

ระบบสารสนเทศสั่งเมนูอาหารชาบูบุฟเฟต์

ชัยรัช ทองเหลือ

จิรเกียรติ ช่างสลัก

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาควิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

พ.ศ. 2563

ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์

เรื่อง ระบบฝากขายรถยนต์มือสอง

นามผู้จัดทำโครงการ ชัยวัช ทองเหลือ

จิรเกียรติ ช่างสลัก

ได้พิจารณาเห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาด้านเอกเทศด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์

ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์)

ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.วิศ อีสรานนทกุล)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษดา ชันกลีกรรม)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ.....กรรมการ

(อาจารย์ ดร.ธีรภัทร มีสำราญ)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ ดร.สมพร พูลพงษ์)

หัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

กิตติกรรมประกาศ

โครงการนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีด้วยความเรียบร้อยสมบูรณ์พวกกระผมขอกราบขอบพระคุณสำหรับผู้ให้ความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ที่เอื้อเฟื้อและให้ความสะดวกในการให้ข้อมูลต่าง ๆ สำหรับในการดำเนินโครงการในครั้งนี้ที่ทำให้พวกกระผมได้ดำเนินโครงการนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ดณัฐ อิศรานนทกุล อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะอาจารย์จากสาขาวิชาคอมพิวเตอร์และสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ทุกท่าน ที่ได้ให้การอบรมสั่งสอนให้ความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารซึ่งทำให้การวิเคราะห์ระบบนี้เป็นไปได้ด้วยความเรียบร้อยสมบูรณ์ครอบคลุมการทำงานของระบบทั้งหมดและให้แนวทางในการทำงานนี้ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา อาจารย์ทุกท่าน และเพื่อน ๆ ที่เป็นกำลังใจ และขอขอบพระคุณญาติพี่น้องที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และให้การสนับสนุนเป็นอย่างดีมาโดยตลอด ทำให้การค้นคว้าสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คุณค่าและประโยชน์อันนี้พึงมีจากการค้นคว้าฉบับนี้ ผู้ศึกษาค้นคว้าขออุทิศเพื่อบูชา พระคุณบิดา มารดา อาจารย์ และผู้พระคุณทุก ๆ ท่าน

ชัยวัช ทองเหลือ

จิรเกียรติ ช่างสลัก

บทคัดย่อ

การสั่งเมนูอาหารในร้านชาบูบุฟเฟต์ยังเป็นการใช้กระดาษ ซึ่งทางร้านต้องเสียค่าใช้จ่ายในการปรีนกระดาษ และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเมนูใหม่ต้องทำการปรีนใหม่ทั้งหมด และถ้ามีการปรีนแบบเก่าสำรองไว้แล้วก็ต้องทิ้งไป ในการสั่งอาหารลูกค้าจะต้องเลือกเมนูผ่านกระดาษเมื่อเลือกเสร็จ ต้องนำไปส่งให้กับพนักงานที่ยืนประจำอยู่ จากนั้นพนักงานจะนำใบสั่งอาหารไปยังห้องครัว ถ้าในระหว่างนั้นมีลูกค้าที่ต้องการสั่งอาหารเพิ่มจำเป็นต้องรอพนักงานกลับมาจากครัว จึงทำให้แค่การสั่งอาหารก็สามารถเป็นปัญหาได้ถ้าพนักงานไม่พอที่สำคัญลูกค้าไม่สามารถทราบได้เลยว่าทางห้องครัวได้รับใบสั่งอาหารหรือยัง ดังนั้นจึงมีแนวความคิดที่จะพัฒนาระบบงานจัดการการสั่งเมนูอาหาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการบริการให้ดียิ่งขึ้น และสามารถตรวจสอบเมนูอาหารที่สั่งหรือที่ส่งออกจากห้องครัวได้

ระบบสารสนเทศสั่งเมนูอาหารชาบูบุฟเฟต์ พัฒนาเป็นเว็บแอปพลิเคชันที่สามารถเปิดได้ทั้งบนคอมพิวเตอร์และสมาร์โฟน โดยใช้ภาษา PHP Javascript HTML ในการพัฒนาเว็บไซต์ และใช้ CSS Bootstrap 4 ในการตกแต่งเว็บไซต์ ในการจัดการฐานข้อมูลจะใช้ โปรแกรม Xampp โดย Apache ใช้ในการจำลองเซิร์ฟเวอร์ MySQL สำหรับฐานข้อมูล และ phpMyAdmin สำหรับเซตค่าต่าง ๆ ของ MySQL

จากการศึกษาและพัฒนาระบบพบว่า ระบบที่พัฒนาขึ้นจะช่วยให้การสั่งเมนูอาหารมีความสะดวกจัดการได้ง่าย และลดประมาณการใช้กระดาษ ในส่วนของการพัฒนาระบบงานเวอร์ชันถัดไปอาจจะมีการพัฒนาให้ระบบสามารถเพิ่มร้านต่าง ๆ เข้ามาได้

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมา	1
ความสำคัญของปัญหา	2
วัตถุประสงค์ของการจัดสร้างโครงงาน	2
ขอบเขตการดำเนินการ	3
วิธีการดำเนินการ	3
เทคโนโลยีที่ใช้ในการดำเนินการ	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ระยะเวลาการดำเนินงาน	5
บทที่ 2 ทฤษฎีเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
ใจความสำคัญของเนื้อหา	6
ทบทวนทฤษฎีที่เกี่ยวกับเนื้อหาที่ทำ	8
เทคนิคคอมพิวเตอร์ที่นำมาใช้ในการดำเนินการ	14
เทคนิคพิเศษที่นำมาใช้	19
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงาน	20
การวิเคราะห์ความต้องการของระบบ (Requirement Analysis)	20
- ความสามารถของระบบ (Requirement Definition)	20
- รายละเอียดด้านเทคนิค (Requirement Specification)	20
- ความต้องการทางด้านฮาร์ดแวร์	20
- ความต้องการทางด้านซอฟต์แวร์	21
การวิเคราะห์และออกแบบระบบงาน	22
- Functional Decomposition	22
- Context Data Flow Diagram	23
- Logical Data Flow Diagram	24
- Entity Relationship Diagram	29
- การออกแบบ Data Dictionary	30

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
- การออกแบบ GUI (Graphical User Interface)	33
บทที่ 4 การติดตั้งและใช้งานระบบ	45
ความต้องการทางด้านฮาร์ดแวร์	45
ความต้องการทางด้านซอฟต์แวร์	45
การติดตั้งระบบ	46
การใช้งานระบบ	50
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	61
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	

สารบัญตาราง

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงาน	
ตารางที่ 3.1 User	30
ตารางที่ 3.2 mytable	30
ตารางที่ 3.3 foodphoto	30
ตารางที่ 3.4 ordermenu	31
ตารางที่ 3.5 reporttable	31
ตารางที่ 3.6 admin	31
ตารางที่ 3.7 category	32

สารบัญภาพ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
ภาพที่ 1.1	1
ภาพที่ 1.2 Gantt chart	5
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงาน	
ภาพที่ 3.1 Function Decomposition	22
ภาพที่ 3.2 Context Diagram ระบบสารสนเทศสั่งเมนูอาหารชาบูบุฟเฟ่ต์	23
ภาพที่ 3.3 Data Flow Diagram Level 0 ระบบสารสนเทศสั่งเมนูอาหารชาบูบุฟเฟ่ต์	24
ภาพที่ 3.4 Data Flow Diagram Level 1 ของ Process เพิ่มรายการอาหาร	25
ภาพที่ 3.5 Data Flow Diagram Level 1 ของ Process แก้ไขรายการอาหาร	25
ภาพที่ 3.6 Data Flow Diagram Level 1 ของ Process จองโต๊ะ	26
ภาพที่ 3.7 Data Flow Diagram Level 1 ของ Process รันรหัสเข้าร่วมโต๊ะ	27
ภาพที่ 3.8 Data Flow Diagram Level 1 ของ Process สั่งอาหาร	28
ภาพที่ 3.9 Entity Relationship Diagram ระบบสารสนเทศสั่งเมนูอาหารชาบูบุฟเฟ่ต์	33
ภาพที่ 3.10 หน้าแรกผู้ใช้ทั่วไป	33
ภาพที่ 3.11 สมัครสมาชิก	33
ภาพที่ 3.12 เข้าสู่ระบบ	34
ภาพที่ 3.13 เมนูอาหาร	34
ภาพที่ 3.14 ติดต่อ	35
ภาพที่ 3.15 หน้าแรกของผู้ใช้/ลูกค้า	35
ภาพที่ 3.16 เมนูผู้ใช้	36
ภาพที่ 3.17 จองโต๊ะ	36
ภาพที่ 3.18 เข้าร่วมโต๊ะ	37
ภาพที่ 3.19 สั่งอาหาร	37
ภาพที่ 3.20 แก้ไขบัญชี	38
ภาพที่ 3.21 ติดตามอาหาร	38
ภาพที่ 3.22 ประวัติการสั่งอาหาร	39
ภาพที่ 3.23 ประวัติการจอง	39
ภาพที่ 3.24 เพิ่มเมนูอาหาร	40
ภาพที่ 3.25 แก้ไขเมนูอาหาร	40
ภาพที่ 3.26 ครั้ว	41

สารบัญภาพ(ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 3.27 ดูสมาชิก	41
ภาพที่ 3.28 รันรหัสเข้าร่วมโต๊ะ	42
ภาพที่ 3.29 ดูผู้ที่จองโต๊ะ	42
ภาพที่ 3.30 คิดเงิน	43
ภาพที่ 3.31 ประวัติการจองโต๊ะสิทธิของผู้ดูแล	43
ภาพที่ 3.32 ประวัติการสั่งอาหารสิทธิของผู้ดูแล	44
บทที่ 4 การติดตั้งและใช้งานระบบ	
ภาพที่ 4.1 โหลดโปรแกรม XAMPP	46
ภาพที่ 4.2 ติดตั้งโปรแกรม XAMPP	46
ภาพที่ 4.3 เปิดใช้งาน XAMPP	47
ภาพที่ 4.4 พิมพ์ Path	47
ภาพที่ 4.5 สร้างฐานข้อมูล	48
ภาพที่ 4.6 Import ฐานข้อมูล	48
ภาพที่ 4.7 คัดลอกไฟล์โค้ด	49
ภาพที่ 4.8 เป็นใช้งาน Apache และ Mysql	50
ภาพที่ 4.9 เปิดใช้งานเว็บเบราว์เซอร์	50
ภาพที่ 4.10 เข้าสู่ระบบของ Admin	51
ภาพที่ 4.11 ดูสมาชิก	51
ภาพที่ 4.12 เพิ่มเมนูอาหาร	52
ภาพที่ 4.13 รันรหัสเข้าร่วมโต๊ะ	52
ภาพที่ 4.14 อนุมัติการจอง	53
ภาพที่ 4.15 ครั้ว	53
ภาพที่ 4.16 รายงาน	54
ภาพที่ 4.17 ตัวอย่างรายงานออกเป็น PDF	54
ภาพที่ 4.18 สมัครสมาชิก	55
ภาพที่ 4.19 เข้าสู่ระบบของผู้ใช้	55
ภาพที่ 4.20 หน้าแรกของผู้ใช้	56
ภาพที่ 4.21 กรอกรหัสเข้าร่วมโต๊ะ	56
ภาพที่ 4.22 จองโต๊ะ	57
ภาพที่ 4.23 เมนูการเลือกประเภท	57
ภาพที่ 4.24 ติดตามอาหาร	58

สารบัญภาพ(ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.25 เมนูการใช้งานเพิ่มเติมของลูกค้า	58
ภาพที่ 4.26 หน้าแก้ไขบัญชีผู้ใช้	59
ภาพที่ 4.27 รายงานการสั่งอาหาร	59
ภาพที่ 4.28 รายงานประวัติการจองโต๊ะ	60
ภาพที่ 4.29 แจ้งเตือนการออกจากระบบ	60

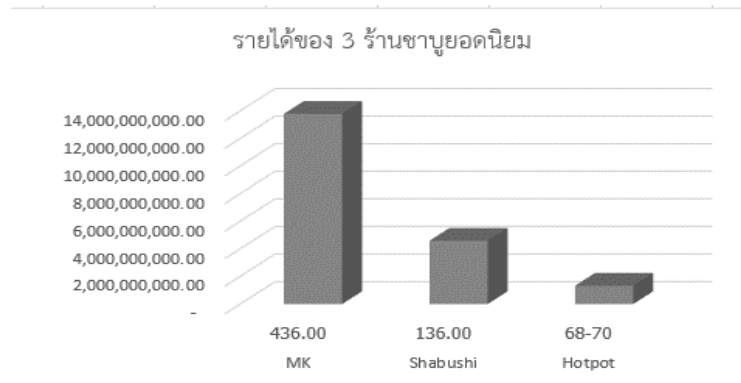
บทที่ 1

บทนำ

ชื่อโครงการ :	ระบบสารสนเทศสั่งเมนูอาหารชาบูบุฟเฟต์
อาจารย์ที่ปรึกษา :	อาจารย์ณวัศ อีสรานนทกุล
ผู้จัดทำ :	นาย ชัยวัช ทองเหลือ 60113532002 นาย จิรเกียรติ ช่างสลัก 60113532020

