

เว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดน้ำซ้อ  
ของศูนย์อนามัยที่ 3

ประชาทิพย์ รัตนเจริญ

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ)  
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาควิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์  
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์  
พ.ศ. 2564

เว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดน้ำซ้อ  
ของศูนย์อนามัยที่ 3

ประชาทิพย์ รัตนเจริญ

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ)  
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาควิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์  
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์  
พ.ศ. 2564

ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ  
เรื่อง เว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อ  
ของศูนย์อนามัยที่ 3

นามผู้จัดทำโครงการ นายประชาทิพย์ รัตนเจริญ  
ได้พิจารณาเห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ  
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ)  
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัคจิรา ศิริโสม)

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรสา เตตติวัฒน์)

ลงชื่อ.....กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมนันท์ อีสรานนทกุล)

ลงชื่อ.....  
(ดร.สมพร พูลพงษ์)

หัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ  
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

### กิตติกรรมประกาศ

เว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์  
อนามัยที่ 3 นี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีได้รับความอนุเคราะห์ในการจัดทำโครงการนี้จากหลาย ๆ ท่าน  
ทางผู้จัดทำขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในความสำเร็จครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภักจิรา ศิริโสม และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรสา เตติวัฒน์  
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ ผู้ให้คำแนะนำและควบคุมการทำงาน ติดตามการทำงานให้ความรู้  
และชี้แนะแนวทางที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำโครงการ

ขอขอบพระคุณคณะกรรมการ และอาจารย์ทุก ๆ ท่านที่ได้ให้วิชาความรู้ และหลักวิชาการ  
ต่าง ๆ เพื่อเป็นพื้นฐานในการดำเนินชีวิตและการทำงาน

ขอขอบพระคุณ นางสาวไรรัตน์ ชำนาญไพร เจ้าหน้าที่กลุ่มพัฒนานามัยสิ่งแวดล้อมศูนย์  
อนามัยที่ 3 ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์เกี่ยวกับการให้ข้อมูลปัญหาที่เกิดขึ้นภายในหน่วยงานทำให้ได้  
หัวข้อในการพัฒนาระบบในครั้งนี้ พร้อมกับให้ข้อมูลต่าง ๆ และเป็นกำลังใจเสมอมา

และต้องขอขอบคุณบุคคลสำคัญที่สุดในชีวิตที่ทำให้ผู้จัดทำได้มีวันนี้ นั่นคือ บิดา มารดา  
และบุคคลในครอบครัวอันเป็นที่เคารพซึ่งได้เลี้ยงดูคอยสั่งสอนผู้จัดทำมาเป็นอย่างดี พร้อมทั้งให้  
โอกาสในการศึกษาอย่างเต็มที่และยังให้กำลังใจ ความรักเสมอมา ผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณมา ณ ที่นี้  
ด้วย สุดท้ายนี้คุณค่า และประโยชน์ที่ได้มาจากโครงการวิจัยฉบับนี้ ผู้จัดทำขอมอบแด่ผู้มีพระคุณทุก  
ท่าน

ประชาทิพย์ รัตนเจริญ

## บทคัดย่อ

ตลาดนัดเป็นแหล่งรวมผู้ซื้อผู้ขายมาซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าที่มีการกำหนดวันเปิดซื้อขายเป็นบางวันหรือบางเวลา จึงต้องมีการจัดการที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์การประเมินของศูนย์อนามัย ดังนั้นการประเมินตลาดนัดจึงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นต่อชุมชน การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันในการประเมินตลาดนัดนำชื่อของศูนย์อนามัยที่ 3 การศึกษาเริ่มจากศึกษารวบรวมข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้อง จากนั้นทำการสัมภาษณ์ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของศูนย์อนามัยที่ 3 ที่แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหารูปแบบความต้องการระบบ ฯ ผลการศึกษาพบว่าระบบควรประกอบด้วยเมนูหลัก พรบ.สาธารณสุข เกณฑ์การประเมิน ประเมินตนเอง เกี่ยวกับเรา และในส่วนของผู้ดูแลระบบ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 ได้แก่ เข้าประเมินระบบโดยเจ้าหน้าที่ จากนั้นทำการวิเคราะห์ออกแบบระบบเชิงวัตถุด้วย Use Case diagram, Class diagram, Activity diagram แล้วออกแบบหน้าจอและทำการพัฒนาระบบ โดยโปรแกรม Sublime Text 3 ใช้โปรแกรม MariaDB ในการจัดการฐานข้อมูล และใช้ภาษา HTML5, CSS3, JavaScript ,PHP 7.4.8, JavaScript และใช้เฟรมเวิร์ก Bootstrap ในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน จากนั้นนำไปทดลองใช้และทำการประเมินประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชันกับผู้ใช้ เจ้าหน้าที่และผู้ประเมินจำนวน 21 คน ผลจากการประเมินพบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของระบบอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.36 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71 ซึ่งแสดงว่าระบบนี้สามารถช่วยให้เจ้าหน้าที่จัดการประเมินตลาดนัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้บริหารสามารถดูสรุปผลการประเมินได้ และผู้สนใจสามารถดูข้อมูลตลาดนัดได้อย่างสะดวกรวดเร็วขึ้น ระบบนี้ใช้งานง่าย ผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้ทั้งสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และเดสก์ท็อป

**คำสำคัญ:** ตลาดหรือตลาดนัด, สมาร์ทโฟน, เว็บแอปพลิเคชัน, การประเมิน , เกณฑ์มาตรฐานการประเมิน

## Abstract

The flea market is a gathering place for buyers and sellers to trade and exchange goods with certain trading days or times. Therefore, management must be standardized according to the assessment criteria of the Health Center. Thus, evaluating the flea market is important and necessary for the community. The purpose of this study was to investigate the system requirement and develop a web application for evaluating the attractive market of Health Center 3. The study began with a study to collect relevant documents, and research. After that, interviews were conducted with the management and staff of Health Center 3. Next, data was analyzed to find the system requirements. The results showed that the system should consist of a main menu of the public health act assessment criteria, self-assessment, about us and on the part of administrators, executives, health center staff 3, including a staff assessment. After that, the system was analyzed using object-oriented method with use case diagram, class diagram, activity diagram. Next, the screen was designed and the system was developed using Sublime Text 3 program, MariaDB to manage the database and HTML5, CSS3, JavaScript, PHP 7.4.8, JavaScript languages and using Bootstrap framework to develop web applications. The system was then tested and evaluated with 21 staff and evaluators. The results showed that users were satisfied with the performance of the system at a high level with a mean of 4.36 and a standard deviation of 0.71 This indicates that this system could help the management staff evaluate the flea market effectively. Executives could view a summary of the assessment results. In addition, interested people could view the market information more conveniently and quickly. The system was easy to use. Users could access it on smartphones, tablets and desktops.

**Keywords:** Market or Flea Market, Smartphone, Web Application, Evaluation, Evaluation Benchmark

## สารบัญ

## หน้า

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| กิตติกรรมประกาศ.....                                | ก  |
| บทคัดย่อ .....                                      | ข  |
| ABSTRACT .....                                      | ค  |
| สารบัญ .....                                        | ง  |
| สารบัญภาพ .....                                     | ช  |
| สารบัญตาราง .....                                   | ญ  |
| บทที่ 1 บทนำ .....                                  | 1  |
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....            | 1  |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ .....                    | 2  |
| 1.3 คำถามการวิจัย.....                              | 2  |
| 1.4 สมมติฐานของโครงการ .....                        | 3  |
| 1.5 ขอบเขตของโครงการ .....                          | 3  |
| 1.6 คำสำคัญหรือคำจำกัดความที่ใช้ในโครงการ.....      | 5  |
| 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....                 | 6  |
| 1.8 แผนการดำเนินการศึกษา .....                      | 7  |
| บทที่ 2 ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ..... | 8  |
| 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับข้อกำหนดตลาดนัดน้ำเชื้อ.....     | 8  |
| 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับหลักการพัฒนาระบบ .....           | 10 |
| 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับเว็บแอปพลิเคชัน.....             | 14 |
| 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการประเมิน .....                 | 15 |
| 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....                      | 17 |
| 2.6 กรอบแนวคิดในการศึกษา .....                      | 19 |

|                                                                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>บทที่ 3 วิธีการดำเนินงาน.....</b>                                                                                           | <b>20</b> |
| 3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการสอบถามความต้องการ .....                                                                               | 20        |
| 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ.....                                                                           | 20        |
| 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ.....                                                                                        | 22        |
| 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบฯ.....                                                          | 23        |
| 3.5 ประชากรกลุ่มตัวอย่าง.....                                                                                                  | 24        |
| 3.6 วิธีการดำเนินการศึกษา .....                                                                                                | 25        |
| <b>บทที่ 4 ผลการศึกษา.....</b>                                                                                                 | <b>26</b> |
| 4.1 ผลการศึกษาความต้องการ .....                                                                                                | 26        |
| 4.2 ผลการวิเคราะห์ และออกแบบระบบ .....                                                                                         | 27        |
| 4.3 ผลการออกแบบหน้าจอ INPUT และ OUTPUT .....                                                                                   | 42        |
| 4.4 ผลการพัฒนาระบบ.....                                                                                                        | 52        |
| 4.5 ผลการประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบฯ.....                                                                          | 67        |
| <b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ .....</b>                                                                              | <b>73</b> |
| 5.1 สรุปผลการศึกษา.....                                                                                                        | 73        |
| 5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....                                                                                                     | 74        |
| 5.3 ข้อจำกัดของระบบฯ .....                                                                                                     | 76        |
| 5.4 คุณค่าของงานวิจัย .....                                                                                                    | 76        |
| 5.5 ข้อเสนอแนะ .....                                                                                                           | 76        |
| <b>บรรณานุกรม.....</b>                                                                                                         | <b>77</b> |
| <b>ภาคผนวก .....</b>                                                                                                           | <b>82</b> |
| ภาคผนวก ก: แบบสัมภาษณ์ความต้องการเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตาม<br>เกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำชื่อของศูนย์อนามัยที่ 3..... | 83        |
| ภาคผนวก ข: แบบประเมินความต้องการเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตาม<br>เกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำชื่อของศูนย์อนามัยที่ 3.....  | 87        |
| ภาคผนวก ค: คู่มือการใช้งานเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐาน<br>ตลาดนัดนำชื่อของศูนย์อนามัยที่ 3.....        | 90        |

|                                                                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ภาคผนวก ง. รูปภาพกิจกรรมต่างๆ ระหว่างพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาด<br>นัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 ..... | 111 |
| ประวัติผู้ศึกษา.....                                                                                                                     | 113 |

## สารบัญภาพ

| ภาพ                                                                           | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------------------|------|
| 2.2 กรอบแนวคิดในการศึกษา.....                                                 | 19   |
| 4.1 Use Case Diagram ภาพรวมของเว็บแอปพลิเคชัน.....                            | 27   |
| 4.2 Use Case Diagram ผู้ดูแลระบบฯ .....                                       | 32   |
| 4.3 Use Case Diagram เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3.....                         | 33   |
| 4.4 Use Case Diagram ประชาชนทั่วไป .....                                      | 34   |
| 4.5 Use Case Diagram ผู้บริหาร .....                                          | 34   |
| 4.6 Class Diagram ของเว็บแอปพลิเคชัน .....                                    | 35   |
| 4.7 Activity Diagram ภาพรวมของเว็บแอปพลิเคชัน .....                           | 41   |
| 4.8 การออกแบบหน้าจอหน้าแรกของระบบฯ .....                                      | 42   |
| 4.9 การออกแบบหน้าจอเมนูพรบ.สาธารณสุข .....                                    | 43   |
| 4.10 การออกแบบหน้าจอเมนูเกณฑ์การประเมิน .....                                 | 44   |
| 4.11 การออกแบบหน้าจอแบบประเมิน .....                                          | 45   |
| 4.12 การออกแบบหน้าจอเมนูเกี่ยวกับเรา.....                                     | 46   |
| 4.13 การออกแบบหน้าจอเมนูล็อกอินเข้าสู่ระบบฯ .....                             | 47   |
| 4.14 การออกแบบหน้าจอเมนูหลังบ้านสำหรับแอดมินจัดการผู้ใช้งาน .....             | 48   |
| 4.15 การออกแบบหน้าจอเมนูหลังบ้านสำหรับแอดมินเพิ่มข้อมูลผู้ใช้งาน.....         | 48   |
| 4.16 การออกแบบหน้าจอเมนูหลังบ้านสำหรับผู้บริหาร .....                         | 49   |
| 4.17 การออกแบบหน้าจอเมนูหลังบ้านสำหรับผู้บริหาร .....                         | 49   |
| 4.18 การออกแบบหน้าจอเมนูหลังบ้านประเมินตลาดนัดน้ำซื่อ สำหรับเจ้าหน้าที่ ..... | 50   |
| 4.19 การออกแบบหน้าจอเมนูหลังบ้านผลการประเมิน .....                            | 51   |
| 4.20 การออกแบบหน้าจอเมนูหลังบ้านจัดการเกณฑ์การประเมิน .....                   | 51   |
| 4.21 ผลการพัฒนาระบบฯ แบบ Responsive .....                                     | 52   |
| 4.22 หน้าจอหลักตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดน้ำซื่อของศูนย์ที่ 3.....         | 53   |
| 4.23 ส่วนเมนูพ.ร.บ.สาธารณสุข .....                                            | 54   |
| 4.24 เมนูเกณฑ์การประเมิน.....                                                 | 55   |
| 4.25 ส่วนเมนูประเมินตนเอง .....                                               | 56   |

## สารบัญภาพ (ต่อ)

| ภาพ                                                               | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------|------|
| 4.26 แลปเมนูเกี่ยวกับเรา.....                                     | 57   |
| 4.27 หน้าเข้าสู่ระบบ.....                                         | 58   |
| 4.28 หน้าจอจัดการผู้ใช้งานของแอดมิน.....                          | 58   |
| 4.29 หน้าจอปุ่มเพิ่มข้อมูลผู้ใช้.....                             | 59   |
| 4.30 หน้าจอหลังบ้านผู้บริหาร.....                                 | 59   |
| 4.31 หน้าจอหลังบ้านผู้บริหาร (แสดงผลที่ผ่าน).....                 | 60   |
| 4.32 หน้าจอหลังบ้านผู้บริหาร (แสดงผลที่ไม่ผ่าน).....              | 61   |
| 4.33 หน้าจอแบบเมนูประเมินสำหรับเจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3.....   | 62   |
| 4.34 หน้าจอเมนูรายงานตลาดนัดน้ำซื่อ.....                          | 63   |
| 4.35 หน้าจอปุ่มดูรายละเอียดของการประเมิน.....                     | 64   |
| 4.36 หน้าจอปุ่มรายงานผลประเมิน (เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3)..... | 65   |
| 4.37 หน้าจอปุ่มรายงานผลประเมิน (ประชาชนทั่วไป).....               | 65   |
| 4.38 หน้าจอเมนูจัดการเกณฑ์การประเมิน.....                         | 66   |
| 4.39 เพิ่มเกณฑ์การประเมิน.....                                    | 67   |
| ค.1 หน้าจอหลัก.....                                               | 91   |
| ค.2 เมนูพ.ร.บ.สาธารณสุข.....                                      | 92   |
| ค.3 เกณฑ์การประเมิน.....                                          | 93   |
| ค.4 ประเมินตนเอง.....                                             | 94   |
| ค.5 เกี่ยวกับเรา.....                                             | 96   |
| ค.6 หน้าล็อกอิน.....                                              | 97   |
| ค.7 หน้าแอดมิน.....                                               | 98   |
| ค.8 เพิ่มข้อมูลผู้ใช้.....                                        | 99   |
| ค.9 แบบประเมิน.....                                               | 100  |
| ค.10 รายงานผลการประเมิน.....                                      | 102  |
| ค.11 รายงานสำหรับเจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3.....                 | 103  |
| ค.12 รายงานสำหรับประชาชนทั่วไป.....                               | 104  |
| ค.13 สรุปผลการประเมิน.....                                        | 105  |

## สารบัญภาพ (ต่อ)

| ภาพ                                                                                         | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ค.14 จัดการเกณฑ์การประเมิน.....                                                             | 106  |
| ค.15 แก้ไขเกณฑ์การประเมิน.....                                                              | 107  |
| ค.16 ผลการประเมิน .....                                                                     | 108  |
| ค.17 รายงานผลการประเมิน (ผ่าน) .....                                                        | 109  |
| ค.18 รายงานผลการประเมิน (ไม่ผ่าน) .....                                                     | 110  |
| ง.1 ลงพื้นที่สอบถามปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการระบบฯ จากเจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3..... | 111  |
| ง.2 ลงพื้นที่สอบถามปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการระบบฯ จากเจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3..... | 111  |
| ง.3 นำเสนอระบบที่พัฒนาแล้วบางส่วน ไปให้เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3.....                     | 112  |
| ง.4 นำเสนอระบบที่พัฒนาเสร็จแล้ว ไปให้เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3.....                       | 112  |

## สารบัญตาราง

| ตาราง                                                                             | หน้า |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1.1 แผนการดำเนินการศึกษา .....                                                    | 7    |
| 4.1 Use Case Description จัดการผู้ใช้งาน .....                                    | 28   |
| 4.2 Use Case Description กำหนดสิทธิ์ผู้ใช้งาน .....                               | 28   |
| 4.3 Use Case Description เข้าสู่ระบบ .....                                        | 29   |
| 4.4 Use Case Description ประเมินตลาดนัดน้ำซื่อ .....                              | 29   |
| 4.5 Use Case Description ดูรายงานของตลาดนัดน้ำซื่อ .....                          | 29   |
| 4.6 Use Case Description จัดการเกณฑ์การประเมิน .....                              | 30   |
| 4.7 Use Case Description อ่านข่าวประชาสัมพันธ์ .....                              | 30   |
| 4.8 Use Case Description อ่านเกณฑ์การประเมิน .....                                | 31   |
| 4.9 Use Case Description ประเมินตลาดนัดน้ำซื่อด้วยตนเอง .....                     | 31   |
| 4.10 รายละเอียดของคลาส user .....                                                 | 36   |
| 4.11 รายละเอียดของคลาส provinces .....                                            | 36   |
| 4.12 รายละเอียดของคลาส amphures .....                                             | 36   |
| 4.13 รายละเอียดของคลาส districts .....                                            | 37   |
| 4.14 รายละเอียดของคลาส prdsales .....                                             | 37   |
| 4.15 รายละเอียดของคลาส est_from .....                                             | 37   |
| 4.16 ข้อมูลเพศของผู้ประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบฯ .....                 | 67   |
| 4.17 ข้อมูลสถานะของผู้ตอบแบบประเมินความพอใจในประสิทธิภาพของระบบฯ .....            | 68   |
| 4.18 ข้อมูลอายุของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบฯ .....          | 68   |
| 4.19 ข้อมูลระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบฯ ..... | 69   |
| 4.20 ข้อมูลอายุการทำงานของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบฯ .....  | 69   |

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากปัญหาทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำในประเทศเมื่อปี พ.ศ. 2541 ส่งผลให้เกิดการว่างงานจำนวนมาก ประชาชนจึงแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยการเปิดท้ายขายของ ซึ่งเป็นสถานที่ชุมนุมกันของผู้ว่างงาน มีการค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้าที่หลากหลาย ได้แก่ อาหาร เสื้อผ้า ของใช้ต่าง ๆ จึงเป็นที่มาของการจัดตั้งตลาดนัดหรือตลาดประเภทที่ 2 ได้แก่ ตลาดที่ไม่มีโครงสร้างอาคาร และในรอบกว่าทศวรรษที่ผ่านมาได้มีการเพิ่มจำนวนมากขึ้นจนถึงปัจจุบัน แต่เดิมตลาดนัดมักเปิดทำการหนึ่งวันต่อสัปดาห์ แต่เนื่องจากความสะดวก การเข้าถึงง่าย และเป็นที่นิยมของประชาชน ตลาดนัดในแต่ละชุมชนจึงขยายวันเปิดทำการเป็นประจำและความถี่มากขึ้น แต่การจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมกลับสวนทางกับความถี่ในการเปิดทำการ และปริมาณตลาดนัดที่เพิ่มขึ้น ตลาดนัดจึงอาจกลายเป็นแหล่งของการแพร่ระบาดของโรคติดต่อทางอาหารและน้ำ เป็นปัญหาด้านสุขภาพของผู้บริโภค รวมถึงสภาพสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมในบริเวณสถานที่ตั้งตลาดที่ไม่ถูกสุขลักษณะ เช่น พื้นที่ตั้งตลาดส่วนใหญ่เป็นพื้นดิน มีฝุ่นฟุ้งกระจาย มีน้ำขัง เป็นแหล่งของสัตว์พาหะนำโรค ขยะตกค้าง มีกลิ่นเหม็น ประกอบกับสถานการณ์ตลาดนัดในสังคมส่วนใหญ่ยังไม่ได้ขออนุญาตจัดตั้งจากหน่วยงานในพื้นที่รับผิดชอบ และสถานที่ตั้งเป็นพื้นที่เช่า ทำให้การดำเนินงานปรับปรุง และพัฒนายังมีข้อจำกัดอยู่รวมทั้งผู้ประกอบการยังมีความเข้าใจ หรือมีความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานของตลาดนัดน่าซื้อซึ่งเป็นมาตรฐานการประเมินตลาดนัดน่าซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 ไม่ถ่องแท้ จึงอาจไม่ให้ความร่วมมือในการพัฒนาตลาดได้ หน่วยงานราชการต้องเข้ามาควบคุมดูแลตลาดนัดให้ถูกสุขลักษณะโดยอาศัยพระราชบัญญัติการสาธารณสุข ซึ่งได้ให้อำนาจแก่ราชการส่วนท้องถิ่น เพื่อควบคุมกิจการตลาดในพื้นที่ ทำให้เจ้าของตลาดต้องขออนุญาตประกอบกิจการตลาดต่อเจ้าพนักงานท้องถิ่น และต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดของท้องถิ่น (สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำกระทรวงสาธารณสุข, 2558)

จากปัญหาดังกล่าวสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบทางด้านการส่งเสริมสุขภาพ และการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมให้เอื้อต่อการมีสุขภาพดีของประชาชน และเพื่อให้เกิดการปฏิบัติของพ่อค้าแม่ค้าจำหน่ายอาหาร

ให้พ่อค้าแม่ค้าตระหนักถึงความปลอดภัยของอาหาร ส่งเสริมให้พ่อค้าแม่ค้าร่วมกันปรับปรุงพื้นที่ในการตั้งร้าน ภาชนะใส่อาหาร เครื่องปรุงและการแต่งกาย สร้างพฤติกรรมอนามัยส่วนบุคคลที่ดีให้มีความใส่ใจต่อสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม โดยมีการทำการประเมินมาตรฐานตลาดนัดนำซื้อในการบันทึกข้อมูลลงกระดาษอาจทำให้ข้อมูลสูญหายเสียเวลาในการบันทึก และในบางครั้งในการกรอกข้อมูลอาจเกิดความผิดพลาด (สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กระทรวงสาธารณสุข, 2558)

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้ามากขึ้น โดยเฉพาะแอปพลิเคชันกำลังเข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันมากขึ้น และการใช้งานโดยเราสามารถควบคุมผ่านสมาร์ตโฟนได้ เมื่อมีเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายความเร็วสูงรองรับก็ยิ่งทำให้ผู้ใช้สามารถใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา ซึ่งเว็บแอปพลิเคชันนี้เป็นเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และเป็นเครื่องมืออีกประเภทที่ช่วยในเรื่องการตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้จึงได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก มีข้อดี คือใช้งานง่าย พกพาสะดวก และการรับส่งข้อมูลข่าวสารการเก็บข้อมูลข่าวสารนั้นสามารถทำได้อย่างรวดเร็วสามารถทำงานได้ทุก ๆ พื้นที่ (สยามล วิทยานรตนา, 2560)

จากปัญหาที่เกิดขึ้น และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีนั้น ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะทำการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 เพื่อเป็นการช่วยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการร้านอาหารในตลาดนัดของแต่ละพื้นที่ตระหนักถึงความปลอดภัยของอาหาร โดยมีเว็บแอปพลิเคชันที่ได้จากการพัฒนาช่วยเพิ่มความสะดวกสบาย ให้แก่เจ้าหน้าที่ในการประเมิน และง่ายต่อการเก็บรวบรวมข้อมูลมากยิ่งขึ้นทำให้ข้อมูลถูกต้องและครบถ้วน

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อศึกษาวิธีการและขั้นตอนการประเมินตลาดนัดนำซื้อ
- 2) เพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3
- 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ที่ใช้เว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3

## 1.3 คำถามการวิจัย

รูปแบบความต้องการกระบวนการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 มีอะไรบ้าง

#### 1.4 สมมติฐานของโครงการงาน

ผู้มีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 อยู่ในระดับดี

#### 1.5 ขอบเขตของโครงการงาน

ในการศึกษาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 มีขอบเขตในการศึกษา ประกอบด้วยขอบเขตด้านพื้นที่ใช้ในการศึกษา ขอบเขตด้านเวลา ขอบเขตด้านข้อมูล ขอบเขตด้านระบบ และขอบเขตเทคโนโลยี ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

##### 1.5.1 ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษา คือ ในเขตพื้นที่ตลาดนัดในจังหวัดนครสวรรค์

##### 1.5.2 ขอบเขตด้านเวลา

เริ่มดำเนินการศึกษา และพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2562 จนถึง เดือนกันยายน 2564

##### 1.5.3 ขอบเขตด้านข้อมูล

###### 1) ข้อมูลตลาด

- ชื่อ-สกุล (เจ้าของตลาด)
- บริเวณที่ตั้งตลาด

###### 2) ประเภทอาหารที่จำหน่าย

- จำนวนผู้ปรุง ผู้เสิร์ฟ
- ผ่านการอบรมด้านสุขาภิบาลอาหาร (จำนวนกี่คน)
- เลขที่ใบอนุญาต (ที่สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กระทรวงสาธารณสุขออกให้)
- วัน/เดือน/ปี และใครออกให้

###### 3) ข้อมูลเจ้าหน้าที่

- ชื่อ-สกุล (เจ้าหน้าที่ผู้ทำการประเมิน)
- หน่วยงานที่สังกัด
- เกณฑ์การประเมิน
- วัน/เดือน/ปี ที่ทำการประเมิน

4) ข้อมูลการประเมินตลาดนัดน้ำซื่อ ผ่านเว็บแอปพลิเคชัน แบ่งได้ 2 ส่วนหลัก ๆ ได้แก่

- สุขลักษณะโดยทั่วไป ลักษณะของวัสดุที่ใช้

- ความสูงจากพื้น
- สัตว์แมลงนำโรค
- สารเคมี
- ภาชนะ

- พฤติกรรมสุขอนามัย การแต่งกายสะอาด ผูกผ้ากันเปื้อน สวมหมวกหรือเน็ตคลุมผม และอุปกรณ์ที่ใช้ในการหยิบจับอาหาร

#### 1.5.4 ขอบเขตด้านระบบ

การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดน้ำซื่อของศูนย์อนามัยที่ 3 มีรายละเอียดด้านระบบงานดังนี้

1) เจ้าหน้าที่

- ล็อกอินเข้าสู่ระบบ
- ประเมินตลาดนัด
- แสดงผลการประเมิน
- รายงานผลการประเมิน
- จัดการเกณฑ์การประเมิน

2) ผู้บริหาร

- ล็อกอินเข้าสู่ระบบ
- แสดงผลการประเมิน
- รายงานผลการประเมิน

3) ผู้ดูแลระบบ

- จัดการผู้ใช้

4) ประชาชนทั่วไป

- ดูเกณฑ์การประเมิน
- ประเมินตลาดนัด

### 1.5.5. ขอบเขตเทคโนโลยี

ในการศึกษาและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำชื่อของศูนย์อนามัยที่ 3 โดยใช้โปรแกรม Sublime Text 3 สำหรับเขียนโปรแกรม ใช้โปรแกรม phpMyadmin เป็นระบบการจัดการฐานข้อมูล ใช้โปรแกรม MariaDB php 7.4.8 เป็นฐานข้อมูล ใช้ภาษา HTML5, CSS3, JavaScript ในการพัฒนาระบบฯ

## 1.6 คำสำคัญหรือคำจำกัดความที่ใช้ในโครงงาน

**ตลาดหรือตลาดนัด** คือ ตลาดที่มีการกำหนดวันเปิดซื้อขายเป็นบางวันหรือบางเวลา ปกติแล้วจะมีลักษณะเป็นตลาดสด ซึ่งขายอาหารสดเป็นหลัก ในวันที่มีตลาดนัดจะมีผู้คนคึกคักทั้งผู้ซื้อ และผู้ขายสินค้าอาจวางขายกับพื้นหรือวางบนโต๊ะหรือแผงที่สร้างขึ้นอย่างหยาบ ๆ นอกจากนี้ยังอาจมีรถกระบะวางขายสินค้าเบ็ดเตล็ดจำพวกของใช้ในครัวเรือนด้วย มักมีการขายอาหารปรุงเสร็จ และขนมสำหรับผู้จับจ่ายซื้อขายในตลาดนัดด้วย ปัจจุบันมีการเปิดตลาดนัดกว้างขวางขึ้น และมีการใช้คำว่าตลาดนัดสำหรับสินค้าอื่น ๆ นอกเหนือจากอาหารสด เช่น ตลาดนัดรถยนต์ ตลาดนัดบ้านมือสอง ฯลฯ (พิระนันท์ ชะลอเอกนิษฐ, 2560)

**สมาร์ทโฟน (Smartphone)** คือ โทรศัพท์มือถือที่นอกเหนือจากใช้โทรออก-รับสายแล้วยังมีแอปพลิเคชันให้ใช้งานมากมาย สามารถรองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่าน 3G, Wi-Fi และสามารถใช้งานโซเชียลเน็ตเวิร์ก และแอปพลิเคชันสนทนาชั้นนำ เช่น LINE, YouTube, Facebook, Twitter โดยผู้ใช้สามารถปรับลูกเล่นการใช้งานสมาร์ทโฟนให้ตรงกับความต้องการได้มากกว่าโทรศัพท์ธรรมดา ผู้ผลิตสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่นิยมผลิตสมาร์ทโฟนที่มีหน้าจอสัมผัสสี่เหลี่ยมผืนผ้าที่มีความละเอียดสูง ออกแบบให้สวยงามทันสมัย มีแอปพลิเคชันและที่น่าสนใจ (SaimPhone, 2558)

**เว็บแอปพลิเคชัน (Web Application)** คือ Application ที่ถูกเขียนขึ้นมาเพื่อเป็นเบราว์เซอร์สำหรับการใช้งานเว็บเพจต่าง ๆ ซึ่งถูกปรับแต่งให้แสดงผลแต่ส่วนที่จำเป็นเพื่อเป็นการลดทรัพยากรในการประมวลผลของตัวเครื่องสมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ตทำให้โหลดหน้าเว็บไซต์ได้เร็วขึ้น อีกทั้งผู้ใช้งานยังสามารถใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ต และอินเทอร์เน็ตในความเร็วต่ำได้ (M.D.Soft Company Limited, ม.ป.ป.)

