฟซที่เข้าใจง่าย สะดวกในการใช้งาน มีขนาดของตัวอักษรที่

ชัดเจน อ่านง่าย มีความรวดเร็วในการรับส่งข้อมูลระหว่างประเทศ และมีความน่าเชื่อถือ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังพบว่าปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ อายุ ค่าใช้จ่ายในการจองห้องพักออนไลน์ รูปแบบห้องพักออนไลน์ แหล่งข้อมูลในการจองห้องพักออนไลน์ บุคคลที่เข้ามาใช้บริการห้องพักออนไลน์ ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจจองห้องพักออนไลน์ และวิธีการชำระเงินในการจองห้องพักออนไลน์ เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกแอปพลิเคชันเพื่อจองที่พักระบบออนไลน์ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาเที่ยวในประเทศไทยอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

บทที่ 3

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ในบทนี้จะกล่าวถึงส่วนของการดำเนินงานและการออกแบบแอปพลิเคชันจองห้องพัก โดยในส่วนของขั้นตอนการดำเนินงานมีดังนี้

- 3.1 การวิเคราะห์ความต้องการของระบบ (Requirement Analysis)
- 3.2 การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ (Analysis and Design)
- 3.3 การออกแบบหน้าจอ Input / Output Design

3.1 การวิเคราะห์ความต้องการของระบบ (Requirement Analysis)

การวิเคราะห์ความต้องการของระบบแอปพลิเคชันจองโรงแรมนี้ โดยทั่วไปการจะจองที่พักในการไปพักผ่อนหรือไปประชุม สัมมนาในที่ต่าง ๆ นั้น จะต้องจองผ่านเว็บไซต์ของโรงแรมนั้น ๆ และบางที่ไม่ทราบว่รอบ ๆ ที่ท่องเที่ยว มีโรงแรมชื่ออะไรบ้างในบริเวณนั้น บางโรงแรมก็ไม่แจ้งในเว็บไซด์ว่ามีบริการอะไรแก่ลูกค้าบ้าง และบางที่โรงแรมแต่ละที่มีราคาห้องไม่เท่ากัน ทำให้บางครั้งลูกค้าที่จองห้องไปแล้ว มาเจอโรงแรมที่ราคาถูกกว่า ห้องสวยและกว้างกว่า หรือใกล้สถานที่ท่องเที่ยวมากกว่า จึงทำการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการทำงานเพื่อให้ง่ายต่อการค้นหา โดยทำการเขียนแอปพลิเคชันจองโรงแรมขึ้นมา โดยรวบรวมห้องพักในโรงแรมมาไว้ในแอปพลิเคชันจองห้องพัก เพราะจะทำให้ลูกค้าสามารถเปรียบเทียบราคาห้องพัก บรรยากาศ การบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกได้ ทำให้ลูกค้าได้ห้องพักที่ตรงกับความต้องการและประทับใจ

3.2 การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ (Analysis and Design)

การวิเคราะห์และการออกแบบแอปพลิเคชันจองห้องพัก นั้นประกอบไปด้วย

3.2.1 Hierarchy Diagram (แอปพลิเคชันจองห้องพัก)

3.2.2 Context Diagram (แอปพลิเคชันจองห้องพัก)

3.2.3 Data-flow Diagram Level0 (แอปพลิเคชันจองห้องพัก)

3.2.4 Data-flow Diagram Level1 ลงทะเบียน (แอปพลิเคชันจองห้องพัก)

3.2.5 Data-flow Diagram Level1 เข้าสู่ระบบ (แอปพลิเคชันจองห้องพัก)

3.2.6 Data-flow Diagram Level1 จองห้องพัก (แอปพลิเคชันจองห้องพัก)

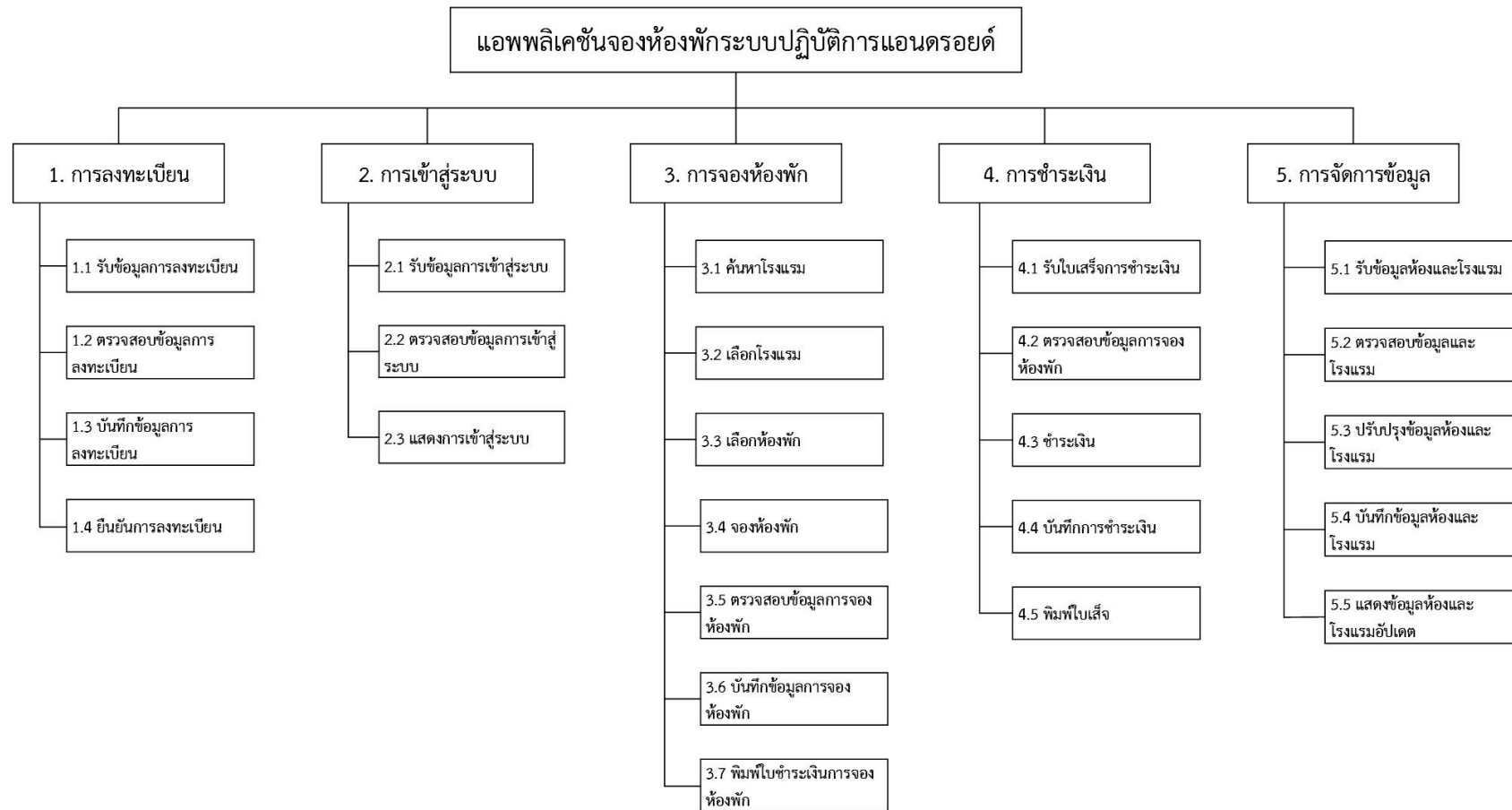
3.2.7 Data-flow Diagram Level1 ชำระเงิน (แอปพลิเคชันจองห้องพัก)