ความเป็นมา

ร้านอาหารในประเทศไทยหลายรูปแบบ เช่น ร้านอาหารตามสั่ง ร้านข้าวแกง ร้านก๋วยเตี๋ยว เป็นต้น ซึ่งมีร้านอาหารอีกประเภทหนึ่งที่กำลังได้รับความนิยมจากผู้คนส่วนมากนั้นคือร้านชาบูบุฟเฟต์ ข้อมูลจากเว็บ thumbsup.in.th ได้เก็บข้อมูลในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจชาบูบุฟเฟต์เป็นธุรกิจที่ติด 3 อันดับธุรกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง จนเรียกว่า “ธุรกิจชาบูบุฟเฟต์” กลายเป็นธุรกิจ “ล้นตลาด” โดยมูลค่าตลาดของธุรกิจชาบูสูงถึง 15,000 ล้านบาท และมีการเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ ร้านชาบูในไทยที่นิยมที่สุดสามารถทำรายได้ ตามรูปที่ 1 ความหลากหลายของระดับราคาบุฟเฟต์จึงมีมากขึ้น พร้อมทั้งราคาก็เป็นตัวแบ่งระดับของเมนูอาหารที่ควรจะได้ ซึ่งการนำเมนูอาหารในร้านชาบูบุฟเฟต์มาเสนอต่อลูกค้านั้นเป็นการแข่งขันอย่างหนึ่ง โดยเมนูที่ร้านชาบูบุฟเฟต์สามารถแบ่งไปตามประเภทของวัตถุดิบ ตัวอย่างเช่น จานหลัก ของกินเล่น ข้าวและเส้นต่าง ๆ โดยที่จานหลังจะเป็นอาหารประเภทเนื้อเช่น หมูสันคอ หมูสันนอก หมูสามชั้นสไลด์ เบคอนสไลด์ หมูนุ่ม เป็นต้น ของกินเล่นจะเป็นขนมหรือของที่ไม่ใช่เนื้อ เช่น เฟรนช์ฟรายส์ ไก่คาราเกะ ชีสบอลทอด ลูกชิ้น สาหร่าย เต้าหู้ เป็นต้น แต่ละร้านจะใช้กระดาษที่มีข้อมูลของเมนูอาหารไว้สำหรับลูกค้าที่ต้องการสั่งเมนูอาหาร ก าร ส ั่ง เมนูอาหารในร้านชาบูบุฟเฟต์นั้นจะทำการสั่งอาหารผ่านกระดาษที่มีข้อมูลของเมนูอาหาร โดยในกระดาษนั้นจะแบ่งเป็น อาหารหลัก ของกินเล่น ข้าวและเส้น เมื่อลูกค้าต้องการสั่งอาหาร ต้องทำการเขียนเลขโต๊ะที่นั่ง และใส่จำนวนวัตถุดิบที่ต้องการลงในช่องว่างหน้าเมนูอาหาร เมื่อทำการใส่จำนวนวัตถุดิบได้ตามที่ต้องการแล้ว จึงนำไปส่งให้กับพนักงานที่ยืนประจำการอยู่ทั่วไปในร้าน จากนั้นพนักงานจะส่งใบเมนูของลูกค้าไปยังห้องครัว และเริ่มเตรียมอาหารซึ่งระยะเวลาจะขึ้นอยู่กับคนในร้านและจำนวนเมนูที่สั่ง



ภาพที่ 1.1

การใช้กระดาษสั่งเมนูอาหารในร้านชาบูบุฟเฟ่ต์นั้นทางร้านจะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการปริ้นกระดาษ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเมนูใหม่ ต้องทำการปริ้นใหม่ทั้งหมดและถ้ามีการปริ้นแบบเก่าสำรองไว้แล้วก็ต้องทิ้งไป ในการสั่งอาหารลูกค้าจะต้องเลือกเมนูผ่านกระดาษเมื่อเลือกเสร็จแล้วต้องส่งให้กับพนักงานที่ยืนประจำอยู่ จากนั้นพนักงานจะนำใบสั่งอาหารไปยังห้องครัว ถ้าในระหว่างนั้นมีลูกค้าที่ต้องการสั่งอาหารอีกจำเป็นต้องรอ พนักงานกลับมาจากครัว จึงทำให้แค่การสั่งอาหารก็สามารถเป็นปัญหาได้ถ้าพนักงานไม่พอ ที่สำคัญลูกค้าไม่สามารถทราบได้เลยว่าอาหารจะมาเมื่อไร นอกจากการสั่งเมนูอาหารผ่านกระดาษ การที่ลูกค้าไม่ทราบว่าภายในร้านมีโต๊ะว่างหรือไม่ ถ้าลูกค้ามาที่ร้านแล้วไม่มีโต๊ะว่าง ลูกค้าอาจพิจารณาไม่ไปใช้บริการอีกในอนาคต เนื่องจากเกรงว่าจะมีลูกค้าเป็นจำนวนมากตลอดเวลา ทำให้ไม่ได้รับความสะดวกในการใช้บริการ

ในการแก้ปัญหาที่ทางเราจะสร้าง เว็บไซต์แอปพลิเคชัน ที่สามารถเปิดได้ทั้งบนคอมพิวเตอร์ และ สมาร์ทโฟน โดยเว็บของเราจะทำหน้าที่ในการสั่งอาหาร พร้อมทั้งแสดงโต๊ะที่ยังว่างอยู่ของทางร้าน โดยขั้นตอนในการสั่งอาหารสามารถทำได้ง่ายมาก เพียงลูกค้าเข้าที่เว็บแล้วทำการเลือกอาหารได้ตามที่ชอบเมื่อทำการเลือกเสร็จสิ้นแล้วเว็บจะทำการส่งข้อมูลไปที่ในครัวทันทีโดยไม่ต้องให้พนักงานเดินไปส่งเมนูอาหารที่ครัวอีกต่อไป พนักงานเพียงแค่ส่งอาหารจากในครัวไปให้โต๊ะลูกค้าเท่านั้น ซึ่งทางครัวจะคอยอัปเดตสถานะเมนูที่สั่ง

ความสำคัญของปัญหา

- 1) การใช้กระดาษในการสั่งเมนูอาหารทำให้เกิดการสิ้นเปลืองในการปริ้นกระดาษและเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเมนูก็ต้องปริ้นออกมาใหม่
 - 2) เมื่อพนักงานได้รับใบสั่งอาหารแล้วต้องนำไปส่งให้กับห้องครัว
 - 2.1 ถ้าทั้งร้านสั่งอาหารพร้อมกันอาจจะทำให้พนักงานทำงานได้ไม่ทัน
 - 3) ลูกค้าต้องนำไปยื่นให้กับพนักงานเท่านั้น
 - 3.1 ถ้าไม่มีพนักงานประจำอยู่ ทำให้ลูกค้าต้องรอและลูกค้าอาจไม่พอใจ
 - 4) ลูกค้าไม่สามารถทราบว่าอาหารจะมาเวลาใด
 - 5) ลูกค้าไม่สามารถทราบว่าร้านมีโต๊ะว่างหรือไม่
 - 5.1 ทำให้เวลาไปร้านแล้วร้านเต็ม ทำให้ลูกค้าต้องรอหรือเปลี่ยนร้านทำให้เสียลูกค้า

วัตถุประสงค์ของการจัดสร้างโครงการ

- 1) เพื่อศึกษาเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ที่ต้องการนำมาใช้ในการบริการของร้านชาบูบุฟเฟ่ต์เป็นไปได้อย่างขึ้น
- 2) เพื่อให้เมนูอาหารแสดงผลผ่านอินเทอร์เน็ต ที่สามารถเรียกดูผ่านทางคอมพิวเตอร์และสมาร์โฟน
- 3) เพื่อให้การสั่งอาหารเป็นได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น
- 4) เพื่อให้ลดเวลาในขั้นตอนการสั่งเมนูอาหาร

ขอบเขตของการดำเนินการ

- 1) พัฒนาระบบสารสนเทศสั่งเมนูอาหารชาบูบุฟเฟ่ต์
- 2) ระบบจองคิวและสั่งอาหาร ของร้านชาบูบุฟเฟ่ต์
- 3) ใช้เทคโนโลยี Web Application ด้วย Responsive design ในการสร้างระบบสารสนเทศสั่งเมนูอาหารชาบูบุฟเฟ่ต์
- 4) ผู้ใช้สามารถจองคิวและสั่งอาหารจากร้านชาบูบุฟเฟ่ต์ได้ทันทีและลดเวลารอประมาณ 15 นาที

วิธีการดำเนินการ

- 1) สร้าง เว็บแอปพลิเคชัน
- 2) เก็บข้อมูลรวบรวมเมนูอาหาร
- 3) SDLC ขั้นตอนหรือกระบวนการในการพัฒนาระบบงาน ซึ่งมีจุดเริ่มต้นในการทำงานและจุดสิ้นสุดของการปฏิบัติงาน ขั้นตอนที่ใช้ศึกษาขบวนการวิเคราะห์และออกแบบระบบ ประกอบด้วย
 - การทำความเข้าใจกับปัญหา
 - การรวบรวมข้อมูล
 - การวิเคราะห์ระบบ
 - การออกแบบระบบ
 - การพัฒนาระบบ และ จัดทำเอกสาร
 - การทดสอบและบำรุงรักษาระบบ
 - การส่งเสริมและการประเมินผลระบบ
- 4) SQL Database

เทคโนโลยีที่ใช้ในการดำเนินการ

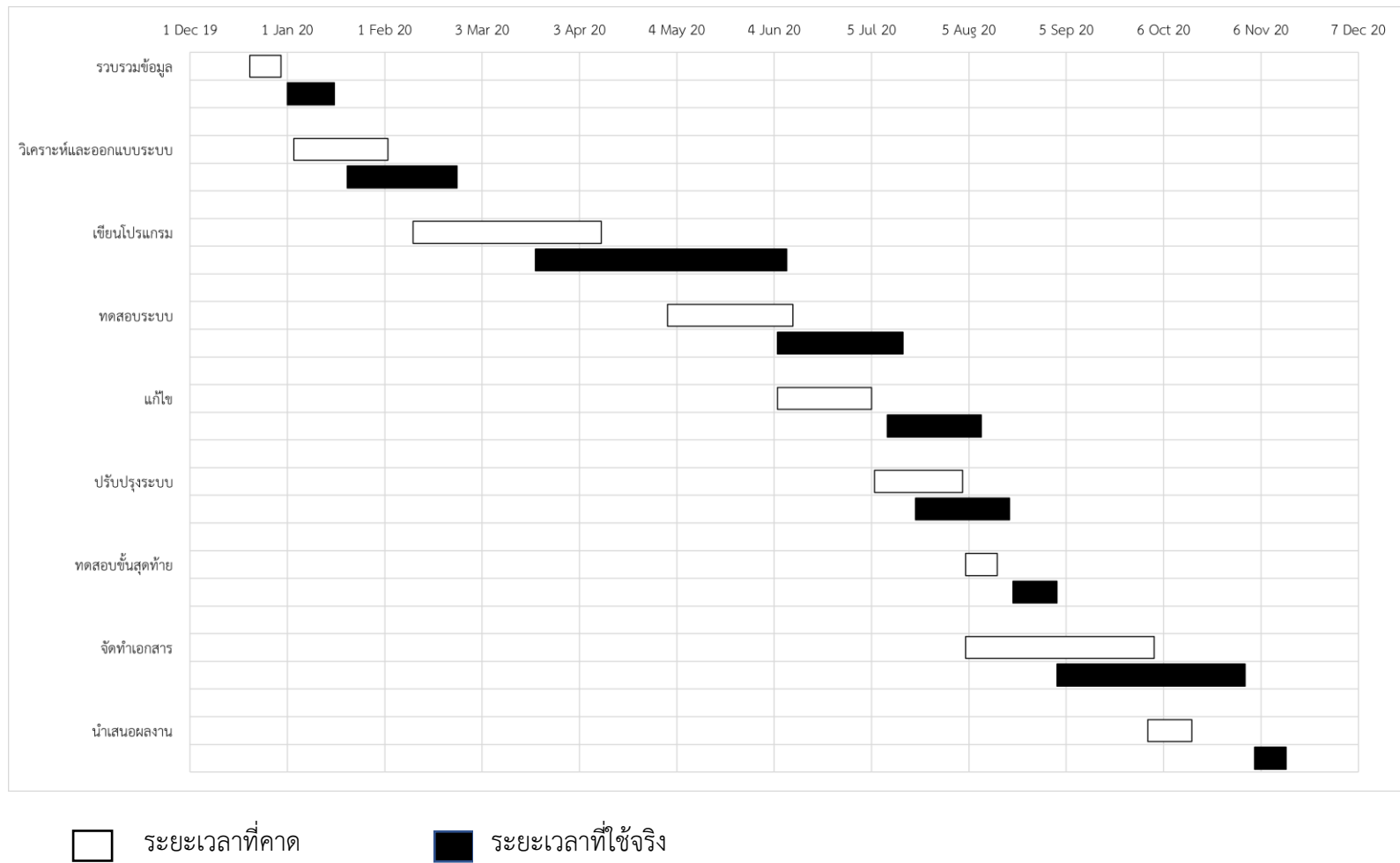
- 1) PHP ภาษาในการพัฒนาเว็บไซต์
- 2) Javascript ภาษาในการพัฒนาเว็บไซต์
- 3) Html ภาษาในการพัฒนาเว็บไซต์
- 4) Css ใช้ตกแต่งเว็บไซต์
- 5) Bootstrap 4 ใช้ตกแต่งเว็บไซต์
- 6) Xampp
 - Apache ใช้ในการจำลองเซิร์ฟเวอร์
 - MySQL สำหรับฐานข้อมูล
 - phpMyAdmin สำหรับเชื่อมต่อค่าต่าง ๆ ของ MySQL
- 7) Adobe Photoshop cs6 ใช้ตกแต่งรูปภาพ
- 8) Sublime text 3 โปรแกรมพัฒนาเว็บไซต์
- 9) Microsoft Windows 10 ระบบปฏิบัติการ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ลดค่าใช้จ่ายในการปริญกระดาษาได้ 60%
- 2) ลดค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของพนักงานลง 70%
- 3) รูปลักษณ์ของร้านดูทันสมัย
- 4) เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