**การประเมิน (Evaluation)** หมายถึง กระบวนการในการตัดสินคุณค่าให้กับสิ่งต่าง ๆ โดยนำผลที่ได้จากการวัดมาเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ แล้วทำการพิจารณาตัดสินว่าสิ่งนั้นมีคุณภาพในระดับใด เช่น ดี พอใช้ ไม่ดี (เพชรราวี จงประดับเกียรติ, 2560)

**เกณฑ์มาตรฐานการประเมิน** คือ เกณฑ์มาตรฐานการประเมินในแต่ละตัวชี้วัดซึ่งเป็นข้อกำหนดที่แสดงถึงขั้นตอน และกระบวนการดำเนินงานของหน่วยภาครัฐที่พิจารณาจากความสมบูรณ์ของข้อมูลข่าวสาร และกระบวนการโดยมีการวัดค่าเป็นคะแนนตามตัวชี้วัดความโปร่งใส (พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ, 2560)

### 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ในการศึกษาและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 เมื่อพัฒนาระบบสำเร็จแล้วสามารถนำไปใช้งานได้จริง และคาดว่าประโยชน์ที่ได้รับมีดังนี้

- 1) ได้เว็บแอปพลิเคชันเพื่อใช้ในการประเมินเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3
- 2) เจ้าหน้าที่ทำการประเมินเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 สามารถทำการประเมินได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสะดวกรวดเร็วในการรวบรวมข้อมูล
- 3) ช่วยให้ผู้บริหารได้รับผลการประเมินเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 ที่ถูกต้องใช้เป็นหลักการในการบริหารหรือวางแผนดูแลให้ได้มาตรฐานสุขาภิบาลมากขึ้น
- 4) ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าใจถึงมาตรฐานของสุขาภิบาลมากขึ้น



## บทที่ 2

### ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาและการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 ซึ่งผู้ศึกษาได้นำแนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยเสนอตามลำดับ ดังนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับข้อกำหนดตลาดนัดนำซื้อ
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับหลักการพัฒนาระบบ
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับเว็บแอปพลิเคชัน
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับหลักการประเมิน
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.6 กรอบแนวคิดในการศึกษา

#### 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับข้อกำหนดตลาดนัดนำซื้อ

ในการศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับตลาดนัดนำซื้อในครั้งนี้ ประกอบด้วย 1) ความหมายของตลาดนัดนำซื้อ 2) หลักการและเหตุผลของข้อกำหนดตลาดนัดนำซื้อ 3) เกณฑ์ตลาดนัดนำซื้อ ซึ่งมีคุณสมบัติของตลาดดังนี้

##### 2.1.1 ความหมายของตลาดนัดนำซื้อ

ตลาด หรือตลาดนัด หมายถึง ตลาดที่มีการกำหนดวันเปิดซื้อขายเป็นบางวันหรือบางเวลา ปกติแล้วจะมีลักษณะเป็นตลาดสดซึ่งขายอาหารสดเป็นหลัก ในวันที่มีตลาดนัดจะมีผู้คนคึกคักทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย สินค้าอาจวางขายกับพื้นหรือวางบนโต๊ะหรือแผงที่สร้างขึ้นอย่างหนาแน่น นอกจากนี้อาจมีรถกระบะวางขายสินค้าเบ็ดเตล็ดจำพวกของใช้ในครัวเรือนด้วยมักมีการขายอาหารปรุงเสร็จ และขนมสำหรับผู้จับจ่ายซื้อขายในตลาดนัดด้วย ตลาดนัดอาจจัดในสถานที่ที่แน่นอนหรือเปลี่ยนสถานที่ก็ได้ความแตกต่างของตลาดนัด และตลาดสดก็คือตลาดสดนั้นเป็นตลาดที่มีสินค้าวางขายทุกวัน (อาจเว้นบางวันตามกำหนด) แต่ตลาดนัดมีกำหนดซื้อขายเพียงไม่กี่วันต่อสัปดาห์ หากเปิดขายเป็นประจำทุกวันก็จะไม่เรียกว่าตลาดนัด นอกจากนี้ตลาดนัดยังอาจขายสินค้าที่หลากหลายไม่จำเป็นต้องขายอาหารสดเพียงอย่างเดียว เช่น เสื้อผ้าแฟชั่นหนังสือ เป็นต้น (พิระนันท์ ชะลอเอกราษฎร์, 2560)

### 2.1.2 หลักการและเหตุผลของข้อกำหนดตลาดนัดน้ำซื่อ

ตลาดนัดเป็นสถานที่จัดไว้ให้ผู้ค้าใช้เป็นพื้นที่ชุมนุมเพื่อจำหน่ายสินค้าทุกประเภท เช่น เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ อาหารสด อาหารปรุงสุก หรือของเสี้ง่าย ตลาดนัดเป็นสถานที่ที่ประชาชนมีการจัดหาซื้อของอุปโภคบริโภคภายในครัวเรือน แต่ปัจจุบันสภาพตลาดนัดส่วนมากมักมีสภาพแวดล้อมไม่ถูกสุขลักษณะ อาทิเช่น แม่ค้ำวางสินค้าไม่เป็นระเบียบวางบนพื้นถนนข้างหรือบนพื้นข้างทางเดิน และบริเวณที่มีสภาพน้ำเสี้อยังมีมูลฝอยที่ทางระบายน้ำ และทางเดินสัตว์มีแมลงพาหะนำโรคชุกชุมมีสารปนเปื้อนในอาหาร เป็นต้น สภาพเหล่านี้่ออาจมีการปนเปื้อนสู่อาหารซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชนอย่างกว้างขวาง กรมอนามัยมีนโยบายให้ประชาชนทุกคนมีการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี จึงได้มีนโยบายพัฒนายกระดับตลาดนัดขึ้น เพื่อพัฒนาตลาดนัดให้ได้มาตรฐานเป็นตลาดสดที่สะอาดปลอดภัยช่วยคุ้มครองผู้บริโภค พ่อค้า แม่ค้าให้บริการประทับใจ ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่ายในรูปพหุภาคีเพื่อให้เกิดความเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน (กัญชลี ไวว่อง , 2558)

### 2.1.3 เกณฑ์ตลาดนัดน้ำซื่อ

เกณฑ์ตลาดนัดน้ำซื่อ ประกอบด้วยเกณฑ์ 20 ข้อ ซึ่งครอบคลุมใน 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านสุขาภิบาล 2) ด้านความปลอดภัยของอาหาร และ 3) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค โดยแบ่งการรับรองเป็น 3 ระดับ 1) ระดับพื้นฐาน 2) ระดับดี และ 3) ระดับดีมาก มีทะเบียนผู้ขายของในตลาด โดยระบุประเภทสินค้าที่จำหน่าย กรณีที่มีโครงสร้างเฉพาะเสา และหลังคาโครงสร้างคลุมผ้าใบเต็นท์ร่มหรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันต้องอยู่ในสภาพที่มั่นคง แข็งแรง บริเวณสำหรับขายของประเภทอาหารสดต้องจัดให้เป็นสัดส่วนโดยเฉพาะ โดยมีลักษณะเป็นพื้นเรียบ ไม่ลื่น ไม่มีน้ำขัง จัดให้มีการป้องกันไม่ให้หน้าหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละไหลลงสู่พื้นตลาดแผงจำหน่ายอาหารทำด้วยวัสดุถาวรเรียบ ทำความสะอาดง่าย สูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร และอาจจะเป็นแบบพับเก็บได้ อาหารปรุงสำเร็จต้องปกปิด ผู้ขาย และผู้ช่วยขายของสินค้าประเภทอาหารต้องสวมผ้ากันเปื้อน หมวกหรือเน็ตคลุมผม โดยปฏิบัติตามหลักสุขอนามัยส่วนบุคคล และในกรณีที่มีการปรุงประกอบอาหารต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาล อาหารมีที่เก็บรวบรวม หรือที่รองรับมูลฝอยอย่างพอเพียง และถูกสุขลักษณะมีการทำความสะอาดเป็นประจำที่เปิดทำการ แผงอาหารจำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์การตรวจสอบปนเปื้อน 4 ชนิด ได้แก่ พอร์มาลิน สารกันรา สารบอแรกซ์ และสารฟอกขาว จัดให้มีน้ำประปาหรือน้ำสะอาดใช้อย่างเพียงพอ จัดให้มีห้องส้วมที่ปัสสาวะ และอ่างล้างมือที่เพียงพอ ถูกสุขลักษณะ เครื่องมือ เครื่องใช้ ภาชนะอุปกรณ์ต้องสะอาด ปลอดภัยมีการล้างทำความสะอาด และจัดเก็บอย่างถูกต้องไม่ใช้แสงหรือวัสดุอื่นใดที่ทำให้ผู้บริโภค

มองเห็นอาหารต่างจากสภาพที่เป็นจริง อาหารสดโดยเฉพาะเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ และอาหารทะเลเก็บรักษาในอุณหภูมิที่เหมาะสม ทางเดินในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร ผู้ขายและผู้ช่วยขายประเภทอาหารต่าง ๆ ต้องผ่านการอบรมความรู้ด้านสุขาภิบาลอาหาร จัดให้มีการล้างมือทำความสะอาด และภาชนะในบริเวณแผงจำหน่ายอาหารสด แผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละ และแผงจำหน่ายอาหารประเภทปรุงสำเร็จมีการกักน้ำทิ้งจากจุดที่มีการล้างอย่างถูกสุขลักษณะ และไม่ก่อให้เกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญแก่ประชาชนข้างเคียงมีการควบคุมดูแลมิให้เกิดเหตุรำคาญ มลพิษ ที่เป็นอันตรายหรือการระบาดของโรคติดต่อ (สำนักสุขาภิบาลอาหาร และน้ำ, 2558)

ผู้ศึกษาได้นำแนวคิดเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินตลาดนัดนำซื้อมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 เพื่อจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประเมินตลาดนัดนำซื้อ และนำเกณฑ์การประเมินตลาดนัดนำซื้อมาทำการเปรียบเทียบคุณภาพของตลาดนัดเพื่อทำการประเมินตลาดนัดนำซื้อ และแสดงผลการประเมินในแต่ละแห่ง

## 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับหลักการพัฒนาระบบ

ในการศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับหลักการพัฒนาระบบ ประกอบด้วย 1) ความหมายของการพัฒนาระบบ 2) หลักการพัฒนาระบบ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

### 2.2.1 ความหมายของการพัฒนาระบบ

ระบบ หมายถึง กลุ่มขององค์ประกอบต่าง ๆ ที่ทำงานร่วมกันเพื่อจุดประสงค์อันเดียวกันประกอบด้วยบุคลากร เครื่องมือ วัสดุ วิธีการ การจัดการ ซึ่งทั้งหมดนี้จะต้องมีระบบในการจัดการเพื่อให้บรรลุจุดประสงค์เดียวกัน (ครูบ้านนอกคอม, 2550)

การพัฒนาระบบสารสนเทศเป็นกระบวนการที่ใช้เทคนิคการศึกษา การวิเคราะห์ และการออกแบบระบบสารสนเทศขององค์กรให้สามารถดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบางครั้งจะเรียกวิธีการดำเนินงานในลักษณะนี้ว่า “การวิเคราะห์และออกแบบระบบ (System Analysis and Design)” เนื่องจากผู้พัฒนาระบบต้องศึกษา และวิเคราะห์กระบวนการไหลเวียนของข้อมูล ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยนำเข้าทรัพยากรดำเนินงาน และผลลัพธ์เพื่อทำการออกแบบระบบสารสนเทศใหม่ แต่ในความเป็นจริงการพัฒนาระบบมิได้สิ้นสุดที่การออกแบบ ผู้พัฒนาระบบจะต้องดูแลการจัดการติดตั้ง การดำเนินงาน และการประเมินระบบว่าสามารถดำเนินงานได้ตามต้องการหรือไม่ ตลอดจนกำหนดแนวทางในการพัฒนาระบบในอนาคต อย่างไรก็ดี

จะใช้ทั้ง “การพัฒนาระบบ” และ “การวิเคราะห์และออกแบบระบบ” ในความหมายที่ทดแทนกัน การพัฒนาระบบสารสนเทศเป็นงานที่ละเอียดอ่อนเกี่ยวข้องกับบุคลากร และส่วนประกอบขององค์กร ในหลายด้านจึงต้องมีแนวทาง และแผนดำเนินงานที่เป็นระบบเพื่อที่จะให้ระบบที่ถูกพัฒนาขึ้นมีความ สมบูรณ์ตรงตามความต้องการ และสร้างความพอใจแก่ผู้ใช้แต่ถ้าระบบที่พัฒนาขึ้นมีปัญหาหรือขาด ความเหมาะสมก็อาจก่อให้เกิดผลเสียทั้งโดยตรง และทางอ้อมแก่ธุรกิจโดยเฉพาะในด้านค่าใช้จ่ายที่ สูงและความเชื่อมั่นที่สูญเสียไป (ณัฐพันธ์ เจริญนันทน์, 2551)

## 2.2.2 หลักการพัฒนาระบบ

การได้ระบบที่สามารถนำมาใช้ในการแก้ปัญหาต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องอาศัยหลักการพัฒนาระบบ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ 1) คำนึงถึงเจ้าของและผู้ใช้ระบบ 2) เข้าถึงปัญหาให้ตรงจุด ซึ่งมีแนวทางการแก้ปัญหาที่เป็นระบบมีขั้นตอน จะต้องศึกษาทำความเข้าใจในปัญหาที่เกิดขึ้นรวบรวม และกำหนดความต้องการ หาวิธีการแก้ปัญหาหลาย ๆ วิธีและเลือก วิธีที่ดีที่สุดออกแบบ และทำการแก้ปัญหาตามวิธีที่เลือกและสังเกตเพื่อประเมินผลกระทบจากวิธี แก้ปัญหาที่นำมาใช้ และปรับปรุงวิธีการให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด 3) กำหนดขั้นตอนหรือกิจกรรมใน การพัฒนาระบบ 4) กำหนดมาตรฐานในการพัฒนาระบบ 5) ตระหนักว่าการพัฒนาระบบเป็นการ ลงทุนประเภทหนึ่ง 6) เตรียมความพร้อมหากจะต้องยกเลิกหรือทบทวนระบบสารสนเทศที่กำลัง พัฒนา 7) แตกระบบสารสนเทศที่จะพัฒนาออกเป็นระบบย่อย และ 8) ออกแบบระบบให้สามารถ รองรับการขยายหรือการปรับเปลี่ยนในอนาคต (อำนาจ พันธุ์ผูก, 2558)

ในการพัฒนาระบบประกอบด้วยขั้นตอนในการปฏิบัติงานหลายขั้นตอน เพื่อให้การ ปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสำเร็จลุล่วงตามระยะเวลาที่กำหนดจึงมีการกำหนด ขั้นตอนการปฏิบัติงานเป็นลำดับที่ชัดเจน ตั้งแต่เริ่มโครงการจนกระทั่งสิ้นสุดโครงการเรียกว่า วงจร การพัฒนาระบบ (System Development life Cycle: SDLC) เป็นวงจรที่แสดงถึงกิจกรรมที่เป็น ลำดับขั้นในการพัฒนาระบบ ประกอบด้วยกิจกรรม 7 กิจกรรม ดังนี้

1) การกำหนดความต้องการของระบบ ในขั้นตอนนี้ นักวิเคราะห์ระบบต้องค้นหา ปัญหา และศึกษาทำความเข้าใจปัญหาจากการทำงานในระบบงานเดิม โดยนักวิเคราะห์ระบบจะต้อง ทำความเข้าใจปัญหาหาแนวทาง และวัตถุประสงค์ในการแก้ปัญหาศึกษาความเป็นไปได้ในการ แก้ปัญหา รวบรวม ความต้องการและสรุปข้อกำหนดต่าง ๆ ให้ชัดเจนถูกต้อง

2) การวิเคราะห์ระบบ ในขั้นตอนนี้หลังจากที่ผู้บริหารได้ทำการตัดสินใจที่จะพัฒนา ระบบงานหรือปรับปรุงระบบงานเดิมนักวิเคราะห์ระบบจะต้องวิเคราะห์ระบบงานปัจจุบันเพื่อนำมา

พัฒนาระบบใหม่ต้องศึกษา และทำความเข้าใจในความต้องการต่าง ๆ ที่รวบรวมมาจากขั้นตอนการกำหนดความต้องการ โดยนำข้อมูลความต้องการมา วิเคราะห์ เพื่อประเมินระบบใหม่

3) การออกแบบระบบ ในขั้นตอนนี้นักวิเคราะห์ระบบต้องออกแบบระบบที่จะพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการในขั้นตอนการวิเคราะห์แบบจำลองเชิงตรรกะมาพัฒนาเป็นแบบจำลองเชิงกายภาพ โดยแบบจำลองเชิงตรรกะที่ได้จากขั้นตอนการวิเคราะห์ มุ่งเน้นว่ามีอะไรที่ต้องทำในระบบในแบบจำลองเชิงกายภาพจะนำแบบจำลองเชิงตรรกะมาพัฒนาต่อด้วยการมุ่งเน้นว่าระบบจะดำเนินงานอย่างไร เพื่อให้เกิดผลตามความต้องการ

4) การพัฒนาระบบ เป็นขั้นตอนที่นำระบบที่ออกแบบไว้มาทบทวนเพื่อกำหนดการจัดทำซอฟต์แวร์ การออกแบบซอฟต์แวร์ การเขียนโปรแกรม และการทดสอบโปรแกรม โปรแกรมเมอร์ต้องพัฒนาโปรแกรมตามที่นักวิเคราะห์ระบบได้ออกแบบไว้ สามารถนำเครื่องมือเข้ามาช่วยในการพัฒนาโปรแกรม เพื่อช่วยให้ระบบสามารถพัฒนาได้เร็วขึ้น และมีคุณภาพ

5) การทดสอบระบบ เมื่อโปรแกรมได้พัฒนาขึ้นยังไม่สามารถนำระบบไปใช้งานได้ทันที จำเป็นต้องทำการทดสอบระบบก่อนที่จะนำระบบไปใช้งานจริง การทดสอบเบื้องต้นด้วยการสร้างข้อมูล จำลองขึ้นมาเพื่อตรวจสอบการทำงานของระบบงาน หากพบข้อผิดพลาดก็จะปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง และตรวจสอบว่าระบบทำงานตรงตามความต้องการของผู้ใช้หรือไม่

6) การติดตั้งระบบ เมื่อทดสอบระบบว่าพร้อมที่จะนำไปติดตั้งเพื่อใช้งานบนสถานการณ์จริง นำระบบไปติดตั้ง การติดตั้งระบบคือการเปลี่ยนการทำงานจากระบบงานเดิมไป ซึ่งแบ่งแนวทางการติดตั้งออกเป็น 4 แนวทาง ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ 1) การติดตั้งแบบทันทีทันทีใดเป็นการติดตั้งระบบใหม่ ทันทีและยกเลิกการใช้งานระบบเก่าทันทีเช่นเดียวกัน 2) การติดตั้งแบบขนาน เป็นการติดตั้งระบบใหม่ไปพร้อม ๆ กับการใช้งานระบบเก่า จนกว่าผู้ใช้และผู้บริหารจะมีความพอใจระบบใหม่จึงตัดสินใจหยุดใช้ระบบเก่า 3) การติดตั้งแบบนำร่อง เป็นการติดตั้งที่มีการใช้งานระบบงานใหม่เพียงหน่วยเดียวขององค์กรก่อนเพื่อเป็นการนำร่องแล้ว จึงค่อยปรับเปลี่ยนทั้งหมดเมื่อเห็นว่าระบบใหม่นั้นลงตัวแล้ว 4) การติดตั้งแบบทยอยติดตั้งเป็นระยะ เป็นการติดตั้งระบบใหม่เพียงบางส่วนก่อนระยะหนึ่งควบคู่ไปกับการใช้งานระบบเก่า แล้วจึงค่อย ๆ ใช้ระบบงานใหม่เพิ่มขึ้นทีละส่วน จนกระทั่งครบทุกส่วนของระบบงานใหม่อย่างเต็มรูปแบบ

7) การบำรุงรักษาระบบ หลังจากระบบที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ได้ถูกนำไปใช้งานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว หากพบข้อผิดพลาดหรือข้อบกพร่องจากการทำงานของระบบงานใหม่ ดังนั้นในขั้นตอนการกำหนดความต้องการนักวิเคราะห์ระบบต้องจัดทำเอกสารข้อตกลงร่วมกันทั้งสองฝ่าย ถึงขอบเขตในการพัฒนาระบบงาน และกรณีที่มีการแก้ไขหรือพัฒนาระบบงานเพิ่ม ขั้นตอนของ SDLC จึงเป็น

วิธีการพัฒนาระบบแบบดั้งเดิมถือเป็นวิธีนิยมที่ปฏิบัติ สืบเนื่องกันมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยมีกรอบการทำงานที่มีโครงสร้างชัดเจน มีการลำดับกิจกรรมที่แน่นอน (เกียร์ติพงษ์ อุคมนะธีระ, 2562)

- คำนึงถึงเจ้าของและผู้ใช้ระบบ
- เข้าถึงปัญหาให้ตรงจุด ซึ่งมีแนวทางการแก้ปัญหาที่เป็นระบบมีขั้นตอนดังนี้
  1. ศึกษาทำความเข้าใจในปัญหาที่เกิดขึ้น
  2. รวบรวมและกำหนดความต้องการ
  3. หาวิธีการแก้ปัญหาหลาย ๆ วิธี และเลือกวิธีที่ดีที่สุด
  4. ออกแบบและทำการแก้ปัญหาตามวิธีที่เลือก
  5. สังเกต ประเมินผลกระทบจากวิธีแก้ปัญหาที่นำมาใช้ และปรับปรุงวิธีการให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด
  6. กำหนดขั้นตอนหรือกิจกรรมในการพัฒนาระบบ
  7. กำหนดมาตรฐานในการพัฒนาระบบ
  8. ตระหนักว่าการพัฒนาระบบเป็นการลงทุนประเภทหนึ่ง
  9. เตรียมความพร้อมหากจะต้องยกเลิกหรือทบทวนระบบสารสนเทศที่กำลังพัฒนา
  10. แตรระบบสารสนเทศที่จะพัฒนาออกเป็นระบบย่อย
  11. ออกแบบระบบให้สามารถรองรับต่อการขยายหรือการปรับเปลี่ยนในอนาคต
  12. ศึกษาปัญหาให้ตรงจุด
  13. การวางแผนพัฒนาระบบ (กิตติ ภัคดีวัฒนกุล, 2546)

ผู้ศึกษาได้นำแนวคิดเกี่ยวกับหลักการพัฒนาระบบมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 มีการพัฒนาระบบมีขั้นตอนสำคัญ คือ ขั้นตอนวิเคราะห์ระบบ ขั้นตอนออกแบบระบบ และขั้นตอนพัฒนาระบบระบบที่นำเสนอ จะต้องให้เห็นว่ามีความใหม่สะท้อนถึงการปรับแก้ ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงในเรื่องใด อย่างไร และเมื่อระบบดังกล่าวถูกนำไปใช้จะสามารถเสริมสร้างประสิทธิภาพของงานได้อย่างแท้จริงและตรวจสอบได้

### 2.2.3 ประเภทของหลักการพัฒนาระบบ

หลักการพัฒนาระบบสารสนเทศ หมายถึง การสร้างระบบใหม่ หรือปรับเปลี่ยนระบบงานเดิมให้สามารถทำงานให้ตามความต้องการ ประเภทการพัฒนาระบบสารสนเทศมีหลายรูปแบบ ได้แก่

1) Waterfall Model เป็นแบบจำลองกระบวนการแรกที่จะนำมาใช้ นอกจากนี้ยังเรียกว่า วงจรชีวิต ตามลำดับการทำความเข้าใจและการใช้งานเป็นเรื่องง่ายมาก แบบจำลองน้ำตกมีลักษณะคล้ายกับวงจรพัฒนาระบบ โดยทั่วไปจะประกอบไปด้วย 6 ขั้นตอน ประกอบด้วย 1. การกำหนดและเลือกโครงการ 2. การเริ่มต้นและวางแผนโครงการ 3. การวิเคราะห์ระบบ 4. การออกแบบ 5. การนำไปใช้ และ 6. การบำรุงรักษาระบบ

2) Incremental Model เป็นโมเดลที่พัฒนาขึ้นมาจากโมเดลน้ำตก โดยแบ่งงานแต่ละส่วนออกเป็นงานย่อย ๆ และพัฒนาทีละส่วน ตามขั้นตอนของโมเดลน้ำตกเพื่อลดความผิดพลาดของการทำงานในรูปแบบที่เพิ่มขึ้น

3) Spiral Model เป็นการพัฒนาระบบแบบวนรอบ เพื่อให้มีความรวดเร็ว โดยเริ่มจากแกนกลางเมื่อพัฒนาเสร็จ จะมีการพัฒนารุ่นต่อ ๆ ไปเพื่อให้ดีขึ้นเป็นลำดับ

4) Built and Fix Model เป็นวิธีการพัฒนาระบบที่เก่าแก่ที่สุด โดยการพัฒนาและปรับปรุงซอฟต์แวร์

5) Agile Model เป็นรูปแบบการพัฒนาระบบที่เป็นประเภท Incremental Model มีการพัฒนาจากวงจรของ Incremental และ Rapid ซอฟต์แวร์มีการพัฒนาในรอบที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดทีละส่วนพร้อมกับการสร้างแต่ละไลบรารีในฟังก์ชันการทำงานก่อนหน้านี้แต่ละรุ่นได้รับการทดสอบอย่างละเอียดเพื่อให้มั่นใจว่าซอฟต์แวร์มีคุณภาพดีขึ้น

ผู้ศึกษาได้นำแนวคิดเกี่ยวกับหลักการพัฒนาระบบ วงจรการพัฒนาระบบ และประเภทรูปแบบพัฒนาระบบมาประยุกต์ใช้ในเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำชื่อของศูนย์อนามัยที่ 3 จึงเลือกรูปแบบ Spiral Model และนำแนวทางการพัฒนาระบบ SDLC มาเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบฯ มาทำการศึกษา วิเคราะห์ออกแบบ และทดสอบทำให้ผู้ศึกษากำลังทำการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

## 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับเว็บแอปพลิเคชัน

ในการศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับเว็บแอปพลิเคชันมีคุณลักษณะของเว็บแอปพลิเคชันซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

### 2.3.1 คุณลักษณะของเว็บแอปพลิเคชัน

เว็บแอปพลิเคชัน คือโปรแกรมประยุกต์ที่จะเข้าถึงด้วยโปรแกรม Internet Browser ซึ่งทำให้เหมาะสำหรับงานที่ต้องการข้อมูลแบบเรียลไทม์จะพบข้อดีของเว็บแอปพลิเคชันคือข้อมูลต่าง ๆ ที่อยู่ในระบบที่มีการไหลเวียนในแบบออนไลน์จึงสามารถโต้ตอบกับผู้ใช้บริการแบบ

เรียลไทม์ ทำให้เกิดความประทับใจ รวมทั้งสามารถใช้งานได้ง่ายโดยไม่จำเป็นต้องติดตั้งไคลเอนต์ โปรแกรม จะทำให้ไม่ต้องอัปเดต และสามารถใช้อินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วต่ำกว่าส่งผลให้ผู้ให้บริการสามารถใช้โปรแกรมได้จากทุกแห่งในโลก (เอกชัย แนนอุดร และวิชา ศิริธรรมจักร, 2558)

Responsive Web Design เป็นเทคนิคการออกแบบเว็บไซต์แบบใหม่ ซึ่งจะมีการปรับเปลี่ยนขนาดของเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับการแสดงผลบนหน้าจอขนาดต่าง ๆ และความละเอียดของหน้าจอในอุปกรณ์ที่แตกต่างกัน เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต เป็นต้น

การออกแบบเว็บไซต์แบบ Responsive นี้จะใช้อำหนดขนาดของเว็บไซต์ด้วย HTML, CSS3 และ JavaScript ซึ่งจะสามารถปรับขนาดของเว็บไซต์ได้อัตโนมัติตามขนาดของอุปกรณ์ที่ใช้งานอยู่ หน้าเว็บไซต์จะมีเพียง 1 URL เท่านั้น ไม่จำเป็นต้องแยกเว็บไซต์เป็นเวอร์ชัน Desktop และ Mobile อีกต่อไปเมื่อเปิดเว็บไซต์ด้วยหน้าจอคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก ที่มีขนาดจอกว้าง เว็บไซต์แบบ Responsive Web Design นี้ก็จะแสดงผลได้อย่างเต็มจอสวยงาม และเมื่อเปิดด้วยแท็บเล็ตที่มีหน้าจอขนาดเล็กลงมา เว็บไซต์ก็ยังสามารถปรับขนาดตามได้อย่างพอดี หากเปิดเว็บไซต์ด้วยสมาร์ทโฟนขนาดของเว็บไซต์ก็จะแคบลงพอดีกับความกว้างของจอ ทำให้ไม่จำเป็นต้องคอยเลื่อนซ้ายขวาให้วุ่นวายเพียงแค่อ่านลงมาดูส่วนที่เหลือเป็นแนวตั้งเท่านั้น อีกทั้งขนาดของตัวหนังสือก็สามารถปรับให้ตัวใหญ่ขึ้นได้อีกด้วยเพื่อให้สะดวกเวลาดูกับอุปกรณ์ที่มีหน้าจอเล็ก ๆ ไม่ต้องคอยเพ่งอ่านอีกต่อไป (ภูวดล วิโรจน์กาญจนภิรมย์, 2562)

ผู้ศึกษาได้นำแนวคิดเกี่ยวกับหลักการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดน่าซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 และออกแบบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นทำให้ระบบสามารถทำงานได้อย่างรวดเร็ว และไม่ซับซ้อน

## 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการประเมิน

กระบวนการในการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับผู้เรียนอย่างเป็นระบบ เพื่อสะท้อนให้เห็นความสามารถที่แท้จริงของผู้เรียนทั้งจุดเด่นที่ควรส่งเสริม และจุดด้อยที่ต้องปรับปรุงแก้ไขการประเมินแบบ Assessment จึงเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับนำมาใช้ประเมินผลการเรียนรู้เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอน ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับผู้เรียนที่ครูนำมาใช้ในการประเมินแบบ Assessment ต้องได้มาจากแหล่งต่าง ๆ เช่น จากครูผู้สอน จากผู้ปกครอง จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางจากเพื่อนหรือจากผู้เรียนเอง และต้องได้มาโดยใช้วิธีการที่หลากหลาย เช่น ทดสอบ สังเกต สัมภาษณ์ ชักถาม ตรวจสอบผลงาน โดยครูต้องทำการประเมินให้กลมกลืนไปกับการ

จัดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ ครอบคลุมความรู้ ทักษะกระบวนการอีกทั้งคุณธรรม จริยธรรมด้วยสถานการณ์ที่สอดคล้องกับชีวิตจริง (เพชรราวี จงประดับเกียรติ, 2563)

การประเมินผลเป็นกระบวนการที่ทำต่อเนื่องจากการวัดผลช่วยในการตัดสินใจ สรุปผล เพื่อพิจารณาความเหมาะสมหรือหาคุณค่าของคุณลักษณะ พฤติกรรมอย่างมีกฎเกณฑ์ และมีคุณธรรม (มลิวัลย์ ผิวคราม, ม.ป.ป.)