3.2.8 Data-flow Diagram Level1 จัดการข้อมูล (แอปพลิเคชันจองห้องพัก)

3.2.9 Entity-relationship Diagram (ERD)

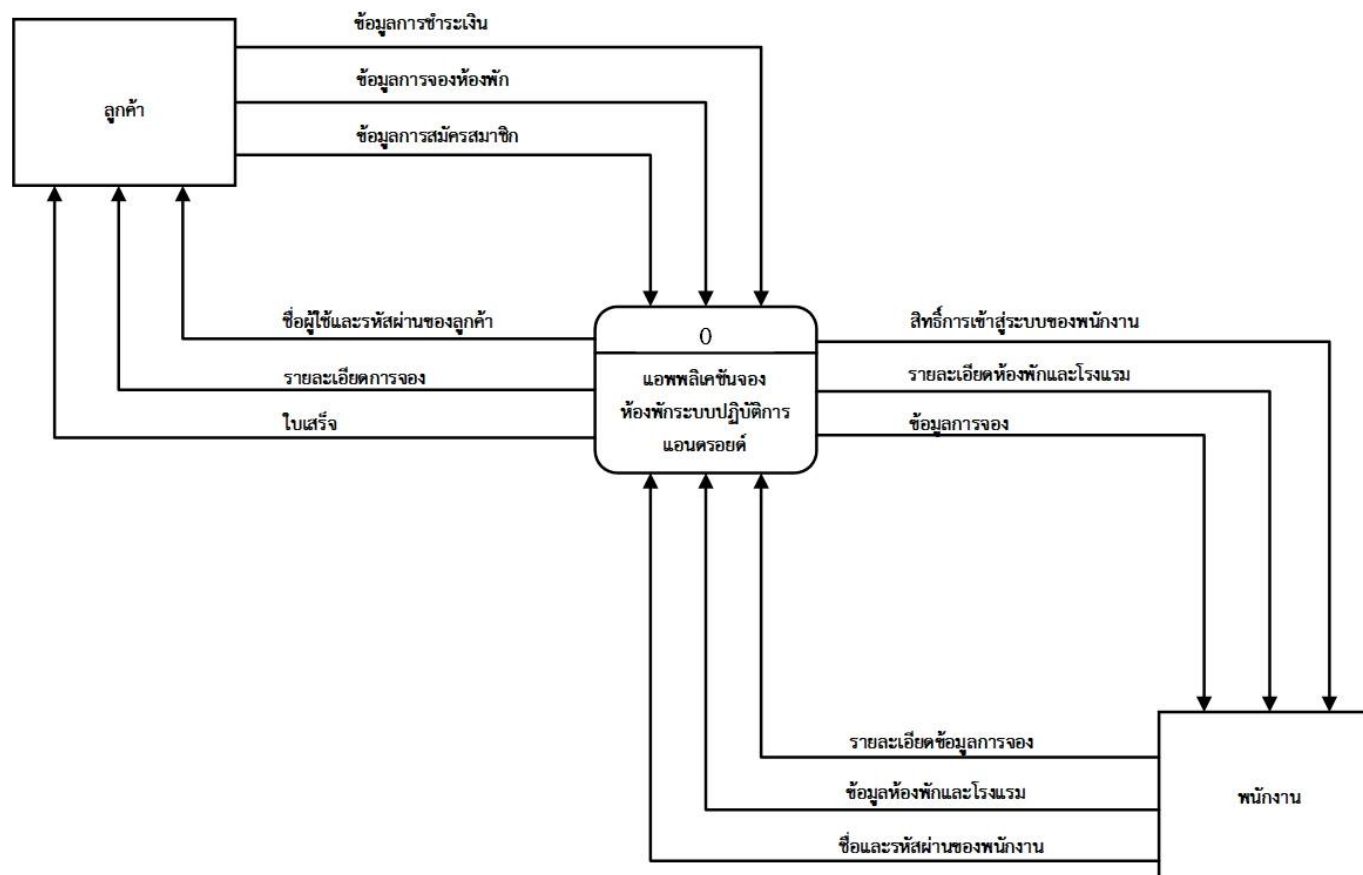
3.2.10 Data Dictionary

3.2.1 Hierarchy Diagram ของแอปพลิเคชันจองห้องพัก



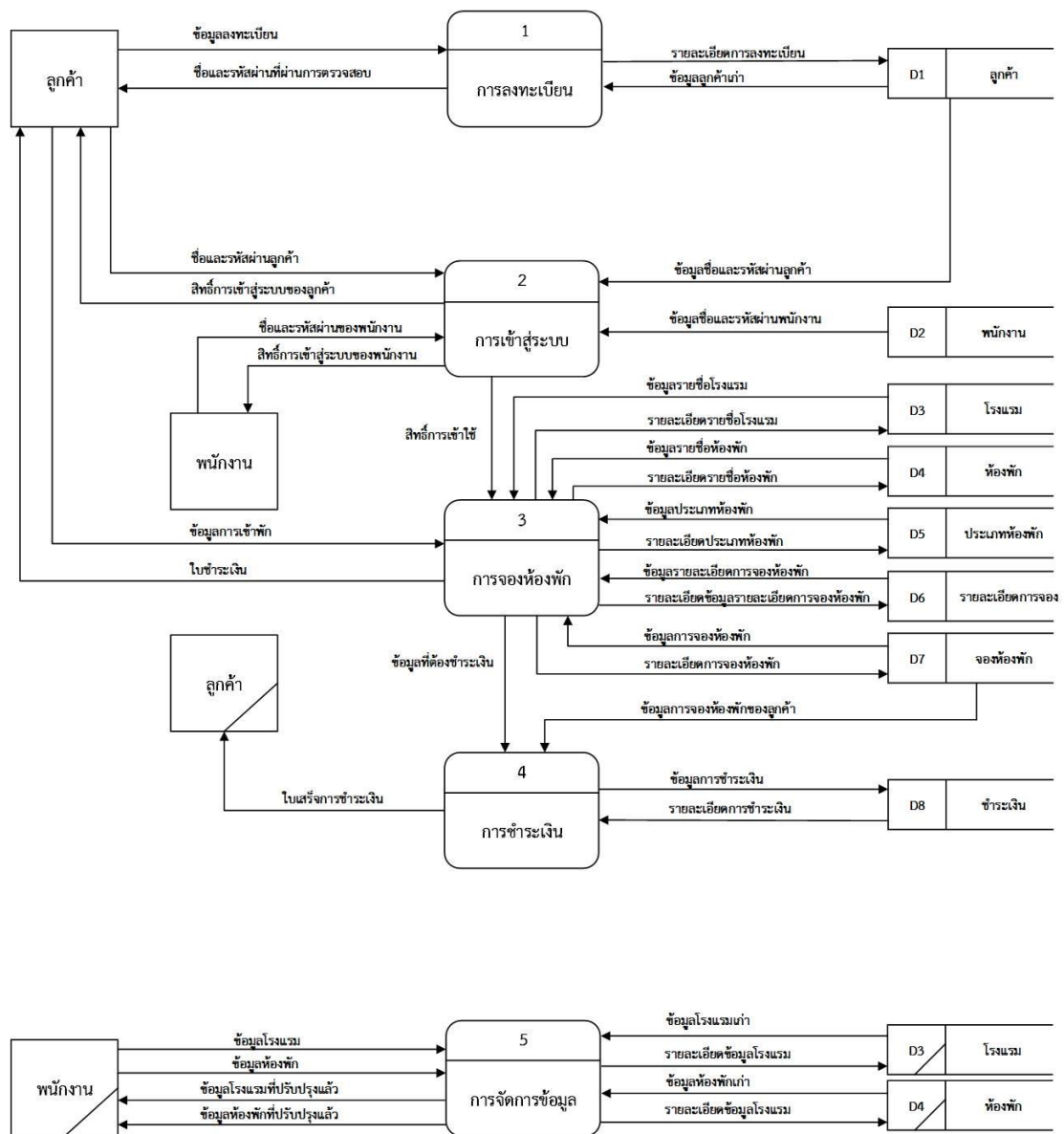
ภาพที่ 3.1 Hierarchy Diagram ของแอปพลิเคชันจองห้องพัก

3.2.2 Context Diagram ของแอปพลิเคชันจองห้องพัก



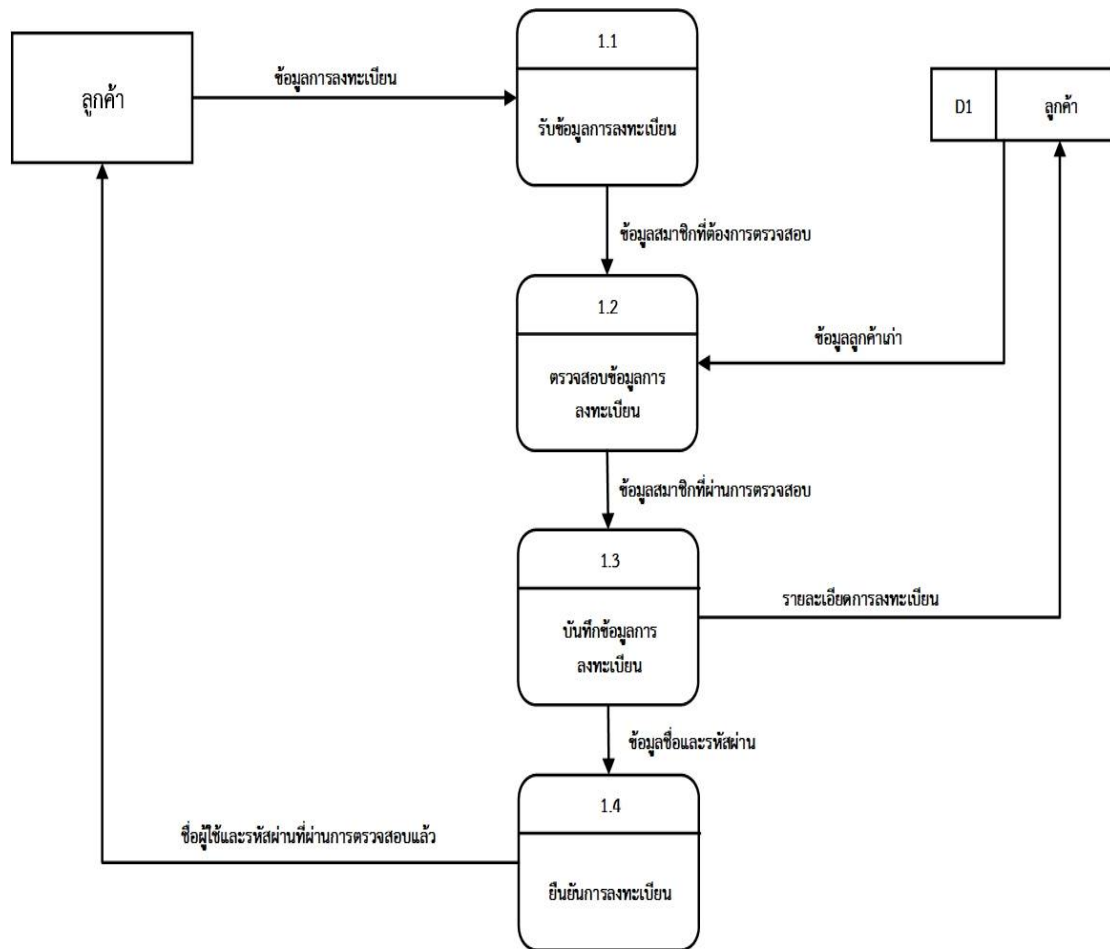
ภาพที่ 3.2 Context Diagram ของแอปพลิเคชันจองห้องพัก