การดำเนินงาน (Gantt chart)

ตารางที่ 1.1 ตารางเวลาการดำเนินงาน (Gantt chart)



บทที่ 2

ทฤษฎีเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ใจความสำคัญของเนื้อหา

Portal Web (พอร์ทัลเว็บ)

ในยุคปัจจุบัน การดำเนินงานในระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุดได้นั้น ต้องมีการบริหารสารสนเทศที่ดี กล่าวคือ ต้องมีการสร้างระบบเพื่อการดำเนินการเกี่ยวกับสารสนเทศ เช่น การรวบรวมสารสนเทศจากแต่ละหน่วยงาน จัดเก็บตลอดจนถึงการกระจายสารสนเทศ ซึ่งเทคโนโลยีที่เหมาะสมในยุคปัจจุบันนี้คือ การใช้ลักษณะการทำงานของเว็บท่า (Web portal) โดยหลักการทำงานของ เว็บท่าคือ เป็นศูนย์รวมลิงค์ เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงไปยังส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกันในองค์กร และเพื่อให้สามารถการกระจายสารสนเทศของหน่วยงานของตนไปยังส่วนต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะ ส่งผลให้การประสานงานกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ เป็นไปได้ด้วยความรวดเร็วตลอดจนมีประสิทธิภาพตามมา

Portal Web (พอร์ทัลเว็บ) คือ เว็บไซต์ที่ถูกออกแบบมาเพื่อเข้าถึงข้อมูลและบริการต่าง ๆ ที่อยู่ในเว็บไซต์เอง รวมทั้งการเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการใช้งาน Portal Web นั้น จะแบ่งเป็นประเภทต่าง ๆ ตามลักษณะการใช้งานของแต่ละองค์กร สามารถเข้าถึง Content (คอนเท้น), Application (แอปพลิเคชัน) หรือ ข้อมูลอื่น ๆ ได้จากหน้าเว็บ หน้าเดียวสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารกันระหว่าง ลูกค้า และองค์กรได้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรงสามารถปรับเปลี่ยนและจัดการ Content ได้อย่างง่ายดาย

ประเภทของ Portal Web (พอร์ทัลเว็บ) แบ่งออกเป็น 3 ประเภทนี้

- Vertical Portals (เวททิเคิล พอร์ทัล) คือ Portal ประเภทที่จะมีการกำหนดสิทธิ์ผู้ใช้งาน ที่ทำการ Login (ล็อกอิน) เข้าสู่ Portal โดย Content ที่แสดงในหน้านั้น จะแสดงตามสิทธิ์ของผู้ใช้งานแต่ละคนที่ได้รับการกำหนดจากหน่วยงาน หรือองค์กรที่เขาสังกัดอยู่ ตัวอย่างเช่น Portal Web ของหน่วยงานราชการ ที่เมื่อเข้ามาเป็นประชาชนทั่วไป ก็จะเห็นข้อมูลทั่วไป ที่หน่วยงานกำหนดให้เห็นได้โดยทั่วไปเท่านั้น แต่ถ้าผู้ใช้งานทำการ Login เข้ามาเป็นเจ้าหน้าที่ หรือ พนักงานของหน่วยงาน ก็จะเห็นข้อมูลภายในองค์กร
- Horizontal Portals (ฮอริซันทัล พอร์ทัล) คือ Portal ประเภทที่จะนำเอา Content ต่าง ๆ มาวางสำหรับผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยทั่วไป

- Enterprise Portals (เอ็นเทอร์ไพรซ์ พอร์ทัล) คือ Portal ประเภทที่ใช้เองในหน่วยงานนั้น ๆ (เรียกอีกชื่อคือ Intranet Portal) โดย Portal ประเภทนี้จะเน้นการใช้งานในหน่วยงานนั้น ๆ โดยเฉพาะอาจจะรวมเอาการสื่อสารรูปแบบ ต่าง ๆ เข้ามา เช่น อีเมล, ข้อความ, หรือ เว็บบอร์ดประชุม
จะเห็นได้ว่า Portal Web หรือเว็บท่านั้น ในตัวก็ยังจะแบ่งประเภทออกมาเป็น 3 ประเภท ซึ่งพอร์ทัลเว็บ นั้นช่วยให้การทำงานในองค์กรหรือการประสานงานต่าง ๆ นั้นเป็นไปได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น
ตัวอย่างพอร์ทัลเว็บในประเทศไทย

Yahoo.com

เว็บไซต์เก่าแก่แห่งหนึ่งมีธุรกิจหลัก ๆ คือบริการอีเมลและที่รายงานข่าวสารหลากหลาย (รวมถึง Search Engine) มีสาขาอยู่มากมายทั่วโลกแต่น่าเสียดายที่ไม่มีเวอร์ชันภาษาไทย เลยทำให้เป็นอุปสรรคนิดหน่อย แต่อย่างไรก็ตามเนื้อหาส่วนใหญ่มันก็ไม่ได้ถูกออกแบบมาสำหรับคนไทยอยู่ดี แต่ถ้าหากคุณต้องการติดตามกระแสเทรนด์ทั่วโลกละก็ Yahoo เป็นตัวเลือกที่ดีเลยทีเดียว

MSN.com

อีกหนึ่งเว็บไซต์ที่เก่าแก่ไม่แพ้กัน (ใครรู้จัก Hotmail ต้องรู้จัก MSN อย่างแน่นอน) และตอนนี้ล่าสุดจากข่าว Microsoft เผยโฉมใหม่เว็บ MSN ไทยเอเชีย ยิ่งตอกย้ำให้เห็นว่า Microsoft ก็ให้ความสำคัญ Web Portal ไม่แพ้กัน และที่สำคัญมีเนื้อหาและข่าวสำหรับคนไทยด้วย ถึงแม้ว่าตอนนี้ยังไม่เปิดตัวเวอร์ชันใหม่อย่างสมบูรณ์ แต่ก็สามารถเข้าไปดูตัวอย่างกันก่อนได้ที่ <http://ireview.in.th/pr-microsoft-web-msn-asia/>

Sanook.com

เว็บไซต์อันดับ 1 ของไทยตลอดกาล ด้วยปริมาณการเข้าชมนับล้านครั้งต่อวัน นำเสนอข่าวและบริการที่หลากหลาย (ตอนเด็ก ๆ ผมเข้าไปเล่นเกม Flash บ่อย ... ตอนนี้อยู่!) เชื่อว่านอกจาก Google แล้วก็มี Sanook เนี่ยแหละเป็นอีกหนึ่งเว็บไซต์ที่หลาย ๆ คนตั้งไว้เป็นหน้าแรก

MThai.com

เว็บไซต์ TOP 3 ของประเทศไทยแถมเข้าตลาดหลักทรัพย์ไปได้ปีกว่า (เป็นส่วนหนึ่งของ Mono Group) เอกลักษณ์ของเนื้อหาเน้นไปที่ว่าไรดีและบันเทิงเป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้ยังมีเนื้อหาทั้งเรื่องผู้ชาย, ผู้หญิง, เกมส์, กีฬา, เทคโนโลยี, กิน, เที่ยว, ดูดวง, โปรโมชั่น และอื่น ๆ อีกมากมาย

foodpanda

foodpanda ประเทศไทย (foodpanda.co.th) คือ บริการส่งอาหาร delivery ออนไลน์ที่ดีที่สุดจากร้านอาหารอร่อยมากกว่า 1,000 ร้านจากจังหวัดต่าง ๆ ในประเทศไทย เช่น กรุงเทพมหานคร, พัทยา, หัวหิน, ภูเก็ต, หาดใหญ่, นครศรีธรรมราช, เชียงใหม่, เชียงราย, ลำพูน, โคราซ, ขอนแก่น, อุตรดิตถ์ และในอีกหลาย ๆ จังหวัดทั่วประเทศไทย เราให้บริการส่งอาหารผ่านทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชันจาก App Store และ Google Play เราเชื่อมั่นว่าการทานอาหารที่อร่อยเป็นความสุขอย่างหนึ่ง ดังนั้นการส่งอาหารออนไลน์ delivery เพื่อรับประทานควรเป็นอะไรที่ง่าย, สะดวก, รวดเร็วสำหรับทุกคน เราจึงมุ่งมั่นพัฒนาบริการจัดส่งอาหารให้ดีที่สุดเพื่อส่งความสุขไปสู่คนไทยทุกคน

Grab

แกร็บ (Grab) เป็นบริษัทเทคโนโลยีสัญชาติสิงคโปร์ ที่ให้บริการเรียกรถ, แท็กซี่, วินมอเตอร์ไซด์, ส่งพัสดุ และสั่งอาหาร ผ่านทางแอปพลิเคชันบนมือถือ ซึ่งให้บริการในพื้นที่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ ประเทศสิงคโปร์, ประเทศมาเลเซีย, ประเทศอินโดนีเซีย, ประเทศฟิลิปปินส์, ประเทศเวียดนาม, ประเทศเมียนมา, ประเทศกัมพูชา และประเทศไทย ในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2561 อุเบอร์ ได้ขายกิจการในภูมิภาคนี้และยุบรวมเข้ากับแกร็บ

Shopee

ช้อปปี้ เป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ มีสำนักงานใหญ่ในประเทศสิงคโปร์ อยู่ภายใต้บริษัท Sea Group (ก่อนหน้านี้รู้จักกันในชื่อ Garena) ก่อตั้งขึ้นในปีพ.ศ. 2552 โดย Forrest Li ช้อปปี้ เปิดตัวครั้งแรกอย่างเป็นทางการที่ประเทศสิงคโปร์ ในปีพ.ศ. 2558 และขยายไปยังประเทศมาเลเซีย ไทย ไต้หวัน อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และ บราซิล โดยให้บริการซื้อ และขายสินค้าออนไลน์แก่ผู้ใช้ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน โดยมุ่งเน้นในแพลตฟอร์มโมบาย และโซเชียล

Lazada

LAZADA คือเว็บไซต์ที่ถูกพัฒนาขึ้นมาภายใต้แนวคิดการเป็นแหล่งช้อปปิ้งออนไลน์ที่มีสินค้าให้เลือกซื้อหลากหลาย โดยเฉพาะอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เสมือนการยกห้างสรรพสินค้ามาไว้บนหน้าจอ ลาซาด้า เป็นหนึ่งในเครือ Rocket Internet บริษัทข้ามชาติสัญชาติเยอรมัน ซึ่งได้เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยเมื่อเดือนมีนาคม ด้วยทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท โดย Rocket Internet เป็นบริษัทที่มีศักยภาพสูงในการทำเว็บไซต์ด้าน E-commerce มากกว่า 10 ปี กว่า 200 บริษัททั่วโลก

2. ทบทวนทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่ทำ

พชร อัครวงษ์ และภัสรินทร์ ไชยบุตติ (2561) ได้ทำการวิจัยเรื่องผลของสีและการจัดหน้ารายการอาหารต่อความสบายตา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเลือกใช้สีในการออกแบบและการจัดหน้ารายการอาหารในแต่ละหน้ารายการนั้นเป็นส่วนที่สำคัญในการเพิ่มยอดขายของร้านอาหาร เนื่องจากสีและรูปแบบของหน้าเมนูส่งผลต่อความสบายตา ความอ่านง่าย และหารายการที่ต้องการสั่งได้ง่าย โครงการนี้ทดสอบผลของสีและรูปแบบการจัดวางรายการอาหารต่อความสบายตา โดยการออกแบบหน้าเมนูอาหารด้วยการใช้สีที่ต่างกันและการจัดวางด้วยตำแหน่งของรูปภาพและตัวหนังสือในรูปแบบต่าง ๆ ประกอบด้วยการจัดวางหน้าเมนูอาหาร 3 รูปแบบได้แก่ 1) มีแต่รูปภาพ 2) มีแต่ตัวหนังสือ และ 3) มีทั้งรูปภาพและตัวหนังสือ กำหนดโทนสีของรูปแบบที่มีแต่ตัวหนังสือเป็น 3 สี ดังนี้ สีแดง สีเขียว และสีน้ำเงิน ให้ผู้สังเกตจำนวน 50 คน สวมเครื่อง Eye tracker ดูหน้าเมนูอาหารตัวอย่าง และเลือกอาหารที่ต้องการสั่ง 3 อย่าง โดยไม่กำหนดระยะเวลา เมื่อผู้สังเกตสั่งอาหารแล้ว ให้ตอบแบบสอบถามเรื่องความสบายตาและความชอบที่มีต่อหน้าเมนูตัวอย่างนั้นจำนวน 4 ข้อ ได้แก่ ความรู้สึกอ่านง่าย การหาเมนูที่ต้องการสั่งได้ง่าย ความพึงพอใจในรูปแบบ และความสบายตา ของโทนสี ด้วยระดับความพึงพอใจทั้งหมด 5 ระดับ ดังนี้ 5 คือ พอใจมาก, 4 คือ พอใจ, 3 คือ ปานกลาง, 2 คือ ไม่พอใจ, 1 คือ ไม่พอใจมาก จากผลการทดลองพบว่า รูปแบบที่มีภาพประกอบในหน้าเมนูอาหารอ่านง่ายที่สุด และหาเมนูที่ต้องการจะสั่งได้ง่ายที่สุด ทำให้เป็นรูปแบบที่ได้คะแนนความพึงพอใจมากที่สุด นอกจากนี้พบว่า