จากความหมายของการประเมินผลแสดงให้เห็นว่าเมื่อมีการวัดผลแล้วจะได้รายละเอียดหลาย ๆ ด้านแล้วนำผลทั้งหลายมาพิจารณา หรือที่เรียกว่าประเมินผล ผลการประเมิน จะถูกต้องเหมาะสมเพียงใดย่อมขึ้นกับผลของการวัดเป็นประการสำคัญทั้งการวัดผล และการประเมินผลจึงสัมพันธ์เกี่ยวโยงกันแต่อย่างไรก็ตามการวัดผล และการประเมินผลยังมีลักษณะรายละเอียดที่แตกต่างกัน

#### 2.4.1 องค์ประกอบของการประเมิน

การประเมินผลจะต้องมีองค์ประกอบหลัก 3 ประการ คือ

1) การวัดผล (Measurement) ทำให้ทราบสภาพความจริงของสิ่งที่จะประเมินว่ามีปริมาณเท่าไร มีคุณสมบัติอย่างไร เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับนำไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์

2) เกณฑ์การพิจารณา (Criteria) ในการที่จะตัดสินว่าสิ่งใดผ่าน หรือ ไม่ผ่านนั้นจะต้องมีหลักเกณฑ์หรือมีบรรทัดฐานที่ต้องการโดยนำผลการวัดนั้นมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์หรือมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ เกณฑ์การพิจารณาในการประเมินผลการศึกษานั้นก็คือจุดมุ่งหมายของการศึกษานั้นเอง

3) การตัดสินใจ (Decision) เป็นการชี้ขาด หรือสรุปผลที่ได้จากการวัดเทียบกับเกณฑ์การเปรียบเทียบระหว่างผลการปฏิบัติ ซึ่งได้จากการวัดกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ว่าสูงต่ำกว่ากัน ขนาดไหน ทั้งนี้การตัดสินใจที่ดีต้องอาศัยการพิจารณาอย่างถี่ถ้วนทุกแง่มุม กระทำอย่างยุติธรรมโดยอาศัยความเหมาะสมต่าง ๆ ประกอบหรือต้องมีคุณธรรม

#### 2.4.2 เครื่องมือในการประเมิน

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโครงการ คือ การประเมินแบบสำรวจรายการ (Checklist) เป็นรายการที่กำหนดไว้เกี่ยวกับพฤติกรรมที่ต้องการให้กระทำหรือวิธีการที่มีจุดประสงค์ว่าจะให้ทำในนั้น การใช้แบบสำรวจนี้เป็นการกำหนดเป็นน้ำหนักคะแนนว่าผ่าน หรือ ไม่ผ่าน ถ้าผ่านแสดงว่าผู้ปฏิบัติได้กระทำตามรายการนั้นถูกต้อง แต่ถ้าไม่ผ่านก็แสดงว่าผู้ปฏิบัติทำไม่ถูกต้อง

### 2.4.3 ประโยชน์ของการประเมิน

การประเมินมีประโยชน์เพื่อใช้สำรวจเพื่อการพัฒนา และปรับปรุงตลาดนัดน้ำซ้อย รวมถึงพฤติกรรมอนามัยที่ดีของผู้ประกอบการร้านค้า

ผู้ศึกษาได้นำแนวคิดเกี่ยวกับการประเมินเกณฑ์การประเมิน และเครื่องมือแบบสำรวจรายการมาใช้ในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดน้ำซ้อยของศูนย์อนามัยที่ 3

### 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อนุศักดิ์ อุตแจ่ม (2559) ได้ศึกษาเรื่องทัศนคติของประชาชนที่มีต่อตลาดนัด ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความชอบ และความพึงพอใจในปัจจัยด้านภาพลักษณ์ขององค์กรค่าปลีมากที่สุดในเรื่องตลาดนัด เป็นการรวบรวมสินค้าหลากหลายมาบริการใกล้บ้านของผู้บริโภคมาเป็นปัจจัยด้านราคา มีความพึงพอใจในเรื่องมีหลายระดับราคาให้เลือกปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจในเรื่องความหลากหลายของสินค้าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีความพึงพอใจในเรื่องตลาดนัดเป็นการรวบรวมสินค้าหลากหลายบริการใกล้บ้าน และปัจจัยด้านช่องทางการจัดการหน่วยมีความพึงพอใจในเรื่องเวลาเปิดขายของในตลาดนัด ตามลำดับงานวิจัยนี้ผู้ศึกษาได้ความพึงพอใจในสินค้าที่จำหน่ายภายในตลาดนัด

ปภาสร นิลสระคู (2559) ได้ศึกษาการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับวัดความถนัดทางการเรียน” ในการเรียนการสอนโดยทั่วไปมักพบว่าในชั้นเรียนหนึ่ง มักจะมีทั้งนักศึกษาที่เรียนเก่ง และอ่อนปะปนกันเสมอจึงทำให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้จากครูผู้สอนไม่เท่ากันทั้งนี้เนื่องมาจากแต่ละบุคคลมีความถนัดในการเรียนแตกต่างกันนั่นเอง การที่บุคคลใดจะเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็วจะต้องเป็นผู้ที่มีความถนัด และเจตคติที่ดีต่อสิ่งนั้นผู้ที่มีความถนัดในการเรียนมักจะประสบความสำเร็จในการเรียนมากกว่าผู้ที่มีความถนัดน้อย ด้วยเหตุผลดังกล่าวผู้พัฒนาจึงมีความสนใจที่จะการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน สำหรับวัดความถนัดทางการเรียน สามารถพยากรณ์ความสามารถในการเรียน หรือความชอบในอาชีพของบุคคล ซึ่งหากนำไปใช้วัดความถนัดทางการเรียนก่อนที่ผู้เรียนจะตัดสินใจเลือกเรียนในสาขาวิชาใดจะทำให้เกิดประโยชน์กับผู้เรียนในการประสบความสำเร็จทางการเรียนไม่ทำให้เกิดความสูญเสียทางการศึกษาในเรื่องการออกกลางคันของนักศึกษาอันเนื่องมาจากไม่สามารถเรียนได้ เว็บแอปพลิเคชันสำหรับวัดความถนัดทางการเรียน พัฒนาขึ้นโดยโปรแกรม Adobe Dreamweaver CS6 ใช้โปรแกรมภาษา PHP เป็นพื้นฐานโครงสร้างสำหรับการสร้างเว็บไซต์ เนื่องจากเป็นภาษาที่เหมาะสมกับการพัฒนาเว็บไซต์ และบริหารจัดการฐานข้อมูลด้วยโปรแกรม

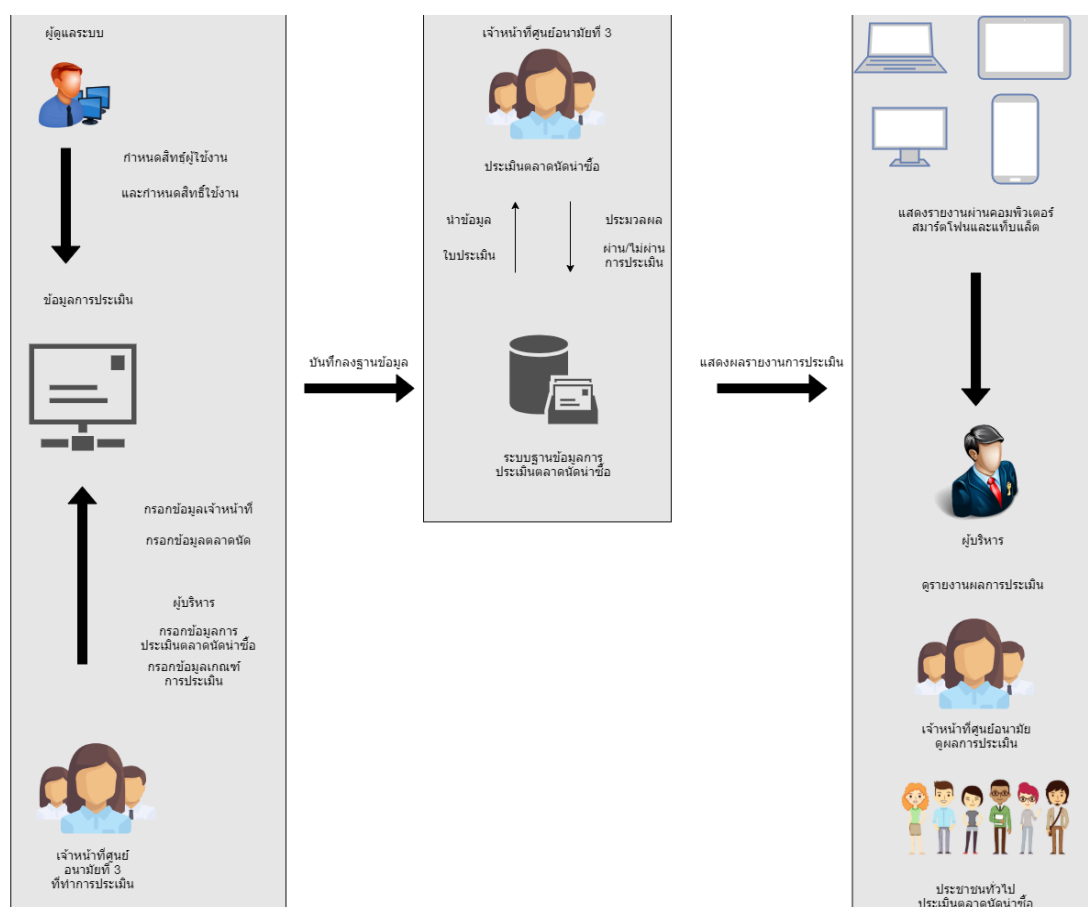
MySQL งานวิจัยนี้ผู้ศึกษาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับวัดความถนัดทางการเรียน สามารถสรุปได้ว่าเว็บแอปพลิเคชันสำหรับวัดความถนัดทางการเรียนมีความน่าเชื่อถือ และผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อแอปพลิเคชันโดยรวมอยู่ในระดับดี

ธนภัทร เจริญขวัญ (2558) พัฒนาและประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษา ของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา โดยรูปแบบที่ใช้การพัฒนา คือ ADDIE มี 5 ขั้นตอน ได้แก่ การวิเคราะห์การออกแบบ การพัฒนา การทดลองใช้ และการประเมินผล เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา ได้แก่ โปรแกรมภาษา PHP และระบบจัดการฐานข้อมูล MySQL ในขั้นตอนการประเมินระบบที่พัฒนา มีการประเมิน 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 ประเมินประสิทธิภาพของระบบโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน และครั้งที่ 2 ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน จำนวน 12 ผู้ศึกษาจึงนำการวิจัยพัฒนา และประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษามาประยุกต์ใช้ในระบบประเมินตลาดนัดน้ำซึ้งซึ่งศึกษาการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน และศึกษาวิธีการดำเนินการวิจัย เอกสารที่เกี่ยวข้องที่สามารถนำมาใช้ในประเมินตลาดนัดน้ำซึ้งของศูนย์อนามัยที่ 3

สุธาทิพย์ ชวนะเวสสกุล (2558) ได้ทำการวิจัยเรื่องการศึกษาตลาดนัด ชั่วคราวในเมืองและชานเมืองกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่าตลาดนัดจะเกิดขึ้นในลักษณะบริเวณที่สมบูรณ์ให้กับย่านบริการเดิมของพื้นที่นั้น ๆ ให้ความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นและควรมีการส่งเสริมให้เกิดตลาดนัดเพื่อเป็นการบริการขั้นพื้นฐานในพื้นที่ที่ให้บริการไม่ถึงหรือไม่เพียงพอ งานวิจัยนี้ผู้ศึกษาได้พื้นที่บริเวณจำหน่ายสินค้าภายในตลาดนัด และความสะอาดในการจำหน่ายอาหารในตลาดนัด

สตัพเพิลบีม (2558) ได้ให้ความหมายว่า การประเมินเป็นกระบวนการของการบรรยาย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่เหมาะสม ซึ่งในการประเมินเพื่อให้ได้สารสนเทศที่สำคัญมุ่งประเมิน 4 ด้าน คือ การประเมินสภาพแวดล้อม (Context Evaluation) การประเมินปัจจัยเบื้องต้น (Input Evaluation) การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation) และการประเมินผลผลิต (Product Evaluation) งานวิจัยนี้ผู้ศึกษาได้ศึกษาการประเมินเพื่อมาปรับแก้กับงานวิจัยการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์ตลาดนัดน้ำซึ้งศูนย์อนามัยที่ 3

## 2.6 กรอบแนวคิดในการศึกษา



ภาพ 2.1 กรอบแนวคิดในการศึกษาการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3

กรอบแนวคิดการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 ประกอบไปด้วยส่วนสำคัญ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผู้ดูแลระบบกำหนดผู้ใช้งานและกำหนดสิทธิ์ เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 กรอกข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประเมินตลาดนัดนำซื้อ เพื่อบันทึกลงในฐานข้อมูล

ส่วนที่ 2 เจ้าหน้าที่นำข้อมูลที่บันทึกในฐานข้อมูล ไปทำการประเมินตลาดนัดนำซื้อ และประมวลผลการประเมิน

ส่วนที่ 3 เจ้าหน้าที่นำผลการประเมินตลาดนัดนำซื้อ บันทึกลงในฐานข้อมูล

ส่วนที่ 4 แสดงรายงานสรุปผลการประเมินแต่ละแห่งให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ฯ และประชาชน ในรูปแบบที่ผู้ใช้แต่ละระดับต้องการ

## บทที่ 3

### วิธีการดำเนินงาน

ในการศึกษา และพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 ประกอบด้วย

- 3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการสอบถามความต้องการ
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ
- 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจในระบบ
- 3.5 ประชากรที่ใช้ในกลุ่มตัวอย่าง
- 3.6 วิธีการดำเนินการศึกษา

#### 3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการสอบถามความต้องการ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาความต้องการของเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 ได้แก่ แบบสอบถามความต้องการเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 ดังในภาคผนวก ก มีหัวข้อดังต่อไปนี้

- 1) วิธีการดูแลรักษาความสะอาดตลาดนัดมีความจำเป็นต่อท่านหรือไม่
- 2) ระบบการประเมินตลาดนัดนำซื้อควรมีเนื้อหาอะไรบ้าง
- 3) รูปแบบฟังก์ชันการใช้งานอะไรบ้าง

#### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ และออกแบบระบบ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ และออกแบบของการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 คือ เว็บแอปพลิเคชัน Draw.io ซึ่งใช้ในการวิเคราะห์และออกแบบ 1) Use Case Diagram 2) Class Diagram และ 3) Activity Diagram มีรายละเอียดดังนี้

**3.2.1 เว็บแอปพลิเคชัน Draw.io** เป็นเครื่องมือออกแบบไดอะแกรมต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ได้โดยไม่ต้องติดตั้งโปรแกรมผ่านเว็บไซต์ [www.draw.io](http://www.draw.io) และไม่จำเป็นต้องสมัครสมาชิก และที่สำคัญคือสามารถใช้งานได้ฟรี อีกทั้งยังสามารถบันทึกลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือ Google Drive ได้ทันที ทั้งสะดวก และใช้งานง่าย

Draw.io มีความเกี่ยวข้องกับ Software Engineering คือ เป็นเครื่องมือที่ใช้สร้างไดอะแกรม Flow Chart ในส่วนของการออกแบบระบบ เมื่อเก็บความต้องการของลูกค้าแล้วก่อนที่จะนำไปให้ฝั่งโปรแกรมเมอร์เขียนโปรแกรม จะต้องมีการออกแบบเพื่อให้เข้าใจตรงกัน และเข้าใจกระบวนการทำงาน (Perawat.Jins, 2560)

**3.2.2 Use Case Diagram** เป็นแผนภาพที่แสดงการทำงานของผู้ใช้ระบบ (User) และความสัมพันธ์กับระบบย่อยภายในระบบใหญ่ในการเขียน Use Case Diagram ผู้ใช้ระบบ จะถูกกำหนดว่าให้ เป็น Actor และระบบย่อย คือ Use Case จุดประสงค์หลักของการเขียน Use Case Diagram ก็เพื่อเล่าเรื่องราวทั้งหมดของระบบว่ามีการทำงานอะไรบ้าง เป็นการนำ Requirement หรือเรื่องราวต่าง ๆ ของระบบจากผู้ใช้งาน ซึ่งถือว่าเป็นจุดเริ่มต้นในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ (กวิสรา อุดขาว, 2557)

**3.2.3 Class Diagram** คือ แผนภาพที่ใช้แสดง Class และความสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ (Relation) ระหว่าง Class เหล่านั้น ซึ่งความสัมพันธ์ที่กล่าวถึงใน Class Diagram นี้ถือเป็นความสัมพันธ์เชิงสถิตย (Static Relationship) หมายถึงความสัมพันธ์ที่มีอยู่แล้วเป็นปกติในระหว่าง Class ต่าง ๆ ไม่ใช่ความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นเนื่องจากกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งเรียกว่า ความสัมพันธ์เชิงกิจกรรม (Dynamic Relationship) สิ่งที่ปรากฏใน Class Diagram นั้นประกอบด้วยกลุ่มของ Class และกลุ่มของ Relationship โดยสัญลักษณ์ที่ใช้ในการแสดง Class นั้นจะแทนด้วยสี่เหลี่ยมแบ่งออกเป็น 3 ส่วน โดยแต่ละส่วนนั้น (จากบนลงล่าง) จะใช้ในการแสดงชื่อของ Class, Attribute และฟังก์ชันต่าง ๆ ตามลำดับ (อภิเชษฐ์ ใจยิ้ม, 2559)

**3.2.4 Activity Diagram** หรือแผนภาพกิจกรรมใช้อธิบายกิจกรรมที่เกิดขึ้นในลักษณะกระแสการไหลของการทำงาน (Workflow) จะมีลักษณะเดียวกับ Flowchart โดยขั้นตอนในการทำงานแต่ละขั้นจะเรียกว่า Activity การใช้งาน Activity Diagram โดยจะอธิบายกระแสการไหลของการทำงาน และแสดงขั้นตอนการทำงานของระบบ Activity เป็นการทำงานต่าง ๆ ได้แก่ 1) การคำนวณผลลัพธ์บางอย่าง 2) การเปลี่ยนแปลงสถานะของระบบ 3) การส่งค่ากลับคืน 4) การส่งสัญญาณ 5) การเรียกใช้ Operation (Method) อื่น ๆ เพื่อทำงาน และ 6) การสร้าง หรือ ทำลายวัตถุ (นัฐพงศ์ ส่งเนียม, 2557)

**ลักษณะของ Activity Diagram** จะต้องเริ่มจุดเริ่มต้นกับจุดสิ้นสุด และในระหว่างจุดเริ่มต้นกับจุดสิ้นสุดจะมีขั้นตอนหรือ Activity ต่าง ๆ ของระบบรูปแบบการใช้ Activity Diagram

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

ในการพัฒนาระบบการประเมินเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำชื่อของศูนย์อนามัยที่ 3 นั้นประกอบด้วย ฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ ดังนี้

#### 3.3.1 ฮาร์ดแวร์ ประกอบด้วย

- 1) โน้ตบุ๊ก ใช้ในการพัฒนาระบบ และทดสอบระบบ
  - หน่วยประมวลผลกลาง : AMD Quad core A10-9620P, up to 3.4 GHz
  - หน่วยความจำหลัก : 8 GB
  - ฮาร์ดดิสก์ : HDD 1 TB
  - การ์ดแสดงผล : NVIDIA GEFORCE GTX 960M
  - System type : 64-bit Operating System

#### 3.3.2 ซอฟต์แวร์ ประกอบด้วย

- 1) โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาระบบ
  - โปรแกรม Sublime Text 3
- 2) ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาระบบ
  - ภาษา HTML5, CSS3, JavaScript และ PHP 7.4.8
- 3) โปรแกรมที่ใช้บริการฐานข้อมูล
  - โปรแกรม MariaDB.10.4.13
- 4) โปรแกรมที่ใช้ในการจัดการฐานข้อมูล MariaDB 10.4.13
  - โปรแกรม phpMyAdmin 5.1.1
- 5) โปรแกรมที่ใช้ในการวิเคราะห์ และออกแบบ UML
  - เว็บแอปพลิเคชัน Draw.io
- 6) โปรแกรมที่ใช้ การออกแบบ และตกแต่งระบบ User Interface
  - โปรแกรม Adobe Photoshop CC 2019
- 7) โปรแกรมที่ใช้สำหรับการจัดทำเอกสาร
  - โปรแกรม Microsoft Office Word 2016

## 8) ระบบปฏิบัติการ

- Windows 10

### 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบฯ

เครื่องมือสำหรับการประเมินเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำชื่อของศูนย์อนามัยที่ 3 ประกอบด้วย 1) แบบสอบถามเพื่อประเมินประสิทธิภาพ 2) สถิติการวิเคราะห์ข้อมูล และ 3) ผลการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

#### 3.4.1 แบบสอบถามเพื่อประเมินประสิทธิภาพ มีรายละเอียด ดังนี้

1. ด้าน Functional Requirement Test เป็นการประเมินผลความถูกต้อง และประสิทธิภาพของระบบตรงตามความต้องการมากน้อยเพียงใด
2. ด้าน Functional Test เป็นการประเมินความถูกต้อง และประสิทธิภาพในการทำงานของระบบว่าสามารถทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบมากน้อยเพียงใด
3. ด้าน Usability Test เป็นการประเมินลักษณะการออกแบบระบบว่ามีความง่ายต่อการใช้งานมากน้อยเพียงใด
4. ด้าน Security Test เป็นการประเมินรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และประสิทธิภาพของระบบว่ามีความปลอดภัยมากน้อยเพียงใด

#### 3.4.2 สถิติการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้แบบประเมินประสิทธิภาพจะวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) เพื่อหาความพึงพอใจที่มีต่อเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำชื่อของศูนย์อนามัยที่ 3

$$\begin{aligned} \text{สูตร } \bar{X} &= \frac{\sum x}{n} \\ \text{เมื่อ } \bar{X} &\text{ แทน ค่าเฉลี่ย} \\ \sum x &\text{ แทน ผลรวมข้อมูลทุกค่า} \\ N &\text{ แทน จำนวนข้อมูลทั้งหมด} \end{aligned}$$

การหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$\begin{aligned} \text{สูตร S.D.} &= \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}} \\ \text{สูตร S.D.} &\text{ แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน} \end{aligned}$$

N แทน จำนวนข้อมูลทั้งหมด

X แทน ข้อมูลแต่ละตัว

$\sum x^2$  แทน ผลรวมของความแตกต่างของคะแนนแต่ละคู่

### 3.4.3 เกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูล

แบบสอบถามความพึงพอใจการใช้งานเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดน่าซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 ผู้ศึกษาได้ใช้แบบสอบถามซึ่งมีค่ามาตรฐานวัดความพึงพอใจแบบมาตราส่วนประมาณค่าของลิเคิร์ต (Linkert Rating Scale) โดยแบ่งเป็น 5 ระดับดังนี้

5 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

4 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก

3 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง

2 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย

1 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

เกณฑ์คะแนนเฉลี่ย โดยจะแบ่งเป็นระดับการประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพของแบบสอบถามดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 แปลความหมายว่า พึงพอใจน้อยที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 แปลความหมายว่า พึงพอใจน้อย

คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 แปลความหมายว่า พึงพอใจปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 แปลความหมายว่า พึงพอใจมาก

คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00 แปลความหมายว่า พึงพอใจมากที่สุด

### 3.5 ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดน่าซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 มีประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

**3.5.1 ประชากรในกลุ่มงานนี้** ประกอบด้วย ผู้บริหารศูนย์อนามัยที่ 3 เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 และประชาชนทั่วไป

**3.5.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทำโครงการ** แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทำโครงการเพื่อศึกษารูปแบบความต้องการระบบการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดน่าซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 โดยทำการเลือกกลุ่ม

ตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหาร จำนวน 1 คน เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 จำนวน 10 คน รวม 11 คน เพื่อรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินตลาดนัด และสัมภาษณ์เพื่อศึกษาความต้องการของระบบ และ User Interface ของระบบฯ

2) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 โดยทำการเลือกกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหาร จำนวน 1 คน เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 จำนวน 10 คน และประชาชนทั่วไปจำนวน 10 คน รวม 21 คน

### 3.6 วิธีการดำเนินการศึกษา

ในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน ผู้ศึกษาได้นำความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศจากที่ได้เรียนมามาใช้ในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 มีขั้นตอนในการพัฒนาทั้งหมด 8 ขั้นตอน ดังนี้

3.6.1 ศึกษารวบรวมข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดเกี่ยวกับข้อกำหนดตลาดนัดนำซื้อแนวคิดเกี่ยวกับการประเมิน แนวคิดเกี่ยวกับหลักการพัฒนาระบบ และแนวคิดเกี่ยวกับเว็บแอปพลิเคชัน

3.6.2 สัมภาษณ์ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ของศูนย์อนามัยที่ 3 เกี่ยวกับปัญหา และรูปแบบความต้องการ

3.6.3 วิเคราะห์ความต้องการจากแบบสัมภาษณ์เชิงเนื้อหา

3.6.4 วิเคราะห์ ออกแบบ UML ด้วยเว็บแอปพลิเคชัน Draw.io

3.6.5 ออกแบบระบบ User Interface

3.6.6 พัฒนาระบบ ฯ ใช้โปรแกรม Sublime Text 3 ภาษาที่ใช้ในการเขียน HTML5, CSS, JavaScript, SQL และ Framework Bootstrap

3.6.7 ทดลอง และเก็บรวบรวมแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจใน ประสิทธิภาพของผู้ใช้ระบบ โดยทดสอบกับเจ้าหน้าที่จำนวน 21 คน

3.6.8 จัดทำเอกสาร

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

ในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำชื่อของศูนย์อนามัยที่ 3 สามารถสรุปผลกาดำเนินการศึกษาได้ดังต่อไปนี้

- 4.1 ผลการศึกษาความต้องการ
- 4.2 ผลการวิเคราะห์ และออกแบบระบบ
- 4.3 ผลการออกแบบหน้าจอ Input และ Output
- 4.4 ผลการพัฒนาระบบ
- 4.5 ผลการประเมินระบบ

#### 4.1 ผลการศึกษาความต้องการ

ผลการศึกษาความต้องการของระบบฯ ประกอบไปด้วยแบบสัมภาษณ์เพื่อศึกษาความต้องการเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำชื่อของศูนย์อนามัยที่ 3

เมื่อผู้ศึกษาได้นำแบบสัมภาษณ์ความต้องการระบบฯ ไปสอบถามกับผู้บริหารศูนย์อนามัยที่ 3 โดยมีผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ทั้งหมด 11 คน จากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร พบว่าการประเมินเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำชื่อของศูนย์อนามัยที่ 3 ในปัจจุบัน ลงพื้นที่ในการประเมินตามหลักสุขาภิบาลอาหาร โดยทำการประเมินผ่านกระดาษที่เป็นแบบฟอร์มการประเมินในส่วนของปัญหาการประเมินคือ ทำให้เกิดความล่าช้าในการประเมินและแบบฟอร์มที่ทำการประเมินนั้นเมื่อประเมินผลเสร็จข้อมูลนั้นอาจสูญหาย ทำให้ไม่มีแหล่งข้อมูลการประเมิน จึงสรุปผลด้านความต้องการระบบในรูปแบบที่ใช้งานง่าย สีสันสวยงาม ในส่วนของฟังก์ชันสำหรับผู้ใช้งานสามารถสรุปตามผู้ใช้งานได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- เมนูสำหรับประชาชนควรประกอบไปด้วย หน้าหลัก พรบ.การสาธารณสุขเกณฑ์การประเมินตนเอง และดูข้อมูลเกี่ยวกับเรา

- เมนูสำหรับเจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 ควรประกอบไปด้วย เข้าประเมินระบบโดยเจ้าหน้าที่ ประเมินตลาดนัด จัดการเกณฑ์การประเมิน และดูผลการประเมิน

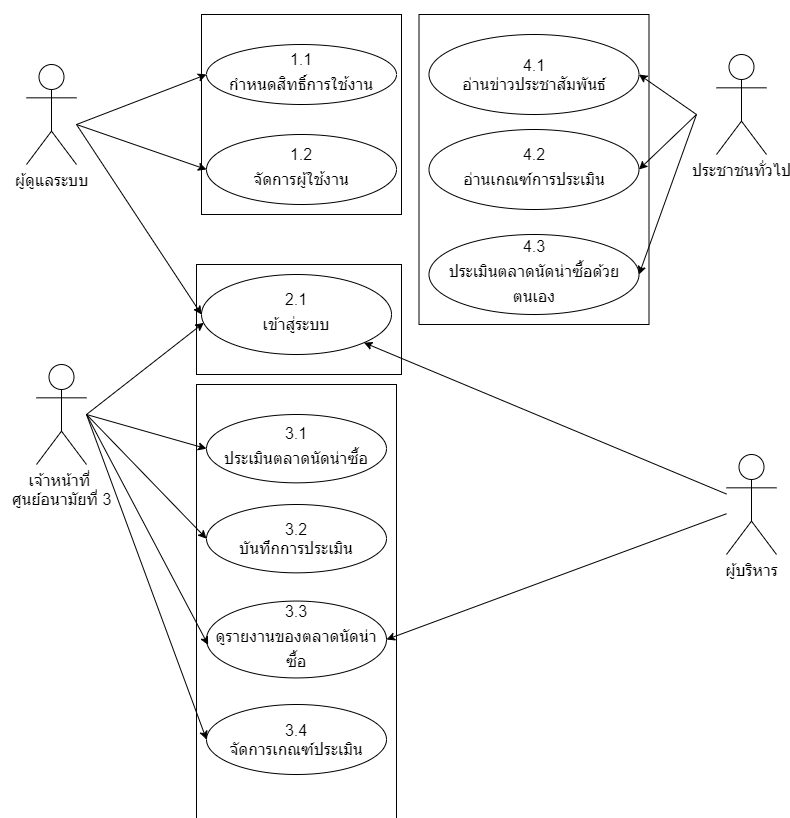
- เมนูสำหรับผู้บริหารควรประกอบไปด้วย เข้าประเมินระบบโดยเจ้าหน้าที่ ดูผลการประเมิน และดูผลการประเมินแบบกราฟ
- เมนูสำหรับผู้ดูแลระบบควรประกอบไปด้วย เข้าประเมินระบบโดยเจ้าหน้าที่ และจัดการผู้ใช้งาน

## 4.2 ผลการวิเคราะห์ และออกแบบระบบ

จากการศึกษาและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 แบ่งรายละเอียดได้ดังนี้ 1) Use Case Diagram 2) Class Diagram และ 3) Activity Diagram สามารถอธิบายได้ดังนี้

### 4.2.1 Use Case Diagram

1) Use Case Diagram แสดงภาพรวมของระบบ ฯ สามารถแสดงรายละเอียดของ Use Case Diagram ภาพรวมของระบบ ดังแสดงในภาพที่ 4.1



ภาพ 4.1 Use Case Diagram ภาพรวมของเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3

Actor ของระบบนี้มีทั้งหมด 4 Actor คือ

- 1) ผู้ดูแลระบบ
- 2) เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3
- 3) ผู้บริหาร
- 4) ประชาชนทั่วไป

จากภาพ 4.1 มีรายละเอียดของ Use Case Description ของระบบ ดังตาราง 4.1-4.9

ตาราง 4.1 Use Case Description จัดการผู้ใช้งาน

|                   |                                                                                        |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| User case ID      | 1.1                                                                                    |
| Use case Name:    | จัดการผู้ใช้งาน                                                                        |
| Actor:            | ผู้ดูแลระบบ                                                                            |
| Description:      | กำหนดสิทธิ์ผู้ใช้งานในระบบ                                                             |
| Normal Course:    | 1) บันทึกข้อมูลผู้ใช้งาน<br>1.1 กรอกข้อมูล ชื่อ-นามสกุล<br>1.2 กำหนด Username Password |
| Alternate Course: |                                                                                        |
| Precondition:     | -                                                                                      |
| Post condition:   | 1) มีข้อมูลการกำหนดสิทธิ์ผู้ใช้งาน                                                     |

ตาราง 4.2 Use Case Description กำหนดสิทธิ์ผู้ใช้งาน

|                   |                                                  |
|-------------------|--------------------------------------------------|
| User case ID      | 1.2                                              |
| Use case Name:    | กำหนดสิทธิ์ผู้ใช้งาน                             |
| Actor:            | ผู้ดูแลระบบ                                      |
| Description:      | เพิ่ม ลบ ข้อมูลผู้ใช้งาน กำหนด Username Password |
| Normal Course:    | 1) กำหนดสิทธิ์การเข้าถึง                         |
| Alternate Course: | -                                                |
| Precondition:     | 1) ต้องมีข้อมูลผู้ใช้งานในระบบ                   |
| Post condition:   | 1) มีข้อมูลผู้ใช้งานในฐานข้อมูล                  |

ตาราง 4.3 Use Case Description เข้าสู่ระบบ

|                   |                                                                                                                              |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| User case ID      | 2.1                                                                                                                          |
| Use case Name:    | เข้าสู่ระบบ                                                                                                                  |
| Actor:            | ผู้ดูแลระบบ                                                                                                                  |
| Normal Course:    | 1. ล็อกอินเข้าสู่ระบบ<br>1.1 ดูผลการประเมิน<br>1.2 เลือกอ่านทั้งหมด                                                          |
| Alternate Course: | 1) ถ้า Username หรือ Password ผิดจะไม่สามารถเข้าสู่ระบบได้<br>2) ถ้าไม่มี Username Password จะไม่สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบได้ |
| Precondition:     | 1) ต้องมี Username Password ก่อนถึงจะสามารถเข้าสู่ระบบได้                                                                    |
| Post condition:   | 1. ผู้ดูแลระบบเจ้าหน้าที่และผู้บริหาร สามารถเข้าสู่ระบบได้                                                                   |

ตาราง 4.4 Use Case Description ประเมินตลาดนัดน้ำซึ้อ

|                   |                                                                                               |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| User case ID      | 3.1                                                                                           |
| Use case Name:    | ประเมินตลาดนัด                                                                                |
| Actor:            | ประชาชนทั่วไป และเจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3                                                  |
| Description:      | ประเมินตลาดนัด                                                                                |
| Normal Course:    | 1. ประเมินตลาดนัด<br>1.1 กรอกข้อมูลการประเมินตามเกณฑ์การประเมิน<br>1.2 บันทึกข้อมูลการประเมิน |
| Alternate Course: | 1) ถ้าประเมินไม่ครบจะไม่สามารถแสดงประเมินผลได้                                                |
| Precondition:     | 1) ต้องประเมินให้ครบก่อนถึงจะสามารถแสดงประเมินผลได้                                           |
| Post condition:   | 1) มีข้อมูลการประเมินตลาดนัด                                                                  |

ตาราง 4.5 Use Case Description ดูรายงานของตลาดนัดน้ำซึ้อ

|                |                                          |
|----------------|------------------------------------------|
| User case ID   | 3.3                                      |
| Use case Name: | ดูรายงานของตลาดนัดน้ำซึ้อ                |
| Actor:         | เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 และผู้บริหาร |
| Description:   | รายงานผลการประเมิน                       |

|                   |                                                                     |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Normal Course:    | แสดงผลการประเมิน                                                    |
| Alternate Course: | 1) ถ้าไม่มีข้อมูลการประเมินตลาดนัด จะไม่สามารถรายงานผลการประเมินได้ |
| Precondition:     | 1) ต้องประเมินให้ครบก่อนถึงจะสามารถแสดงผลรายงานผลการประเมินได้      |
| Post condition:   | 1) ประชาชนทั่วไป และผู้ประเมินไม่สามารถดูผลได้                      |

ตาราง 4.6 Use Case Description จัดการเกณฑ์การประเมิน

|                   |                             |
|-------------------|-----------------------------|
| User case ID      | 3.4                         |
| Use case Name:    | จัดการเกณฑ์การประเมิน       |
| Actor:            | เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 |
| Description:      | จัดการเกณฑ์การประเมิน       |
| Normal Course:    | 1) แสดงการเกณฑ์การประเมิน   |
| Alternate Course: | -                           |
| Precondition:     | -                           |
| Post condition:   | -                           |

ตาราง 4.7 Use Case Description อ่านข่าวประชาสัมพันธ์

|                   |                                   |
|-------------------|-----------------------------------|
| User case ID      | 4.1                               |
| Use case Name:    | อ่านข่าวประชาสัมพันธ์             |
| Actor:            | ประชาชนทั่วไป                     |
| Description:      | อ่านข่าวสาร                       |
| Normal Course:    | แสดงอ่านข่าวสารประชาสัมพันธ์      |
| Alternate Course: | -                                 |
| Precondition:     | -                                 |
| Post condition:   | ผู้ที่ประเมินสามารถอ่านข่าวสารได้ |

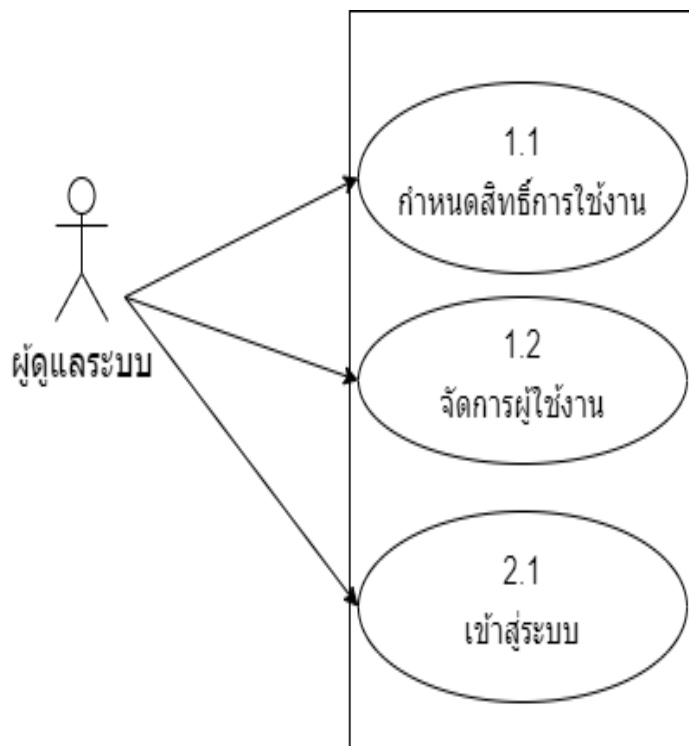
ตาราง 4.8 Use Case Description อ่านเกณฑ์การประเมิน

|                   |                                             |
|-------------------|---------------------------------------------|
| User case ID      | 4.2                                         |
| Use case Name:    | อ่านเกณฑ์การประเมิน                         |
| Actor:            | ผู้ประเมิน                                  |
| Description:      | เกณฑ์การประเมิน                             |
| Normal Course:    | แสดงเกณฑ์การประเมิน                         |
| Alternate Course: | -                                           |
| Precondition:     | -                                           |
| Post condition:   | 1) ประชาชนทั่วไป และผู้ประเมินสามารถอ่านได้ |