3.2.3 Data-flow Diagram Level0 ของแอปพลิเคชันจองห้องพัก



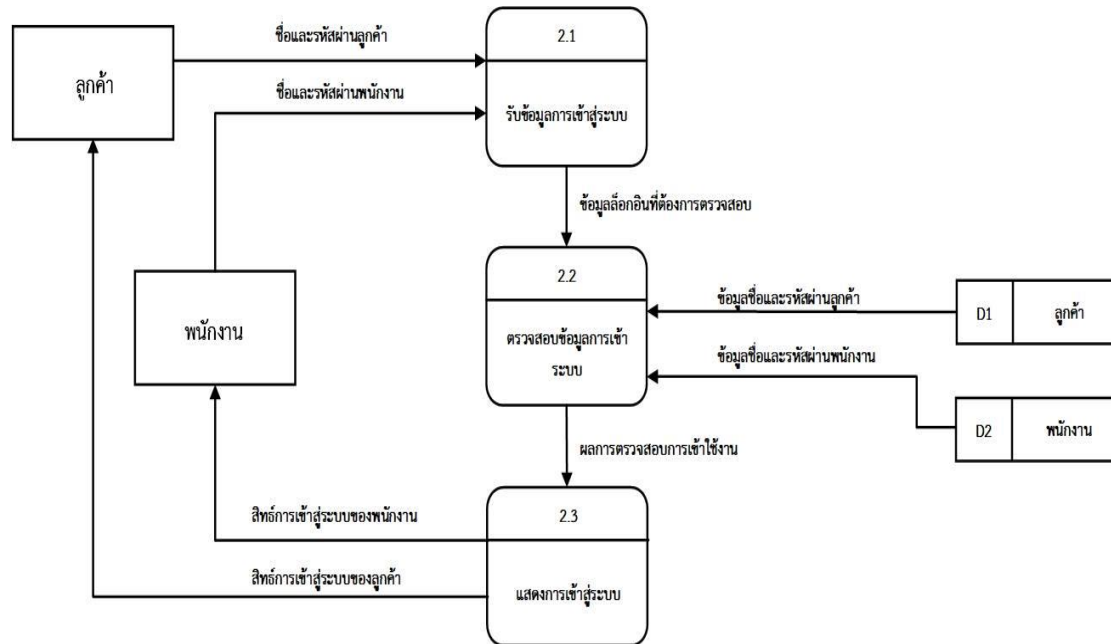
ภาพที่ 3.3 Data-flow Diagram Level0 ของแอปพลิเคชันจองห้องพัก

3.2.4 Data-flow Diagram Level1 ลงทะเบียนของแอปพลิเคชันจองห้องพัก



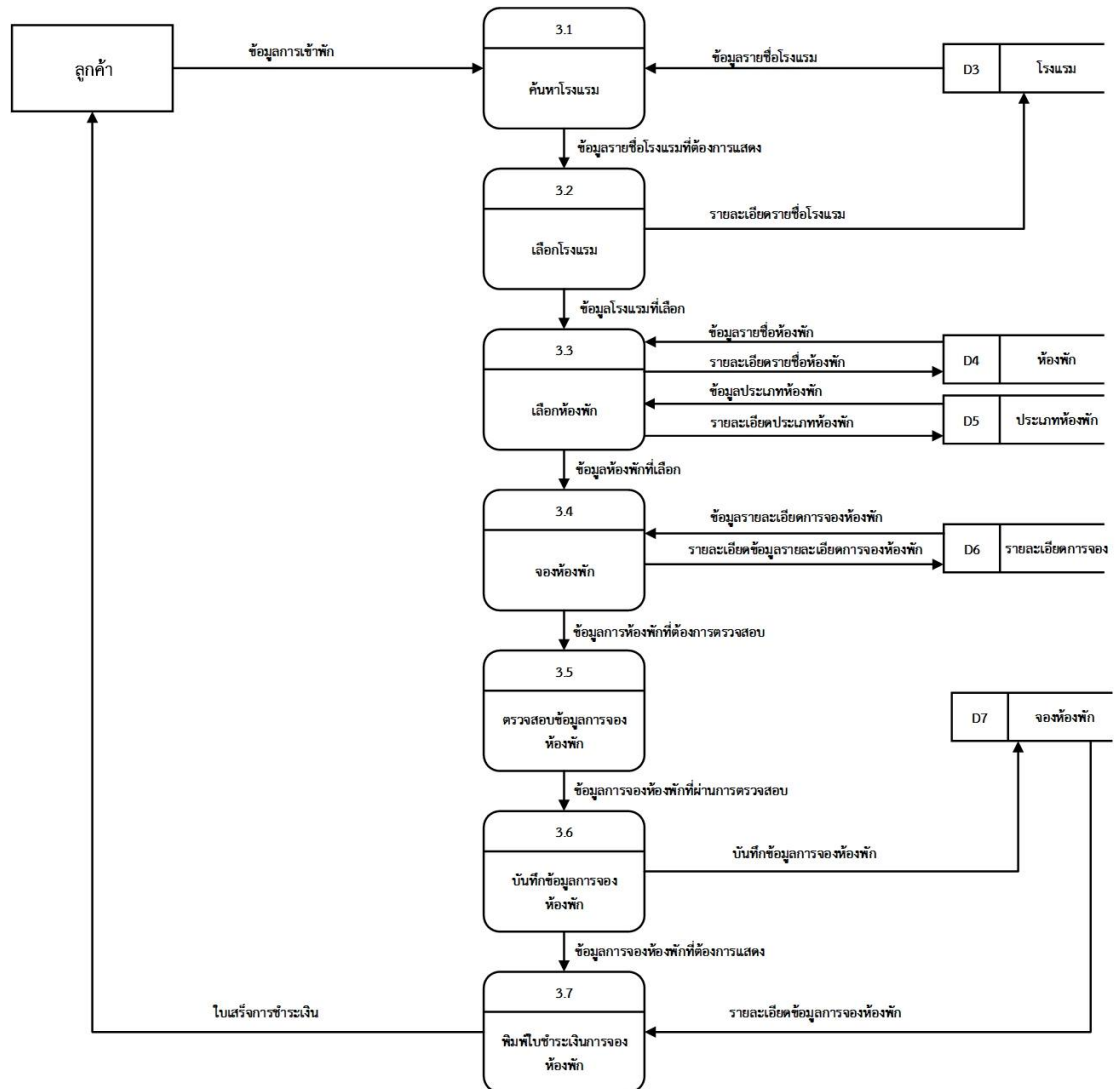
ภาพที่ 3.4 Data-flow Diagram Level1ลงทะเบียนของแอปพลิเคชันจองห้องพัก