ส่นน้ำเงินมีคะแนนความสบายตาของโทนสีมากที่สุด แต่ยังไม่สามารถสรุปได้ว่าเป็นสีที่ให้ความสบายตามากที่สุด โดยปราศจากการทดสอบเพิ่มเติม

วิไลวรรณ บุญวิเศษ (2558) ได้ทำการศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของร้าน ริว ซาบู ซาบู สาขาสยามสแควร์ ซึ่งการศึกษานี้มีจุดมุ่งหมาย ศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของ ร้าน ริว ซาบู ซาบู สาขาสยามสแควร์ โดยศึกษาจากปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้ ว่ามีผลต่อระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของ ร้าน ริว ซาบู ซาบู สาขาสยามสแควร์หรือไม่ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ลูกค้าที่ใช้บริการร้าน ริว ซาบู ซาบู สาขาสยามสแควร์ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา เป็นแบบสอบถาม มีค่าความเชื่อมั่น .95 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน T-Test และ One Way ANOVA จากผลการศึกษาพบว่า 1.ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายโดยคิดเป็นร้อยละ 53.5 ซึ่งช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 21-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.8 ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 50.5 มีอาชีพพนักงาน/นักศึกษามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.8 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 42.5 2.ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการร้านริว ซาบู ซาบู สาขาสยามสแควร์จำแนกตามปัจจัยของส่วนประสมทางการตลาดภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความพึงพอใจในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมากที่สุดรองลงมาคือ ด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการในการทางาน ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคาและด้านการส่งเสริมการขาย ลดหลั่นลงมาตามลำดับ 3.ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการร้านริว ซาบู ซาบู สาขาสยามสแควร์ที่มีเพศแตกต่างกัน ให้ความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดโดยรวมไม่แตกต่างกัน ส่วนอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีผลต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดโดยรวมต่างกัน

อาจารย์ ดร. วรวิทย์ และวิลาสินี พิพัฒน์พัลลภ (2558) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่นในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งการค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่นในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาโดยสถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอายุ 31 – 40 ปี อาชีพเป็นลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท เคยใช้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่นประมาณ 2 แห่ง โดยเลือกใช้บริการร้านยูฟูกุ มากที่สุด โดยเลือกรับประทานอาหารในร้านอาหารปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่นประเภทปิ้ง ย่าง ต่าง ๆ เนื้อสัตว์ที่ชื่นชอบคือ กุ้ง รองลงมาคือ เนื้อหมู ชื่นชอบรสชาติของน้ำจิ้มแบบเปรี้ยว ในการใช้บริการส่วนใหญ่จะสั่งเครื่องดื่มประเภทน้ำอัดลม เหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารบุฟเฟต์ปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่นเพราะมีเมนูอาหารหลากหลาย ส่วนใหญ่เพื่อนเป็นทั้ง ผู้ริเริ่มหรือชักชวน รวมถึงเป็นผู้ที่มีบทบาทในการตัดสินใจและเป็นผู้ร่วมรับประทานอาหารบุฟเฟต์ปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่นในแต่ละครั้ง โดยส่วนมากจะไปรับประทานครั้งละ 2-3 คน นิยมบริโภคอาหารบุฟเฟต์ปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่นในวันหยุด (วันเสาร์-วันอาทิตย์) มื้อเย็น (17.01 น. ขึ้นไป) โดยโอกาสที่ไปรับประทานเพราะ อยากไปบริโภคอาหาร ทำเลของร้านอาหารบุฟเฟต์ปิ้งย่าง สไตล์ญี่ปุ่น เป็นร้านที่อยู่ใกล้แหล่งชุมชน ย่านอาหาร และย่านธุรกิจ ส่วนใหญ่จะเดินทางจากบ้านที่พักอาศัย / หอพัก ใช้บริการ มากกว่า 1 ครั้งต่อเดือน โดยใช้เวลา 1-2

ข้าวโม่ง รู้จักร้านอาหารปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่นจากสื่ออินเทอร์เน็ต ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งต่อคนคือ 350-399 บาท และหลังจากการรับประทานอาหาร ประเภทปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่นแล้วผู้ตอบแบบสอบถาม มีความรู้สึกคุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไปโดยส่วนใหญ่จะแนะนำทุกครั้งเฉพาะร้านที่รู้สึกชอบ โดยปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่นในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในอันดับแรก ของแต่ละส่วนประสบการณ์ตลาดคือ ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ คือ คุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม ด้านราคา คือ ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับคุณภาพ ด้านการจัดจำหน่าย คือ เดินทางไปร้านได้สะดวก ด้านการส่งเสริมการตลาด คือ การโฆษณา เช่น แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณาต่าง ๆ เป็นต้น ด้านบุคลากร คือ พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี มีความสุภาพ และพนักงานให้บริการลูกค้าทุกคนด้วยความ ด้านกระบวนการให้บริการ คือ กระบวนการในการจองคิวเพื่อรับบริการมีความสะดวกรวดเร็ว และด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ คือ มีที่นั่งรองรับลูกค้าได้เพียงพอ

อมรรัตน์ ปรีชารัตน์ และวอนชนก ไชยสุนทร (2562) ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารผ่านการรีวิวจากสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งงานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารผ่านการรีวิวจากสื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ 2) เพื่อศึกษาความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารผ่านการรีวิวจากสื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตามปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21-25 ปี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ต่อเดือนเท่ากับ 10,001 – 20,000 บาท ซึ่งระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด อยู่ในระดับมากทุกด้าน พบว่า อันดับหนึ่ง ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ รองลงมาได้แก่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านราคา ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการค้นหาหรือร้านอาหาร 3-4 ครั้งต่อเดือน ค่าใช้จ่ายในการ

ใช้บริการร้านอาหารที่ใช้บริการผ่านการรีวิวต่ำกว่า 500 บาทต่อครั้ง ผลการทดสอบสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์พบว่า อายุแตกต่างกันจะมีความถี่การใช้บริการร้านอาหารผ่านการรีวิวจากสื่อสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกัน ส่วนอายุ อาชีพ รายได้ที่แตกต่างกันจะมีค่าใช้จ่ายการใช้บริการร้านอาหารผ่านการรีวิวจากสื่อสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกัน ระดับความคิดเห็นด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านราคา และด้านช่องทางการจัดจำหน่ายแตกต่างกันจะมีความถี่การใช้บริการร้านอาหารผ่านการรีวิวจากสื่อสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกัน และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกันจะมีค่าใช้จ่ายการใช้บริการร้านอาหารผ่านการรีวิวจากสื่อสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

วันสนันท์ ร่มโพธิ์ (2555) ได้ศึกษาการตัดสินใจซื้อของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับเมนูอาหารและร้านอาหารผ่านเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาสื่อที่ผู้บริโภคสร้างเอง การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง ภาพรวมและคุณลักษณะของเนื้อหาเกี่ยวกับเมนูอาหารและร้านอาหารในเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาสื่อที่ผู้บริโภคสร้างเอง รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้ง 3 ประการ ได้แก่ พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูล ความเชื่อถือในเว็บไซต์ และการตัดสินใจซื้อของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต โดยมีรูปแบบการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณด้วยวิธีการสำรวจ ซึ่งใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเมนูอาหารและร้านอาหาร จำนวน 400 คน และนำมาวิเคราะห์ผลด้วย

การคำนวณค่าทางสถิติ และการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีการวิเคราะห์เอกสาร โดยศึกษาภาพรวมและคุณลักษณะของเมนูอาหารและร้านอาหารที่ปรากฏในเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาสื่อที่ผู้บริโภคสร้างเอง ทั้งนี้เลือกมาเป็นกรณีศึกษาจำนวน 2 เว็บไซต์ ได้แก่ www.wongnai.com และ www.tongkatsu.com ผลการวิจัยพบว่า 1. ภาพรวมของเนื้อหาในเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาสื่อที่ผู้บริโภคสร้างเองเกี่ยวกับเมนูอาหารและร้านอาหารประกอบด้วย คุณลักษณะของเมนูอาหารและร้านอาหาร บทวิจารณ์ ความโดดเด่น/เอกลักษณ์ และรูปภาพ 2. พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความเชื่อถือในเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาสื่อที่ผู้บริโภคสร้างเองเกี่ยวกับเมนูอาหารและร้านอาหาร 3. พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาสื่อที่ผู้บริโภคสร้างเองเกี่ยวกับเมนูอาหารและร้านอาหารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจซื้อของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 4. ความเชื่อถือในเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาสื่อที่ผู้บริโภคสร้างเองเกี่ยวกับเมนูอาหารและร้านอาหารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจซื้อของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

ปิยวรรณ ย้อยไชยา (2562) ได้วิจัยอิทธิพลภาพลักษณ์ตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า และคุณภาพการให้บริการ ที่ส่งผลต่อความตั้งใจของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารประเภทชาบูในเขตกรุงเทพมหานคร การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์อิทธิพลภาพลักษณ์ตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า และคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความตั้งใจของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารประเภทชาบู ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านอาหารประเภทชาบู โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง มีจำนวน 399 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสอบถามที่มีค่าความเชื่อถือได้เท่ากับ 0.818 และมีการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นคือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอ้างอิง ที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.5 ได้แก่ การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ ผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์ตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า และคุณภาพการให้บริการส่งผลต่อความตั้งใจของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารประเภทชาบูอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

พิมพ์สุภัค จิรสิทธิธำรง (2559) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการร้านอาหารชาบูซิฟเฟต์ที่ซีคอนบางแคการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ พฤติกรรมและความพึงพอใจในการใช้บริการร้านอาหารชาบูซิฟเฟต์ที่ซีคอนบางแค กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้ใช้บริการร้านอาหารชาบูซิฟเฟต์ที่ซีคอนบางแค จำนวน 400 คน เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถามสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจง ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและใช้สถิติไคสแควร์เพื่อทดสอบสมมติฐานผลการวิจัย พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 18-28 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและมีรายได้ต่อเดือน 12,001-19,000 บาท ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ใช้บริการ เพราะร้านอาหารชาบูซิฟเฟต์ที่ซีคอนบางแคมีรสชาติอาหารที่อร่อย เดินทางมาใช้บริการสะดวก ใช้บริการเดือนละ 1-2 ครั้ง ใช้บริการร่วมกับคนในครอบครัว และตัดสินใจใช้บริการด้วยตนเอง นอกจากนี้ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการใช้บริการอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจในด้านช่องการจัดจำหน่ายมากที่สุดรองลงมาได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์และพึงพอใจในด้านราคาเป็นอันดับสุดท้ายสำหรับการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารชาบูซิฟเฟต์ที่ซีคอนบางแค และปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารชาบูซิฟเฟต์ที่ซีคอนบางแค

ปัจจุบันมีความเร่งรีบสูง ไม่มีเวลาประกอบอาหาร รักความสะดวกสบาย สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีความผันผวน ส่งผลกระทบให้กับร้านอาหารหลายร้าน ทำให้ต้องปิดตัวลง ทำให้คู่แข่งลดน้อยลง ปัจจุบันคนไทยรักสุขภาพกันมากขึ้น และอุปสรรค คือ ธุรกิจร้านอาหาร ถือว่าเป็นธุรกิจที่มีสินค้าทดแทนอยู่เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะในหมู่บ้านเมืองเอก สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ตกต่ำ ทำให้ผู้บริโภคใช้จ่ายลดน้อยลง และลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นออกไป เป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยมค่อนข้างสูง จึงทำให้มีธุรกิจประเภทชาบูเกิดขึ้นมากมาย และผู้บริโภคมีทางเลือกในการรับประทานชาบูเป็นจำนวนมาก เช่น ชาบูซี MK ชาบูนางใน หรือคุ่มะ เป็นต้น สำหรับผลการวิจัยตลาด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยสั่งชาบู เดลิเวอรี่มารับประทาน และหากเลือกรับประทานมีเหตุผลในการรับประทาน คือ จราจรติดขัด มากที่สุด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะสั่งชาบู เดลิเวอรี่มารับประทาน เมื่ออยากรับประทาน และจะรับประทานในช่วงเวลา 18:01 - 21:00 น. เลือกชำระเงินโดยการเก็บเงินปลายทาง เมื่อรับประทานจะทานด้วยกัน 3 - 4 คน และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับชาบู เดลิเวอรี่ผ่านโฆษณาบนสื่อ Social ต่าง ๆ สำหรับปัจจัยทางการตลาดในการเลือกรับประทานชาบู เดลิเวอรี่ พบว่า ภาพรวมในแต่ละด้านมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยในด้านสถานที่และเวลาให้บริการมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคลากร ด้านทางกายภาพ ด้านราคา ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ จากผลการวิเคราะห์ กลยุทธ์ทางธุรกิจของเฮียชัยรัตน์ ชาบู เดลิเวอรี่ คือ กลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรบุคคล กลยุทธ์ทางการตลาด กลยุทธ์การผลิตและการจัดซื้อ และกลยุทธ์ทางการเงินและการลงทุน โดยโครงการนี้ใช้เงินลงทุน 165,000 บาท มีผลตอบแทนโครงการ (IRR) เท่ากับ 250 % มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ (NPV) เท่ากับ 1,182,781.69 และระยะเวลาคืนทุน 0.383 ปี