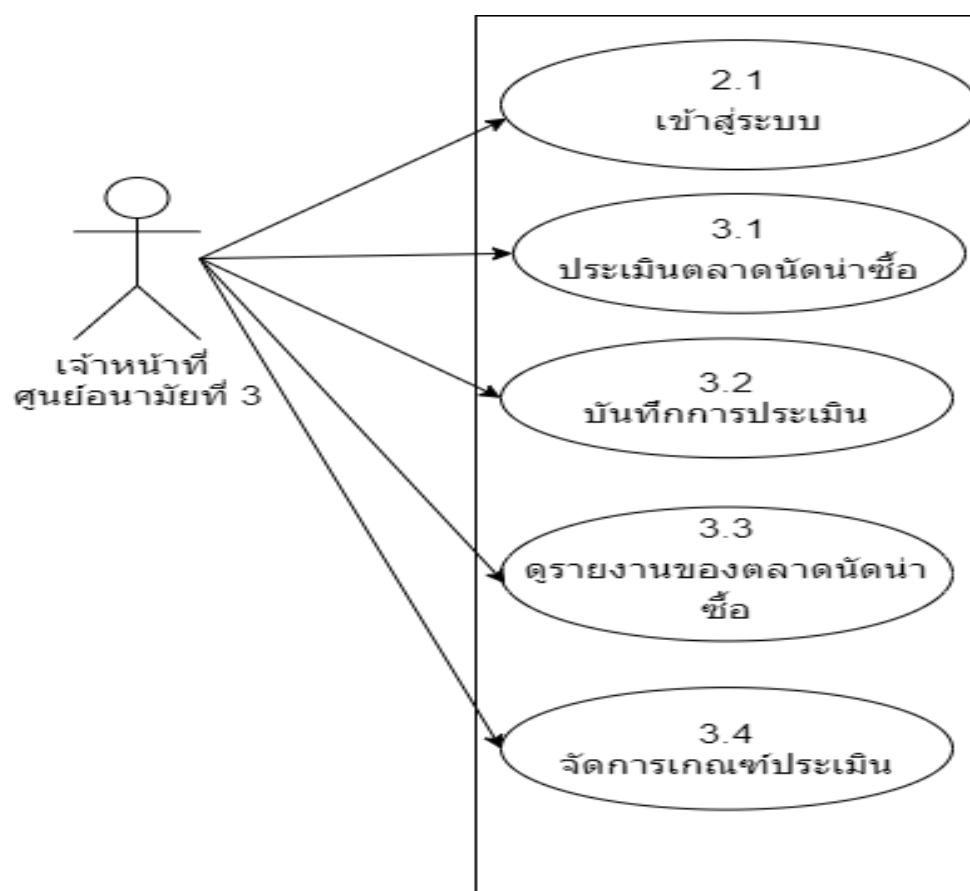
ตาราง 4.9 Use Case Description ประเมินตลาดนัดนำซื้อด้วยตนเอง

|                   |                                                |
|-------------------|------------------------------------------------|
| User case ID      | 4.3                                            |
| Use case Name:    | ประเมินตลาดนัดนำซื้อด้วยตนเอง                  |
| Actor:            | ผู้ประเมิน                                     |
| Description:      | การประเมิน                                     |
| Normal Course:    | แบบฟอร์มการประเมิน                             |
| Alternate Course: | -                                              |
| Precondition:     | -                                              |
| Post condition:   | 1) ประชาชนทั่วไป และผู้ประเมินสามารถประเมินได้ |

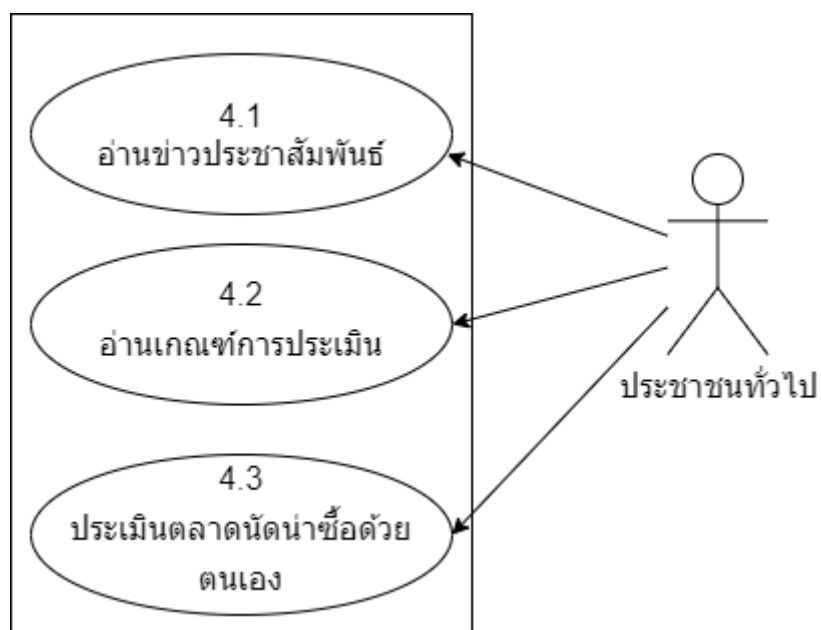
โดย Use Case Diagram สามารถแบ่งตามกลุ่มผู้ใช้งานได้ดังนี้



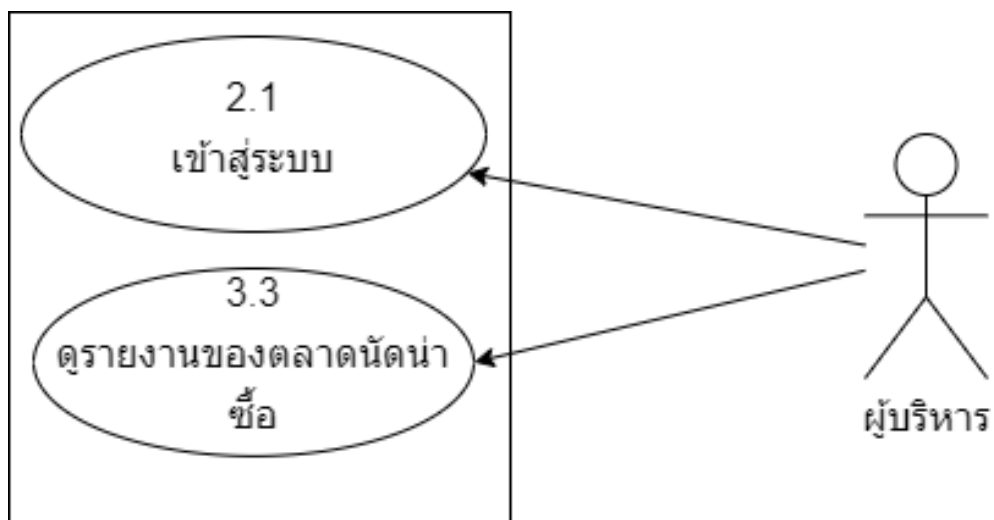
ภาพ 4.2 Use Case Diagram ผู้ดูแลระบบ



ภาพ 4.3 Use Case Diagram เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3



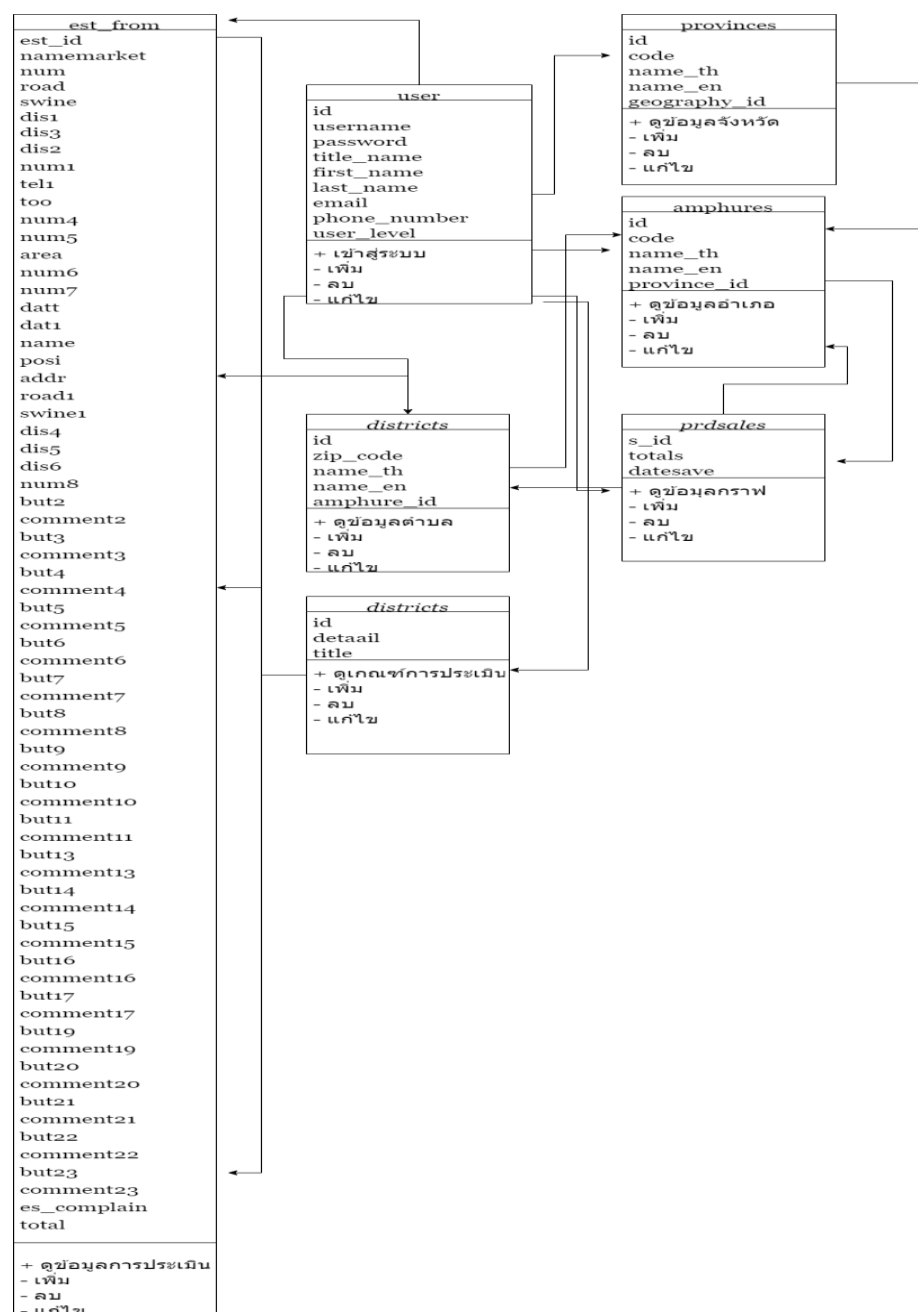
ภาพ 4.4 Use Case Diagram ประชาชนทั่วไป



ภาพ 4.5 Use Case Diagram ผู้บริหาร

## 4.2.2 Class Diagram ของระบบฯ

1) Class Diagram แสดงภาพรวมของระบบฯ สามารถแสดงรายละเอียดของ Class Diagram ภาพรวมของระบบ ดังแสดงในภาพ 4.6



ภาพ 4.6 Class Diagram ของเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาด  
นัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3

2) Data Dictionary เป็นการกำหนด Attribute หรือเป็นการอธิบายรายละเอียดของคลาสต่าง ๆ ของระบบฯ มีรายละเอียดดังตาราง

ตาราง 4.10 รายละเอียดของคลาส user

| ลำดับ | ชื่อฟิลด์    | ประเภทข้อมูล | PK or FK | ความหมาย        |
|-------|--------------|--------------|----------|-----------------|
| 1     | id           | Int (10)     | PK       | Id ของผู้ใช้งาน |
| 2     | username     | Varchar (20) | -        | ชื่อผู้ใช้งาน   |
| 3     | password     | Varchar (20) | -        | รหัสผู้ใช้งาน   |
| 4     | title_name   | Varchar (10) | -        | คำนำหน้า        |
| 5     | first_name   | Varchar (20) | -        | ชื่อเล่น        |
| 6     | last_name    | Varchar (10) | -        | นามสกุล         |
| 7     | email        | Varchar (20) | -        | อีเมล           |
| 8     | phone_number | Varchar (10) | -        | เบอร์โทรศัพท์   |
| 9     | user_level   | Varchar (10) | -        | ระดับของผู้ใช้  |

ตาราง 4.11 รายละเอียดของคลาส provinces

| ลำดับ | ชื่อฟิลด์    | ประเภทข้อมูล | PK or FK | ความหมาย              |
|-------|--------------|--------------|----------|-----------------------|
| 1     | id           | int(5)       | PK       | Id                    |
| 2     | code         | varchar(2)   | -        | รหัสจังหวัด           |
| 3     | name_th      | varchar(150) | -        | ชื่อจังหวัดภาษาไทย    |
| 4     | name_en      | varchar(150) | -        | ชื่อจังหวัดภาษาอังกฤษ |
| 5     | geography_id | int(5)       | -        | ภูมิภาค               |

ตาราง 4.12 รายละเอียดของคลาส amphures

| ลำดับ | ชื่อฟิลด์ | ประเภทข้อมูล | PK or FK | ความหมาย  |
|-------|-----------|--------------|----------|-----------|
| 1     | id        | int(5)       | PK       | Id        |
| 2     | code      | varchar(2)   | -        | รหัสอำเภอ |

| ลำดับ | ชื่อฟิลด์   | ประเภทข้อมูล | PK or FK | ความหมาย                 |
|-------|-------------|--------------|----------|--------------------------|
| 3     | name_th     | varchar(150) | -        | ชื่อจังหวัดภาษาไทย       |
| 4     | name_en     | varchar(150) | -        | ชื่อจังหวัด              |
| 5     | province_id | int(5)       | -        | ภาษาอังกฤษ<br>Id จังหวัด |

ตาราง 4.13 รายละเอียดของคลาส districts

| ลำดับ | ชื่อฟิลด์  | ประเภทข้อมูล | PK or FK | ความหมาย               |
|-------|------------|--------------|----------|------------------------|
| 1     | id         | varchar(6)   | PK       | Id ตำบล                |
| 2     | zip_code   | int(11)      | -        | รหัสตำบล               |
| 3     | name_th    | varchar(150) | -        | ชื่อจังหวัดภาษาไทย     |
| 4     | name_en    | varchar(150) | -        | ชื่อจังหวัด            |
| 5     | amphure_id | int(11)      | -        | ภาษาอังกฤษ<br>Id อำเภอ |

ตาราง 4.14 รายละเอียดของคลาส prdsales

| ลำดับ | ชื่อฟิลด์ | ประเภทข้อมูล | PK or FK | ความหมาย     |
|-------|-----------|--------------|----------|--------------|
| 1     | s_id      | int(11)      | PK       | Id กราฟ      |
| 2     | totals    | float(10,2)  | -        | ผลรวม        |
| 3     | datesave  | date         | -        | บันทึกข้อมูล |

ตาราง 4.15 รายละเอียดของคลาส est\_from

| ลำดับ | ชื่อฟิลด์  | ประเภทข้อมูล | PK or FK | ความหมาย |
|-------|------------|--------------|----------|----------|
| 1     | id         | Int (5)      | PK       | ลำดับ    |
| 2     | namemarket | Varchar (20) | -        | ชื่อตลาด |
| 3     | num        | Varchar (10) | -        | เลขที่   |

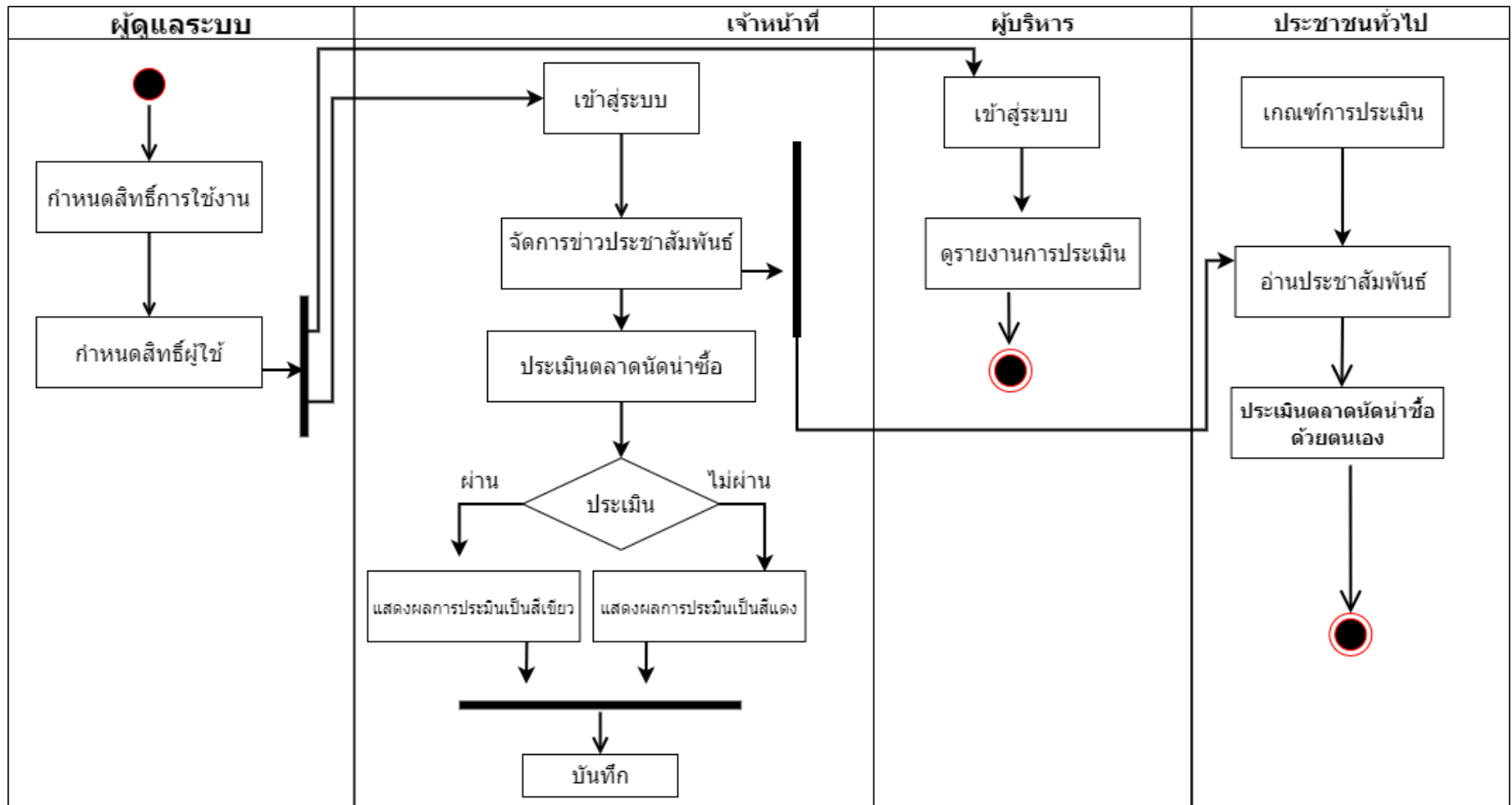
| ลำดับ | ชื่อฟิลด์ | ประเภทข้อมูล | PK or FK | ความหมาย          |
|-------|-----------|--------------|----------|-------------------|
| 4     | road      | Varchar (12) | -        | ชื่อถนน           |
| 6     | dis1      | Varchar (12) | -        | ตำบล              |
| 7     | dis2      | Varchar (10) | -        | อำเภอ             |
| 8     | dis3      | Varchar (12) | -        | จังหวัด           |
| 9     | num1      | Varchar (5)  | -        | รหัสไปรษณีย์      |
| 10    | tel       | Varchar (10) | -        | โทรศัพท์          |
| 11    | tel1      | Varchar (10) | -        | โทรสาร            |
| 12    | num33     | Varchar (20) | -        | วันที่ออก         |
| 13    | too       | Varchar (5)  | -        | เลขที่ใบอนุญาต    |
| 14    | num4      | DATE         | -        | วันที่หมดอายุ     |
| 15    | num5      | Varchar (20) | -        | ออกโดย            |
| 16    | area      | Varchar (10) | -        | พื้นที่ ตรม.      |
| 17    | num6      | Varchar (15) | -        | เปิดทำการ ปี พ.ศ. |
| 18    | num7      | Varchar (10) | -        | จำนวนแผง/เปิดขาย  |
| 19    | datt      | TIME         | -        | เวลาเปิด          |
| 20    | dat1      | Varchar (10) | -        | ความถี่เปิดทำการ  |
| 21    | name      | TEXT         | -        | ชื่อ-สกุล         |
| 22    | posi      | TEXT         | -        | (ผู้รับใบอนุญาต)  |
| 23    | addr      | TEXT         | -        | ตำแหน่ง           |
| 24    | road1     | Varchar (10) | -        | ที่อยู่           |
| 25    | swine1    | Varchar (10) | -        | ถนน               |
| 26    | dis4      | TEXT         | -        | หมู่ที่           |
| 27    | dis5      | TEXT         | -        | ตำบล              |
| 28    | dis6      | TEXT         | -        | อำเภอ             |

| ลำดับ | ชื่อฟิลด์ | ประเภทข้อมูล | PK or FK | ความหมาย      |
|-------|-----------|--------------|----------|---------------|
| 29    | num8      | TEXT         | -        | จังหวัด       |
| 30    | but2      | TEXT         | -        | ไปรษณีย์      |
| 31    | comment2  | TEXT         | -        | ประเมินข้อ 2  |
| 32    | but3      | TEXT         | -        |               |
| 33    | comment3  | TEXT         | -        | ประเมินข้อ 3  |
| 34    | but4      | TEXT         | -        |               |
| 35    | comment4  | TEXT         | -        | ประเมินข้อ 4  |
| 36    | but5      | TEXT         | -        |               |
| 37    | comment5  | TEXT         | -        | ประเมินข้อ 5  |
| 38    | but6      | TEXT         | -        |               |
| 39    | comment6  | TEXT         | -        | ประเมินข้อ 6  |
| 40    | but7      | TEXT         | -        |               |
| 41    | comment7  | TEXT         | -        | ประเมินข้อ 7  |
| 42    | comment5  | TEXT         | -        |               |
| 43    | but8      | TEXT         | -        | ประเมินข้อ 8  |
| 44    | comment8  | TEXT         | -        |               |
| 45    | but9      | TEXT         | -        | ประเมินข้อ 9  |
| 46    | comment9  | TEXT         | -        |               |
| 47    | but10     | TEXT         | -        | ประเมินข้อ 10 |
| 48    | comment10 | TEXT         | -        |               |
| 49    | but11     | TEXT         | -        | ประเมินข้อ 11 |
| 50    | comment11 | TEXT         | -        |               |
| 51    | but13     | TEXT         | -        | ประเมินข้อ 13 |
| 52    | comment13 | TEXT         | -        |               |

| ลำดับ | ชื่อฟิลด์   | ประเภทข้อมูล | PK or FK | ความหมาย          |
|-------|-------------|--------------|----------|-------------------|
| 53    | but14       | TEXT         | -        | ประเมินข้อ14      |
| 54    | comment14   | TEXT         | -        |                   |
| 55    | but15       | TEXT         | -        | ประเมินข้อ 15     |
| 56    | comment15   | TEXT         | -        |                   |
| 57    | but16       | TEXT         | -        | ประเมินข้อ 16     |
| 58    | comment16   | TEXT         | -        |                   |
| 59    | but17       | TEXT         | -        | ประเมินข้อ 17     |
| 60    | comment17   | TEXT         | -        |                   |
| 61    | but19       | TEXT         | -        | ประเมินข้อ 19     |
| 62    | comment19   | TEXT         | -        |                   |
| 63    | but20       | TEXT         | -        | ประเมินข้อ 20     |
| 64    | comment20   | TEXT         | -        |                   |
| 65    | but21       | TEXT         | -        | ประเมินข้อ 21     |
| 66    | comment21   | TEXT         | -        |                   |
| 67    | but22       | TEXT         | -        | ประเมินข้อ 22     |
| 68    | comment22   | TEXT         | -        |                   |
| 69    | but23       | TEXT         | -        | ประเมินข้อ 23     |
| 70    | comment23   | TEXT         | -        |                   |
| 71    | es_complain | TEXT         | -        | คำแนะนำผู้ประเมิน |
| 72    | total       | TEXT         | -        | ผลรวม             |

### 4.2.3 Activity Diagram

Activity Diagram ภาพรวมของระบบฯ สามารถแสดงรายละเอียดของ Class Diagram ภาพรวมของระบบ ดังแสดงในภาพ



ภาพ 4.7 Activity Diagram ภาพรวมของเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3

### 4.3 ผลการออกแบบหน้าจอ Input และ Output

ผลการออกแบบหน้าจอ Input และ Output มื่อองค์ประกอบต่าง ๆ ของระบบฯ ดังภาพ 4.8- 4.20

The wireframe illustrates the layout of the first screen of the system. It features a header with a logo on the left and a title box on the right. Below the header is a navigation bar with several menu items. The main content area is divided into several sections: a large placeholder for a slide image, a sidebar with a file upload area and a list of items, and a main content area with a list of items and a button. The footer contains a contact information box and three logo placeholders.

**โลโก้หน่วย**

เว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินสถานะ  
ตามเกณฑ์มาตรฐานสถานะผู้นำชัยของศูนย์อนามัยที่ 3

หน้าแรก | พบ.สาธารณสุข | เกณฑ์การประเมิน | ประเมินตนเอง | เกี่ยวกับเรา | **ประเมินระบบโดยเจ้าหน้าที่**

**รูปภาพสไลด์**

**โลโก้เฟสบุ๊ค**

**ข่าวประชาสัมพันธ์**

รูป | รายละเอียดข่าวประชาสัมพันธ์

รูป | รายละเอียดข่าวประชาสัมพันธ์

รูป | รายละเอียดข่าวประชาสัมพันธ์

**อ่านต่อ**

5ดีใจจากศูนย์อนามัยที่ 3

สถานการณ์ COVID-19 ในประเทศไทย

แอปพลิเคชัน หมอชนะ

**ที่อยู่หน่วยงาน**

**โลโก้หน่วย** **โลโก้หน่วย** **โลโก้หน่วย**

ภาพ 4.8 การออกแบบหน้าจอหน้าแรกของระบบ ฯ

โลโก้หน่วย

เว็บไซต์เพื่อการพัฒนาคน

ตามเกณฑ์มาตรฐานคณาจารย์ของศูนย์อนามัยที่ 3

หน้าแรก

พรบ.สาธารณสุข

เกณฑ์การประเมิน

ประเมินตนเอง

เกี่ยวกับเรา

ประเมินระบบโดยเจ้าหน้าที่

พรบ.การสาธารณสุข

วิดีโอ

วิดีโอ

วิดีโอ

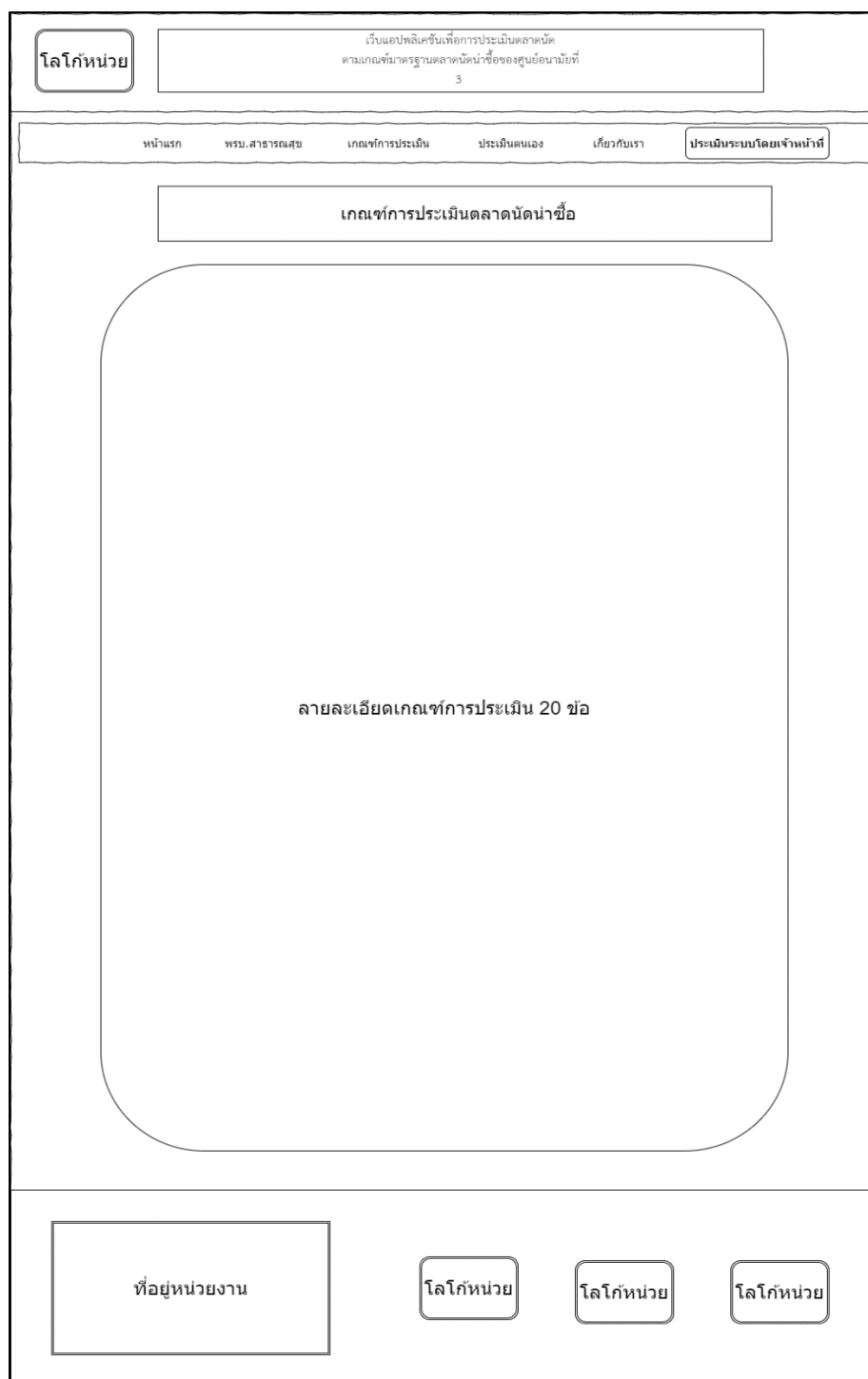
ที่อยู่หน่วยงาน

โลโก้หน่วย

โลโก้หน่วย

โลโก้หน่วย

ภาพ 4.9 การออกแบบหน้าจอเมนูพรบ.สาธารณสุข



ภาพ 4.10 การออกแบบหน้าจอเมนูเกณฑ์การประเมิน

|              |                                                                                            |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| โลโกหน่วยงาน | เว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการประเมินตลาดนัด<br>ตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดน้ำซึ้งของศูนย์อนามัยที่ 3 |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|         |               |                 |              |              |                           |
|---------|---------------|-----------------|--------------|--------------|---------------------------|
| หน้าแรก | พรบ.สาธารณสุข | เกณฑ์การประเมิน | ประเมินตนเอง | เกี่ยวกับเรา | ประเมินระบบโดยเจ้าหน้าที่ |
|---------|---------------|-----------------|--------------|--------------|---------------------------|

แบบฟอร์ม ประเมินตลาดนัด น้ำซึ้ง

ชื่อตลาด

เลขที่

ถนน

จังหวัด

อำเภอ

ตำบล

รายละเอียดที่ต้องประเมิน

| ผ่าน                  | ไม่ผ่าน               | หมายเหตุ                                                |
|-----------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |

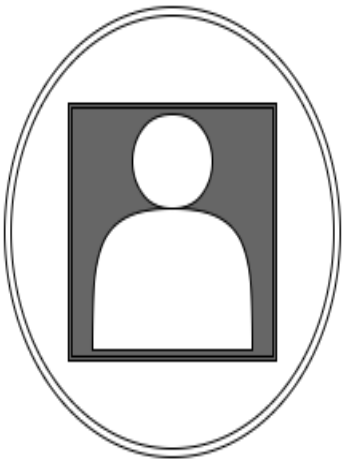
คำแนะนำ

ส่งแบบประเมิน

ภาพ 4.11 การออกแบบหน้าจอแบบประเมิน

|                             |                                                                                              |                 |              |              |                           |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|--------------|---------------------------|
| โลโก้หน่วย                  | เว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัด<br>ตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดน้ำซ้อยของศูนย์อนามัยที่<br>3 |                 |              |              |                           |
| หน้าแรก                     | พรบ.สาธารณสุข                                                                                | เกณฑ์การประเมิน | ประเมินตนเอง | เกี่ยวกับเรา | ประเมินระบบโดยเจ้าหน้าที่ |
| เกี่ยวกับเรา                |                                                                                              |                 |              |              |                           |
| ที่อยู่ติดต่อศูนย์อนามัยที่ |                                                                                              |                 |              |              |                           |
| แผนที่ศูนย์อนามัยที่ 3      |                                                                                              |                 |              |              |                           |
| ที่อยู่หน่วยงาน             |                                                                                              | โลโก้หน่วย      | โลโก้หน่วย   | โลโก้หน่วย   |                           |