3.2.5 Data-flow Diagram Level1 เข้าสู่ระบบของแอปพลิเคชันจองห้องพัก



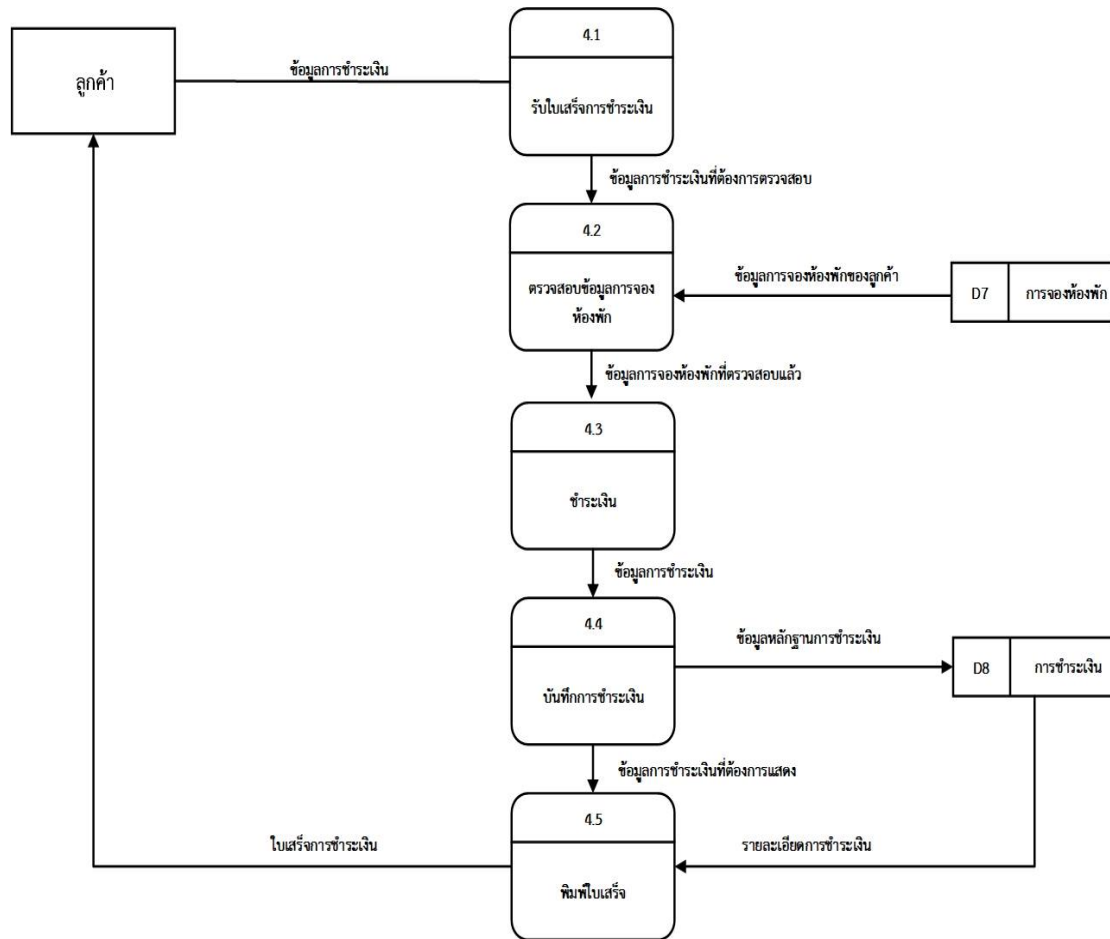
ภาพที่ 3.5 Data-flow Diagram Level1 เข้าสู่ระบบแอปพลิเคชันจองห้องพัก

3.2.6 Data-flow Diagram Level1 จองห้องพักของแอปพลิเคชันจองห้องพัก



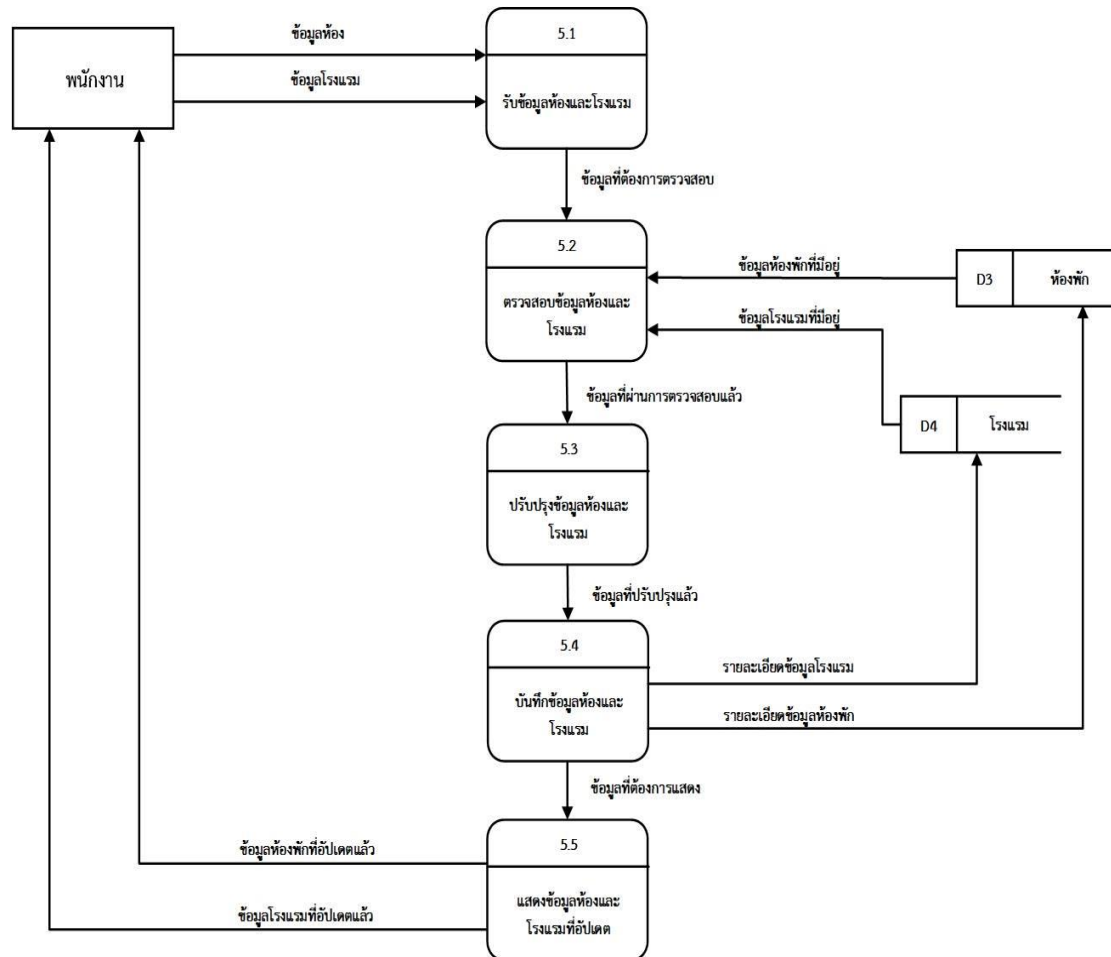
ภาพที่ 3.6 Data-flow Diagram Level1 จองห้องพักของแอปพลิเคชันจองห้องพัก

3.2.7 Data-flow Diagram Level1 ชำระเงินของแอปพลิเคชันจองห้องพัก



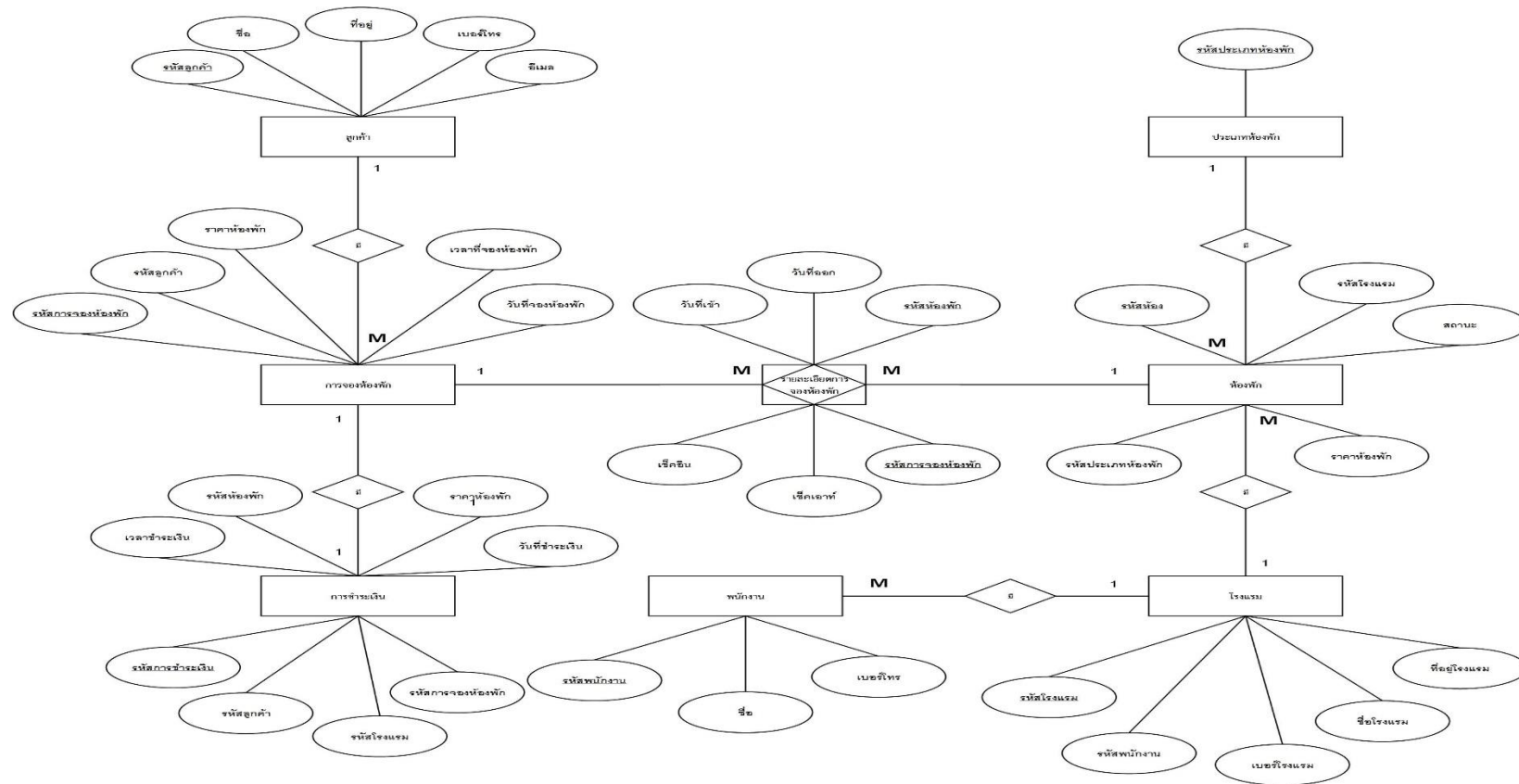
ภาพที่ 3.7 Data-flow Diagram Level1 ชำระเงินของแอปพลิเคชันจองห้องพัก