วิมลภรณ์ วีระพันธ์พงศ์ (2558) ได้วิจัยผลกระทบของรูปแบบการเข้าถึงผู้ขายบนอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือที่มีต่อการรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความง่าย ความเข้ากันได้และความตั้งใจใช้งาน งานวิจัยนี้มุ่งศึกษาถึงรูปแบบการเข้าถึงผู้ขายบนอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือ ซึ่งรูปแบบที่นิยมใช้กันอย่างมากสำหรับด้านโมบายล์คอมเมอร์ซในปัจจุบัน ได้แก่ (1) โมบายล์เว็บไซต์และ (2) โปรแกรมประยุกต์บนโทรศัพท์มือถือ เพื่อให้ได้ผลที่ครอบคลุมกับหลากหลายธุรกิจ จึงได้นำประเด็นประเภทสินค้าเข้ามาศึกษาด้วย ซึ่งในงานวิจัยนี้ได้แบ่งตามความเป็นรูปธรรมของสินค้า ได้แก่ สินค้าและบริการ งานวิจัยนี้ได้ศึกษาผลกระทบของรูปแบบการเข้าถึงผู้ขายบนอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือที่มีต่อ (1) การรับรู้ความง่าย (2) การรับรู้ประโยชน์ (3) ความเข้ากันได้ และ (4) ความตั้งใจใช้งาน โดยมีประเภทสินค้า เป็นตัวแปรกำกับ โดยงานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ ซึ่งมีเครื่องมือที่ใช้ในส่วนของการเก็บข้อมูล ได้แก่ โมบายล์เว็บไซต์และโปรแกรมประยุกต์บนโทรศัพท์มือถือที่ผู้ประกอบการใช้ในการดำเนินธุรกิจจริงในปัจจุบัน ซึ่งได้แก่ ลาซาต้าและโอกต้า โดยเป็นตัวแทนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้า และบริการตามลำดับการเก็บข้อมูลนั้นเป็นการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 160 คน ผลการวิจัยพบว่ารูปแบบการเข้าถึงผู้ขายบนอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือมีผลกระทบต่อความตั้งใจใช้งาน ในกรณีที่ประเภทสินค้าเป็นการบริการ รูปแบบการเข้าถึงผู้ขายบนอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือมีผลกระทบต่อการรับรู้ความง่าย ความเข้ากันได้และความตั้งใจใช้งาน นอกจากนี้ การรับรู้ความง่าย การรับรู้ประโยชน์ ความเข้ากันได้ มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจใช้งานในเชิงบวก

ประกายดาว ตีปาละ (2562) วิจัยกลยุทธ์พันธมิตรธุรกิจ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้ Grab Application ของผู้ใช้ในกรุงเทพมหานคร งานวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความมีอิทธิพลของกลยุทธ์พันธมิตรธุรกิจ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ Grab Application ของผู้ใช้ในกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งแบบสอบถามได้ผ่านการตรวจสอบความตรงของเนื้อหาและความเชื่อมั่นด้วยวิธีครอนบาร์คกับกลุ่มตัวอย่างทดลองจำนวน 40 คน ได้ระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.906 และใช้แจกแจงกับกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครที่เคยมีประสบการณ์ในการใช้ Grab Application จำนวน 384 คน ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ผลการศึกษาพบว่า กลยุทธ์พันธมิตรทางธุรกิจโดยรวมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้ Grab Application ของผู้ใช้ในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับที่ 0.05 ซึ่ง กลยุทธ์พันธมิตรธุรกิจด้านความร่วมมือทรัพยากรเชิงกลยุทธ์,กลยุทธ์พันธมิตรธุรกิจด้านความร่วมมือทางการตลาด และกลยุทธ์พันธมิตรธุรกิจด้านความร่วมมือในการวิจัยพัฒนา มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้ Grab Application ของผู้ใช้ในกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับที่ 0.05

อัศนี เปลี่ยนพันธ์ และสมชาย เล็กเจริญ (2561) วิจัยรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการยอมรับและการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ แอปพลิเคชันข้อปึงบนสมาร์ตโฟนอาลีเอ็กเพลสของประชาชนในประเทศไทย งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการยอมรับและการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันข้อปึงบนสมาร์ตโฟนอาลีเอ็กเพลสของประชาชนในประเทศไทยและเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 400 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบตามสะดวก จากผู้มีประสบการณ์การใช้แอปพลิเคชันข้อปึงบนสมาร์ตโฟนอาลีเอ็กเพลส โดยใช้เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามออนไลน์แบบมาตราประมาณค่า 7 ระดับ ใช้เทคนิควิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปซึ่งโมเดลใช้รูปแบบจำลองการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี (UTAUT) โดยการวิจัยในภาพรวม ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบดังนี้ 1.ความคาดหวังในประสิทธิภาพการใช้งานแอปพลิเคชันข้อปึงบนสมาร์ตโฟนอาลีเอ็กเพลส 2.ความคาดหวังในความพยายามใช้แอปพลิเคชันข้อปึงบนสมาร์ตโฟนอาลีเอ็กเพลส 3.อิทธิพลของสังคมต่อการใช้งานแอปพลิเคชันข้อปึงบนสมาร์ตโฟนอาลีเอ็กเพลส 4.สภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกในการใช้งานแอปพลิเคชันข้อปึงบนสมาร์ตโฟนอาลีเอ็กเพลส 5.พฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งานแอปพลิเคชันข้อปึงบนสมาร์ตโฟนอาลีเอ็กเพลสและ 6.พฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันข้อปึงบนสมาร์ตโฟนอาลีเอ็กเพลส โดยผลจากการวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพบว่า โมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นอย่างดี โดยมีค่า สถิติ Chi-square = 504.870, df = 275, CMIN/df = 1.836, GFI = 0.945, AGFI = 0.900, RMR = 0.079 และ RMSEA = 0.040 พบว่ามีค่าอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทั้งทางตรงและทางอ้อม ผลการวิจัยนี้ทำให้ได้รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการยอมรับและการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนอาลีเอ็กเพลสในประเทศไทย และผู้พัฒนาแอปพลิเคชันข้อปึงบนสมาร์ตโฟนอาลีเอ็กเพลสอื่นๆ รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานแอปพลิเคชันข้อปึงบนสมาร์ตโฟนอาลีเอ็กเพลส

3. เทคนิคคอมพิวเตอร์ที่นำมาใช้ในการดำเนินการ

1. Tool

1.1 PHP

PHP ย่อมาจาก Hypertext Preprocessor ซึ่งเป็นภาษาจากพวก Script Language คำสั่งต่าง ๆ จะเก็บอยู่ในไฟล์ที่เรียกว่า สคริปต์ (Scrip) และเวลาใช้งานต้องอาศัยตัวแปรชุดคำสั่ง ซึ่งทำงานโดยการส่งงานจากเว็บเพจ แต่ไปประมวลผลที่ Web Server สำหรับแสดงเว็บเพจอย่างหนึ่ง ที่จัดอยู่ในกลุ่ม Server Side Script และจะทำงานในฝั่ง Server แล้วส่งการแสดงผลมายัง Browser ของตัว Client นอกจากนี้มันยังเป็น Script ที่ Embed บน HTML อีกด้วยส่วนเลขที่ต่อท้ายก็หมายถึงรุ่น (version) นั้นเอง และกำลังเป็นที่นิยมกันมากในหมู่นักสร้างเว็บทั่วโลก ตัวอย่างภาษาสคริปต์ก็ เช่น Java Script, Perl, ASP (Active Server Page) เป็นต้น

ลักษณะการทำงานของ PHP

- ใช้ได้ฟรี เรียนรู้ง่าย เนื่องจาก PHP ผังเข้าไปใน HTML และใช้โครงสร้างและไวยากรณ์ภาษาง่าย ๆ
- PHP เป็นโปรแกรมวิ่งข้าง Server ดังนั้นขีดความสามารถไม่จำกัด
- Conlatfun นั่นคือ PHP วิ่งบนเครื่อง UNIX, Linux, Window ได้หมด
- เร็วและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะเมื่อใช้กับ Apache Xerve
- ใช้ร่วมกับ XML ได้ทันที
- ใช้กับระบบแฟ้มข้อมูลได้
- ใช้กับข้อมูลตัวอักษรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ใช้กับโครงสร้างข้อมูล แบบ Scalar, Array, Associative array
- ใช้กับการประมวลผลภาพได้

ประโยชน์ของ PHP

ในปัจจุบัน Web Site ได้มีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว เช่น เรื่องของความสวยงามและแปลกใหม่ การบริการข่าวสารข้อมูลที่ทันสมัย เป็นสื่อกลางในการติดต่อ และสิ่งหนึ่งที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากซึ่ง ถือได้ว่าเป็นการปฏิวัติรูปแบบการขายของก็คือ E-commerce ซึ่งเจ้าของสินค้าต่าง ๆ ไม่จำเป็นต้องมีร้านค้าจริงและไม่จำเป็นต้องจ้างคนขายของอีกต่อไป ร้านค้าและตัวสินค้านั้น จะไปปรากฏอยู่บน Web Site แทน และการซื้อขายก็เกิดขึ้นบนโลก ของ Internet แล้ว PHP ช่วยเราให้เป็นเจ้าของร้านบน Internet ได้อย่างไร PHP เป็นภาษาสคริปต์ที่มีความสามารถสูง สำหรับการพัฒนา Web Site และความสามารถที่โดดเด่นอีกประการหนึ่งของ PHP คือ database enabled web page ทำให้เอกสารของ HTML สามารถที่จะเชื่อมต่อกับระบบฐานข้อมูล (database) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว จึงทำให้ความต้องการในเรื่องการจัดรายการสินค้าและรับรายการสั่งของตลอดจนการจัดเก็บ ข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญผ่านทาง Internet เป็นไปได้อย่างง่ายดาย

1.2 HTML

HTML ย่อมาจาก Hyper Text Markup Language คือภาษาคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการแสดงผลของเอกสารบน website หรือที่เราเรียกกันว่าเว็บเพจ ถูกพัฒนาและกำหนดมาตรฐานโดยองค์กร World Wide Web Consortium (W3C) และจากการพัฒนาทางด้าน Software ของ Microsoft ทำให้ภาษา HTML เป็นอีกภาษาหนึ่งที่ใช้เขียนโปรแกรมได้ หรือที่เรียกว่า HTML Application

HTML เป็นภาษาประเภท Markup สำหรับการสร้างเว็บเพจ โดยใช้ภาษา HTML สามารถหาโดยใช้โปรแกรม Text Editor ต่าง ๆ เช่น Notepad, Edit plus หรือจะอาศัยโปรแกรมที่เป็นเครื่องมือช่วยสร้างเว็บเพจ เช่น Microsoft FrontPage, Dream Weaver ซึ่งอำนวยความสะดวกในการสร้างหน้า HTML ส่วนการเรียกใช้งานหรือทดสอบการทำงานของเอกสาร HTML จะใช้โปรแกรม เช่น IE Microsoft Internet Explorer (IE), Mozilla Firefox, Safari, Opera, และ Netscape Navigator เป็นต้น

1.3 CSS

CSS ย่อมาจาก Cascading Style Sheets คือภาษาคอมพิวเตอร์ภาษาหนึ่งที่เป็นภาษาในกลุ่มภาษาสไตล์ชีต (ภาษาสไตล์ชีต เป็นภาษาที่มีการใช้งานมานานแล้วในวงการการพิมพ์ โดยภาษาสไตล์ชีตจะเป็นโครงสร้างเอกสารต้นฉบับที่มีการจัดรูปแบบและตัวอักษรไว้เรียบร้อยแล้ว) ซึ่งเราจะใช้ภาษา CSS ในการจัดรูปแบบและโครงสร้างของเอกสารที่เขียนจากภาษา HTML โดยภาษา CSS นั้นสามารถใช้งานได้หลากหลาย และมีความยืดหยุ่นสามารถใช้งานกับภาษา XML SVG และ XUL

ภาษา CSS (Cascading Style Sheets) มีมาตรฐานที่กำหนดโดยกลุ่ม World Wide Web Consortium (W3C) ซึ่งกลุ่มนี้ก็คือ องค์กรระหว่างประเทศทำหน้าที่จัดระบบมาตรฐานที่ใช้บนอินเทอร์เน็ต (WWW)

ภาษา CSS ได้ถูกพัฒนาขึ้นมาอย่างต่อเนื่องจนในปัจจุบันมีทั้งหมด 4 รุ่นด้วยกันคือ

1. CSS 1 เริ่มใช้งานตั้งแต่เดือนธันวาคม ค.ศ. 1996
2. CSS 2 เริ่มใช้งานตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ค.ศ. 1998
3. CSS 3 เริ่มใช้งานตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ค.ศ. 2011
4. CSS 4 ได้เริ่มทำการพัฒนาตั้งแต่วันที่ 29 กันยายน ค.ศ. 2009 แต่ในปัจจุบันยังไม่มีบราวเซอร์ไหนรองรับการใช้งานของ CSS 4

ประโยชน์ของ CSS

ภาษา CSS (Cascading Style Sheets) มีประโยชน์หลายอย่างเลยทีเดียวซึ่งทำให้การพัฒนาเว็บเพจด้วยภาษา HTML เป็นเรื่องที่ย่างมากขึ้น

1. ภาษา CSS จะช่วยในการจัดรูปแบบแสดงผลให้กับภาษา HTML ซึ่งจะช่วยลดการใช้ภาษา HTML ให้น้อยลง โดยเหลือเพียงแต่ส่วนที่เป็นเอกสารที่เป็นภาษา HTML เท่านั้นทำให้มีการแก้ไขและทำความเข้าใจได้ง่ายขึ้น
2. ทำให้ขนาดไฟล์ HTML น้อยลงเนื่องจาก ภาษา CSS จะช่วยลดการใช้ภาษา HTML ลงทำให้ขนาดไฟล์นั้นก็เล็กลงไปด้วยเช่นกัน