ภาพ 4.12 การออกแบบหน้าเมนูเกี่ยวกับเรา



## Login

LOGIN

หากไม่มีชื่อผู้ไร้รหัสผ่านโปรดติดต่อเจ้าหน้าที่

ภาพ 4.13 การออกแบบหน้าเมนูล็อกอินเข้าสู่ระบบ

Admin ออกจากระบบ

จัดการผู้ใช้งาน

ตารางแสดงข้อมูลผู้ใช้

เพิ่มข้อมูลผู้ใช้งาน

| ลำดับ   | ชื่อผู้ใช้งาน | ชื่อ-นามสกุล | เบอร์โทรศัพท์ | แก้ไข | ลบ |
|---------|---------------|--------------|---------------|-------|----|
| Value 1 | Value 2       | Value 3      | เบอร์โทรศัพท์ | แก้ไข | ลบ |
| Value 2 | Value 5       | Value 6      | เบอร์โทรศัพท์ | แก้ไข | ลบ |
| Value 3 | Value 8       | Value 9      | เบอร์โทรศัพท์ | แก้ไข | ลบ |

ภาพ 4.14 การออกแบบหน้าจอเมนูหลังบ้านสำหรับแอดมินจัดการผู้ใช้งาน

Admin ออกจากระบบ

จัดการผู้ใช้งาน

เพิ่มข้อมูลผู้ใช้งาน

Username

ชื่อผู้ใช้งาน

Firstname

ชื่อ

Lastname

นามสกุล

Password

รหัสผ่าน

Tel\_phone

เบอร์โทร

Submit Form

ภาพ 4.15 การออกแบบหน้าจอเมนูหลังบ้านสำหรับแอดมินเพิ่มข้อมูลผู้ใช้งาน

เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3

ออกจากระบบ

ประเมินตลาดนัดน้ำซื่อ

รายงานตลาดนัดน้ำซื่อ

รายงานตลาดนัดน้ำซื่อ

ผลการประเมิน

จัดการเกณฑ์การประเมิน

| ลำดับ   | ชื่อตลาด | ตำบล    | อำเภอ | ดู |
|---------|----------|---------|-------|----|
| Value 1 | Value 2  | Value 3 | อำเภอ | ดู |
| Value 4 | Value 5  | Value 6 | อำเภอ | ดู |
| Value 7 | Value 8  | Value 9 | อำเภอ | ดู |

ภาพ 4.16 การออกแบบหน้าจอหลังบ้านสำหรับผู้บริหาร

ผู้บริหารศูนย์อนามัยที่ 3

ออกจากระบบ

ผลการประเมิน

รายงานตลาดนัดน้ำซื่อ

รายงานตลาดนัดน้ำซื่อ

รายงานผลการประเมิน

1. ผ่านการประเมิน

2. ไม่ผ่านการประเมิน

ภาพ 4.17 การออกแบบหน้าจอหลังบ้านสำหรับผู้บริหาร

| เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                           | ออกจากระบบ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| ประเมินตลาดนัดน้ำซึ่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ประเมินตลาดนัดน้ำซึ่                                                                                                      |            |
| รายงานตลาดนัดน้ำซึ่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; display: inline-block;"> <b>แบบฟอร์ม ประเมินตลาดนัด น้ำซึ่</b> </div> |            |
| จัดการแผนจัดการประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                           |            |
| <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 10px;"> <div style="text-align: center;">ชื่อตลาด<br/><input style="width: 100%;" type="text"/></div> <div style="text-align: center;">เลขที่<br/><input style="width: 100%;" type="text"/></div> <div style="text-align: center;">ถนน<br/><input style="width: 100%;" type="text"/></div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 10px;"> <div style="text-align: center;">จังหวัด<br/><input style="width: 100%;" type="text"/></div> <div style="text-align: center;">อำเภอ<br/><input style="width: 100%;" type="text"/></div> <div style="text-align: center;">ตำบล<br/><input style="width: 100%;" type="text"/></div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; width: 40%; height: 150px; margin-right: 10px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <b>รายละเอียดที่ต้องประเมิน</b> </div> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <span>ผ่าน</span> <span>ไม่ผ่าน</span> <span>หมายเหตุ</span> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input style="width: 100%;" type="text"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input style="width: 100%;" type="text"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input style="width: 100%;" type="text"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input style="width: 100%;" type="text"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input style="width: 100%;" type="text"/> </div> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">คำแนะนำ</div> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">ส่งแบบประเมิน</div> </div> |                                                                                                                           |            |

ภาพ 4.18 การออกแบบหน้าเมนูหลังบ้านประเมินตลาดนัดน้ำซึ่ สำหรับเจ้าหน้าที่

| Admin                           |                       |              |               |       | ออกจากระบบ |  |
|---------------------------------|-----------------------|--------------|---------------|-------|------------|--|
| จัดการผู้ใช้งาน                 | ตารางแสดงข้อมูลผู้ใช้ |              |               |       |            |  |
| <div>เพิ่มข้อมูลผู้ใช้งาน</div> |                       |              |               |       |            |  |
| ลำดับ                           | ชื่อผู้ใช้งาน         | ชื่อ-นามสกุล | เบอร์โทรศัพท์ | แก้ไข | ลบ         |  |
| Value 1                         | Value 2               | Value 3      | เบอร์โทรศัพท์ | แก้ไข | ลบ         |  |
| Value 2                         | Value 5               | Value 6      | เบอร์โทรศัพท์ | แก้ไข | ลบ         |  |
| Value 3                         | Value 8               | Value 9      | เบอร์โทรศัพท์ | แก้ไข | ลบ         |  |

ภาพ 4.19 การออกแบบหน้าจอเมนูหลังบ้านผลการประเมิน

| เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 |                       |                   |       |    | ออกจากระบบ |  |
|-----------------------------|-----------------------|-------------------|-------|----|------------|--|
| ประเมินตลาดนัดน้ำเชื้อ      | จัดการเกณฑ์การประเมิน |                   |       |    |            |  |
| รายงานตลาดนัดน้ำเชื้อ       |                       |                   |       |    |            |  |
| จัดการเกณฑ์การประเมิน       | เรื่อง                |                   |       |    |            |  |
|                             | รายละเอียดมาตรฐาน     |                   |       |    |            |  |
| บันทึกข้อมูล                |                       |                   |       |    |            |  |
| ข้อที่                      | เรื่อง                | รายละเอียดมาตรฐาน | แก้ไข | ลบ |            |  |
| 1                           | ตลาดนัด               | เกณฑ์การประเมิน   | แก้ไข | ลบ |            |  |
|                             |                       |                   |       |    |            |  |
|                             |                       |                   |       |    |            |  |
|                             |                       |                   |       |    |            |  |
|                             |                       |                   |       |    |            |  |

ภาพ 4.20 การออกแบบหน้าจอเมนูหลังบ้านจัดการเกณฑ์การประเมิน

#### 4.4 ผลการพัฒนาระบบ

ผลการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดน้ำซื่อของศูนย์อนามัยที่ 3 ประชาชนทั่วไป ประกอบไปด้วย 5 เมนู ได้แก่ 1) หน้าหลัก 2) พรบ.การสาธารณสุข 3) เกณฑ์การประเมิน 4) ประเมินตนเอง 5) เกี่ยวกับเรา และในส่วนของผู้ดูแลระบบ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ศูนย์อนามัยที่ 3 ได้แก่ เข้าประเมินระบบโดยเจ้าหน้าที่ ภาพ 4.21-4.39 ในส่วนของรายละเอียดแต่ละเมนูสามารถดูเพิ่มเติมได้ในภาคผนวก ค คู่มือการใช้งานระบบ



ภาพ 4.21 ผลการพัฒนาระบบฯ แบบ Responsive



เว็บไซต์แอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัด  
ตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดน้ำเชื้อ  
ของศูนย์อนามัยที่ 3

หน้าหลัก | เกี่ยวกับเรา | เกณฑ์การประเมิน | ประเมินตนเอง | ติดต่อเรา | ประเมินระบบโดยเจ้าหน้าที่

โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

**COVID-19**

รู้ทัน ป้องกันได้



ศูนย์อนามัยที่ 3 นครสวรรค์

24 กันยายน 2563

ติดต่ออย่างไร ?

คำแนะนำป้องกันโรค COVID-19

ศูนย์อนามัยที่ 3 นครสวรรค์ กรมอนามัย

11 ขั้นตอน

ดูใจ | แสดงความเสียใจ | แชร์

สู้สู้

ข่าวประชาสัมพันธ์

ภาพข่าวกิจกรรม

ศอ.3 ประชาสัมพันธ์กิจกรรมก้าวไกล Season 3 จ.พิจิตร

ภาพข่าวกิจกรรม

ศอ.3 ประเมิน EHA องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น จ.พิจิตร

ภาพข่าวกิจกรรม

ศอ.3 ขึ้นเคื่องการดำเนินงาน ระบุสุขภาพ จ.นครสวรรค์

อ่านต่อ >>

ติดต่อเรา

ศูนย์อนามัยที่ 3

157 หมู่ 1 ถนนพหลโยธิน ตำบลนครสวรรค์ตึก สำนักงานเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000

โทรศัพท์ : 0-5625-5451 , แฟกซ์ 0-5625-5403

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

398 หมู่ 9 ถนนสวรรค์ ตำบลนครสวรรค์ตึก สำนักงานเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000

โทรศัพท์ : 056-219100-29





©2020 กลุ่มวิจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน (IT4CD) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ติดต่อ : prachathip.r@nsru.ac.th

ภาพ 4.22 หน้าจอหลักตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดน้ำเชื้อของศูนย์ที่ 3



เว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัด  
ตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดน้ำซื่อ  
ของศูนย์อนามัยที่ 3

หน้าหลัก | พบ.การสาธารณสุข | เนื้อหาการประเมิน | ประเมินตนเอง | เกี่ยวกับเรา | ประเมินระบบโดยเจ้าหน้าที่

พบ.การสาธารณสุข

วิดีโอความรู้เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข เกี่ยวกับตลาด



วิดีโอความรู้เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุขเกี่ยวกับสถานที่จำหน่ายอาหารและสถานที่สะสมอาหาร



วิดีโอความรู้เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุขเรื่อง ความดูแลกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ประเภทบริการ



**ติดต่อเรา**

**ศูนย์อนามัยที่ 3**  
157 หมู่ 1 ถนนพหลโยธิน ตำบลนครสวรรค์ออก อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000  
โทรศัพท์ : 0-5625-5451 , แฟกซ์ 0-5625-5403

**มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์**  
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
398 หมู่ 9 ถนนสวรรค์ชัย ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000  
โทรศัพท์ : 056-219100-29





©2020 กลุ่มวิจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน (IT4CD) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์  
ติดต่อ : prachathip.r@nsru.ac.th

ภาพ 4.23 ส่วนเมนู พบ.สาธารณสุข



## เว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัด ตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อ ของศูนย์อนามัยที่ 3

🏠 หน้าหลัก
👤 พบ.การสาธารณสุข
☰ เกณฑ์การประเมิน
☰ ประเมินตนเอง
📍 เกี่ยวกับเรา
➡ ประเมินระบบโดยเจ้าหน้าที่

### เกณฑ์มาตรฐานตลาดนัด นำซื้อ

เกณฑ์ตลาดนัดนำซื้อ ประกอบด้วยเกณฑ์ 20 ข้อซึ่งครอบคลุมใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความปลอดภัยของอาหาร และด้านคุ้มครองผู้บริโภค โดยแบ่งการรับรองเป็น 3 ระดับ ระดับพื้นฐาน ระดับดี และระดับดีมาก ดังนี้คือ

|    |                                                                                                                                                                                           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | มีทะเบียนผู้ขายของในตลาด โดยระบุประเภทสินค้าที่จำหน่าย                                                                                                                                    |
| 2  | กรณีที่มีโครงสร้างเฉพาะเสาและหลังคา โครงสร้างคลุม ผ่าใบ เต็นท์หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันต้องอยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง                                                                |
| 3  | บริเวณสำหรับขายของประเภทอาหารสด ต้องจัดให้เป็นสัดส่วนโดยเฉพาะ โดยมีลักษณะเป็นพื้นเรียบ แข็งแรง ไม่ลื่น ไม่มีน้ำขัง                                                                        |
| 4  | จัดให้มีการป้องกันไม่ให้น้ำหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละไหลลงสู่พื้นตลาด                                                                                            |
| 5  | แผงจำหน่ายอาหารทำด้วยวัสดุถาวร เรียบ ทำความสะอาดง่ายสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 ซม. และอาจเป็นแบบพับเก็บได้                                                                                  |
| 6  | อาหารปรุงสำเร็จต้องมีการปกปิด                                                                                                                                                             |
| 7  | ผู้ขายและผู้ช่วยขายของ ลินค้าประเภทอาหาร ต้องสวมหน้ากากป้องกันและหมวกหรือเน็ตคลุมผม และปฏิบัติตามหลักสุขอนามัยส่วนบุคคล และในกรณีที่มีการปรุงประกอบอาหาร ต้องปฏิบัติตามหลักสุขาภิบาลอาหาร |
| 8  | มีที่เก็บรวบรวม หรือที่รองรับมูลฝอยอย่างเพียงพอและถูกสุขลักษณะ                                                                                                                            |
| 9  | มีการทำความสะอาดเป็นประจำทุกวันที่เปิดทำการ                                                                                                                                               |
| 10 | แผงจำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์การตรวจสอบสารปนเปื้อน 4 ชนิด ได้แก่ ฟอสฟอรัส, สารกันรา, สารบอแรกซ์, สารฟอกขาว                                                                                     |
| 11 | จัดให้มีน้ำประปาหรือน้ำสะอาดใช้อย่างเพียงพอ                                                                                                                                               |
| 12 | จัดให้มีห้องส้วม ที่มีส้วมและอ่างล้างมือที่เพียงพอและถูกสุขลักษณะ                                                                                                                         |
| 13 | เครื่องมือ เครื่องใช้ และภาชนะอุปกรณ์ ต้องสะอาดและปลอดภัยมีการล้างทำความสะอาด และจัดเก็บอย่างถูกต้อง                                                                                      |
| 14 | ไม่ใช่แหล่งหรือวัสดุอื่นใดที่พาให้ผู้บริโภคมองเห็นอาหารต่างจากสภาพที่เป็นจริง                                                                                                             |
| 15 | อาหารสดเฉพาะเนื้อสัตว์ นิสัตว์ปีกจากเนื้อสัตว์ และอาหารทะเลเก็บรักษาในอุณหภูมิที่เหมาะสม                                                                                                  |
| 16 | ทางเดินในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร                                                                                                                                                |
| 17 | ผู้ขายและผู้ช่วยขายของต้องผ่านการอบรมความรู้ด้านสุขาภิบาลอาหาร                                                                                                                            |
| 18 | จัดให้มีที่ล้างทำความสะอาดอาหารและภาชนะ ในบริเวณแผงจำหน่ายอาหารสด แผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละ และแผงจำหน่ายอาหารประเภทปรุงสำเร็จ                                                |
| 19 | มีการกักน้ำทิ้งจากจุดที่มีที่ล้างอย่างถูกสุขลักษณะ และไม่ก่อให้เกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญแก่ประชาชนข้างเคียง                                                                                  |
| 20 | มีการควบคุมดูแลไม่ให้เกิดเหตุรำคาญ มลพิษ ที่เป็นอันตรายหรือการระบาดของโรคติดต่อ                                                                                                           |

[Back Top](#)

ภาพ 4.24 เมนูเกณฑ์การประเมิน

[illegible]

ภาพ 4.25 ส่วนเมนูประเมินตนเอง



## เว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัด ตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อ ของศูนย์อนามัยที่ 3

🏠 หน้าหลัก
👤 พบ.การสาธารณสุข
☰ เกณฑ์การประเมิน
☰ ประเมินตนเอง
📍 เกี่ยวกับเรา
➡ ประเมินระบบโดยเจ้าหน้าที่

### เกี่ยวกับเรา

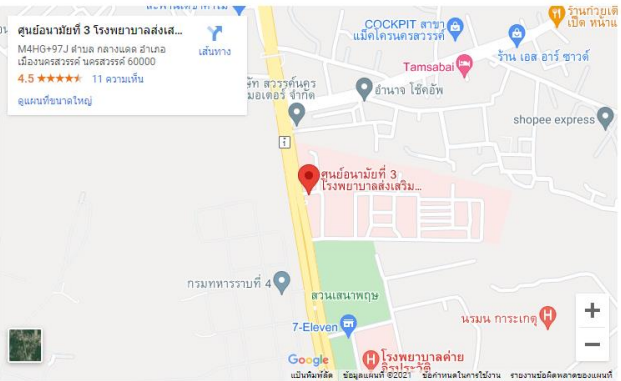
**ที่อยู่ 📍 :** เลขที่ 157 ม.1 ถ.พหลโยธิน ต.นครสวรรค์ออก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000

**โทรศัพท์ 📞 :** 0-5625-5451, 0-5632-5093-5 แฟกซ์ 0-5625-5403

**เวลาทำการ 🕒 :** เปิดทุกวัน (เวลา 08:30 - 16:30)

**e-mail 📧 :** hpc3@anamai.moph.go.th

**แผนที่ 🗺 :**



**ติดต่อเรา**

**ศูนย์อนามัยที่ 3**

157 หมู่ 1 ถนนพหลโยธิน ตำบลนครสวรรค์ออก อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000

โทรศัพท์ : 0-5625-5451 , แฟกซ์ 0-5625-5403

**มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์**

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

398 หมู่ 9 ถนนสวรรค์ดี ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000

โทรศัพท์ : 056-219100-29

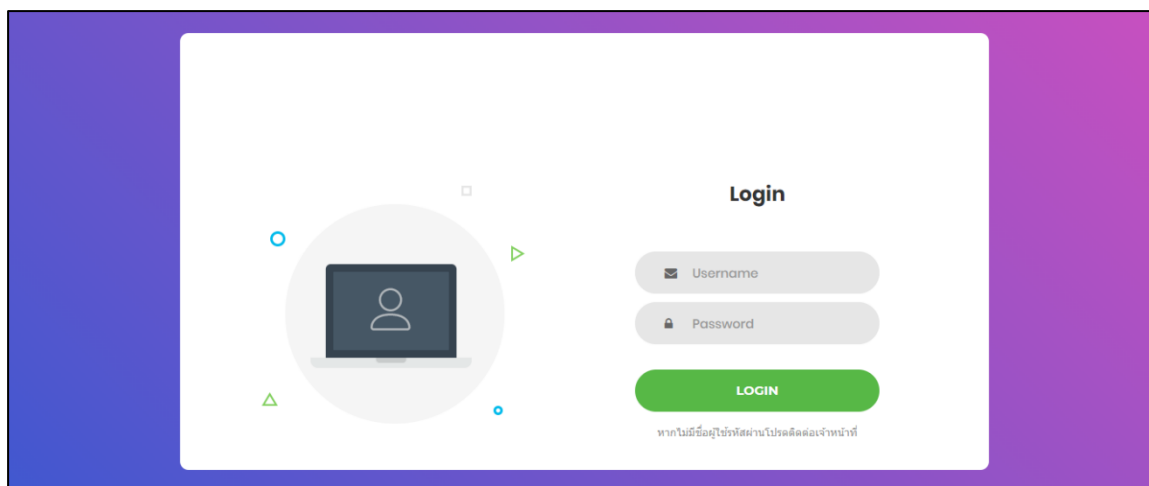




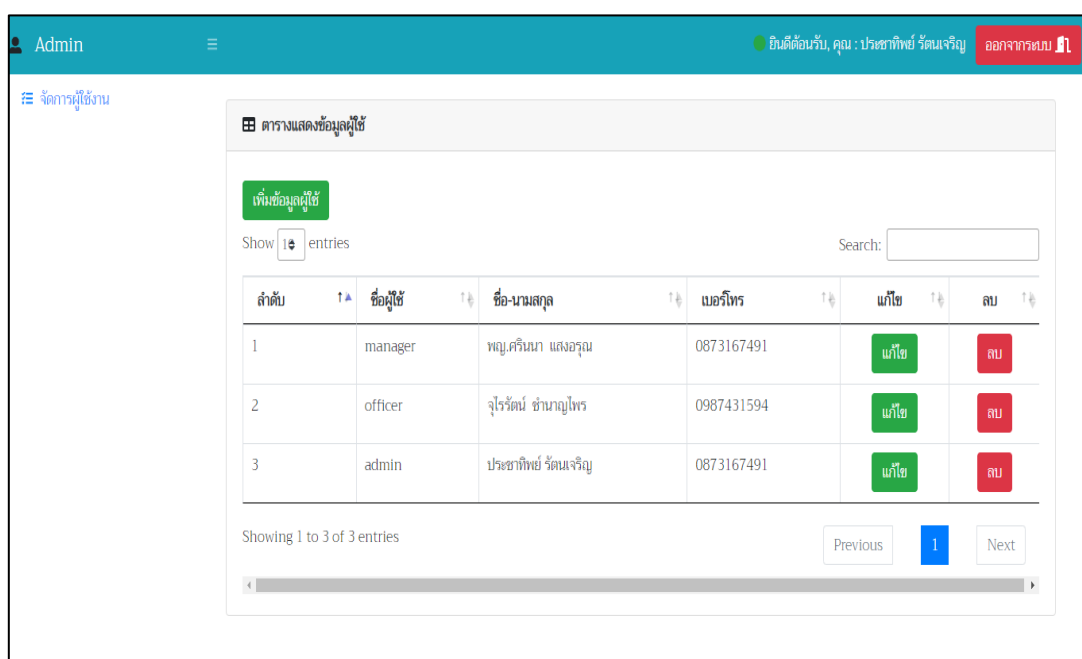
©2020 กลุ่มวิจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน (IT4CD) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ติดต่อ : prachathip.r@nrsu.ac.th

ภาพ 4.26 แถบเมนูเกี่ยวกับเรา



ภาพ 4.27 หน้าเข้าสู่ระบบ



ภาพ 4.28 หน้าจอจัดการผู้ใช้งานของแอดมิน

Admin

จัดการผู้ใช้งาน

เพิ่มข้อมูลผู้ใช้

Username

ชื่อผู้ใช้

Firstname

ชื่อ

Lastname

นามสกุล

Password

รหัสผ่าน

Tel\_phone

เบอร์โทร

สถานะ: กรุณาเลือกสถานะ

บันทึก

ภาพ 4.29 หน้าจอปุ่มเพิ่มข้อมูลผู้ใช้

ผู้บริหารศูนย์อนามัยที่ 3

ยินดีต้อนรับ, คุณ : พญ.ศรินทร์นา แสงอรุณ

ออกจากระบบ

ผลการประเมิน

รายงานผลการประเมิน

ตารางแสดงข้อมูลการประเมิน

Show 10 entries

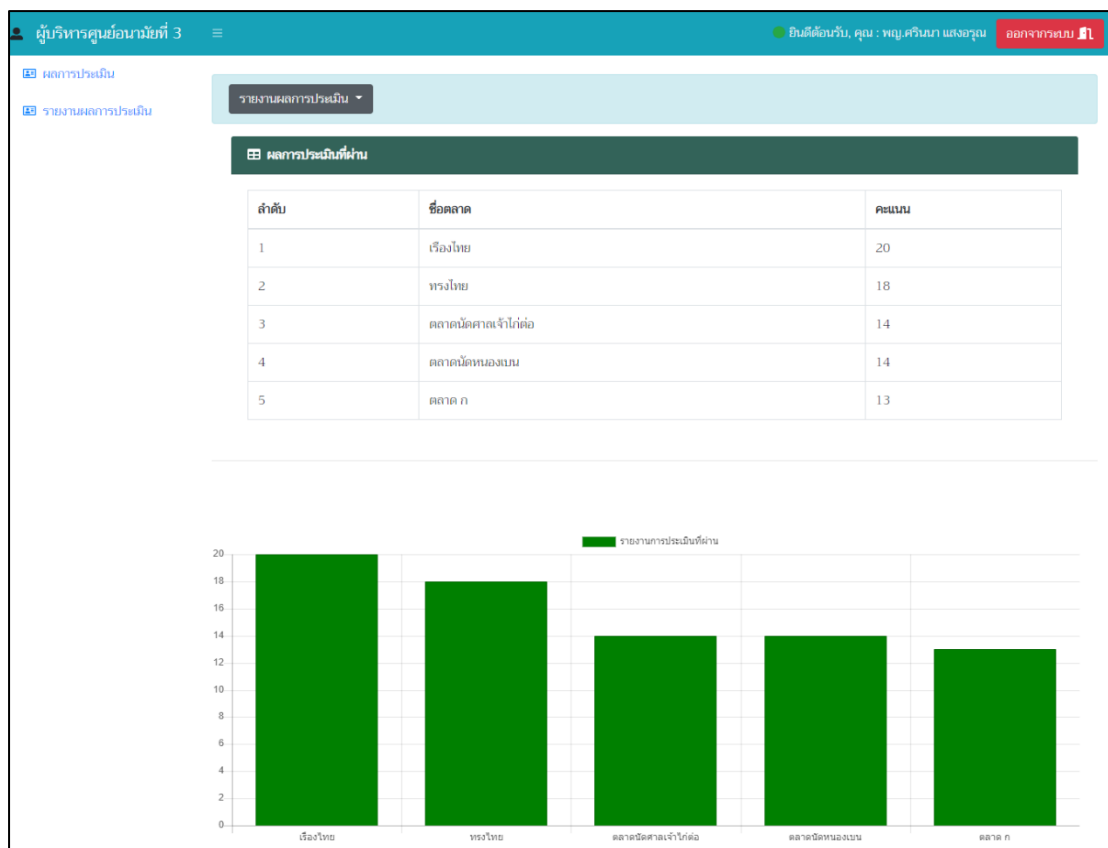
Search:

| ลำดับ | ชื่อตลาด             | ตำบล  | อำเภอ | จังหวัด | เลขที่ใบอนุญาต | พื้นที่ ตรม. | จำนวนแผง/ปีตขาย | ดู |
|-------|----------------------|-------|-------|---------|----------------|--------------|-----------------|----|
| 1     | เรืองไทย             | 60150 | 6014  | 60      | 146-7          | 60           | 30              | ดู |
| 2     | ทรงไทย               | 0     | 6013  | 60      | 7164-          | 60           | 15              | ดู |
| 3     | ตลาดนัดศาลเจ้าไผ่ต้อ | 60150 | 6011  | 60      | -              | 20           | 15 แผง          | ดู |
| 4     | ตลาดนัดหนองเบน       | 60240 | 6001  | 60      | -              | 20           | 30              | ดู |
| 5     | ตลาด ก               | 61000 | 6101  | 61      | -              | 20           | 15 แผง          | ดู |
| 6     | 1 ตลาดนัดแม่วงก์     | 66110 | 6604  | 66      | -              | 20           | 30              | ดู |
| 7     | ตลาดนัดหนองเบน8878/  | 61170 | 6108  | 61      | -              | 20           | 30              | ดู |

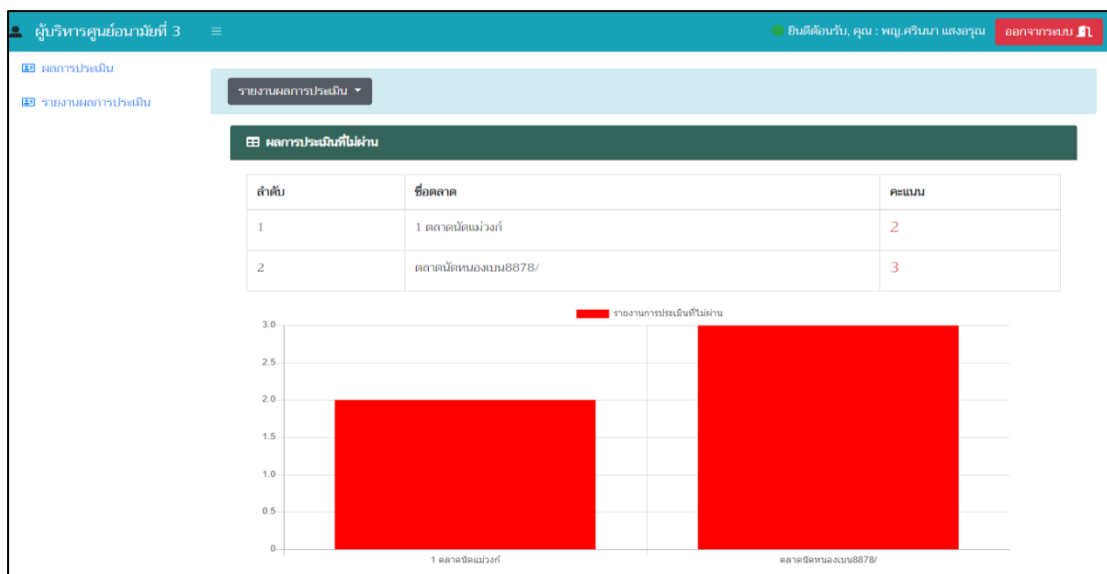
Showing 1 to 7 of 7 entries

Previous 1 Next

ภาพ 4.30 หน้าจอหลังบ้านผู้บริหาร



ภาพ 4.31 หน้าจอหลังบ้านผู้บริหาร (แสดงผลที่ผ่าน)



ภาพ 4.32 หน้าจอหลังบ้านผู้บริหาร (แสดงผลที่ไม่ผ่าน)

เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3

ยื่นให้ตัวแทน, ศูนย์ : จุฬารัตน์ ชำนาญไพร

เอกสารแนบ 1

ประเมินตลาดนัดน้ำซ้อย

รายงานผลการนิเทศน้ำซ้อย

จัดการเกณฑ์การประเมิน

ส่วนที่ 1 รายละเอียดตลาด

ชื่อตลาด

เลขที่

ถนน

หมู่ที่

จังหวัด

อำเภอ

ตำบล

รหัสไปรษณีย์

เลือกจังหวัด

เลือกอำเภอ

เลือกตำบล

เลขที่บ้านแยกขาด \*ถ้ามี

โทรศัพท์

โทรสาร

วันที่ออก

เลขที่ใบอนุญาต \*ถ้ามี

วันเริ่มตลาด

ออกโดย

ว/ดค./ปปปป

วันที่ครบ

ว/ดค./ปปปป

ความถี่ของการเปิดทำการ

เปิดทำการ ปี พ.ศ.