3.2.8 Data-flow Diagram Level1 จัดการข้อมูลของแอปพลิเคชันจองห้องพัก



ภาพที่ 3.8 Data-flow Diagram Level1 จัดการข้อมูลของแอปพลิเคชันจองห้องพัก

3.2.9 Entity–relationship Diagram (ERD)



ภาพที่ 3.9 Entity-relationship Diagram (ERD)

3.2.10 Data Dictionary

ตารางที่ 3.1 ตารางลูกค้า

Table Name	Attribute Name	Content	Type	Format	Width	PK. Or FK.	Derived	FK Ref. table
tb_customer	customer_id	รหัสลูกค้า	int	999...	10	PK		
	customer_name	ชื่อลูกค้า	varchar	xxx...	50			
	customer_address	ที่อยู่ลูกค้า	varchar	xxx...	100			
	customer_tel	เบอร์โทรลูกค้า	varchar	xxx...	10			
	customer_email	อีเมลลูกค้า	text	xxx...	50			

ตารางที่ 3.2 ตารางการจองห้องพัก

Table Name	Attribute Name	Content	Type	Format	Width	PK. Or FK.	Derived	FK Ref. table
tb_bookingroom	bookingroom_id	รหัสการจองห้องพัก	int	999...	10	PK		
	customer_id	รหัสลูกค้า	int	999...	50	FK		tb_customer
	bookingroom_date	วันที่จองห้องพัก	date	dd/mm/yy				
	bookingroom_time	เวลาที่จองห้องพัก	time	hh:mm:ss				
	room_price	ราคาห้องพัก	int	999...	8			

ตารางที่ 3.3 ตารางรายละเอียดการจองห้องพัก

Table Name	Attribute Name	Content	Type	Format	Width	PK. Or FK.	Derived	FK Ref. table
tb_bookingdetail	bookingroom_id	รหัสการจองห้องพัก	int	999...	10	PK		tb_bookingroom
	room_id	รหัสห้องพัก	int	9999	4	PK		tb_room
	hotel_id	รหัสโรงแรม	int	9999	4			
	check-in	เช็คอิน	date	dd/mm/yy				
	check-out	เช็คเอาท์	date	dd/mm/yy				
	time-in	เวลาที่เช็คอินเข้าที่พัก	time	hh:mm:ss				
	time-out	เวลาที่เช็คเอาท์ออกจากที่พัก	time	hh:mm:ss				

ตารางที่ 3.4 ตารางห้องพัก

Table Name	Attribute Name	Content	Type	Format	Width	PK. Or FK.	Derived	FK Ref. table
tb_room	room_id	รหัสห้องพัก	int	9999	4	PK		
	roomtype_id	รหัสประเภทห้องพัก	int	99	2	FK		tb_roomtype
	hotel_id	รหัสโรงแรม	int	9999	4	FK		tb_hotel
	room_status	สถานะห้องพัก	varchar	xxx...	10			
	room_price	ราคาห้องพัก	int	999...	6			

ตารางที่ 3.5 ตารางการชำระเงิน

Table Name	Attribute Name	Content	Type	Format	Width	PK. Or FK.	Derived	FK Ref. table
tb_payment	payment_id	รหัสการชำระเงิน	int	999...	10	PK		
	customer_id	รหัสลูกค้า	int	999...	10	FK		tb_customer
	room_price	ราคาห้องพัก	int	999...	6	FK		tb_paymentdetail
	room_id	รหัสห้องพัก	int	9999	4			
	hotel_id	รหัสโรงแรม	int	9999	4			
	bookingroom_id	รหัสการจองห้องพัก	int	999...	10			
	payment_time	เวลาชำระเงิน	time	hh:mm:ss				
	payment_date	วันที่ชำระ	date	dd:mm:yy				

ตารางที่ 3.6 ตารางประเภทห้อง

Table Name	Attribute Name	Content	Type	Format	Width	PK. Or FK.	Derived	FK Ref. table
tb_roomtype	roomtype_id	รหัสประเภทห้องพัก	int	99	2	PK		

ตารางที่ 3.7 ตารางโรงแรม

Table Name	Attribute Name	Content	Type	Format	Width	PK. Or FK.	Derived	FK Ref. table
tb_hotel	hotel_id	รหัสโรงแรม	int	9999	4	PK		
	employees_id	รหัสพนักงาน	int	9999	4	FK		tb_employees
	hotel_name	ชื่อโรงแรม	varchar	xxx...	50			
	hotel_address	ที่อยู่โรงแรม	varchar	xxx...	100			
	hotel_tel	เบอร์โทรโรงแรม	int	dd/mm/yy				

ตารางที่ 3.8 ตารางพนักงาน

Table Name	Attribute Name	Content	Type	Format	Width	PK. Or FK.	Derived	FK Ref. table
tb_employees	employees_id	รหัสพนักงาน	int	999...	13	PK		
	employees_name	ชื่อพนักงาน	varchar	xxx...	50			
	employees_tel	เบอร์โทรพนักงาน	varchar	xxx...	10			

3.3 Input / Output Design

การออกแบบแอปพลิเคชันจองโรงแรม

3.3.1 หน้าหลักของแอปพลิเคชัน

The main screen of the app is titled "ค้นหาโรงแรม" (Find Hotel). It features a date selection interface with the text "พฤษภาคม 2663" (May 2663). Below this, there are labels for days of the week: "จ.", "อ.", "พ.", "พฤ.", "ศ.", "ส.", and "อา.". A calendar grid follows, with days 1 through 30 represented by circles. The number 1 is highlighted in the top right corner. Below the calendar is a label "จำนวนคนเข้าพัก" (Number of people staying). At the bottom, there are three buttons: "ค้นหา" (Search), "เข้าสู่ระบบ" (Login), and "สมัครสมาชิก" (Sign Up).

ภาพที่ 3.10 แสดงการออกแบบหน้าหลักแอปพลิเคชัน

3.3.2 หน้าเข้าสู่ระบบ

The login screen is titled "การเข้าสู่ระบบ" (Login). It contains two input fields: "ชื่อผู้ใช้" (Username) and "รหัสผ่าน" (Password). Below these fields are two buttons: "เข้าสู่ระบบ" (Login) and "สมัครสมาชิก" (Sign Up).

ภาพที่ 3.11 แสดงการออกแบบหน้าเข้าสู่ระบบ

3.3.3 หน้าสมัครสมาชิก

การสมัครสมาชิก

ชื่อ-สกุล

ชื่อผู้ใช้

รหัสผ่าน

เบอร์โทร

เข้าสู่ระบบ สมัครสมาชิก

ภาพที่ 3.12 แสดงหน้าออกแบบการสมัครสมาชิก

3.3.4 หน้าแสดงรายชื่อโรงแรม

รูปโรงแรม	ชื่อโรงแรม
รูปโรงแรม	ชื่อโรงแรม
รูปโรงแรม	ชื่อโรงแรม
รูปโรงแรม	ชื่อโรงแรม
รูปโรงแรม	ชื่อโรงแรม

ย้อนกลับ ถัดไป

ภาพที่ 3.13 แสดงการออกแบบหน้ารายชื่อโรงแรม

3.3.5 หน้าแสดงรายละเอียดข้อมูลโรงแรม

Diagram illustrating the layout of the hotel detail page. It features four placeholder boxes for hotel images arranged in a 2x2 grid. Below these is a larger placeholder box for hotel details. At the bottom, there are two buttons: "ย้อนกลับ" (Back) and "ถัดไป" (Next).