3. ภาษา CSS เป็นภาษา Style Sheets โดย Style Sheets ชุดเดียวสามารถใช้กำหนดรูปแบบการแสดงผลให้เอกสาร HTML ทั้งหน้า หรือทุกหน้ามีผลเหมือนกันได้ จึงทำให้เวลาที่มีการแก้ไขก็จะแก้ไขได้ง่ายขึ้น เพียงแก้ไข Style Sheets ที่ใช้งานเพียงชุดเดียวเท่านั้น

4. ทำให้เว็บไซต์มีมาตรฐานเพราะการใช้งาน CSS นั้นจะทำให้การแสดงผลในสื่อต่าง ๆ ถูกปรับเปลี่ยนไปได้อย่างเหมาะสม เช่นการแสดงผลบนหน้าจอ และการแสดงผลในมือถือ

5. CSS สามารถที่จะใช้งานได้หลากหลาย เว็บไซต์เบราว์เซอร์ ทำให้การใช้งานนั้นสะดวกมากยิ่งขึ้น

6. CSS สามารถกำหนดแยกไว้ต่างหากจากไฟล์เอกสาร HTML และสามารถนำมาใช้รวม กับเอกสารหลายไฟล์ได้ การแก้ไขก็แค่เพียง จุดเดียวก็มีผลกับเอกสารทั้งหมด

CSS ถือว่าเป็นมาตรฐานที่ทุกเว็บไซต์ต้องมีในปัจจุบัน โดยการใช้ attribute ของ HTML ตกแต่งเอกสารเว็บเพจนั้นเป็นเรื่องที่ล้าสมัยมากแล้ว เพราะขนาดของ W3C ยังออกมาแนะนำให้เว็บไซต์ใช้งาน CSS ในการตกแต่งเว็บไซต์เลย

1.4 Bootstrap

Bootstrap เป็น Front-end Framework ที่ช่วยให้เราสามารถสร้างเว็บแอปพลิเคชันได้อย่างรวดเร็วและสวยงาม ตัว Bootstrap เองมีทั้ง CSS Component และ JavaScript Plugin ให้เราได้เรียกใช้งานได้อย่างหลากหลาย ตัว Bootstrap ถูกออกแบบมาให้รองรับการทางานแบบ Responsive Web ซึ่งทำให้เราเขียนเว็บแค่ครั้งเดียวสามารถไปรันผ่านเบราว์เซอร์ได้ทั้งบน มือถือ แท็บเล็ต และพีซีทั่วไป โดยที่ไม่ต้องเขียนใหม่

ลักษณะการทางานของ Bootstrap

Bootstrap ถูกพัฒนาขึ้นด้วยกลุ่มนักพัฒนาจากทั่วทุกหนแห่งในโลก มีการอัปเดตอยู่ตลอดเวลา เพื่อรองรับการทางานได้อย่างทันสมัย และการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ หรือ Bug ก็ทำได้เร็ว ดังนั้น ผู้เขียนเอง จึงได้เลือกที่จะใช้ Bootstrap ในการนำมาช่วยพัฒนาโปรเจกต์ ทั้งเว็บแอปพลิเคชัน App บนมือถือ

ประโยชน์ของ Bootstrap

Bootstrap เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เราสามารถพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันได้อย่างรวดเร็วและดูสวยงาม UI (User Interface) นั้นถูกออกแบบมาให้ทันสมัยตลอด สามารถนำไปใช้ได้กับเว็บที่ทั่วไป และ เว็บสำหรับมือถือในการเรียนรู้ Bootstrap นั้นง่ายมากเราไม่จำเป็นต้องเก่ง CSS ก็สามารถสร้างเว็บที่สวยงามได้ ไม่ว่าจะเป็นปุ่ม (Buttons) สีต่าง ๆ ฟอรั่มคอนโทรลต่าง ๆ, ตาราง, ไอคอน, เมนูบาร์, Dropdown, เมนู, หน้าต่าง Pop up และ อีกหลาย ๆ รายการที่พร้อมให้เราเลือกใช้งาน

1.5 phpMyAdmin

phpMyAdmin เป็นส่วนต่อประสานที่สร้างโดยภาษาพีเอชพี ซึ่งใช้จัดการฐานข้อมูล MySQL ผ่านเว็บเบราว์เซอร์ โดยสามารถที่จะทำการสร้างฐานข้อมูลใหม่ หรือทำการสร้าง TABLE ใหม่ ๆ และยังมี function ที่ใช้สำหรับการทดสอบการ query ข้อมูลด้วยภาษา SQL พร้อมกันนั้น ยังสามารถทำการ insert delete update หรือแม้กระทั่งใช้คำสั่งต่าง ๆ เหมือนกับกับการใช้ภาษา SQL ในการสร้างตารางข้อมูล

1.6 Apache

Apache (อะแพชชี) หรือ Apache Webserver เป็นซอฟต์แวร์เซิร์ฟเวอร์ที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย Apache พัฒนาและดูแลโดย Apache Software Foundation ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สที่สามารถใช้งานได้ฟรี โดยมีการใช้โดยรวมประมาณ 67% ของเว็บเซิร์ฟเวอร์ทั้งหมดในโลก ซึ่งรวดเร็วเชื่อถือได้และปลอดภัย สามารถปรับแต่งได้เพื่อตอบสนองความต้องการของสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย โดย สามารถเพิ่ม function พิเศษที่เป็น module plugin ได้โดยง่าย

1.7 MySQL

MySQL คือ open source ถูกคิดค้นโดย MySQL AB ในสวีเดน และต่อมาถูก takeover โดย Sun Microsystems ในปี 2008 และก็ควบรวมกับ Oracle ในปี 2010 มี function การทำงานแบบ relation database management system (RDBMS) โดยอาศัย Structured Query Language (SQL) เป็นภาษาในสื่อสาร โดยเจ้าตัว MySQL นี้สามารถรันได้ทั้งบน Linux, UNIX และ Windows แต่นิยมใช้กับ web-based เป็นส่วนใหญ่ เพราะฉะนั้นจึงได้มีการออกแบบเจ้าตัว MySQL ให้เป็นส่วนหนึ่งในระบบ open source enterprise stack หรือที่เราเรียกว่า ” LAMP ”

1.8 JavaScript

JavaScript เป็นภาษาประมวลผล (Programming Language) ที่สามารถคำนวณ มีตัวแปร หาผลบวก ลบ คูณ หาร ได้ ซึ่งใน HTML ไม่มี เพราะ HTML เป็นภาษาแสดงผล (Markup Language) JavaScript จะเป็นโปรแกรมย่อยเล็ก ๆ (mini program) ที่สามารถแทรกรวมอยู่ใน Code HTML ได้ JavaScript ไม่ใช่เป็นภาษา Java เพราะทั้งสองไม่ได้มาจากผู้ผลิตรายเดียวกัน Java ผลิิตมาจากบริษัท Sun Microsystems ตั้งแต่ปี พ.ศ.2534 เป็นภาษาที่ต้องมีตัวแปลภาษา (Compiler) และโค้ดที่เขียนเป็นภาษาเครื่อง ส่วนที่ถูกแปลออกมาโดยตัวแปลภาษาสามารถนำไปแสดงหรือทำงานบนหน้าเว็บได้นอกจากนี้ Java ยังสามารถทำงานบน Application ที่ทำงานบนวินโดวส์ได้ หรือภาษา C หรือ VB แต่ JavaScript ทำได้เพียง Script ที่ฝังในหน้าเว็บหนึ่งเท่านั้น JavaScript ผลิิตมาจาก Netscape Communications เมื่อปี 2538 ตอนแรกชื่อว่า Mocha และ LiveScripts ตามลำดับ เมื่อร่วมมือกับบริษัท Sun ได้ร่วมกันสร้างบราวเซอร์ Netscape Navigator 2.0 ซึ่งบราวเซอร์ตัวนี้สามารถใช้งาน Java ได้ ทำให้ทางบริษัท Netscape ได้เปลี่ยนชื่อ LiveScripts ของบริษัทเป็น JavaScript เพื่อให้สอดคล้องกับภาษา Java ของ Sun และใช้ชื่อ JavaScript จนถึงปัจจุบัน การที่คนส่วนใหญ่เข้าใจผิดว่า Java และ JavaScript คือตัวเดียวกัน เพราะสับสนในเรื่องชื่อและโครงสร้างของภาษาทั้งสองภาษาใกล้เคียงกัน ทั้งสองยึดโครงสร้างของภาษา C เหมือนกัน หรือมีจุดกำเนิดจากภาษาเดียวกัน JavaScript เป็นภาษาที่แปล และทำงานไปพร้อมกัน ซึ่งตัวแปลภาษาจะแปลใหม่ทุกครั้งที่เรียกใช้งาน แตกต่างจาก Compiler ที่แปลครั้งเดียว แล้วเก็บเป็นไฟล์ ในครั้งต่อไปก็จะเรียกไฟล์ที่เก็บไว้ทำงาน โดยไม่มีการแปลใหม่ทุกครั้งเหมือน Interpreter ภาษา Java มีความสามารถสูงกว่า JavaScript แต่ JavaScript สามารถทำงานในส่วนของหน้าเว็บได้ง่ายกว่า เพราะสามารถเพิ่ม code JavaScript ลงในหน้าเว็บก็สามารถเรียกดูผลลัพธ์ได้ ต่างจาก Java ที่ต้องใช้ compiler แปลเป็นภาษาเครื่องก่อน แล้วจึงเพิ่มโค้ดในหน้าเว็บเพื่อเรียกใช้ไฟล์ภาษาเครื่อง จากนั้นจึงสามารถเรียกดูผลลัพธ์ได้ รูปแบบหรือลักษณะโครงสร้างการเขียน JavaScript นี้ เป็นรูปแบบมาตรฐานที่ทุก ๆ Script ต้องเขียนตามที่กำหนด โดยมีรูปแบบดังนี้

```
<script language="JavaScript">
```

คำสั่งในภาษา JavaScript

```
</script>
```

`<script language="JavaScript">` เป็นการบอกให้คอมพิวเตอร์รู้ว่าสิ่งที่ตามมาเป็นสคริปต์ ที่ใช้ภาษา JavaScript เพื่อให้คอมพิวเตอร์อ่านถูก ถ้าไม่ระบุส่วนนี้ คอมพิวเตอร์จะตีความว่าเป็นคำสั่งในภาษา HTML ทั้งหมดและคำสั่ง `</script>` ซึ่งเป็นตัวปิด JavaScript ที่เขียนขึ้น หากไม่ใส่ลงไป JavaScript ภายในจะไม่ทำงาน

ความสามารถของ JavaScript

1. ช่วยลดภาระในการทำงานของฝั่งผู้ให้บริการ (Server) เนื่องจากเว็บเบราว์เซอร์ฝั่งผู้ใช้บริการหรือที่เรียกว่า Client สามารถประมวลผล JavaScript ได้เอง
2. มีกลไกในการตรวจสอบ การเปรียบเทียบ การตัดสินใจ การประมวลผลและสามารถสร้างฟังก์ชันได้เอง
3. สามารถทำงานร่วมกับเทคโนโลยีอื่น ๆ ได้แก่ ActiveX, CGI, Java, Plug-In
4. สามารถเปลี่ยนรูปแบบเว็บเพจของเอกสาร HTML จาก Static มาเป็นแบบ Dynamic ที่สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้ได้
5. ใช้งานง่าย เพราะมีลักษณะเป็น Interpreter แบบ Text File ฝังอยู่ในเอกสาร HTML จึงสามารถทำงานบนเว็บเบราว์เซอร์ได้ทันที โดยไม่ต้อง compile โปรแกรม
6. ใช้รูปแบบคำสั่งเหมือนกับภาษา Java เช่น คำสั่งเพื่อดำเนินการทางคณิตศาสตร์ ตรรกศาสตร์ สตริง รวมทั้งคำสั่งควบคุมลำดับการดำเนินงาน ได้แก่ if, while, for
7. เรียนรู้ง่ายเหมาะกับนักพัฒนาเว็บเพจบนระบบอินเทอร์เน็ต

ข้อจำกัดของ JavaScript

1. ไม่สามารถติดต่อหรือทำงานฝั่ง Server เพื่อเก็บข้อมูลลงฐานข้อมูลได้โดยตรง หากต้องการติดต่อกับ Server ต้องอาศัยการทำงานในฝั่ง Server เช่น CGI, Java Servlet
2. ไม่สามารถสร้างส่วนแสดงผลต่าง ๆ บนเว็บเพจได้ ดังนั้นจึงต้องใช้โปรแกรมภาษาอื่นสร้างแทน เช่น HTML โดยใช้ภาษาจาวาสคริปต์เข้ามาช่วยให้เว็บเพจที่สามารถแสดงผลลูกเล่นได้หลายอย่าง
3. จาวาสคริปต์จะทำงานต่างกันในแต่ละเว็บบน Server เนื่องจากเว็บเบราว์เซอร์ต่าง ๆ จะใช้ตัวแปลภาษาจาวาสคริปต์ของตนเอง เพื่ออ่านและแปลคำสั่งจาวาสคริปต์ ดังนั้นจึงมีการทำงานต่างกันในบางคำสั่ง จึงทำให้เว็บเบราว์เซอร์บางประเภทแสดงผลลัพธ์ของคำสั่งของสคริปต์ได้ไม่สมบูรณ์ หรือเกิดข้อผิดพลาด (Error)