จำนวนแผง/เปิดขาย

เวลาเปิดทำการ

ความถี่ของการเปิดทำการ

ชื่อ-สกุล (ผู้รับใบอนุญาต/ผู้ดูแล)

--|--

ตำแหน่ง

ที่อยู่

ถนน

หมู่ที่

ตำบล

อำเภอ

จังหวัด

รหัสไปรษณีย์

สถานะ

เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3

ส่วนที่ 2 แบบประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดนัด น้ำซ้อย

รายละเอียดที่ต้องประเมิน

ผ่าน

ไม่ผ่าน

หมายเหตุ

ผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐาน

1. มีทะเบียนผู้ประกอบการในตลาด โดยสรุปประเภทสินค้าจำหน่าย

2. การมีพื้นที่โครงสร้างเสถียรแข็งแรง โครงสร้างคลุม กำบัง กันแดดหรือสิ่งกันแดดในลักษณะเดียวกันต้องอยู่ในสภาพที่ยังคงแข็งแรง

3. บริเวณสำหรับขายของประเภทอาหารสด ต้องจัดให้เป็นสัดส่วนโดยเฉพาะ โดยมีลักษณะเป็นระเบียบ แข็งแรง ไม่ชื้น ไม่มีน้ำขัง

4. จัดให้มีการป้องกันไม่ให้ปนเปื้อนหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์แพร่ไหลลงสู่พื้นตลาด

5. แผงจำหน่ายอาหารทำด้วยวัสดุถาวร หรือ ทำความสะอาดง่ายสูงจากระดับไม่น้อยกว่า 60 ซม. และอาจเป็นแบบพับเก็บได้

6. อาหารปรุงสำเร็จต้องมีการปิด

7. ผู้ขายและผู้ช่วยผู้ขายของ สินค้าประเภทอาหาร ต้องสวมผ้ากันเปื้อนและรองเท้านิรภัยทุกครั้ง และปฏิบัติตามหลักสุขอนามัยส่วนบุคคล และในการเตรียมการปรุงประกอบอาหาร ต้องปฏิบัติให้ผู้ค้าต้องสวมหน้ากากอนามัยขายอาหาร

8. มีทั้งใบรวบรวม หรือบัตรร้องเรียนของผู้บริโภคอย่างเพียงพอและถูกต้องเหมาะสม

9. มีการทำความสะอาดเป็นประจำทุกวันตั้งแต่เปิดทำการ

10. แผงจำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์การตรวจสอบการแบ่งโซน 4 โซนได้แก่ โซนผักกิน, สารกักตุน, สารอบแห้ง, สารพองขยาย

ผ่านเกณฑ์ระดับดี

11. จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์ข้อมูลได้อย่างเพียงพอ

12. จัดให้มีห้องล้างมือ ที่เปิดสาธารณะอย่างง่ายมีที่เพียงพอและถูกสุขลักษณะ

13. เครื่องมือ เครื่องใช้ และภาชนะอุปกรณ์ ต้องสะอาดและปลอดภัยมีการล้างทำความสะอาด และจัดเก็บอย่างถูกต้อง

14. ไม่มีถังขยะหรือวัสดุอื่นใดที่ก่อให้เกิดกลิ่นเหม็นจากอาหารค้างคาณาที่เห็นจริง

15. อาหารสดเฉพาะเนื้อสัตว์ ผักสดพ้นจากเนื้อสัตว์ และอาหารทะเลแปรรูปภายในอุณหภูมิที่เหมาะสม

ผ่านเกณฑ์ระดับดีมาก

16. ทางเดินในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร

17. ผู้ขายและผู้ช่วยผู้ขายของต้องผ่านการอบรมความรู้ด้านสุขาภิบาลอาหาร

18. จัดให้มีที่ตั้งทางความสะดวกอาหารและภาชนะ ในบริเวณแผงจำหน่ายอาหารสด แผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์แช่เยือกแข็ง แผงจำหน่ายอาหารประเภทปรุงสุกสำเร็จ

19. มีการกำจัดน้ำทิ้งจากจุดที่มีน้ำนองอย่างถูกสุขลักษณะ และไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมบริเวณข้างเคียง

20. มีการควบคุมดูแลมิให้เกิดเหตุรำคาญ มลพิษ ที่เป็นอันตรายหรือการละเมิดจรรยาบรรณ

คำแนะนำผู้ประเมิน

ส่งแบบประเมิน

ภาพ 4.33 หน้าจอแบบเมนูประเมินสำหรับเจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3

👤 เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3
🕒 ยินดีต้อนรับ, คุณ : สุวิรัตน์ ชำนาญไพร [ออกจากคอมพิวเตอร์](#)

---

- [≡ ประเมินตลาดนัดน้ำเชื้อ](#)
- [≡ รายงานตลาดนัดน้ำเชื้อ](#)
- [≡ จัดการเกณฑ์การประเมิน](#)

ผลการประเมิน

รายงานผลการประเมิน ▾

Show  entries Search:

| ลำดับ ↑↓ | ชื่อตลาด ↑↓             | ตำบล ↑↓ | อำเภอ ↑↓ | จังหวัด ↑↓ | เลขที่ใบอนุญาต ↓↑ | วันที่ ต.ร.ม. ↑↓ | จำนวนแผง/เปิดขาย ↑↓ | ดู ↑↓                                                                               |
|----------|-------------------------|---------|----------|------------|-------------------|------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | เรืองไทย                | 60150   | 6014     | 60         | 146-7             | 60               | 30                  | <a href="#" style="background-color: green; color: white; padding: 2px 5px;">ดู</a> |
| 2        | ทรงไทย                  | 0       | 6013     | 60         | 7164-             | 60               | 15                  | <a href="#" style="background-color: green; color: white; padding: 2px 5px;">ดู</a> |
| 3        | ตลาดนัดศาลเจ้าไต่ต๋อ    | 60150   | 6011     | 60         | -                 | 20               | 15 แผง              | <a href="#" style="background-color: green; color: white; padding: 2px 5px;">ดู</a> |
| 4        | ตลาดนัดหนองเบน          | 60240   | 6001     | 60         | -                 | 20               | 30                  | <a href="#" style="background-color: green; color: white; padding: 2px 5px;">ดู</a> |
| 5        | ตลาด ก                  | 61000   | 6101     | 61         | -                 | 20               | 15 แผง              | <a href="#" style="background-color: green; color: white; padding: 2px 5px;">ดู</a> |
| 6        | 1 ตลาดนัดแม่วงก์        | 66110   | 6604     | 66         | -                 | 20               | 30                  | <a href="#" style="background-color: green; color: white; padding: 2px 5px;">ดู</a> |
| 7        | ตลาดนัดหนอง<br>เบน8878/ | 61170   | 6108     | 61         | -                 | 20               | 30                  | <a href="#" style="background-color: green; color: white; padding: 2px 5px;">ดู</a> |

Showing 1 to 7 of 7 entries
 

[Previous](#)
[1](#)
[Next](#)

ภาพ 4.34 หน้าจอเมนูรายงานตลาดนัดน้ำซื่อ

ส่วนที่ 1 รายละเอียดตลาด



ประชาชน

|                        |                        |                                    |
|------------------------|------------------------|------------------------------------|
| ชื่อตลาด               | เลขที่                 |                                    |
| ประชาชน                | 102/1                  |                                    |
| ถนน                    | หมู่ที่                | ตำบล                               |
| -                      | 8                      | 180607                             |
| อำเภอ                  | จังหวัด                | รหัสไปรษณีย์                       |
| 120                    | 9                      | 60150                              |
| โทรศัพท์               | โทรสาร                 | วันที่ออก                          |
| -                      | -                      | 2021-07-08                         |
| เลขที่ใบอนุญาต "ถ้ามี" | วันที่หมดอายุ          | ออกโดย                             |
| -                      | 2021-07-23             | กรมอนามัย                          |
| พื้นที่ ตรม.           | เปิดทำการ ปี พ.ศ.      | จำนวนแผง/เปิดขาย                   |
| 80                     | 2556                   | 15 แผง                             |
| เวลาเปิดทำการ          | ความถี่ของการเปิดทำการ | ชื่อ-สกุล (ผู้รับใบอนุญาต/ผู้ดูแล) |
| 20:34:00               | ทุกวันอังคาร           | นายฟลิด                            |
| ตำแหน่ง                | ที่อยู่                | ถนน                                |
| นค                     | 39                     | -                                  |
| หมู่ที่                | ตำบล                   | อำเภอ                              |
| 6                      | ศาลเจ้าไผ่ค้อ          | ลาดยาว                             |
| จังหวัด                | รหัสไปรษณีย์           |                                    |
| นครสวรรค์              | 60150                  |                                    |

คำแนะนำผู้ประเมิน

สรุปผลการประเมิน

**ระดับดี**

ภาพ 4.35 หน้าจอป้อนรายละเอียดของการประเมิน

เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3

ยินดีต้อนรับ, คุณ : จุไรรัตน์ ชำนาญไพร

ออกจากระบบ

ประเมินตลาดนัดน้ำซ้อ

รายงานตลาดนัดน้ำซ้อ

จัดการเกณฑ์การประเมิน

ผลการประเมิน

รายงานผลการประเมิน

เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3

ประชาชนทั่วไป

Search:

| ลำดับ | สถานะ                       | ชื่อตลาด       | คะแนนรวม | ดู |
|-------|-----------------------------|----------------|----------|----|
| 1     | เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 | ตลาดนัดหนองเบน | 14       | ดู |
| 2     | เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 | ตลาด ก         | 13       | ดู |

Showing 1 to 2 of 2 entries

Previous 1 Next

ภาพ 4.36 หน้าจอปุ่มรายงานผลประเมิน (เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3)

เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3

ยินดีต้อนรับ, คุณ : จุไรรัตน์ ชำนาญไพร

ออกจากระบบ

ประเมินตลาดนัดน้ำซ้อ

รายงานตลาดนัดน้ำซ้อ

จัดการเกณฑ์การประเมิน

ผลการประเมิน

รายงานผลการประเมิน

เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3

ประชาชนทั่วไป

Search:

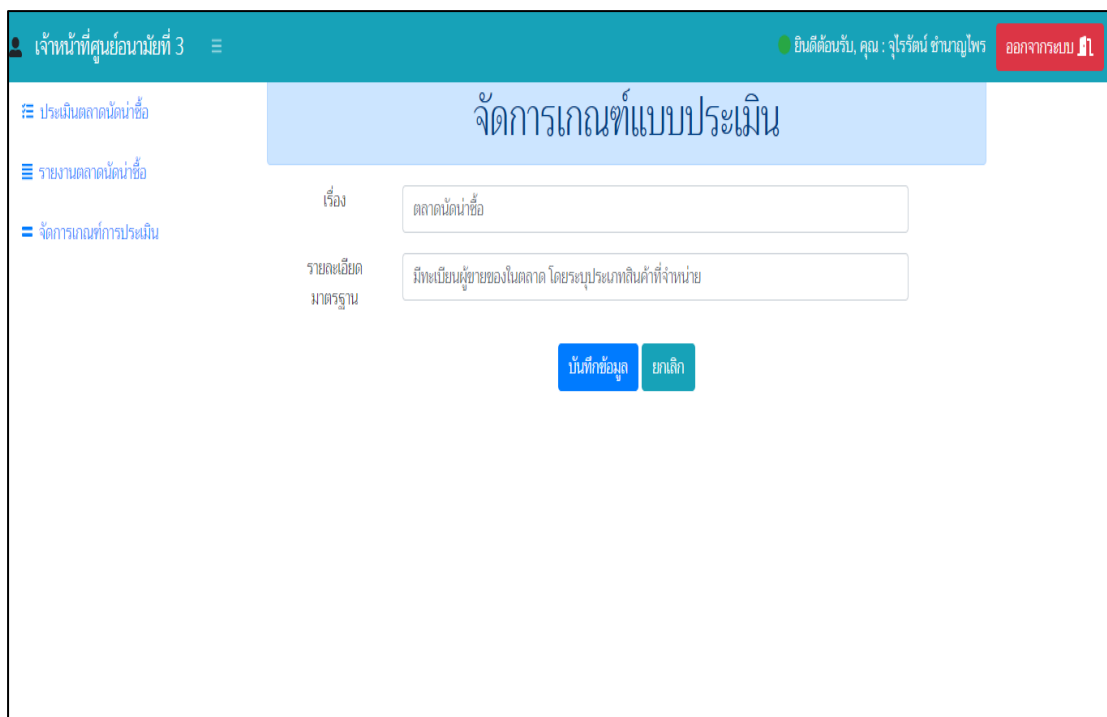
| ลำดับ | สถานะ   | ชื่อตลาด             | คะแนนรวม | ดู |
|-------|---------|----------------------|----------|----|
| 1     | ประชาชน | ตลาดนัดศาลเจ้าไผ่ต้อ | 14       | ดู |
| 2     | ประชาชน | 1 ตลาดนัดแม่วงก์     | 2        | ดู |
| 3     | ประชาชน | ตลาดนัดหนองเบน8878/  | 3        | ดู |

Showing 1 to 3 of 3 entries

Previous 1 Next

ภาพ 4.37 หน้าจอปุ่มรายงานผลประเมิน (ประชาชนทั่วไป)

ภาพ 4.38 หน้าจอเมนูจัดการเกณฑ์การประเมิน



เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3

ยินดีต้อนรับ, คุณ : จุไรรัตน์ ชำนาญไพร

ออกจากระบบ 11

ประเมินตลาดนัดน้ำซ้อ

รายงานตลาดนัดน้ำซ้อ

จัดการเกณฑ์การประเมิน

### จัดการเกณฑ์แบบประเมิน

เรื่อง ตลาดนัดน้ำซ้อ

รายละเอียดมาตรฐาน มีทะเบียนผู้ขายในตลาด โดยระบุประเภทสินค้าที่จำหน่าย

บันทึกข้อมูล ยกเลิก

ภาพ 4.39 เพิ่มเกณฑ์การประเมิน

#### 4.5 ผลการประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบฯ

ผู้ศึกษาได้นำเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดน้ำซ้อของศูนย์อนามัยที่ 3 มาทำการทดสอบใช้งานและทำการประเมินผลความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบฯ โดยผู้ใช้งาน จำนวน 21 คน ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 4.16 ข้อมูลเพศของผู้ประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบฯ

| เพศ  | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย  | 10    | 47.7   |
| หญิง | 11    | 52.4   |
| รวม  | 21    | 100    |

จากตาราง 4.16 จากผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบฯ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นชาย 10 คน คิดเป็นร้อยละ 47.7 และเป็นหญิง 11 คน คิดเป็นร้อยละ 52.4

ตาราง 4.17 ข้อมูลสถานะของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบ ฯ

| สถานะ                | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------|-------|--------|
| เจ้าหน้าที่กรมอนามัย | 11    | 52.4   |
| นักวิชาการ           | 0     | 0      |
| อาจารย์              | 0     | 0      |
| นักศึกษา             | 0     | 0      |
| ประชาชนทั่วไป        | 10    | 47.6   |
| อื่น ๆ               | 0     | 0      |
| รวม                  | 21    | 100    |

จากตาราง 4.17 จากผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบ ฯ พบว่าเป็นเจ้าหน้าที่กรมอนามัย จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 52.4 และรองลงมาประชาชนทั่วไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 47.6

ตาราง 4.18 ข้อมูลอายุของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบ ฯ

| อายุ           | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------|-------|--------|
| น้อยกว่า 20 ปี | 0     | 0      |
| 21 - 30 ปี     | 7     | 33.3   |
| 31- 40 ปี      | 11    | 52.4   |
| 41 - 50 ปี     | 3     | 14.3   |
| 51 - 60 ปี     | 0     | 0      |
| มากกว่า 60 ปี  | 0     | 0      |
| รวม            | 21    | 100    |

จากตาราง 4.18 จากผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบฯ พบว่าอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 31- 40 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 52.4

รองลงมาอยู่ในช่วง 21 - 30 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 และอยู่ในช่วง 41 - 50 ปี จำนวน 3 คิดเป็นร้อยละ 14.3

ตาราง 4.19 ข้อมูลระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบฯ

| ระดับการศึกษา       | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|-------|--------|
| ประถมศึกษา          | 0     | 0      |
| มัธยมศึกษา/ปวช.     | 0     | 0      |
| อนุปริญญา/ปวส.      | 4     | 19     |
| ปริญญาตรี/เทียบเท่า | 17    | 81     |
| ปริญญาโท            | 0     | 0      |
| ปริญญาเอก           | 0     | 0      |
| อื่น ๆ              | 0     | 0      |
| รวม                 | 21    | 100    |

จากตาราง 4.19 จากผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบฯ พบว่าส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 81 และรองลงมาคือ อนุปริญญา/ปวส. จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 19

ตาราง 4.20 ข้อมูลอายุการทำงานของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบฯ

| ระดับการศึกษา | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------|-------|--------|
| น้อยกว่า 5 ปี | 8     | 38.1   |
| 6 - 10 ปี     | 6     | 28.6   |
| 11 - 15 ปี    | 4     | 19     |
| 16 - 20 ปี    | 3     | 14.3   |
| 21 - 25 ปี    | 0     | 0      |
| มากกว่า 26 ปี | 0     | 0      |
| รวม           | 21    | 100    |

จากตาราง 4.20 จากผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบฯ พบว่า อายุการทำงานส่วนใหญ่อยู่ในช่วง น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมาคืออยู่ในช่วง 6 – 10 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 และ อยู่ในช่วง 11 – 15 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 19 และอยู่ในช่วง 16 – 20 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3

ตอนที่ 2 การประเมินประสิทธิภาพเกี่ยวกับระบบในด้านต่าง ๆ

ซึ่งจะใช้เกณฑ์การวัดความพึงพอใจในประสิทธิภาพดังนี้

ระดับการประเมิน 1 หมายถึง ระดับความพึงพอใจในประสิทธิภาพน้อยที่สุด

ระดับการประเมิน 2 หมายถึง ระดับความพึงพอใจในประสิทธิภาพน้อย

ระดับการประเมิน 3 หมายถึง ระดับความพึงพอใจในประสิทธิภาพปานกลาง

ระดับการประเมิน 4 หมายถึง ระดับความพึงพอใจในประสิทธิภาพมาก

ระดับการประเมิน 5 หมายถึง ระดับความพึงพอใจในประสิทธิภาพมากที่สุด

เกณฑ์คะแนนเฉลี่ย โดยจะแบ่งเป็นระดับการประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพของแบบสอบถาม ดังนี้

|                         |                                  |
|-------------------------|----------------------------------|
| คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 | แปลความหมายว่า พึงพอใจน้อยที่สุด |
| คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 | แปลความหมายว่า พึงพอใจน้อย       |
| คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 | แปลความหมายว่า พึงพอใจปานกลาง    |
| คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 | แปลความหมายว่า พึงพอใจมาก        |
| คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00 | แปลความหมายว่า พึงพอใจมากที่สุด  |

ตาราง 4.21 สรุปผลการประเมินประสิทธิภาพเกี่ยวกับระบบในด้านต่าง ๆ

| รายการการประเมิน                                                 | ระดับการประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพ |    |    |   |   |           |      | แปลผล |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----|----|---|---|-----------|------|-------|
|                                                                  | 5                                       | 4  | 3  | 2 | 1 | $\bar{X}$ | S.D  |       |
| 1. ด้านตรงความต้องการของผู้ใช้ระบบ (Functional Requirement Test) |                                         |    |    |   |   |           |      |       |
| 1.1 สามารถบันทึกข้อมูลการประเมินตลาดนัดนำซื้อ                    | 9                                       | 7  | 5  | 0 | 0 | 4.19      | 0.79 | มาก   |
| 1.2 สามารถให้คำแนะนำมาตรฐานตลาดนัดนำซื้อ                         | 11                                      | 4  | 6  | 0 | 0 | 4.24      | 0.87 | มาก   |
| 1.3 สามารถแสดงการสรุปผลประเมิน                                   | 11                                      | 5  | 4  | 1 | 0 | 4.24      | 0.92 | มาก   |
| ผลรวมด้าน Functional Requirement Test                            | 31                                      | 16 | 15 | 1 | 0 | 4.22      | 0.86 | มาก   |

| รายการการประเมิน                                                 | ระดับการประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพ |    |    |   |   |           |      | แปลผล     |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----|----|---|---|-----------|------|-----------|
|                                                                  | 5                                       | 4  | 3  | 2 | 1 | $\bar{X}$ | S.D  |           |
| 2. ด้านความสามารถทำงานได้ตามหน้าที่ของระบบ (Functional Test)     |                                         |    |    |   |   |           |      |           |
| 2.1 ความถูกต้องของการบันทึกข้อมูล                                | 10                                      | 8  | 3  | 0 | 0 | 4.33      | 0.71 | มาก       |
| 2.2 ความถูกต้องของการประมวลผลข้อมูล                              | 11                                      | 9  | 1  | 0 | 0 | 4.48      | 0.59 | มาก       |
| 2.3 ความถูกต้องของการแสดงผลข้อมูล                                | 11                                      | 6  | 3  | 1 | 0 | 4.29      | 0.88 | มาก       |
| 2.4 ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล                                  | 9                                       | 10 | 2  | 0 | 0 | 4.33      | 0.64 | มาก       |
| ผลรวมด้าน Functional Test                                        | 41                                      | 33 | 9  | 1 | 0 | 4.36      | 0.71 | มาก       |
| 3. ด้านความง่ายต่อการใช้งาน (Usability Test)                     |                                         |    |    |   |   |           |      |           |
| 3.1 ความง่ายในการกรอกข้อมูลและบันทึกข้อมูล                       | 10                                      | 7  | 4  | 0 | 0 | 4.29      | 0.76 | มาก       |
| 3.2 ความง่ายในการค้นหาข้อมูล                                     | 9                                       | 8  | 4  | 0 | 0 | 4.24      | 0.75 | มาก       |
| 3.3 ความง่ายในการใช้ระบบและไม่ซับซ้อน                            | 9                                       | 9  | 3  | 0 | 0 | 4.29      | 0.70 | มาก       |
| 3.4 ความเหมาะสมของโทนสีเว็บไซต์                                  | 12                                      | 9  | 0  | 0 | 0 | 4.57      | 0.49 | มากที่สุด |
| ผลรวมด้าน Usability Test                                         | 40                                      | 33 | 11 | 0 | 0 | 4.35      | 0.68 | มาก       |
| 4. ด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Security Test)              |                                         |    |    |   |   |           |      |           |
| 4.1 การกำหนดรหัสผู้ใช้และรหัสผ่านในการตรวจสอบผู้เข้าใช้ระบบ      | 11                                      | 8  | 2  | 0 | 0 | 4.43      | 0.66 | มาก       |
| 4.2 การใช้งานระบบมีการควบคุมให้ใช้งานตามสิทธิ์ผู้ใช้อย่างถูกต้อง | 12                                      | 9  | 0  | 0 | 0 | 4.57      | 0.49 | มากที่สุด |
| ผลรวมด้าน Security Test                                          | 23                                      | 17 | 2  | 0 | 0 | 4.50      | 0.58 | มาก       |
| รวม                                                              | 135                                     | 99 | 37 | 2 | 0 | 4.36      | 0.71 | มาก       |

ด้าน Functional Requirement Test พบว่าอยู่ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.22$  และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.86

ด้าน Functional Test พบว่าอยู่ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.36$  และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.71

ด้าน Usability Test พบว่าอยู่ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.35$  และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.68

ด้าน Security Test พบว่าอยู่ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.50$  และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.58

สรุปผลการประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบ ด้านต่าง ๆ พบว่าอยู่ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.36$  และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.71

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

ในการสรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะของการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 สามารถสรุปผลการศึกษาได้โดยประกอบไปด้วย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- 5.1 สรุปผลการศึกษา
- 5.2 อภิปรายผล
- 5.3 ข้อจำกัดของโครงการ
- 5.4 คุณค่าของการศึกษา
- 5.5 ข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 มีวัตถุประสงค์ อยู่ 3 ข้อคือ 1) เพื่อศึกษาวิธีการและขั้นตอนการประเมินตลาดนัดนำซื้อ 2) เพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันในการประเมินตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 และ 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ที่ใช้เว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษารั้งนี้แบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอนหลัก ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ขั้นตอนการศึกษาความต้องการของระบบโดยขั้นตอนนี้จะศึกษาปัญหา และความต้องการจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 ซึ่งผลจากการรวบรวมข้อมูล ได้แก ความต้องการระบบในรูปแบบการใช้งาน ความต้องการด้านฟังก์ชันสำหรับผู้ใช้งาน
2. ขั้นตอนวิเคราะห์ และการออกแบบระบบฯ ประกอบด้วยดังนี้ 1) การออกแบบระบบเชิงวัตถุ 3 แบบด้วย Use Case Diagram, Class Diagram และ Activity Diagram โดยใช้โปรแกรม Microsoft Visio 2016 จากนั้นออกแบบหน้าจอ Input และ Output ของระบบฯ โดยใช้เว็บแอปพลิเคชัน Draw.io

3. ขั้นตอนในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 โดยใช้โปรแกรม Sublime Text 3 และภาษา HTML5, CSS, JavaScript, SQL, PHP 7.4.8 และเฟรมเวิร์ก Bootstrap 5 ในการพัฒนาระบบฯ ใช้ Xampp เป็นโปรแกรม Apache web server ใช้ในการจำลองเครื่องคอมพิวเตอร์ให้เป็น WebServer โปรแกรม phpMyAdmin ใช้ในการบริหารจัดการฐานข้อมูล MariaDB 10.4.13 ผ่าน Webpage ใช้โปรแกรม Microsoft Visio 2016 สำหรับการออกแบบจำลองแผนภาพ ใช้เว็บแอปพลิเคชัน Draw.io สำหรับออกแบบ User Interface ใช้โปรแกรม Adobe Photoshop CC 2019 ตัดต่อรูปภาพ ใช้โปรแกรม Microsoft Word 2016 สำหรับการจัดทำเอกสาร และทดสอบ Web แบบ Responsive ที่พัฒนาโดยใช้ฮาร์ดแวร์ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต

4) ขั้นตอนการนำระบบไปทดลองใช้ และการประเมินความพึงพอใจโดยจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 และประชาชนทั่วไป จำนวน 21 คน ทดลองใช้ระบบ และทำการประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบฯ และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ผล

ผลจากการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 โดยใช้โปรแกรม Sublime Text ในการพัฒนา ซึ่งมีเมนูผลการศึกษพบว่าระบบควรประกอบด้วยเมนูหลัก พรบ.สาธารณสุข เกณฑ์การประเมิน ประเมินตนเองเกี่ยวกับเรา และในส่วนของผู้ดูแลระบบ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 ได้แก่ เข้าประเมินระบบ โดยเจ้าหน้าที่ เมนูเข้าสู่ระบบสำหรับผู้ดูแลระบบ ประกอบไปด้วย จัดการผู้ใช้ เมนูเข้าสู่ระบบสำหรับเจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 ประกอบด้วย ประเมินตลาดนัดนำซื้อ แสดงผลการประเมิน และจัดการเกณฑ์การประเมิน เมนูเข้าสู่ระบบสำหรับผู้บริหาร ประกอบไปด้วย ผลการประเมิน และรายงานแสดงผลด้วยกราฟ

ผลจากการประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพด้านต่าง ๆ โดยประเมินจากผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 และประชาชนทั่วไป จำนวน 21 คน พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.36$  และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.71

## 5.2 อภิปรายผลการวิจัย

ในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 จากที่ผู้ศึกษาได้ตั้งสมมติฐานไว้ 1 ข้อ ว่า “ผู้ใช้มีความพึงพอใจในประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 อยู่ในระดับมาก” โดยอภิปรายผลดังนี้

ในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 ผู้ศึกษาได้แปลผลสิ่งที่ค้นพบในลักษณะการตีความส่วนที่มีความสัมพันธ์และเกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาค้างนี้ โดยแบ่งการอภิปรายผล ดังนี้

1. วัตถุประสงค์ข้อแรกคือ “เพื่อศึกษาวิธีการและขั้นตอนการประเมินตลาดนัดนำซื้อ” โดยเริ่มศึกษาปัญหา ความต้องการจากผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 จำนวน 11 คน มีความต้องการด้านฟังก์ชันในส่วนของผู้ดูแลระบบสามารถจัดการผู้ใช้ และกำหนดสิทธิ์ ในส่วนของผู้บริหารสามารถดูผลการประเมิน และดูสรุปผลการประเมิน ในส่วนของผู้เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 จัดการเกณฑ์แบบประเมิน ประเมินตลาดนัดนำซื้อ และแสดงผลการประเมิน ในส่วนของผู้ประชาชนทั่วไปสามารถดูหน้าหลัก ประเมินตนเอง เกณฑ์การประเมิน เกี่ยวกับเรา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สัตย์เฟิลปิม, สุธาทิพย์ ชวนะเวสสกุล, และปภาสกร นิลสระคู ได้ทำการวิจัยเรื่องการศึกษาตลาดนัดชั่วคราวในเมืองและชานเมืองกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีวัตถุประสงค์ตรงกับการศึกษาค้างนี้ ในเรื่องการศึกษาความต้องการระบบรวมถึงปัญหาที่เกิดขึ้น ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับตลาดนัด นำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์หาสาเหตุ และวางแผนแก้ปัญหา เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประทานอาหารที่สะอาดปลอดภัย

2. วัตถุประสงค์ข้อสองคือ “เพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันในการประเมินตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3” วัตถุประสงค์ข้อนี้สืบเนื่องมาจากวัตถุประสงค์ข้อแรก โดยนำข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ความต้องการของระบบฯ ผลการวิจัยพบว่าการวิเคราะห์ และออกแบบระบบประกอบด้วย Use Case Diagram, Class Case Diagram, และ Activity Diagram และออกแบบหน้าจอ Input Output แล้วทำการพัฒนาระบบฯ โดยโปรแกรม Sublime Text 3 ด้วยภาษา HTML5, CSS, JavaScript, SQL, PHP 7.4.8 และเฟรมเวิร์ก Bootstrap 5 ในการพัฒนาระบบฯ ผลจากการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 จะแบ่งผู้ใช้เป็น 4 ส่วน ได้แก่ ประชาชนทั่วไป ส่วนของผู้ดูแลระบบ ส่วนของผู้บริหารศูนย์อนามัยที่ 3 และส่วนของผู้เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของธนภัทร, อนุศักดิ์ อุตแจ่ม คณะได้ทำการศึกษาพัฒนาประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันวิจัย และพัฒนาซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในข้อนี้ในเรื่องของประเมินคุณภาพ

3. วัตถุประสงค์ข้อสามคือ “เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เจ้าหน้าที่ที่ใช้เว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3” วัตถุประสงค์ข้อนี้เป็นตัวบ่งชี้ถึงความพึงพอใจของผู้ใช้ในประสิทธิภาพของระบบฯ ว่าอยู่ในระดับใด ซึ่งได้แบ่งออกเป็น

4 ด้าน 1) ด้านตรงความต้องการของผู้ใช้ระบบเป็นการประเมินผลความถูกต้อง และประสิทธิภาพของระบบตรงตามความต้องการมากน้อยเพียงใด 2) ด้านความสามารถทำงานได้ตามหน้าที่ของระบบเป็นการประเมินความถูกต้อง และประสิทธิภาพในการทำงานของระบบว่าสามารถทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบมากน้อยเพียงใด 3) ด้านความง่ายต่อการใช้งานเป็นการประเมินลักษณะการออกแบบระบบว่ามีความง่ายต่อการใช้งานมากน้อยเพียงใด 4) ด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของธนภัทร, สดพิฬพิมม์ ได้ทำการศึกษาวิธีการประเมินความพึงพอใจซึ่งมีวัตถุประสงค์ตรงกับการศึกษาครั้งนี้ในเรื่องการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้

### 5.3 ข้อจำกัดของระบบฯ

- 1) ระบบสามารถจัดเก็บข้อมูล และเรียกดูข้อมูลได้เพียงอย่างเดียว ไม่สามารถทำอย่างอื่นได้

### 5.4 คุณค่าของงานวิจัย

ในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดน่าซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 มีคุณค่าของการศึกษา ดังต่อไปนี้

- 1) ระบบนี้ช่วยให้ผู้บริหารศูนย์อนามัยที่ 3 สามารถดูสรุปผลการประเมินได้
- 2) ระบบนี้ช่วยให้เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 มีระบบการประเมินตลาดนัดน่าซื้อ
- 3) ระบบนี้ช่วยให้เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 และผู้บริหาร สามารถดูผลการประเมินได้
- 4) สามารถช่วยให้เจ้าหน้าที่จัดการประเมินตลาดนัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5) ผู้บริหารสามารถดูสรุปผลการประเมินได้ และผู้สนใจสามารถดูข้อมูลตลาดนัดได้อย่างสะดวกรวดเร็วขึ้น
- 6) ระบบนี้ใช้งานง่าย ผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้ทั้งสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และเดสก์ท็อป

### 5.5 ข้อเสนอแนะ

- 1) ควรมีการเก็บพิกัดหรือตำแหน่งจริงบนแผนที่ของตลาดนัดน่าซื้อ
- 2) ควรมีการแสดงผลการประเมินบนพิกัด หรือตำแหน่งจริงบนแผนที่
- 3) ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาในขอบเขตจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งอยู่ในพื้นที่การดูแลของศูนย์อนามัยที่ 3 นครสวรรค์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับจังหวัดอื่นได้

บรรณานุกรม

### บรรณานุกรม

- กัญชลี ไว้อง. (2558). **หลักการและเหตุผลของข้อกำหนดตลาดนัดน้ำซ้อ**. สืบค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2563, จาก  
[http://www.khuanpang.go.th/datacenter/doc\\_download/a\\_280611\\_143224.doc](http://www.khuanpang.go.th/datacenter/doc_download/a_280611_143224.doc)
- กิตติ รักดีวัฒนกุล. (2546). **กระบวนการแก้ปัญหา**. สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2563, จาก  
<https://sites.google.com/site/karkaepayhadwykrabwekhnoloyi/krabwnkar-kae-payha>
- เกียรติพงษ์ อุดมธนะธีระ. (2562). **หลักการพัฒนาระบบ**. สืบค้นเมื่อ 12 มีนาคม 2563, จาก  
<https://dol.dip.go.th/th/category/2019-02-08-08-57-30/2019-03-15-11-06-29>
- กวิศรา อุดขาว. (2557). **Use Case Diagram**. สืบค้นเมื่อ 5 กรกฎาคม 2563, จาก  
<https://sites.google.com/site/itinfinityprj/project>
- ครูบ้านนอกดอทคอม. (2550). **ความหมายของระบบ**. สืบค้นเมื่อ 5 กันยายน 2564, จาก  
<https://www.kroobannok.com/29>
- ณัฐพันธ์ เจริญนันท์. (2551). **การพัฒนาระบบสารสนเทศ**. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2563, จาก  
<https://sites.google.com/site/eportorra/wicha-kar-wikheraah-laea-xxkbaeb-rabb-3204-2006/hnwy-thi-2-khwam-kheaci-phun-than-khxng-kar-phathna-rabb>
- ธนภัทร เจริญขวัญ. (2558). **พัฒนาและประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษา**. สืบค้นเมื่อ 10 พฤษภาคม 2563, จาก  
<http://ird.skru.ac.th/RMS/file/3271.pdf>
- นัฐพงศ์ ส่งเนียม. (2557). **Activity Diagram**. สืบค้นเมื่อ 29 สิงหาคม 2564, จาก  
<https://sites.google.com/site/it29activitydiagram/>
- ปภาส นิลสระคู. (2559). **การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับวัดความถนัดทางการเรียน**. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2564, จาก <https://e-library.siam.edu/e-journal/article>
- พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ. (2560). **เกณฑ์มาตรฐานการประเมิน**. สืบค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2563, จาก  
<http://www.oic.go.th/FILEWEB/CABIWEBSITE/DRAWER01/GENERAL/DATA0000/00000085.PDF>