ภาพที่ 3.14 แสดงการออกแบบหน้ารายละเอียดโรงแรม

3.3.6 หน้าเช็คอิน - เช็คเอาท์

Diagram illustrating the layout of the check-in and check-out page. It features two identical sections for date selection. Each section includes a calendar grid (days 1-30) and a day selector (1-30). To the right of each calendar is a button labeled "วันเช็คอิน" (Check-in day). Below the second section are two buttons: "ย้อนกลับ" (Back) and "ถัดไป" (Next).

ภาพที่ 3.15 แสดงการออกแบบหน้าเช็คอิน - เช็คเอาท์

3.3.7 หน้ารายละเอียดห้องพัก

รูปโรงแรม

2 เตียงเดี่ยว
ราคา XXXXX

ย้อนกลับ

รูปโรงแรม

เตียงคู่ใหญ่
ราคา XXXXX

ย้อนกลับ

ย้อนกลับ

ถัดไป

ภาพที่ 3.16 แสดงการออกแบบหน้ารายละเอียดห้องพัก

3.3.8 หน้ากรอกรายละเอียดผู้เข้าพัก

ชื่อ-สกุล(ชื่อผู้จอง)

เบอร์โทร

E-mail

รายละเอียดโรงแรม

ย้อนกลับ

ถัดไป

ภาพที่ 3.17 แสดงการออกแบบหน้ากรอกรายละเอียดผู้เข้าพัก

3.3.9 หน้ารายละเอียดการจองห้องพัก

รายละเอียดโรงแรม ชื่อโรงแรม ค่าบริการอื่นๆ THB xxx THB xxx	
ยอดรวม THB xxx	
ย้อนกลับ ชำระเงิน	

ภาพที่ 3.18 แสดงการออกแบบหน้ารายละเอียดการจองห้องพัก

3.3.10 หน้ารายละเอียดการชำระเงิน

☐	กสิกร xxxxxxxxxx
☐	ไทยพาณิชย์ xxxxxxxxxx
ส่งสลิป	
ย้อนกลับ ชำระเงิน	

ภาพที่ 3.19 แสดงการออกแบบหน้ารายละเอียดการชำระเงิน

3.3.11หน้ายืนยันการชำระเงิน



ภาพที่ 3.20 แสดงการออกแบบหน้ายืนยันการชำระเงิน

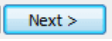
บทที่ 4

การติดตั้งและใช้งาน

ในบทนี้จะกล่าวถึงส่วนของผลการดำเนินงานแอปพลิเคชันจองห้องพักระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ โดยมีผลการดำเนินการดังต่อไปนี้

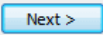
4.1 ขั้นตอนการติดตั้งโปรแกรม

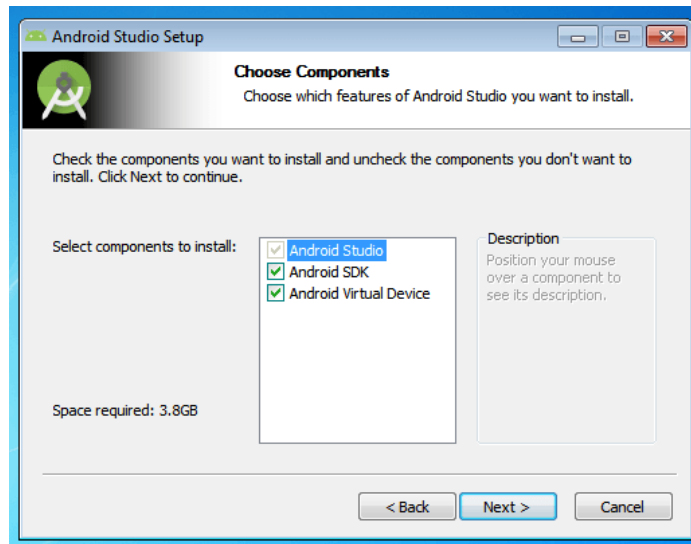
4.1.1 ดับเบิลคลิกไฟล์ Android studio เพื่อดำเนินการติดตั้ง จะปรากฏหน้าจอตามภาพที่

4.1 โดยการคลิกที่ปุ่ม  เพื่อทำการติดตั้งโปรแกรมในขั้นตอนต่อไป



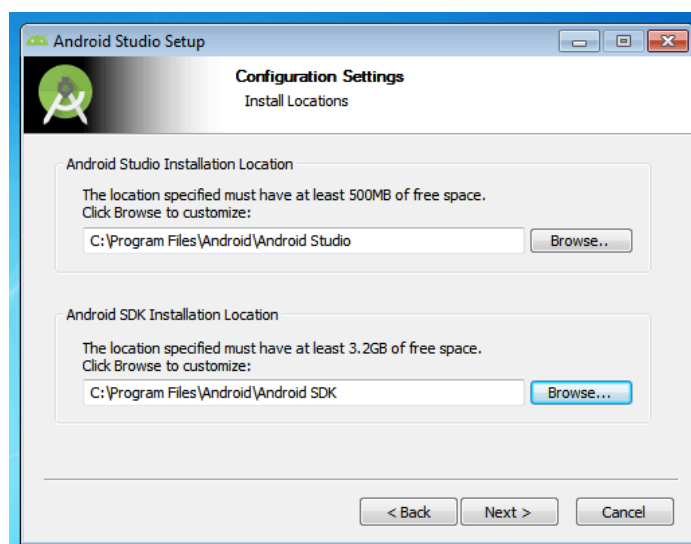
ภาพที่ 4.1 แสดงหน้าต่างติดตั้งโปรแกรม Android studio

4.1.2 หน้าจอแสดงขั้นตอนการติดตั้ง Components ในการติดตั้งจะบังคับให้ใช้ Android Studio เป็นชุดโปรแกรมหลัก และ Android SDK, Android Virtual Device เป็นชุดตัวเลือกเสริม โดยการคลิกที่ปุ่ม  เพื่อทำการติดตั้งโปรแกรมในขั้นตอนต่อไป



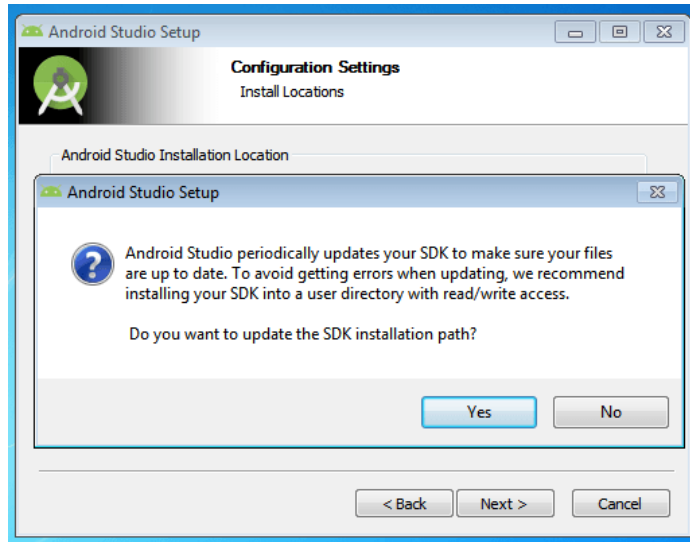
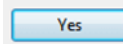
ภาพที่ 4.2 แสดงหน้าขั้นตอนการติดตั้ง Components ของ Android Studio

4.1.3 แสดงหน้าจอเลือกโฟลเดอร์ที่เก็บ Android SDK จากนั้นดำเนินขั้นตอนต่อไป โดยการคลิกที่ปุ่ม 