2.เทคนิคพิเศษที่นำมาใช้

Responsive Web Design

เป็นเทคนิคการออกแบบเว็บไซต์แบบใหม่ ซึ่งจะมีการปรับเปลี่ยนขนาดของเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับการแสดงผลบนหน้าจอขนาดต่าง ๆ และความละเอียดของหน้าจอในอุปกรณ์ที่แตกต่างกัน เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก โทรศัพท์มือถือ หรือ แท็บเล็ต

หลักการของ Responsive Web Design

การทำ Responsive Web Design จำเป็นต้องใช้เทคนิคหลาย ๆ อย่าง ร่วมกันเช่น Fluid Grid, Flexible Images และ CSS3 Media Queries

1. Fluid Grid

การทำ Fluid Grid คือการออกแบบ Grid ให้เป็นแบบ Relative คือการที่ไม่ได้กำหนดขนาดของ Grid แบบตายตัว แต่จะกำหนดให้สัมพันธ์กับสิ่งอื่น ๆ เช่น กำหนดความกว้างแบบเป็น % หรือการใช้ font-size หน่วยเป็น em เป็นต้น

2. Flexible Images

การทำ Flexible Images หรือการกำหนดขนาดของ Images ต่าง ๆ ให้มีความสัมพันธ์กับขนาดของหน้าจอแสดงผล หากรูปต้นฉบับมีขนาดใหญ่มาก เวลาแสดงในมือถือที่มีจอขนาดเล็ก ก็ควรลดขนาดลงมาเพื่อให้แสดงผลได้อย่างสวยงาม เป็นต้น

3. CSS3 Media Queries

การใช้ CSS3 Media Queries จะช่วยกำหนด style sheets สำหรับ Devices ต่าง ๆ ได้ โดยจะเขียน style sheets พื้นฐานเอาไว้ ซึ่งจะไม่ขึ้นอยู่กับ Devices ใด ๆ จากนั้นเขียน style sheets สำหรับ Devices ที่มีขนาดหน้าจอที่เล็กสุด เพิ่มขึ้นไปเรื่อย ๆ จนถึงขนาดใหญ่สุด ซึ่งการเขียนแบบนี้ จะช่วยลดความซ้ำซ้อนของโค้ด และยังทำให้การแก้ไขโค้ดในภายหลังทำได้ง่ายอีกด้วย

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงาน

การวิเคราะห์ความต้องการของระบบ(Requirement Analysis)

ระบบสารสนเทศสั่งเมนูอาหารชาบูบุฟเฟต์ จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาระบบให้อำนวยความสะดวกในการสั่งเมนูอาหาร เพิ่มหรือลบเมนูอาหาร จองโต๊ะ เพื่อให้การบริการเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสามารถของระบบ (Requirement Definition)

1 ส่วนของร้าน

- 1.1 เพิ่ม ลบ แก้ไข เมนูชาบู
- 1.2 Generate รหัสเข้าร่วมโต๊ะเพื่อใช้สั่งอาหาร
- 1.3 ระบุออเดอร์อาหารของผู้ใช้
- 1.4 อนุมัติการจองโต๊ะของผู้ใช้
- 1.5 ดูประวัติสั่งชาบูในแต่ละวัน

2 ส่วนของผู้ใช้

- 2.1 จองโต๊ะ จากทางร้าน
- 2.2 สั่งชาบู ยกเลิกชาบู
- 2.3 ดูประวัติการจองโต๊ะ การสั่งชาบูในแต่ละวัน

รายละเอียดด้านเทคนิค (Requirement Specification)

- 1 ในการจัดการข้อมูลและการเข้าถึงระบบต่าง ๆ จะเป็นไปตามสิทธิที่ระบบกำหนดให้
- 2 การเพิ่มหรือลบรายการเมนูอาหาร และอนุมัติการจองโต๊ะ ผู้ดูแลระบบจะเป็นผู้จัดการทั้งหมด
- 3 การสั่งเมนูอาหารชาบูบุฟเฟต์ผู้ใช้ต้องมีหมายเลขโต๊ะอยู่ก่อนแล้ว

ความต้องการทางด้านฮาร์ดแวร์

1.คอมพิวเตอร์

- 1.1 หน่วยประมวลผลกลาง(CPU)Intel Core 2 Duo processor 2.2GH
- 1.2 ฮาร์ดดิสก์ (Hard disk) HDD Sereal SATA ขนาด 250GB
- 1.3 หน่วยความจำ (Ram)ขนาด 4 GB ขึ้นไป

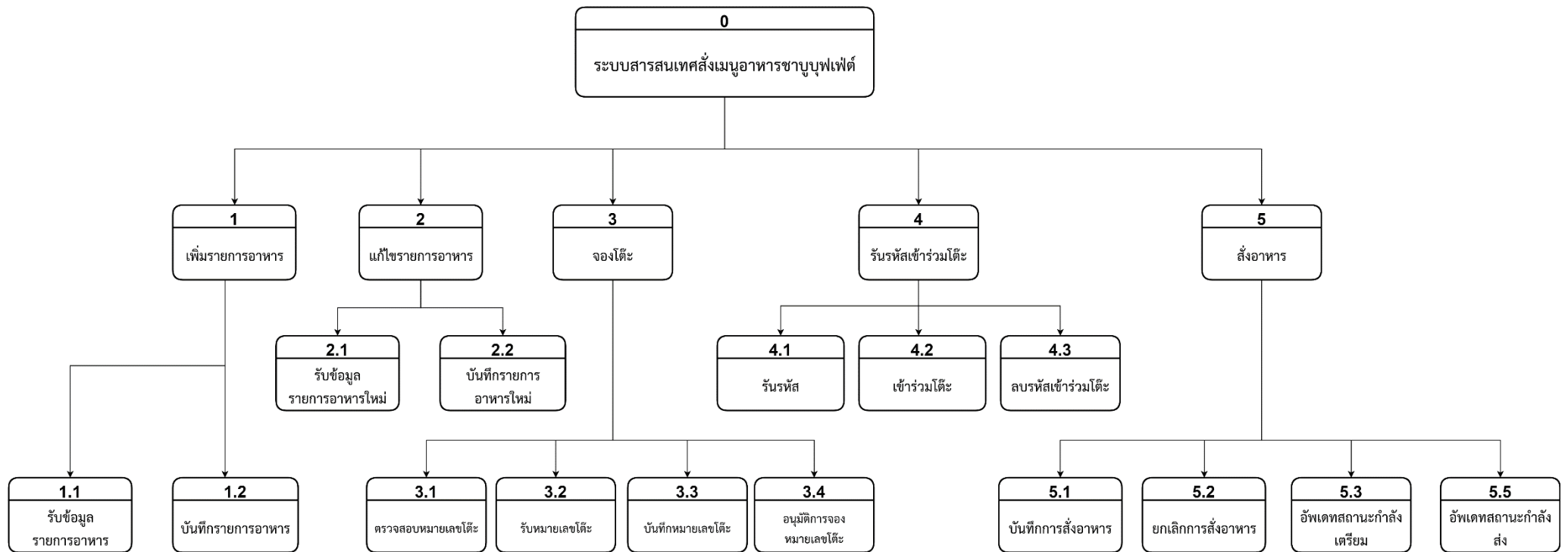
2.เครื่องพิมพ์(Printer)

ความต้องการทางด้านซอฟต์แวร์

- 1.ระบบปฏิบัติการที่ใช้ในการพัฒนาระบบ Microsoft windows 7,8,10
- 2.ซอฟต์แวร์ที่ใช้จัดการฐานข้อมูล phpMyAdmin version 10.4.13
- 3.ซอฟต์แวร์ที่ใช้จำลองเซิร์ฟเวอร์ XAMPP version 7.2.33
- 4.ซอฟต์แวร์ที่ใช้จำลองฐานข้อมูล My SQL version 7.4.7
- 5.เว็บเบราว์เซอร์ที่ใช้ในการทดสอบระบบงาน Google Chrome, Microsoft Edge

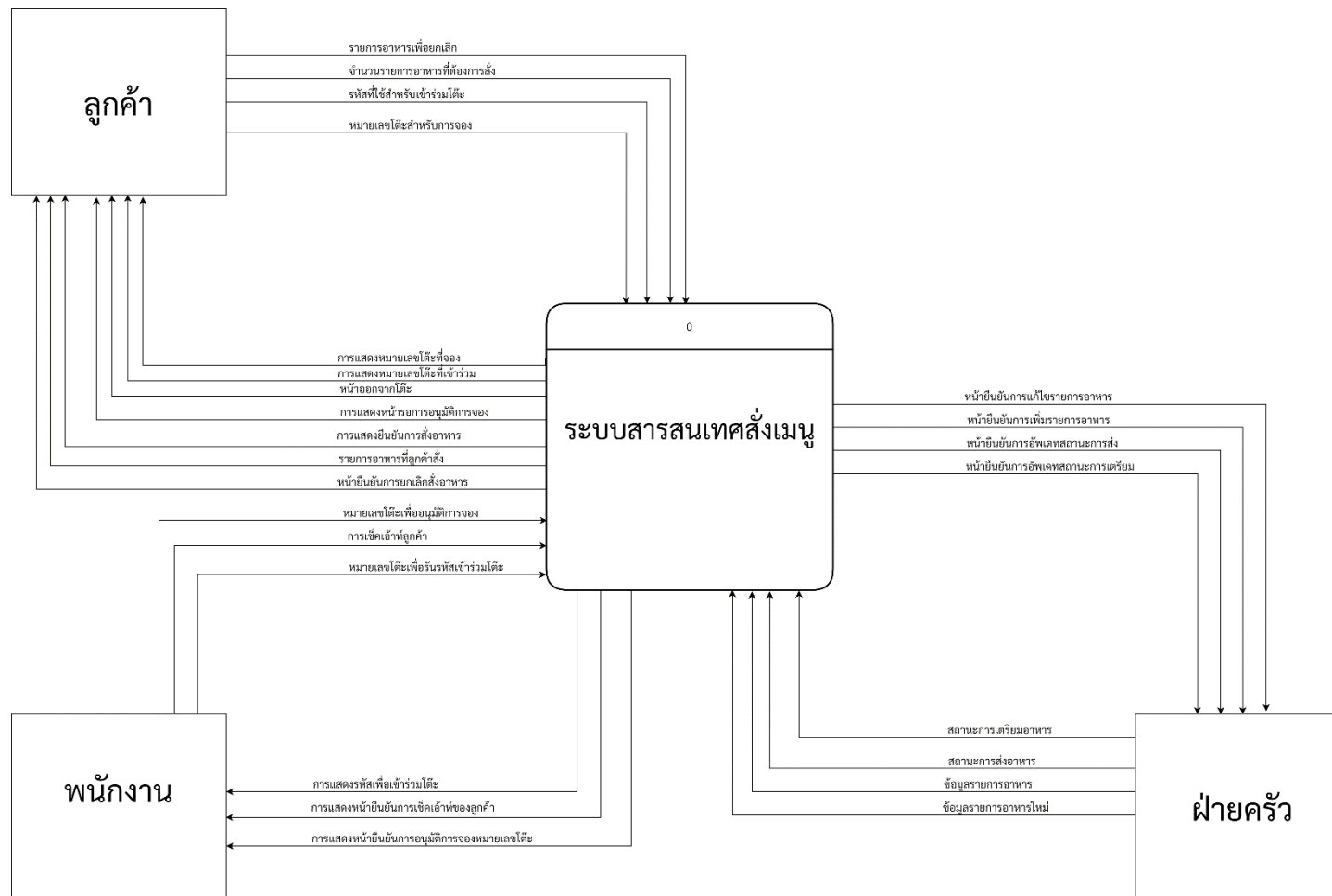
การวิเคราะห์และออกแบบระบบงาน (Analysis and Design)