### บรรณานุกรม (ต่อ)

- พืระนันท์ ชะลอเอกนิษฐ. (2560). **ตลาดหรือตลาดนัด**. สืบค้นเมื่อ 20 มกราคม 2563, จาก  
<https://www.facebook.com/ตลาดมือสอง-100968125481230/>
- เพชราวดี จงประดับเกียรติ. (2560). **การประเมิน**. สืบค้นเมื่อ 5 กุมภาพันธ์ 2563, จาก  
[http://site.bsru.ac.th/petcharawadee.jo/?page\\_id=453](http://site.bsru.ac.th/petcharawadee.jo/?page_id=453)
- เพชราวดี จงประดับเกียรติ. (2563). **กระบวนการในการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศ**. สืบค้นเมื่อ 2 พฤษภาคม 2563, จาก  
[http://site.bsru.ac.th/petcharawadee.jo/?page\\_id=453](http://site.bsru.ac.th/petcharawadee.jo/?page_id=453)
- ภูวดล วิโรจน์กาญจนภิรมย์. (2562). **การออกแบบเว็บไซต์แบบ Responsive**. สืบค้นเมื่อ 15 เมษายน 2563, จาก  
<https://seo-web.aun-thai.co.th/blog/web-blog-responsive-web-design/>
- มลิวลย์ ผิวคราม. (ม.ป.ป). **การประเมินผลเป็นกระบวนการที่ทำต่อเนื่องจากการวัดผลช่วยในการตัดสินใจ**. สืบค้นเมื่อ 5 พฤษภาคม 2563, จาก  
[http://site.bsru.ac.th/petcharawadee.jo/?page\\_id=453](http://site.bsru.ac.th/petcharawadee.jo/?page_id=453)
- ศรินทร์ พงมณี. (2559). **ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี**. สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2563, จาก  
<http://ithesis-ir.su.ac.th/dspace/bitstream/123456789/2690/1/58257302.pdf>
- ศูนย์อนามัยที่ 3. **พรบ.การสาธารณสุขเกี่ยวข้องกับตลาดนัดน้ำซ้อ**. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2563, จาก  
<http://203.157.71.163/hpc3/web/index.php?r=site/prb1>
- สตัพเพิลบี. (2558). **การประเมินเป็นกระบวนการของการบรรยาย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร**. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2564, จาก  
[http://km.moi.go.th/km/32\\_quality\\_plan/evaluate/evaluate5\\_4.pdf](http://km.moi.go.th/km/32_quality_plan/evaluate/evaluate5_4.pdf)
- สยามล วิทยานรตนา. (2560). **เทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้ามาก**. สืบค้นเมื่อ 30 ธันวาคม 2562, จาก  
<http://lic.tsu.ac.th/uploads/images/chapter10.docx>
- สุธาทิพย์ ชวนะเวสสกุล. (2558). **ตลาดนัดชั่วคราวในเมืองและชานเมืองกรุงเทพมหานคร**. สืบค้นเมื่อ 20 พฤษภาคม 2563, จาก  
<https://madlab.cpe.ku.ac.th/TR2/?itemID=445715>

### บรรณานุกรม (ต่อ)

- สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กระทรวงสาธารณสุข. (2558). **ตลาดนัดน้ำซึ้อ**. สืบค้นเมื่อ 25 ธันวาคม 2562, จาก  
[http://foods.anamai.moph.go.th/download/D\\_Media/Handbook/](http://foods.anamai.moph.go.th/download/D_Media/Handbook/)
- สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ. (2558). **เกณฑ์ตลาดนัดน้ำซึ้อ**. สืบค้นเมื่อ 5 มกราคม 2563, จาก  
[https://foods.old.anamai.moph.go.th/main.php?filename=market\\_stand](https://foods.old.anamai.moph.go.th/main.php?filename=market_stand)
- อนุศักดิ์ อุตแจ่ม. (2559). **ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อตลาดนัด ในอำเภอเมืองจังหวัดลำพูน**. สืบค้นเมื่อ 20 พฤษภาคม 2563, จาก  
[http://cmuir.cmu.ac.th/bitstream/6653943832/8345/8/mba1247au\\_ch5.pdf](http://cmuir.cmu.ac.th/bitstream/6653943832/8345/8/mba1247au_ch5.pdf)
- อภิเชษฐ์ ใจยิ้ม. (2559). **Class Diagram**. สืบค้นเมื่อ 5 กรกฎาคม 2563, จาก  
<http://blogger-classdiagram.blogspot.com/p/class-diagram.html>
- เอกชัย แนนอุดร และวิชา ศิริธรรมจักร. (2558). **คุณลักษณะของเว็บแอปพลิเคชัน**. สืบค้นเมื่อ 3 เมษายน 2563, จาก  
[https://www.researchsystem.siam.edu/images/thesistee/Tutorial\\_Institute\\_Management\\_Systems\\_Case\\_Study\\_C.P.A\\_\\_T.A.\\_Center\\_Tutorial\\_Quality\\_Institute/8\\_-\\_E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97\\_2.pdf](https://www.researchsystem.siam.edu/images/thesistee/Tutorial_Institute_Management_Systems_Case_Study_C.P.A__T.A._Center_Tutorial_Quality_Institute/8_-_E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97_2.pdf)
- M.D.Soft Company Limited. (ม.ป.ป.) **เว็บแอปพลิเคชัน**. สืบค้นเมื่อ 25 มกราคม 2563, จาก  
<https://www.mangoconsultant.com/th/news-knowledge/knowledge/274>
- Perawat.Jins. (2560). **เว็บแอปพลิเคชัน Draw.io**. สืบค้นเมื่อ 5 กรกฎาคม 2563, จาก  
<https://www.glurgeek.com/education/draw-io>
- SaimPhone. (2558). **สมาร์ทโฟน**. สืบค้นเมื่อ 5 กุมภาพันธ์ 2563, จาก  
<https://news.siamphone.com/news-14121.html>

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก: แบบสัมภาษณ์ความต้องการเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำชื่อของศูนย์อนามัยที่ 3

**คำชี้แจงที่ 1** แบบสัมภาษณ์เพื่อศึกษาและพัฒนาความต้องการเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำชื่อของศูนย์อนามัยที่ 3 มีความเสี่ยงเล็กน้อย เป็นเพียงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้ใช้เว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำชื่อของศูนย์อนามัยที่ 3 อาจทำให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์เสียเวลาในการตอบแบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยรับรองว่าจะเก็บข้อมูลของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์อย่างเป็นความลับ การเปิดเผยข้อมูลของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ต่อหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องต้องได้รับอนุญาตจากผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

**เรื่อง** เว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำชื่อของศูนย์อนามัยที่ 3

**คำชี้แจง**

แบบสัมภาษณ์เพื่อศึกษาและพัฒนารูปแบบความต้องการของระบบ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปออกแบบ และพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำชื่อของศูนย์อนามัยที่ 3 แบ่งออกเป็น 5 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความต้องการด้านเนื้อหาของเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำชื่อของศูนย์อนามัยที่ 3

ตอนที่ 3 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความต้องการด้านการออกแบบของเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำชื่อของศูนย์อนามัยที่ 3

ตอนที่ 4 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับฟังก์ชันการทำงานของเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำชื่อของศูนย์อนามัยที่ 3

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

วันที่สัมภาษณ์.....เวลา.....

รหัสผู้ให้คำสัมภาษณ์.....

**ตอนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความต้องการด้านเนื้อหาของระบบ ฯ**

1. ท่านคิดว่าวิธีการดูแลรักษาความสะอาดตลาดนัดมีความจำเป็นต่อท่านหรือไม่เพราะเหตุใด

☐ มีความจำเป็น เพราะเหตุใด.....

☐ ไม่มีความจำเป็น เพราะเหตุใด.....

2. ท่านคิดว่าข้อมูลพื้นฐานของระบบการประเมินตลาดนัดน่าซื้อควรมีเนื้อหาอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ความสำคัญของตลาดนัด
- ☐ ปัจจัยที่ทำให้สถานที่ประกอบอาหารไม่สะอาด
- ☐ รายละเอียดตามข้อกำหนดสุขาภิบาลอาหาร
- ☐ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้สัมผัสอาหารและผู้ประกอบกิจการด้านอาหาร
- ☐ อื่น ๆ.....

3. ท่านคิดว่าควรมีรูปแบบฟังก์ชันการใช้งานอะไรบ้างในระบบฯ (ท่านสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ หน้าหลัก      ☐ ข้อมูลร้านค้า      ☐ ติดต่อเรา
- ☐ การประเมิน      ☐ รายงานผล      ☐ คำถามที่พบบ่อย
- ☐ อื่นๆ .....

4. ท่านคิดว่าเจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 สามารถเข้าไปใช้งานหรือตรวจสอบข้อมูลในด้านใดได้บ้าง (ท่านสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ Login เข้าสู่ระบบ
- ☐ สามารถดูเกณฑ์การประเมินในแต่ละด้านได้
- ☐ สามารถดูข้อมูลผลการประเมินได้
- ☐ อื่น ๆ .....

**ตอนที่ 3 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความต้องการด้านการออกแบบของเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดน่าซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3**

1.ท่านคิดว่าโทนสีของระบบการประเมินตลาดนัดน่าซื้อควรจะเป็น

สี.....

เพราะเหตุใด.....

2. ท่านคิดว่ารูปแบบตัวอักษร

ควรใช้รูปแบบใด.....

ขนาดของตัวอักษรเท่าใด.....

3. ท่านคิดว่าควรมีรูปภาพ เสียง หรือไฟล์ประกอบหรือไม่เพราะเหตุใด

☐ ควรมี เพราะเหตุใด.....

☐ ไม่ควรมี เพราะเหตุใด.....

**ตอนที่ 4 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับฟังก์ชันการทำงานของเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัด  
ตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3**

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ระดับความต้องการ 3 = มาก , 2 = ปานกลาง , 1 = น้อย

| รายการ                                               | ระดับความต้องการ |   |   | หมายเหตุ |
|------------------------------------------------------|------------------|---|---|----------|
|                                                      | 3                | 2 | 1 |          |
| ฟังก์ชันการจัดการระบบ                                |                  |   |   |          |
| 1. เพิ่ม ลบ แก้ไขการประเมินสถานที่ประกอบอาหารได้     |                  |   |   |          |
| 2. เพิ่ม ลบ แก้ไขเนื้อหา ระบบการประเมินตลาดนัดนำซื้อ |                  |   |   |          |
| ฟังก์ชันระบบสมาชิกผู้ใช้                             |                  |   |   |          |
| 1. สมัครสมาชิกผู้ใช้                                 |                  |   |   |          |
| 2. เพิ่ม ลบ แก้ไขจัดการสมาชิก                        |                  |   |   |          |
| ฟังก์ชันแสดงผล                                       |                  |   |   |          |
| 1. แสดงผลบนหน้าจอคอมพิวเตอร์                         |                  |   |   |          |
| 2.แสดงผลบนหน้าจอแท็บเล็ต                             |                  |   |   |          |
| 3. แสดงผลบนหน้าจอมือถือหรือสมาร์ทโฟน                 |                  |   |   |          |
| 4. แสดงผลทางการพิมพ์เอกสาร                           |                  |   |   |          |
| ฟังก์ชันอำนวยความสะดวก                               |                  |   |   |          |
| สะดวก                                                |                  |   |   |          |

|                                                     |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 1. ประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร<br>เกี่ยวกับตลาดนัดน้ำซึ้อ |  |  |  |  |
| 2. กล้องข้อความแสดง<br>ความคิดเห็นถึงผู้ดูแลระบบ    |  |  |  |  |
| 3. คู่มือการใช้งานระบบ                              |  |  |  |  |

### ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ให้ความอนุเคราะห์

ภาคผนวก ข: แบบประเมินความต้องการเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์  
มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3

**คำชี้แจง**

แบบสอบถามเพื่อประเมินประสิทธิภาพนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมิน  
ประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของ  
ศูนย์อนามัยที่ 3 โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบการประเมินประสิทธิภาพของระบบฯ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. ประเภทบุคคล

☐ เจ้าหน้าที่สาธารณสุข

☐ เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่

☐ นักวิชาการ

☐ ผู้ประกอบการ

☐ อื่นๆ ระบุ.....

3. อายุ

☐ น้อยกว่า 20 ปี

☐ 21 – 30 ปี

☐ 31 – 40 ปี

☐ 41 – 50 ปี

☐ 51 – 60 ปี

☐ มากกว่า 60 ปี

4. ระดับการศึกษา

☐ ประถมศึกษา

☐ มัธยมศึกษา/ปวช.

☐ อนุปริญญา/ปวส.

☐ ปริญญาตรี/เทียบเท่า

☐ ปริญญาโท

☐ ปริญญาเอก

☐ อื่น ๆ ระบุ.....

**ตอนที่ 2** แบบประเมินประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์  
มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3

**คำชี้แจง** แบบประเมินประสิทธิภาพระบบนี้จะแบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ

1. ด้าน Functional Requirement Test เป็นการประเมินผลความถูกต้อง และประสิทธิภาพ  
ของระบบตรงตามความต้องการมากนักน้อยเพียงใด

2. ด้าน Functional Test เป็นการประเมินความถูกต้องและประสิทธิภาพในการทำงานของระบบว่าสามารถทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบมากน้อยเพียงใด
3. ด้าน Usability Test เป็นการประเมินลักษณะการออกแบบระบบว่ามีความง่ายต่อการใช้งานมากน้อยเพียงใด

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ระดับความพึงพอใจ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

| รายการ                                       | ระดับการประเมิน |   |   |   |   |
|----------------------------------------------|-----------------|---|---|---|---|
|                                              | 5               | 4 | 3 | 2 | 1 |
| <b>ด้าน Functional Requirement Test</b>      |                 |   |   |   |   |
| 1. สามารถบันทึกข้อมูลการประเมินตลาดนัดน้ำซู้ |                 |   |   |   |   |
| 2. สามารถให้คำแนะนำมาตรฐานตลาดนัดน้ำซู้      |                 |   |   |   |   |
| 3. สามารถแสดงการสรุปผลประเมิน                |                 |   |   |   |   |
| <b>ด้าน Functional Test</b>                  |                 |   |   |   |   |
| 1. ความถูกต้องของการบันทึกข้อมูล             |                 |   |   |   |   |
| 2. ความถูกต้องของการประมวลผลข้อมูล           |                 |   |   |   |   |
| 3. ความถูกต้องของการแสดงผลข้อมูล             |                 |   |   |   |   |
| 4. ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล               |                 |   |   |   |   |
| 5. ความถูกต้องของการจัดหมวดหมู่เนื้อหา       |                 |   |   |   |   |
| <b>ด้าน Usability</b>                        |                 |   |   |   |   |
| 1. ความง่ายในการกรอกข้อมูลและบันทึกข้อมูล    |                 |   |   |   |   |
| 2. ความง่ายในการค้นหาข้อมูล                  |                 |   |   |   |   |
| 3. ความง่ายในการใช้ระบบและไม่ซับซ้อน         |                 |   |   |   |   |
| 4. ความเหมาะสมของตัวอักษรและขนาด             |                 |   |   |   |   |
| 5. ความเหมาะสมของโทนสีของเว็บไซต์            |                 |   |   |   |   |
| 6. ความเหมาะสมของแผนภาพและกราฟที่แสดง        |                 |   |   |   |   |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

---

---

---

---

ภาคผนวก ค: คู่มือการใช้งานเว็บไซต์แอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3

หน้าแรกของเว็บไซต์แอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3 จะอยู่ที่ <https://it4cd.com/promarket/> (ส่วนผู้ใช้ทั่วไป) ประกอบด้วยเมนูทั้งหมด 6 เมนู ได้แก่ 1) หน้าหลัก 2) พรบ.สาธารณสุข 3) เกณฑ์การประเมิน 4) ทำแบบประเมิน 5) เกี่ยวกับเรา และในส่วนของผู้ดูแลระบบ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 ได้แก่ 6) เข้าประเมินระบบโดยเจ้าหน้าที่ เมนูหน้าแรกมีไว้เพื่อแสดงเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมอนามัยของศูนย์อนามัยที่ 3 ดังแสดงในภาพ ค.1



ค.1 หน้าจอหลัก

## 1. หน้าแรก



ภาพ ค.1 หน้าจอหลัก (ต่อ)

ส่วนประกอบหน้าจอเมนู หน้าแรกประกอบด้วย

- 1) หมายเลขที่ 1 สไลด์รูปภาพประชาสัมพันธ์
- 2) หมายเลขที่ 2 Pages Facebook ศูนย์อนามัยที่ 3 วิธีโอมาตรการป้องกันโควิด เชื้อสถานการณ์โควิด และความรู้เกี่ยวกับหมีชนะ
- 3) หมายเลขที่ 3 ข่าวประชาสัมพันธ์จากศูนย์อนามัยที่ 3 และสามารถดูเพิ่มเติมได้เมื่อคลิก

[อ่านต่อ >>](#)

จะลิงค์ไปที่เว็บไซต์ศูนย์อนามัยที่ 3

1. พรบ.การสาธารณสุข



# เว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัด ตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำร่อง ของศูนย์อนามัยที่ 3

🏠 หน้าหลัก
📺 พรบ.การสาธารณสุข
⚙️ เกณฑ์การประเมิน
📊 ประเมินตนเอง
📍 เกี่ยวกับเรา
👤 ประเมินระบบโดยเจ้าหน้าที่

1

### พรบ.การสาธารณสุข

วิดีโอความรู้เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข เกี่ยวกับตลาด



0:00 / 2:33

วิดีโอความรู้เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุขเกี่ยวกับสถานที่จำหน่ายอาหารและสถานที่สะสมอาหาร



0:00 / 2:59

วิดีโอความรู้เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุขเรื่อง ควบคุมดูแลกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ประเภทบริการ



0:00 / 3:01

## ติดต่อเรา

**ศูนย์อนามัยที่ 3**  
 157 หมู่ 1 ถนนพหลโยธิน ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000  
 โทรศัพท์ : 0-5625-5451 , แฟกซ์ 0-5625-5403

**มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์**  
 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
 398 หมู่ 9 ถนนสวรรค์วิดี ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000  
 โทรศัพท์ : 056-219100-29





©2020 กลุ่มวิจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน (IT4CD) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ติดต่อ : prachathip.n@nru.ac.th

ภาพ ค.2 เมนูพรบ.สาธารณสุข

ส่วนประกอบหน้าจอเมนู พรบ.การสาธารณสุข ประกอบด้วย

- 1) หมายเลขที่ 1 หัวข้อวิดีโอ และวิดีโอ พรบ.การสาธารณสุข เกี่ยวกับตลาดนัดน้ำซื่อ

## 2. เกณฑ์การประเมิน


**เว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัด  
ตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อ  
ของศูนย์อนามัยที่ 3**

[หน้าหลัก](#) | [พบ.การสาธารณสุข](#) | [เกณฑ์การประเมิน](#) | [ประเมินตนเอง](#) | [เกี่ยวกับเรา](#) | [ประเมินระบบโดยเจ้าหน้าที่](#)

1
**เกณฑ์มาตรฐานตลาดนัด นำซื้อ**

เกณฑ์ตลาดนัดนำซื้อ ประกอบด้วยเกณฑ์ 20 ข้อซึ่งครอบคลุมใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสุขาภิบาล ด้านความปลอดภัยของอาหาร และด้านคุ้มครองผู้บริโภค โดยแบ่งการรับรองเป็น 3 ระดับ ระดับพื้นฐาน ระดับดี และระดับดีมาก ดังนี้คือ

2

|    |                                                                                                                                                                                         |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | มีทะเบียนผู้ขายในตลาด โดยระบุประเภทสินค้าที่จำหน่าย                                                                                                                                     |
| 2  | กรณีที่มีโครงสร้างเฉพาะเสาและหลังคา โครงสร้างคลุม ผ่าใบ เดินท่อนหรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันต้องอยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง                                                            |
| 3  | บริเวณสำหรับขายของประเภทอาหารสด ต้องจัดให้เป็นสัดส่วนโดยเฉพาะ โดยมีลักษณะเป็นพื้นเรียบ แข็งแรง ไม่สั่น ไม่มีน้ำขัง                                                                      |
| 4  | จัดให้มีกรงป้องกันไม่ให้สุนัขหรือสัตว์เลี้ยงจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์เข้าและโผลงสู่พื้นตลาด                                                                                    |
| 5  | แผงจำหน่ายอาหารทำด้วยวัสดุถาวร เรียบ ทำความสะอาดง่ายสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 ซม. และอาจเป็นแบบพับเก็บได้                                                                                |
| 6  | อาหารปรุงสำเร็จต้องมีการปกปิด                                                                                                                                                           |
| 7  | ผู้ขายและผู้ช่วยขายของ สินค้าประเภทอาหาร ต้องสวมผ้ากันเปื้อนและหมวกหรือเน็ตคลุมผม และปฏิบัติตามหลักสุขอนามัยส่วนบุคคล และในกรณีที่มีการปรุงประกอบอาหาร ต้องปฏิบัติตามหลักสุขาภิบาลอาหาร |
| 8  | มีที่เก็บรวบรวม หรือที่รองรับมูลฝอยอย่างเพียงพอและถูกสุขลักษณะ                                                                                                                          |
| 9  | มีการทำความสะอาดเป็นประจำวันทันทีเปิดทำการ                                                                                                                                              |
| 10 | แผงจำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์การตรวจสอบสารปนเปื้อน 4 ชนิด ได้แก่ ฟอร์มาลิน, สารกันรา, สารบอแรกซ์, สารฟอกขาว                                                                                  |
| 11 | จัดให้มีน้ำประปาหรือน้ำสะอาดใช้อย่างเพียงพอ                                                                                                                                             |
| 12 | จัดให้มีห้องส่วน ที่ปัสสาวะและอ่างล้างมือที่เพียงพอและถูกสุขลักษณะ                                                                                                                      |
| 13 | เครื่องมือ เครื่องใช้ และภาชนะอุปกรณ์ ต้องสะอาดและปลอดภัยมีการล้างทำความสะอาด และจัดเก็บอย่างถูกต้อง                                                                                    |
| 14 | ไม่ใช้แสงหรือวัสดุอื่นใดที่ทำให้ผู้บริโภคมองเห็นอาหารต่างจากสภาพที่เป็นจริง                                                                                                             |
| 15 | อาหารสดเฉพาะเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ และอาหารทะเลเก็บรักษาในอุณหภูมิที่เหมาะสม                                                                                                 |
| 16 | ทางเดินในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร                                                                                                                                              |
| 17 | ผู้ขายและผู้ช่วยขายต้องผ่านการอบรมความรู้ด้านสุขาภิบาลอาหาร                                                                                                                             |
| 18 | จัดให้มีที่ล้างทำความสะอาดอาหารและภาชนะ ในบริเวณแผงจำหน่ายอาหารสด แผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์แช่แข็ง และแผงจำหน่ายอาหารประเภทปรุงสำเร็จ                                             |
| 19 | มีการกำจัดน้ำทิ้งจากจุดที่มีที่ล้างอย่างถูกสุขลักษณะ และไม่ก่อให้เกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญแก่ประชาชนข้างเคียง                                                                              |
| 20 | มีการควบคุมดูแลไม่ให้เกิดเหตุน้ำท่วมขัง มลพิษ ที่เป็นอันตรายหรือการระบาดของโรคติดต่อ                                                                                                    |

[Back Top](#)

ภาพ ค.3 เกณฑ์การประเมิน

ส่วนประกอบหน้าจอเมนู เกณฑ์การประเมิน ประกอบด้วย

- 1) รายละเอียดเกณฑ์การประเมินตลาดนัดนำซื้อ ว่ามีกี่ข้อและผ่าน/ไม่ผ่าน ตามเกณฑ์แบบใด

2) รายละเอียดเกณฑ์การประเมินจำนวน 20 ข้อ เมื่อดูเกณฑ์การประเมินถึงข้อ 20 ให้คลิก [Back Top](#) เพื่อขึ้นไปที่ด้านบน

### 3. ประเมินตนเอง



กรมสาธารณสุข  
MINISTRY OF PUBLIC HEALTH

## เว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัด ตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดน้ำเชื้อ ของศูนย์อนามัยที่ 3

๗ หน้าหลัก

๒๒ หน้า การสำรวจและ

๒๒ หน้า การประเมิน

๒๒ หน้า การประเมิน

๗ หน้า การ

๒๒ หน้า การ

### แบบฟอร์ม ประเมินตลาดนัด น้ำเชื้อ

**ส่วนที่ 1 รายละเอียดตลาด**

ชื่อตลาด  เขต  หมู่

จังหวัด  อำเภอ  ตำบล

ประเภทตลาด  ประเภท  ประเภท

วันที่เปิด  วันที่ปิด

วัน/สัปดาห์  วัน/สัปดาห์

เวลาเปิดทำการ  เวลาปิดทำการ

ชื่อ-สกุล (ผู้รับอนุญาต/ผู้ดูแล)

ถนน  หมู่

จังหวัด  รหัสไปรษณีย์

สถานที่  ประเภท

**ส่วนที่ 2 แบบประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดนัด น้ำเชื้อ**

| รายละเอียดที่ต้องประเมิน       | ผ่าน                  | ไม่ผ่าน               | หมายเหตุ |
|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------|
| 1. มีการตั้งคณะกรรมการตลาดนัด  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 2. มีการตั้งคณะกรรมการตลาดนัด  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 3. มีการตั้งคณะกรรมการตลาดนัด  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 4. มีการตั้งคณะกรรมการตลาดนัด  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 5. มีการตั้งคณะกรรมการตลาดนัด  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 6. มีการตั้งคณะกรรมการตลาดนัด  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 7. มีการตั้งคณะกรรมการตลาดนัด  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 8. มีการตั้งคณะกรรมการตลาดนัด  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 9. มีการตั้งคณะกรรมการตลาดนัด  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 10. มีการตั้งคณะกรรมการตลาดนัด | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 11. มีการตั้งคณะกรรมการตลาดนัด | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 12. มีการตั้งคณะกรรมการตลาดนัด | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 13. มีการตั้งคณะกรรมการตลาดนัด | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 14. มีการตั้งคณะกรรมการตลาดนัด | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 15. มีการตั้งคณะกรรมการตลาดนัด | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 16. มีการตั้งคณะกรรมการตลาดนัด | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 17. มีการตั้งคณะกรรมการตลาดนัด | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 18. มีการตั้งคณะกรรมการตลาดนัด | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 19. มีการตั้งคณะกรรมการตลาดนัด | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 20. มีการตั้งคณะกรรมการตลาดนัด | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |

**4**

ดำเนินการประเมิน

**5**

ส่งผลการประเมิน

ภาพ ค.4 ประเมินตนเอง

ส่วนประกอบหน้าจอเมนู ประเมินตนเอง ประกอบด้วย

- 1) ส่วนที่ 1 รายละเอียดตลาดแบบประเมินตลาดนัดน้ำซื่อ จำนวน 20 ข้อ ซึ่งข้อมูลดังต่อไปนี้

- ชื่อตลาด
- เลขที่
- ถนน
- หมู่ที่
- จังหวัด
- อำเภอ
- ตำบล
- รหัสไปรษณีย์
- โทรศัพท์
- โทรสาร
- วันที่ออก
- เลขที่ใบอนุญาต \*ถ้ามี
- วันที่หมดอายุ
- ออกโดย
- พื้นที่ ตรม.
- เปิดทำการปี พ.ศ.
- จำนวนแผง/เปิดขาย
- เวลาเปิดทำการ
- ความถี่ของการเปิดทำการ
- ชื่อ-สกุล (ผู้รับใบอนุญาต/ผู้ดูแล)
- ตำแหน่ง
- ที่อยู่
- ถนน
- หมู่ที่
- ตำบล
- อำเภอ
- จังหวัด
- รหัสไปรษณีย์
- สถานะ

2) ส่วนที่ 2 แบบประเมินการพัฒนา และยกระดับตลาดนัดนำซื้อ มีรายละเอียดที่ต้องประเมินจำนวน 20 ข้อ

- 3) ส่วนที่ 3 ปุ่มให้ประเมิน ผ่าน/ไม่ผ่าน และหมายเหตุ
- 4) ส่วนที่ 4 คำแนะผู้ประเมิน สามารถเสนอแนะได้
- 5) ส่วนที่ 5 ปุ่ม **ส่งแบบประเมิน** ส่งแบบประเมินเข้าสู่ระบบ

#### 4. เกี่ยวกับเรา

**เกี่ยวกับเรา**

ที่อยู่ 📍 : เลขที่ 157 ม.1 ถนนพหลโยธิน ต.นครสวรรค์ออก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000  
 โทร 📞 : 0-5625-5451, 0-5632-5093-5 แฟกซ์ 0-5625-5403  
 เวลาทำการ 🕒 : เปิดทุกวัน (เวลา 08:30 - 16:30)  
 e-mail 📧 : e-mail : hpc3@anamai.moph.go.th

**แผนที่ 🗺 :**

ศูนย์อนามัยที่ 3 โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล...  
 M4HG+97J ตำบล คลาแมตต์ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000  
 4.5 ★★★★★ 11 ความเห็น  
 ดูแผนที่ขนาดใหญ่

**ติดต่อเรา**

**ศูนย์อนามัยที่ 3**  
 157 หมู่ 1 ถนนพหลโยธิน ตำบลนครสวรรค์ออก อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000  
 โทรศัพท์ : 0-5625-5451 , แฟกซ์ 0-5625-5403

**มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช**  
 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
 398 หมู่ 9 ถนนสวรรค์วิถี ตำบลนครสวรรค์คต อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000  
 โทรศัพท์ : 056-219100-29

©2020 กลุ่มวิจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน (IT4CD) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช  
 ติดต่อ : prachathip.r@nsu.ac.th

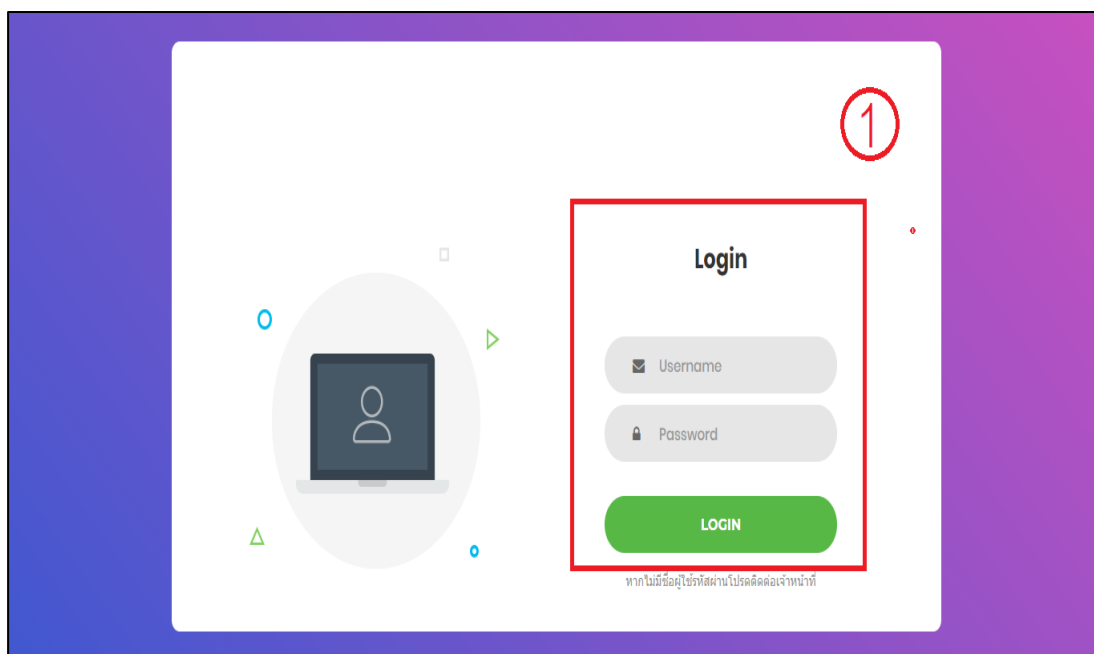
ภาพ ค.5 เกี่ยวกับเรา

ถ้าผู้ใช้งานต้องการดูเกี่ยวกับเรา ให้คลิกที่หมายเลข 5 เมนูเกี่ยวกับเรา ซึ่งมีรายละเอียด

ดังแสดงในภาพ ค.5

- 1) แสดงข้อมูลการติดต่อ ซึ่งมีข้อมูลดังต่อไปนี้
  - ที่อยู่ของศูนย์อนามัยที่ 3
  - เบอร์โทรติดต่อ และแฟกซ์ของศูนย์อนามัยที่ 3
  - e-Mail ของศูนย์อนามัยที่ 3
  - เวลาทำการของศูนย์อนามัยที่ 3
- 2) เมื่อคลิกแผนที่ จะสามารถดูพิกัดที่ตั้งของศูนย์อนามัยที่ 3

## 5. หน้าล็อกอิน ➔ เข้าสู่ระบบ



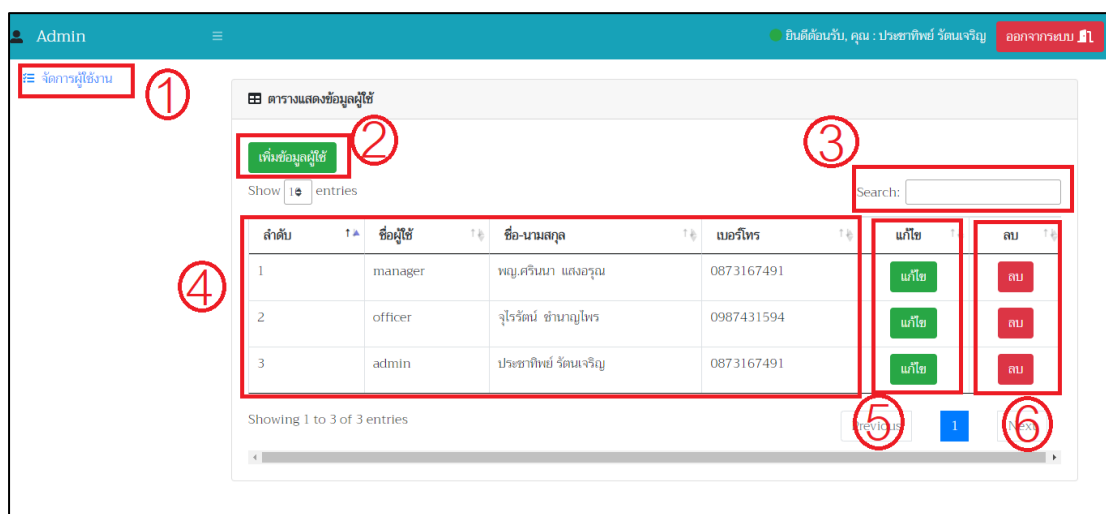
ภาพ ค.6 หน้าล็อกอิน

ถ้าผู้ดูแลระบบ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 ต้องการเข้าสู่ระบบ ให้คลิกที่เมนูที่ 6 เมนู ซึ่งมีรายละเอียด ดังแสดงในภาพ ค.6