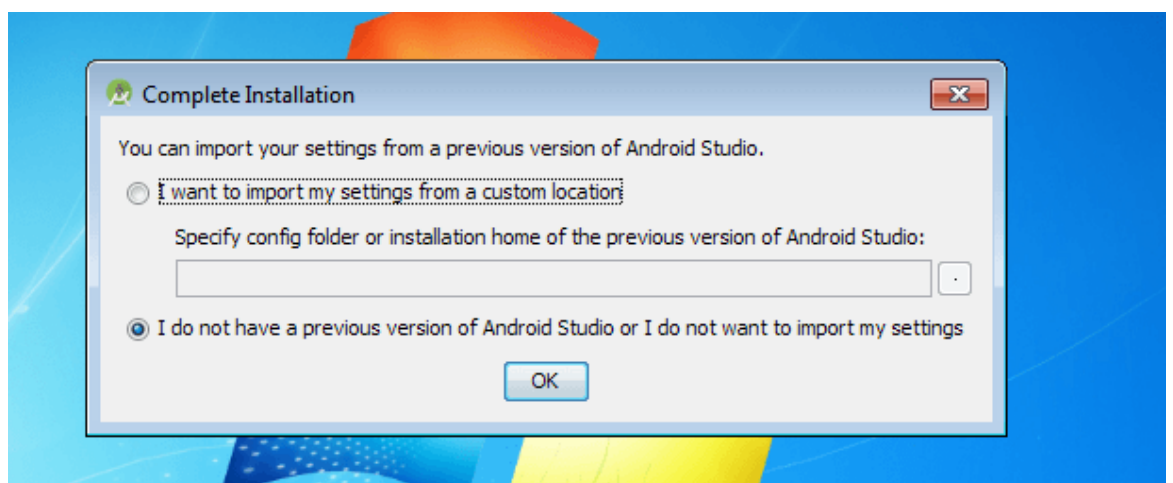
ภาพที่ 4.3 แสดงหน้าเลือกโฟลเดอร์ที่เก็บ Android SDK

4.1.4 หน้าจอแสดงการติดตั้งโปรแกรม Android Studio เมื่อทำการติดตั้งเสร็จแล้วให้ทำการปิดโปรแกรม โดยการคลิกที่ปุ่ม

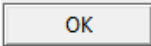


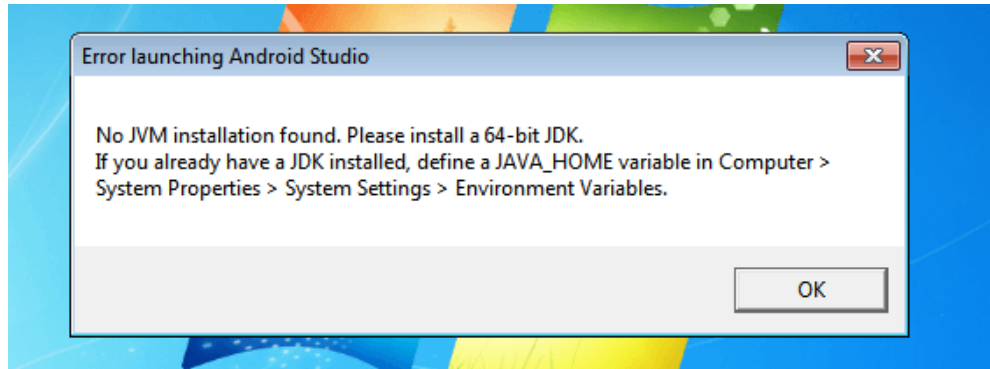
ภาพที่ 4.4 แสดงหน้าต่างเสร็จสิ้นการติดตั้งโปรแกรม Android Studio

4.1.5 หน้าจอแสดงเมื่อทำการเปิดโปรแกรม Android Studio สามารถ Import ไฟล์ที่เคยติดตั้งไว้ได้ แต่ถ้าทำการติดตั้งโปรแกรม Android Studio ใหม่ ให้ทำการคลิกที่ปุ่ม

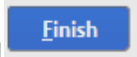


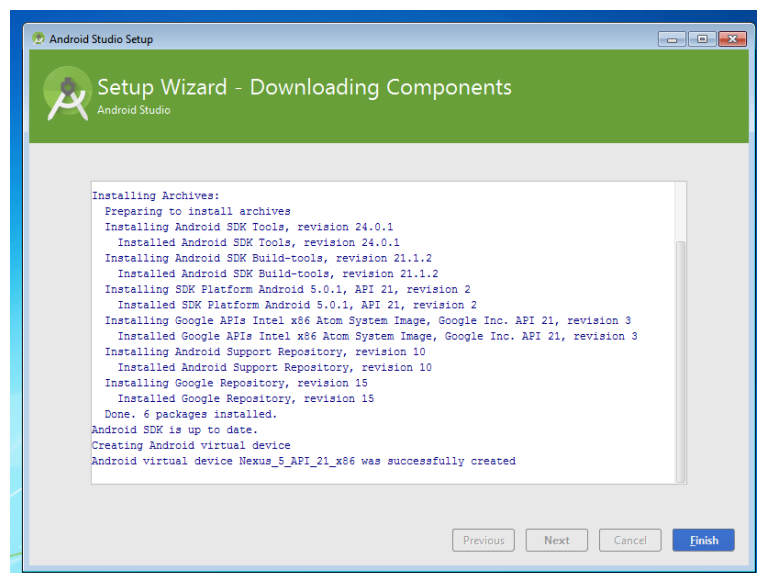
ภาพที่ 4.5 แสดงหน้าต่างถาม Import ไฟล์ เมื่อทำการเปิดโปรแกรม Android Studio ขึ้นมา

4.1.6 หน้าจอแสดงเมื่อเปิดโปรแกรม Android Studio แล้วเจอปัญหาดังภาพ 4.6 แสดงว่า JAVA_HOME ไม่ถูกต้อง ให้ทำการปิดหน้าต่างโดยการคลิกที่ปุ่ม  แล้วทำการติดตั้ง Java JDK อีกใหม่อีกครั้ง



ภาพที่ 4.6 แสดงหน้าปัญหาการติดตั้ง JAVA_HOME ไม่ถูกต้อง ให้ทำการติดตั้ง Java JDK อีกครั้ง

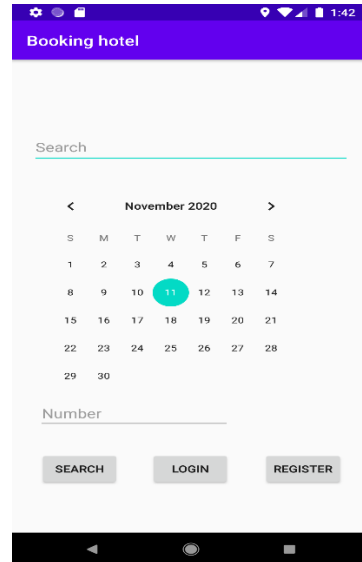
4.1.7 หน้าจอหน้าแสดงการดาวน์โหลด Components สำหรับเขียนแอปพลิเคชัน เมื่อทำการโหลดเสร็จแล้วให้ทำการเปิดโปรแกรม โดยการคลิกที่ปุ่ม 



ภาพที่ 4.7 แสดงหน้าการดาวน์โหลด Components ต่าง ๆ สำหรับเขียนแอปพลิเคชัน

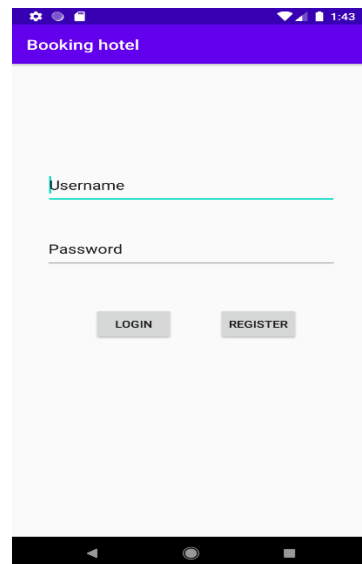
4.2 อินเทอร์เน็ตแอปพลิเคชัน

4.2.1 หน้าจอแสดงหน้าหลักของแอปพลิเคชัน



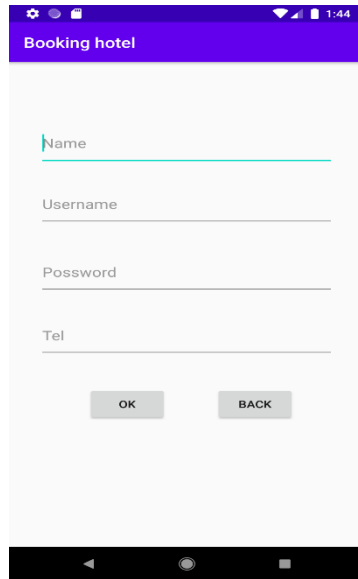
ภาพที่ 4.8 แสดงหน้าหลักแอปพลิเคชัน

4.2.2 หน้าจอแสดงหน้าเข้าสู่ระบบ



ภาพที่ 4.9 แสดงหน้าเข้าสู่ระบบ

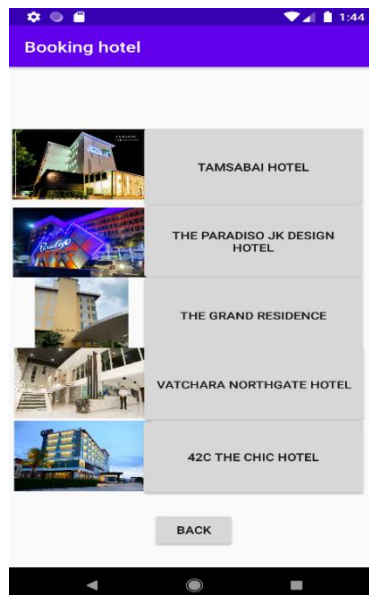
4.2.3 หน้าจอแสดงหน้าสมัครสมาชิก



The screenshot shows a mobile application interface titled "Booking hotel" in a purple header. Below the header, there is a registration form with the following fields: "Name", "Username", "Password", and "Tel". Each field has a corresponding input line. At the bottom of the form, there are two buttons: "OK" and "BACK". The status bar at the top shows the time as 1:44.