1) ให้ผู้ดูแลระบบ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 กรอกข้อมูล Username และ Password

2) จากนั้น  คลิกที่ เพื่อเข้าสู่ระบบ

## 6. หน้าแอดมิน



ภาพ ค.7 หน้าแอดมิน

หน้าสำหรับผู้ดูแลระบบ จะประกอบด้วย 1) เมนูจัดการผู้ใช้งาน ถ้าผู้ดูแลระบบต้องการจัดการผู้ใช้งาน ให้คลิกที่หมายเลข 1 ซึ่งมีรายละเอียด ดังแสดงในภาพ ค.7

1) แสดงรายละเอียดข้อมูลผู้ใช้ ซึ่งมีข้อมูลดังต่อไปนี้

- ลำดับของผู้ใช้
- ชื่อผู้ใช้
- ชื่อ – นามสกุลของผู้ใช้
- เบอร์โทรศัพท์ของผู้ใช้
- ปุ่มแก้ไข  เมื่อต้องการแก้ไขข้อมูลผู้ใช้งาน
- ปุ่มลบ 
- ช่องค้นหา

2) ปุ่ม  คลิกเมื่อต้องการเพิ่มข้อมูลผู้ใช้ใหม่

## 7. เพิ่มข้อมูลผู้ใช้

ภาพ ค.8 เพิ่มข้อมูลผู้ใช้

ถ้าผู้ดูแลระบบต้องการเพิ่มผู้ใช้ ให้คลิกที่ **เพิ่มข้อมูลผู้ใช้** ดังแสดงในภาพ ค.8 ซึ่งมีรายละเอียด ดังแสดงในภาพ ค.9

1) ให้ผู้ดูแลระบบ กรอกข้อมูลดังต่อไปนี้ให้ครบทุกช่อง

- Username
- Firstname
- ชื่อ
- นามสกุล
- e-Mail
- Password
- Tel\_phone
- สถานะผู้ใช้งาน

2) จากนั้นคลิกที่ **ยืนยัน** เพื่อบันทึกข้อมูลผู้ใช้

## 8. แบบประเมิน

🏠 **เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ ๑**

📄 **ประเมินสถานประกอบการ**

📋 **รายละเอียดการประเมิน**

📍 **พื้นที่ประเมิน**

📅 **วันที่ประเมิน**

👤 **ผู้ประเมิน**

📞 **เบอร์โทรศัพท์**

📧 **อีเมล**

📧 **อีเมล**

**ข้อมูลทั่วไป**

ชื่อสถานที่: \_\_\_\_\_ เลขที่: \_\_\_\_\_ ถนน: \_\_\_\_\_ หมู่ที่: \_\_\_\_\_

จังหวัด: \_\_\_\_\_ อำเภอ: \_\_\_\_\_ ตำบล: \_\_\_\_\_ รหัสไปรษณีย์: \_\_\_\_\_

เขต/แขวง/เมือง: \_\_\_\_\_ เขต/แขวง/เมือง: \_\_\_\_\_ เขต/แขวง/เมือง: \_\_\_\_\_

วันที่เริ่มประเมิน: \_\_\_\_\_ เวลาเปิดทำการ: \_\_\_\_\_ ความถี่ของการประเมิน: \_\_\_\_\_

จำนวนผู้ประกอบการ: \_\_\_\_\_ ชื่อ-สกุล (ผู้รับใบอนุญาต/ผู้ดูแล): \_\_\_\_\_ ตำแหน่ง: \_\_\_\_\_

ถนน: \_\_\_\_\_ หมู่ที่: \_\_\_\_\_ ตำบล: \_\_\_\_\_ อำเภอ: \_\_\_\_\_

จังหวัด: \_\_\_\_\_ รหัสไปรษณีย์: \_\_\_\_\_ สถานะ: \_\_\_\_\_

เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ ๑

**ข้อมูลการประเมิน**

ประเภท: \_\_\_\_\_ เลขที่: \_\_\_\_\_ ถนน: \_\_\_\_\_ หมู่ที่: \_\_\_\_\_

จังหวัด: \_\_\_\_\_ อำเภอ: \_\_\_\_\_ ตำบล: \_\_\_\_\_ รหัสไปรษณีย์: \_\_\_\_\_

เขต/แขวง/เมือง: \_\_\_\_\_ เขต/แขวง/เมือง: \_\_\_\_\_ เขต/แขวง/เมือง: \_\_\_\_\_

วันที่เริ่มประเมิน: \_\_\_\_\_ เวลาเปิดทำการ: \_\_\_\_\_ ความถี่ของการประเมิน: \_\_\_\_\_

จำนวนผู้ประกอบการ: \_\_\_\_\_ ชื่อ-สกุล (ผู้รับใบอนุญาต/ผู้ดูแล): \_\_\_\_\_ ตำแหน่ง: \_\_\_\_\_

ถนน: \_\_\_\_\_ หมู่ที่: \_\_\_\_\_ ตำบล: \_\_\_\_\_ อำเภอ: \_\_\_\_\_

จังหวัด: \_\_\_\_\_ รหัสไปรษณีย์: \_\_\_\_\_ สถานะ: \_\_\_\_\_

เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ ๑

**ส่วนที่ 2 แบบประเมินการพัฒนาและยกระดับมาตรฐาน**

| รายละเอียดการประเมิน       | ผ่าน                  | ไม่ผ่าน               | หมายเหตุ |
|----------------------------|-----------------------|-----------------------|----------|
| 1. มีแผนผังอาคารสถานที่    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 2. การจัดการน้ำดื่มสะอาด   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 3. บริเวณจำหน่ายอาหารสะอาด | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 4. จัดให้มีการฝึกอบรม      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 5. แผนผังอาคารสถานที่      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 6. อาคารปรุงสุกสะอาด       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 7. ผู้ขายและผู้ช่วยผู้ขาย  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 8. มีที่เก็บขยะ            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 9. มีการทำความสะอาด        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 10. แผนผังอาคารสถานที่     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 11. จัดให้มีการฝึกอบรม     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 12. จัดให้มีการฝึกอบรม     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 13. เครื่องมือเครื่องใช้   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 14. ไม่ใช้แรงงาน           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 15. อาหารสดสะอาด           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 16. ทางเดินในอาคาร         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 17. ผู้ขายและผู้ช่วยผู้ขาย | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 18. จัดให้มีการฝึกอบรม     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 19. มีการกักตุนน้ำดื่ม     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |
| 20. มีการควบคุมดูแล        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |          |

**ส่วนที่ 3 แบบประเมินการพัฒนาและยกระดับมาตรฐาน**

คำแนะนำสำหรับผู้ประเมิน

ภาพ ค.9 แบบประเมิน

ส่วนประกอบหน้าจอลายประกอบ เปรินตนเอง ประกอบด้วย

6) ส่วนที่ 1 รายละเอียดตลาดแบบเปรินตลาดนัดน้ำซื้อ จำนวน 20 ข้อ ซึ่งข้อมูลดังต่อไปนี้

- ชื่อตลาด
- เลขที่
- ถนน
- หมู่ที่
- จังหวัด
- อำเภอ
- ตำบล
- รหัสไปรษณีย์
- โทรศัพท์
- โทรสาร
- วันที่ออก
- เลขที่ใบอนุญาต \*ถ้ามี
- วันที่หมดอายุ
- ออกโดย
- พื้นที่ ตรม.
- เปิดทำการปี พ.ศ.
- จำนวนแผง/เปิดขาย
- เวลาเปิดทำการ
- ความถี่ของการเปิดทำการ
- ชื่อ-สกุล (ผู้รับใบอนุญาต/ผู้ดูแล)
- ตำแหน่ง
- ที่อยู่
- ถนน
- หมู่ที่
- ตำบล
- อำเภอ
- จังหวัด
- รหัสไปรษณีย์

- สถานะ

- 7) ส่วนที่ 2 แบบประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดนัด นำชื่อ มีรายละเอียดที่ต้องประเมินจำนวน 20 ข้อ
- 8) ส่วนที่ 3 ปุ่มให้ประเมิน ผ่าน/ไม่ผ่าน และหมายเหตุ
- 9) ส่วนที่ 4 คำแนะนำผู้ประเมิน สามารถเสนอแนะได้
- 10) ส่วนที่ 5 ปุ่ม **ส่งแบบประเมิน** ส่งแบบประเมินเข้าสู่ระบบ

#### 10. รายงานผลการประเมิน

ผลการประเมิน

รายงานผลการประเมิน

Show 10 entries

Search:

| ลำดับ | ชื่อตลาด         | ตำบล      | อำเภอ       | จังหวัด   | เลขที่ใบอนุญาต | พื้นที่ ตรม. | จำนวนแผง/เปิดขาย | ดู |
|-------|------------------|-----------|-------------|-----------|----------------|--------------|------------------|----|
| 1     | ประชาชน          | ห้วยงู    | หันคา       | ชัยนาท    | -              | 80           | 15 แผง           | ดู |
| 2     | นายพู่ใจ         | บ้านกล้วย | เมืองชัยนาท | ชัยนาท    | -              | 80           | 15 แผง           | ดู |
| 3     | ตลาดนัดแม่วงก์   | แม่วงก์   | แม่วงก์     | นครสวรรค์ | -              | 20           | 30               | ดู |
| 4     | 1 ตลาดนัดแม่วงก์ | แม่วงก์   | แม่วงก์     | นครสวรรค์ | -              | 20           | 30               | ดู |

Showing 1 to 4 of 4 entries

Previous 1 Next

ภาพ ค.10 รายงานผลการประเมิน

ส่วนประกอบหน้า รายงานผลการประเมิน ประกอบด้วย

1. ส่วนที่ 1 เมนูรายงานรายงานตลาดนัดนำชื่อ เมื่อคลิกแล้วจะแสดงตารางรายละเอียดผลการประเมิน
2. ส่วนที่ 2 เมนูรายงานผลการประเมิน **รายงานผลการประเมิน** จะแสดงเมนู 2 รายงานที่ต้องการดู
3. ปุ่มค้นหาแบบประเมิน
4. รายละเอียดการประเมินทั้งหมด
5. ปุ่ม **ดู** ผลการประเมิน

# 11. รายงานผลการประเมินของเจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3

- [เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3](#) เมื่อคลิกเมนูปุ่มเจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 จะแสดงผลการประเมินที่เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 ประเมิน และดูรายละเอียดการประเมิน

| ลำดับ | สถานะ                       | ชื่อตลาด       | คะแนนรวม | ดู                 |
|-------|-----------------------------|----------------|----------|--------------------|
| 1     | เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 | ตลาดบึงหนองเบน | 14       | <a href="#">ดู</a> |
| 2     | เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 | ตลาด ก         | 13       | <a href="#">ดู</a> |

ภาพ ค.11 รายงานผลการประเมินของเจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3

- 1) ปุ่มรายงานตลาดนัดน้ำซื่อ
- 2) ปุ่มเลือกรายงานการประเมิน
- 3) เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3
- 4) เมนูค้นหาแบบประเมิน
- 5) รายละเอียดผลการประเมินเมื่อคลิก เมนู [เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3](#)
- 6) ดูรายละเอียดเพิ่มจากผลการประเมิน ปุ่ม [ดู](#)

- [ประชาชนทั่วไป](#) เมื่อคลิกเมนูปุ่มประชาชนทั่วไป จะแสดงผลการประเมินที่ประชาชนทั่วไป ประเมิน และรายละเอียดการประเมิน

## 12. รายงานผลการประเมินของประชาชนทั่วไป

| ลำดับ | สถานะ   | ชื่อตลาด         | คะแนนรวม | ดู |
|-------|---------|------------------|----------|----|
| 1     | ประชาชน | ประชาชน          | 16       | ดู |
| 2     | ประชาชน | ตลาดนัดแม่วงก์   | 5        | ดู |
| 3     | ประชาชน | 1 ตลาดนัดแม่วงก์ | 16       | ดู |
| 4     | ประชาชน | 1 ตลาดนัดแม่วงก์ | 16       | ดู |

ภาพ ค.12 รายงานสำหรับประชาชนทั่วไป

- 1) ปุ่มรายงานตลาดนัดน้ำเชื้อ
- 2) ปุ่มเลือกรายงานการประเมิน
- 3) เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3
- 4) เมนูค้นหาแบบประเมิน
- 5) รายละเอียดผลการประเมินเมื่อคลิก เมนู
- 6) ดูรายละเอียดเพิ่มจากผลการประเมิน ปุ่ม

ประชาชนทั่วไป



### 13. สรุปผลการประเมิน

1

ส่วนที่ 1 รายละเอียดตลาด



ประชาชน

|                       |                        |                                    |
|-----------------------|------------------------|------------------------------------|
| ชื่อตลาด              | เลขที่                 |                                    |
| ประชาชน               | 102/1                  |                                    |
| ถนน                   | หมู่ที่                | ตำบล                               |
| -                     | 8                      | 180607                             |
| อำเภอ                 | จังหวัด                | รหัสไปรษณีย์                       |
| 120                   | 9                      | 60150                              |
| โทรศัพท์              | โทรสาร                 | วันที่ออก                          |
| -                     | -                      | 2021-07-08                         |
| เลขที่ใบอนุญาต *ถ้ามี | วันที่หมดอายุ          | ออกโดย                             |
| -                     | 2021-07-23             | กรมอนามัย                          |
| พื้นที่ ตรม.          | เปิดทำการ ปี พ.ศ.      | จำนวนแผง/เปิดขาย                   |
| 80                    | 2556                   | 15 แผง                             |
| เวลาเปิดทำการ         | ความถี่ของการเปิดทำการ | ชื่อ-สกุล (ผู้รับใบอนุญาต/ผู้ดูแล) |
| 20:34:00              | ทุกวันอังคาร           | นายฟัสต์                           |
| ตำแหน่ง               | ที่อยู่                | ถนน                                |
| นก                    | 39                     | -                                  |
| หมู่ที่               | ตำบล                   | อำเภอ                              |
| 6                     | ศาลเจ้าไผ่ต้อ          | ลาดยาว                             |
| จังหวัด               | รหัสไปรษณีย์           |                                    |
| นครสวรรค์             | 60150                  |                                    |

คำแนะนำผู้ประเมิน

สรุปผลการประเมิน

ระดับดี

2

ภาพ ค.13 สรุปผลการประเมิน

สรุปผลการประเมินประกอบไปด้วย

1. ส่วนที่ 1 รายละเอียดข้อมูลที่กรอกตามแบบฟอร์มการประเมิน
2. ส่วนที่ 2 คำแนะนำที่ผู้ประเมินกรอกเสนอแนะ และสรุปผลการประเมิน ว่าผ่าน/ไม่ผ่าน ระดับใด

## 14. จัดการเกณฑ์การประเมิน

หน้าเว็บไซต์ศูนย์อนามัยที่ 3

ยินดีต้อนรับ, คุณ : จุไรรัตน์ ชำนาญไพร

ออกจากระบบ 11

จัดการเกณฑ์แบบประเมิน

เรื่อง

รายละเอียดมาตรฐาน

บันทึกข้อมูล

| ข้อที่ | เรื่อง          | รายละเอียดมาตรฐาน                                                                                                                                          | แก้ไข | ลบ |
|--------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|
| 1      | ตลาดนัดน้ำเชื้อ | มีทะเบียนผู้ขายของในตลาด โดยระบุประเภทสินค้าที่จำหน่าย                                                                                                     |       |    |
| 2      | ตลาดนัดน้ำเชื้อ | การที่มีโครงสร้างเฉพาะและหลังคา โครงสร้างคลุมผ้าใบเต็นท์ ร่มหรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันต้องอยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง                                   |       |    |
| 3      | ตลาดนัดน้ำเชื้อ | บริเวณสำหรับขายของประเภทอาหารสด ต้องจัดให้เป็นสัดส่วนโดยเฉพาะ โดยมีลักษณะเป็นพื้นเรียบ ไม่สั่น ไม่มีน้ำขัง                                                 |       |    |
| 4      | ตลาดนัดน้ำเชื้อ | จัดให้มีการป้องกันไม่ให้ น้ำหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละไหลลงสู่พื้นตลาด                                                            |       |    |
| 5      | ตลาดนัดน้ำเชื้อ | แผงจำหน่ายอาหารทำด้วยวัสดุถาวร เรียบทำความสะอาดง่าย สูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 ซม.และอาจจะเป็นพื้นไม้ก็ได้                                                   |       |    |
| 6      | ตลาดนัดน้ำเชื้อ | อาหารปรุงสำเร็จต้องปกปิด                                                                                                                                   |       |    |
| 7      | ตลาดนัดน้ำเชื้อ | ผู้ขายและผู้ช่วยขายของกินจำประเภทอาหาร ต้องสวมผ้ากันเปื้อนและหมวกหรือเบ็นทูลคลุม และปฏิบัติตามหลักสุขอนามัยส่วนบุคคล และในกรณีที่มีการปรุงประกอบอาหาร      |       |    |
| 8      | ตลาดนัดน้ำเชื้อ | มีที่เก็บรวบรวม หรือที่รองรับมูลฝอยอย่างเพียงพอและถูกสุขลักษณะ                                                                                             |       |    |
| 9      | ตลาดนัดน้ำเชื้อ | มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำที่เปิดเผยทำการ                                                                                                               |       |    |
| 10     | ตลาดนัดน้ำเชื้อ | แผงอาหารจำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์การตรวจสารปนเปื้อน 4 ชนิดได้แก่ ฟอสฟอรัส สารไนโตรเจน สารนอแรนท์ สารฟอสเฟต                                                     |       |    |
| 11     | ตลาดนัดน้ำเชื้อ | จัดให้มีน้ำปะปาหรือน้ำสะอาดใช้อย่างพอเพียง                                                                                                                 |       |    |
| 12     | ตลาดนัดน้ำเชื้อ | จัดให้มีห้องส้วม ที่ปัสสาวะและอ่างล้างมือที่เพียงพอ และถูกสุขลักษณะ                                                                                        |       |    |
| 13     | ตลาดนัดน้ำเชื้อ | เครื่องมือ เครื่องใช้ และภาชนะอุปกรณ์ ต้องสะอาดและปลอดภัย มีการล้างทำความสะอาด และจัดเก็บอย่างถูกต้อง                                                      |       |    |
| 14     | ตลาดนัดน้ำเชื้อ | ไม่ให้แสงหรือหลอดไฟที่ก่อให้เกิดรำบวมเห็นอาหารต่างจากสภาพที่เป็นจริง                                                                                       |       |    |
| 15     | ตลาดนัดน้ำเชื้อ | อาหารสด โดยเฉพาะเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ และอาหารแช่เย็นรักษาในอุณหภูมิที่เหมาะสม                                                                 |       |    |
| 16     | ตลาดนัดน้ำเชื้อ | ทางเดินในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร                                                                                                                 |       |    |
| 17     | ตลาดนัดน้ำเชื้อ | ผู้ขายและผู้ช่วยขายประเภทอาหารต้องผ่านการอบรมความรู้ด้านสุขาภิบาลอาหาร                                                                                     |       |    |
| 18     | ตลาดนัดน้ำเชื้อ | จัดให้มีการล้างมือที่ทำความสะอาดและภาชนะ ในบริเวณแผงจำหน่ายอาหารสด แผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละ และแผงจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ                      |       |    |
| 19     | ตลาดนัดน้ำเชื้อ | การจัดน้ำทิ้งจากจุดที่มีถังอย่างถูกสุขลักษณะ และไม่ก่อให้เกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญแก่ประชาชนข้างเคียง                                                         |       |    |
| 20     | ตลาดนัดน้ำเชื้อ | ในการประกอบกิจการตลาด ต้องมีการควบคุมมิให้เกิดเหตุรำคาญ มลพิษ ที่เป็นอันตรายหรือการระบาดของโรคติดต่อ เช่น เบี่ยงรัง แสงมารบกวน ความสั่นสะเทือน หรือมีกลิ่น |       |    |

ภาพ ค.14 จัดการเกณฑ์การประเมิน

ถ้าเจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3 ต้องการจัดการเกณฑ์แบบประเมิน ให้คลิกที่ หมายเลข 1 ซึ่งมีรายละเอียด ดังแสดงในภาพ ค.13

- 1) ส่วนที่ 2 จัดการเกณฑ์การประเมิน สามารถเพิ่มเกณฑ์การประเมินได้ จะให้กรอกเรื่อง และรายละเอียดมาตรฐาน เกณฑ์ที่ต้องการเพิ่ม ดังภาพ ค.13

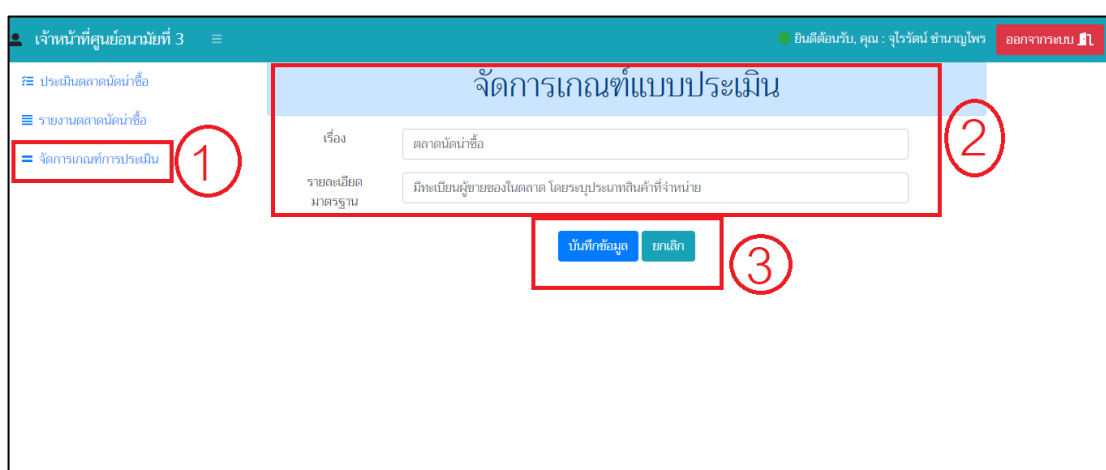
2) ส่วนที่ 3 ปุ่ม **บันทึกข้อมูล** เพื่อบันทึกเกณฑ์การประเมิน

3) ส่วนที่ 4 รายละเอียดเกณฑ์ การประเมินประกอบด้วย

- จำนวนข้อ
- เรื่อง
- รายละเอียดมาตรฐาน จำนวน 20 ข้อ

4) ส่วนที่ 5 ปุ่ม  ถ้าต้องการแก้ไขเกณฑ์การประเมินให้คลิก

## 15. แก้ไขเกณฑ์การประเมิน



ภาพ ค.15 แก้ไขเกณฑ์การประเมิน

เมื่อคลิกปุ่มแก้ไขเกณฑ์การประเมิน จะแสดงดังภาพ ค.14 แก้ไขเกณฑ์การประเมิน

1) ส่วนที่ 2 สามารถแก้ไขได้ ชื่อเรื่อง และรายละเอียดมาตรฐานของเกณฑ์การประเมิน

2) ส่วนที่ 3 ปุ่ม **บันทึกข้อมูล** และ ปุ่ม **ยกเลิก** แสดงดังภาพ ค.14

## 16. ผลการประเมิน

ผลการประเมิน

รายการผลการประเมิน

ตารางแสดงข้อมูลผลการประเมิน

Show 10 entries

Search:

| ลำดับ | ชื่อตลาด            | ตำบล  | อำเภอ | จังหวัด | เลขที่ใบอนุญาต | พื้นที่ ตรม. | จำนวนแผง/เปิดขาย | ดู |
|-------|---------------------|-------|-------|---------|----------------|--------------|------------------|----|
| 1     | เรืองไทย            | 60150 | 6014  | 60      | 146-7          | 60           | 30               | ดู |
| 2     | ทรงไทย              | 0     | 6013  | 60      | 7164-          | 60           | 15               | ดู |
| 3     | ตลาดนัดศาลเจ้าไต่ดอ | 60150 | 6011  | 60      | -              | 20           | 15 แผง           | ดู |
| 4     | ตลาดนัดหนองเบน      | 60240 | 6001  | 60      | -              | 20           | 30               | ดู |
| 5     | ตลาด ก              | 61000 | 6101  | 61      | -              | 20           | 15 แผง           | ดู |
| 6     | 1 ตลาดนัดแม่วงก์    | 66110 | 6604  | 66      | -              | 20           | 30               | ดู |
| 7     | ตลาดนัดหนองเบน8878/ | 61170 | 6108  | 61      | -              | 20           | 30               | ดู |

Showing 1 to 7 of 7 entries

Previous 1 Next

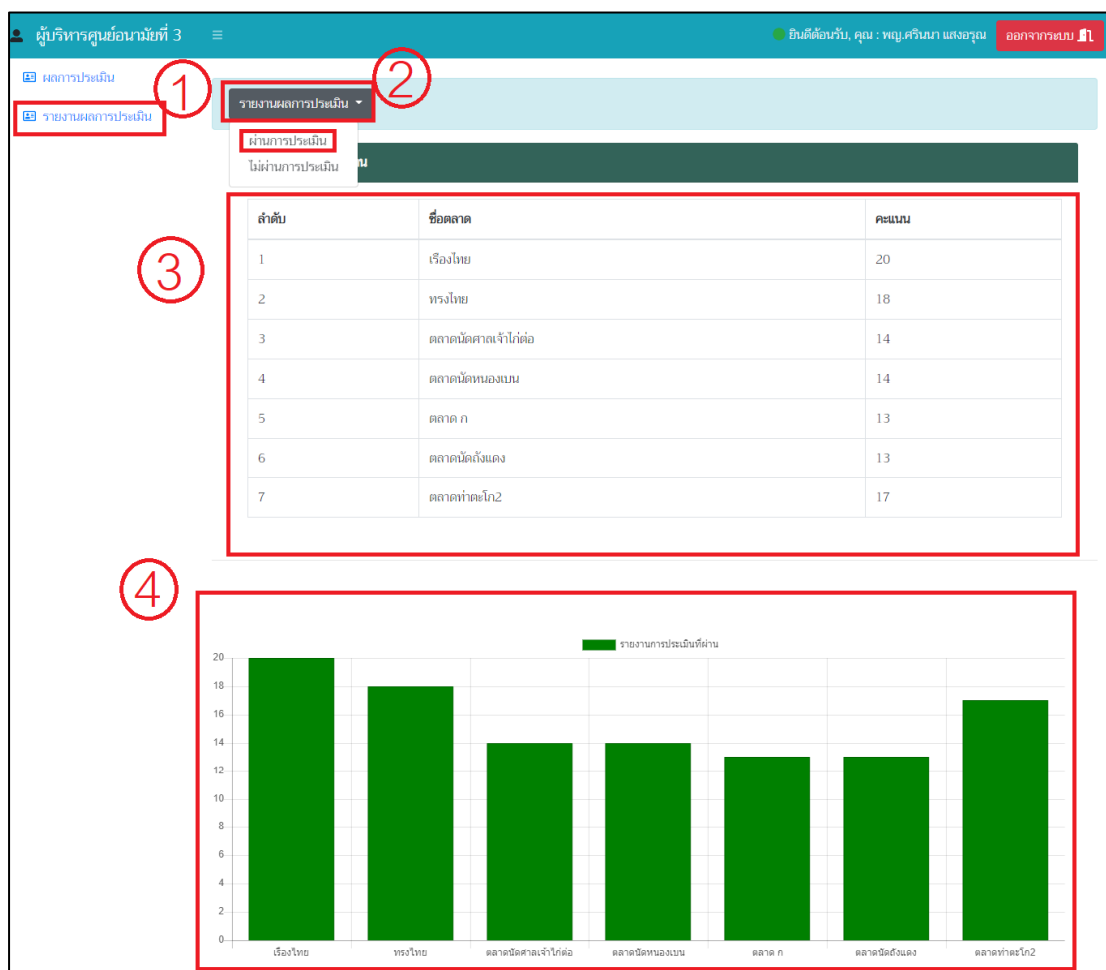
ภาพ ค.16 ผลการประเมิน

ถ้าผู้บริหารต้องการดูสรุปตลาดนัดน้ำซื่อ ให้คลิกที่หมายเลข 1 ซึ่งมีรายละเอียด ดังแสดงในภาพ ค.15

- 1) ส่วนที่ 1 ปุ่มเมนูรายงานผล เมื่อคลิกแล้วจะแสดงตารางผลการประเมิน ตามภาพ ค.14 ผลการประเมิน
- 2) ส่วนที่ 2 ช่องค้นหา สำหรับผลการประเมิน
- 3) ส่วนที่ 3 แสดงผลการประเมินตลาดนัดน้ำซื่อ ซึ่งมีข้อมูลดังต่อไปนี้
  - ลำดับ
  - ชื่อตลาด
  - ตำบล
  - อำเภอ
  - จังหวัด
  - เลขที่ใบอนุญาต
  - พื้นที่ ตรม.
  - จำนวนแผง/เปิดขาย

4) ส่วนที่ 4 ปุ่ม  ดูรายละเอียดของการประเมินตามแบบฟอร์มประเมิน และดูผลสรุปการประเมิน

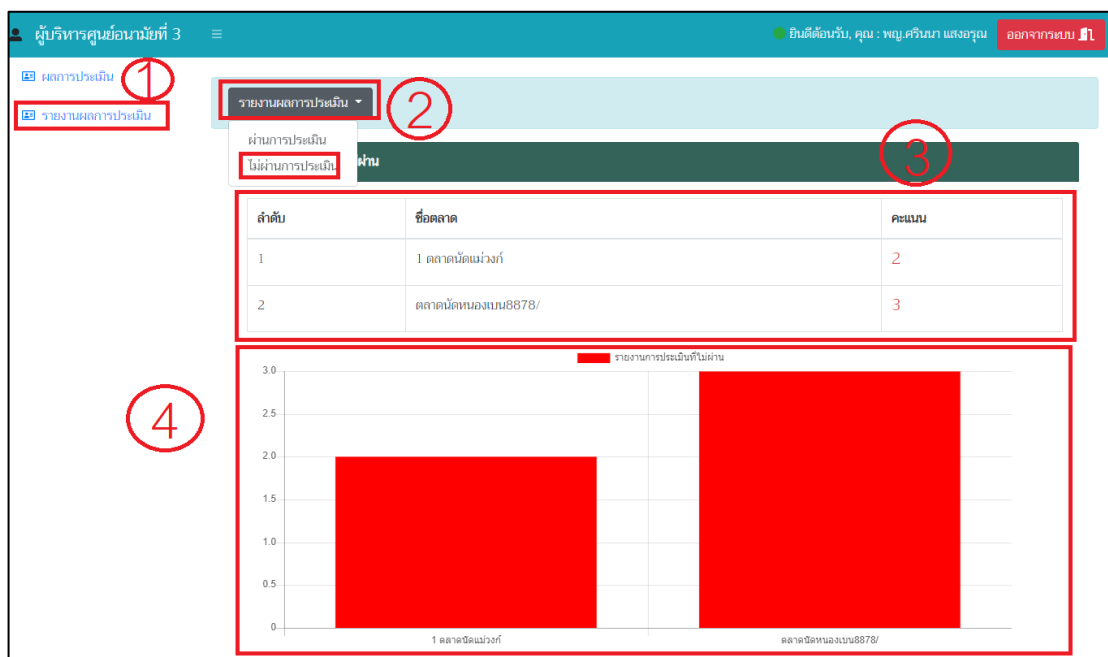
#### 17. รายงานผลการประเมิน (ผ่าน)



ส่วนประกอบหน้ารายงานผลการประเมิน ประกอบด้วย

- 1) คลิกรายงานผลการประเมิน
- 2) ปุ่ม  ผ่านการประเมิน
- 3) จะแสดงผลการประเมินที่ผ่านออกมาเป็นตาราง ดังตารางดังนี้
  - ลำดับ
  - ชื่อตลาด
  - คะแนน
- 4) กราฟแสดงข้อมูลที่ผ่านการประเมินเป็นสีเขียว

## 18. รายงานผลการประเมิน (ไม่ผ่าน)



ภาพ ค.18 รายงานผลการประเมิน (ไม่ผ่าน)

ส่วนประกอบหน้า รายงานผลการประเมิน ประกอบด้วย

- 1) คลิกรายงานผลการประเมิน
- 2) ปุ่ม **ไม่ผ่านการประเมิน**
- 3) จะแสดงผลการประเมินที่ผ่านออกมาเป็นตาราง ดังตารางดังนี้
  - ลำดับ
  - ชื่อตลาด
  - คะแนน
- 4) กราฟแสดงข้อมูลที่ไม่ผ่านการประเมินเป็นสีแดง

ภาคผนวก ง. รูปภาพกิจกรรมต่างๆ ระหว่างพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการประเมินตลาดนัด  
ตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อของศูนย์อนามัยที่ 3



ภาพ ง.1 ลงพื้นที่สอบถามปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการระบบฯ จากเจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3



ภาพ ง.2 ลงพื้นที่สอบถามปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการระบบฯ จากเจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3



ภาพ ง.3 นำเสนอระบบที่พัฒนาแล้วบางส่วน ไปให้เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3  
ดูว่าตรงตามความต้องการระบบหรือไม่



ภาพ ง.4 นำเสนอระบบที่พัฒนาเสร็จแล้ว ไปให้เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยที่ 3

## ประวัติผู้ศึกษา

-

ชื่อ – สกุล        นายประชาทิพย์ รัตนเจริญ  
 รหัสนักศึกษา    60113602021  
 สาขา            เทคโนโลยีสารสนเทศ  
 คณะ            วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี



### ช่องทางการติดต่อ

เบอร์โทรศัพท์    082-406-1881  
 Facebook        Pachathip Ratanacheron  
 Line                thiptoa

### ประวัติการศึกษา

ระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ)  
 ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนแม่वंกพิทยาคม