ภาพที่ 4.10 แสดงหน้าสมัครสมาชิก

4.2.4 หน้าจอแสดงหน้าแสดงรายชื่อโรงแรม



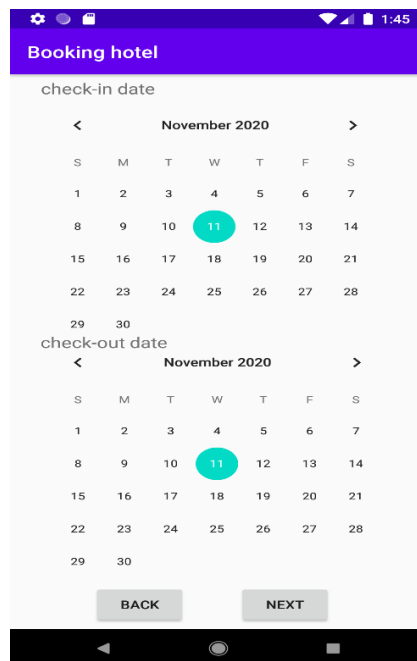
ภาพที่ 4.11 แสดงหน้ารายชื่อโรงแรม

4.2.5 หน้าจอแสดงรายละเอียดข้อมูลโรงแรม



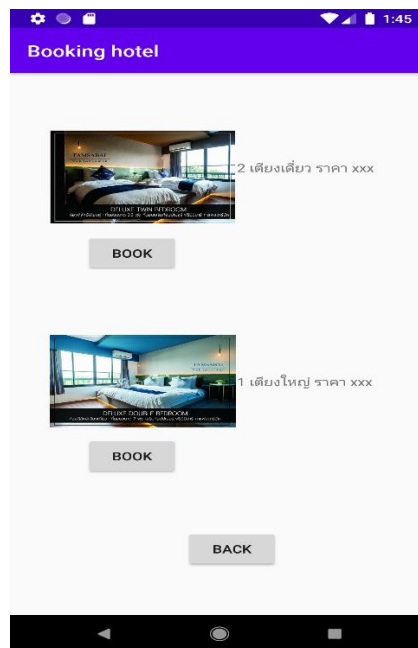
ภาพที่ 4.12 แสดงรายละเอียดข้อมูลโรงแรม

4.2.6 หน้าจอแสดงหน้าเช็คอิน - เช็คเอาท์



ภาพที่ 4.13 แสดงหน้าเช็คอิน - เช็คเอาท์

4.2.7 หน้าจอแสดงหน้ารายละเอียดห้องพัก



ภาพที่ 4.14 แสดงหน้ารายละเอียดห้องพัก

4.2.8 หน้าจอแสดงหน้ากรอกรายละเอียดผู้เข้าพัก

The screenshot shows a mobile app interface titled 'Booking hotel'. It displays a form for entering booking details. The form includes three input fields: 'Booking name', 'Tel', and 'E-mail'. Below the input fields, it displays the hotel name 'Tamsabai hotel', the number of rooms '1', and the number of guests '2'. At the bottom of the form, there are two buttons: 'BACK' and 'NEXT'.

ภาพที่ 4.15 แสดงหน้ากรอกรายละเอียดผู้เข้าพัก

4.2.9 หน้าจอแสดงหน้ารายละเอียดการจองห้องพัก



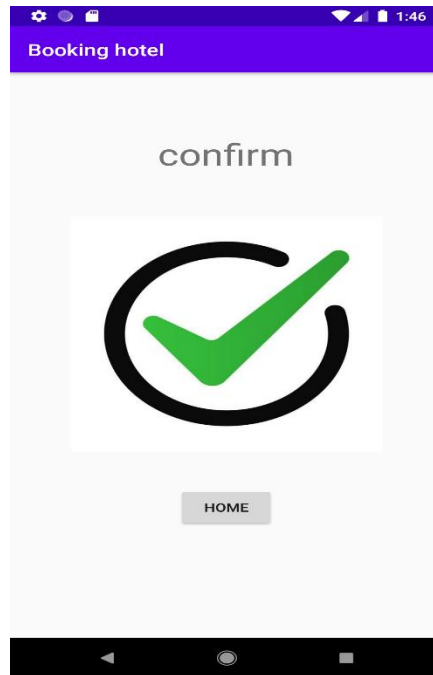
ภาพที่ 4.16 แสดงหน้ารายละเอียดการจองห้องพัก

4.2.10 หน้าจอแสดงหน้ารายละเอียดการชำระเงิน



ภาพที่ 4.17 แสดงหน้ารายละเอียดการชำระเงิน

4.2.11 หน้าจอแสดงหน้ายืนยันการชำระเงิน



ภาพที่ 4.18 แสดงหน้ายืนยันการชำระเงิน

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

อภิปรายและสรุปผลการดำเนินการ

จากการวิเคราะห์การศึกษาและออกแบบแอปพลิเคชัน ผู้จัดทำได้ทำแอปพลิเคชันจองห้องพักเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่ต้องการจองห้องพัก ซึ่งทำให้ลูกค้าสามารถเปรียบเทียบราคาห้องพักและบรรยากาศของห้องพักหรือโรงแรมได้ แอปพลิเคชันจองห้องพักนี้ ได้มีการนำเสนอข้อมูลต่างๆ ได้แก่ ชื่อโรงแรม ข้อมูลโรงแรม ที่อยู่ ข้อมูลห้องพัก และข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งมีประโยชน์ดังนี้

1. มีการรวบรวมข้อมูลห้องพักของโรงแรมในที่ต่างๆมารวมไว้ในแอปพลิเคชัน
2. เปรียบเทียบราคาห้องพักในสถานที่ใกล้เคียงกันได้
3. สะดวกรวดเร็วในการหาห้องพัก
4. ทำให้โรงแรมขนาดเล็กไม่ต้องสร้างเว็บไซต์โรงแรมเป็นของตัวเอง
5. ช่วยให้โรงแรมขนาดเล็กประหยัดค่าใช้จ่ายในการสร้างเว็บไซต์โรงแรม

ข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนา

1. สามารถพัฒนาให้ชำระเงินผ่านบัตรเครดิตได้
2. สามารถพัฒนาให้รองรับการจองตัวเครื่องบินได้
3. สามารถพัฒนาให้มีบริการเช่ารถได้
4. สามารถพัฒนาให้มีบริการจองตัวชมภาพยนตร์ได้
5. สามารถพัฒนาให้มีบริการรับส่งระหว่างโรงแรมและสนามบินได้
6. สามารถพัฒนาให้มีบริการจองตัวเครื่องบินได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บรรณานุกรม

สมศักดิ์ พิทยธร,การโรงแรมและการท่องเที่ยว,นนทบุรี:ซีเอ็ดยุคชั้น:2555

พลชัย พิทักษ์นันท์กุล.ระบบฐานข้อมูล[ออนไลน์].(2018).

<https://www.glurgeek.com/education/ระบบฐานข้อมูล-database-system-คือ-ระบบ/>

สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Mobile Application[ออนไลน์]. (2560).

<https://www.admissionpremium.com/it/news/1852>

ชุตติพงศ์ เสนา. (2558). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม. สืบค้นจาก

<https://sites.google.com/site/prabphunthanteriymkhwamphrxm/khwam-ru-beuxng-tn-keiyw-kab-thurkic-rongraem>

ธัญพัฒน์ วงศ์รัตน์. (2556) . คู่มือพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันด้วย PHP&AJAX+JQUERY ฉบับ WORKSHOP. กรุงเทพมหานคร:บริษัท สวิสดี ไอที จำกัด.

ดราวรรณ นนทวาสี, วิวัฒน์ มีสุวรรณ, และเอกสิทธิ์ เทียมแก้ว. (2557). “การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการเรียนรู้บน ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์:กรณีศึกษาสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนท่าชุมเงินวิทยาคาร จังหวัด ลำพูน” ใน การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 15 : The Graduate Research Conference.หน้า 2182. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

วาทิต พรหมชาติ.(2557). การพัฒนาแอปพลิเคชันบนแอนดรอยด์ เรื่อง พระอภัยมณี. โครงการปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดียและแอนิเมชัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

อาทิตยา บุญทัน. (2557).การพัฒนาแอปพลิเคชันบนแอนดรอยด์ เรื่อง ควรรู้สู่อาเซียน. โครงการปริญญา

วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดียและแอนิเมชัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.