Functional Decomposition ระบบสารสนเทศสั่งเมนูอาหารชาบูบุฟเฟ่ต์



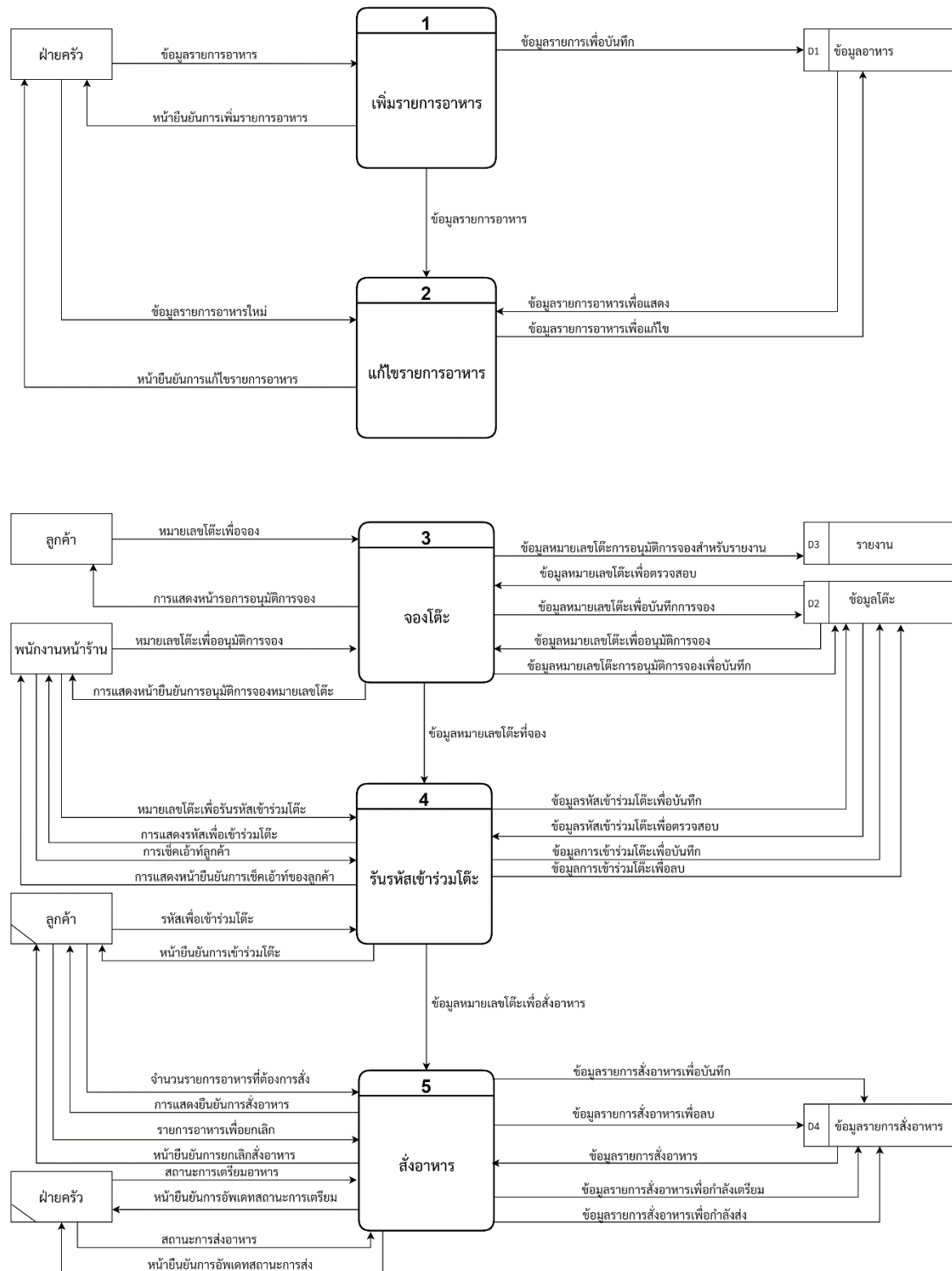
ภาพที่ 3.1 Function Decomposition ระบบสารสนเทศสั่งเมนูอาหารชาบูบุฟเฟ่ต์

Context Data Flow Diagram ระบบสารสนเทศสั่งเมนูอาหารชาบูบุฟเฟ่ต์

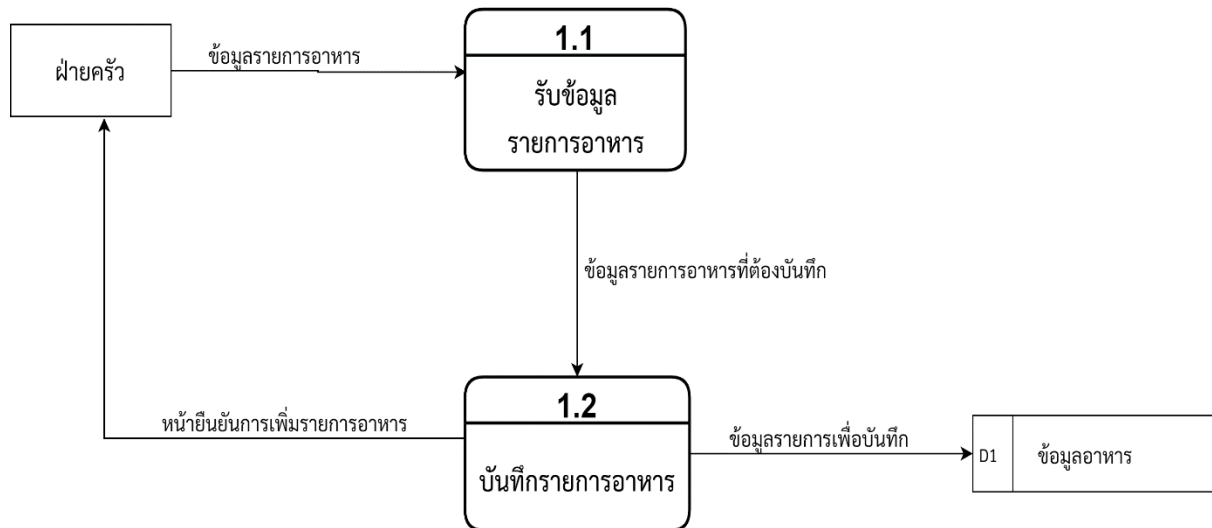


ภาพที่ 3.2 Context Diagram ระบบสารสนเทศสั่งเมนูอาหารชาบูบุฟเฟ่ต์

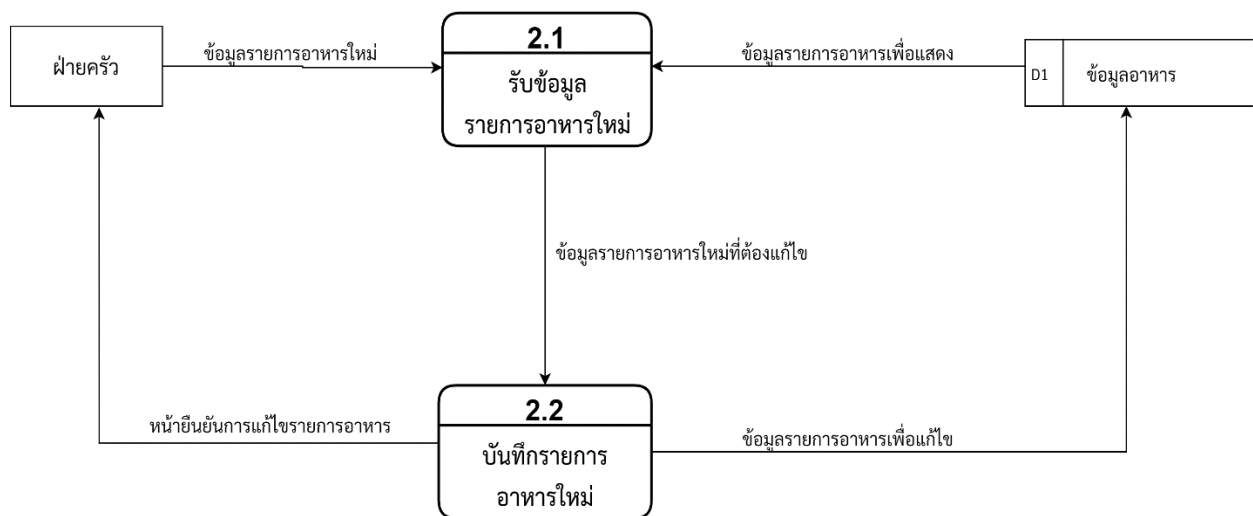
Logical Data Flow Diagram (DFD)



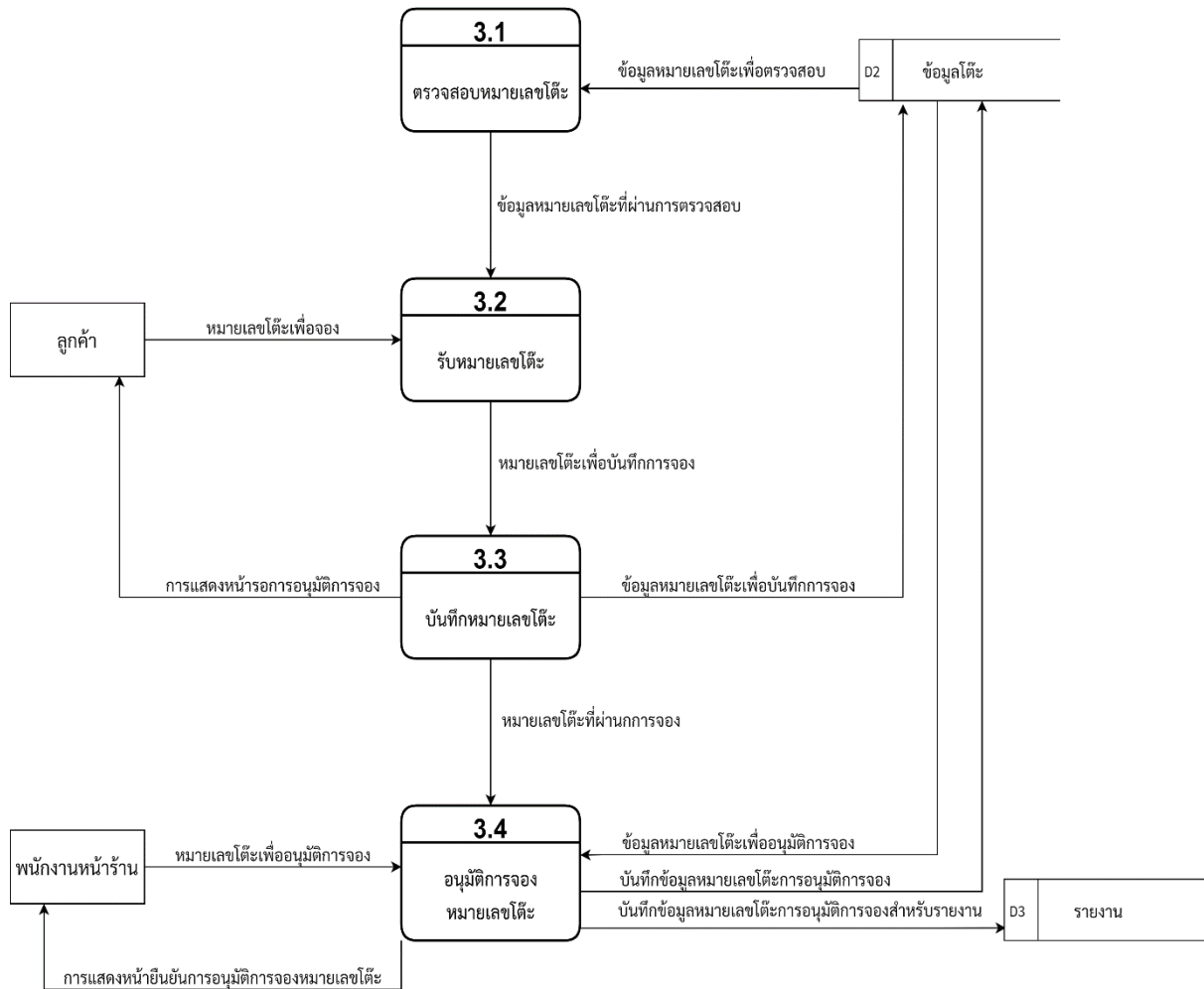
ภาพที่ 3.3 Data Flow Diagram Level 0 ระบบสารสนเทศสั่งเมนูอาหารชาบูบุฟเฟ่ต์



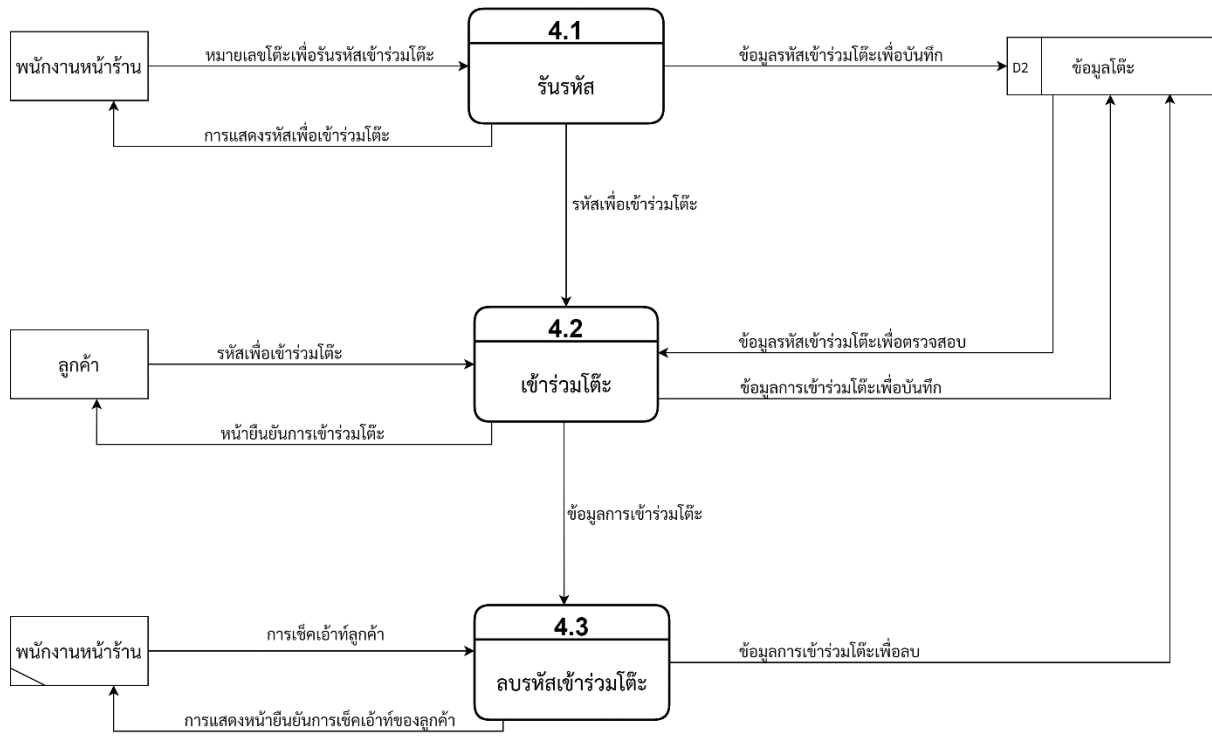
ภาพที่ 3.4 Data Flow Diagram Level 1 ของ Process เพิ่มรายการอาหาร



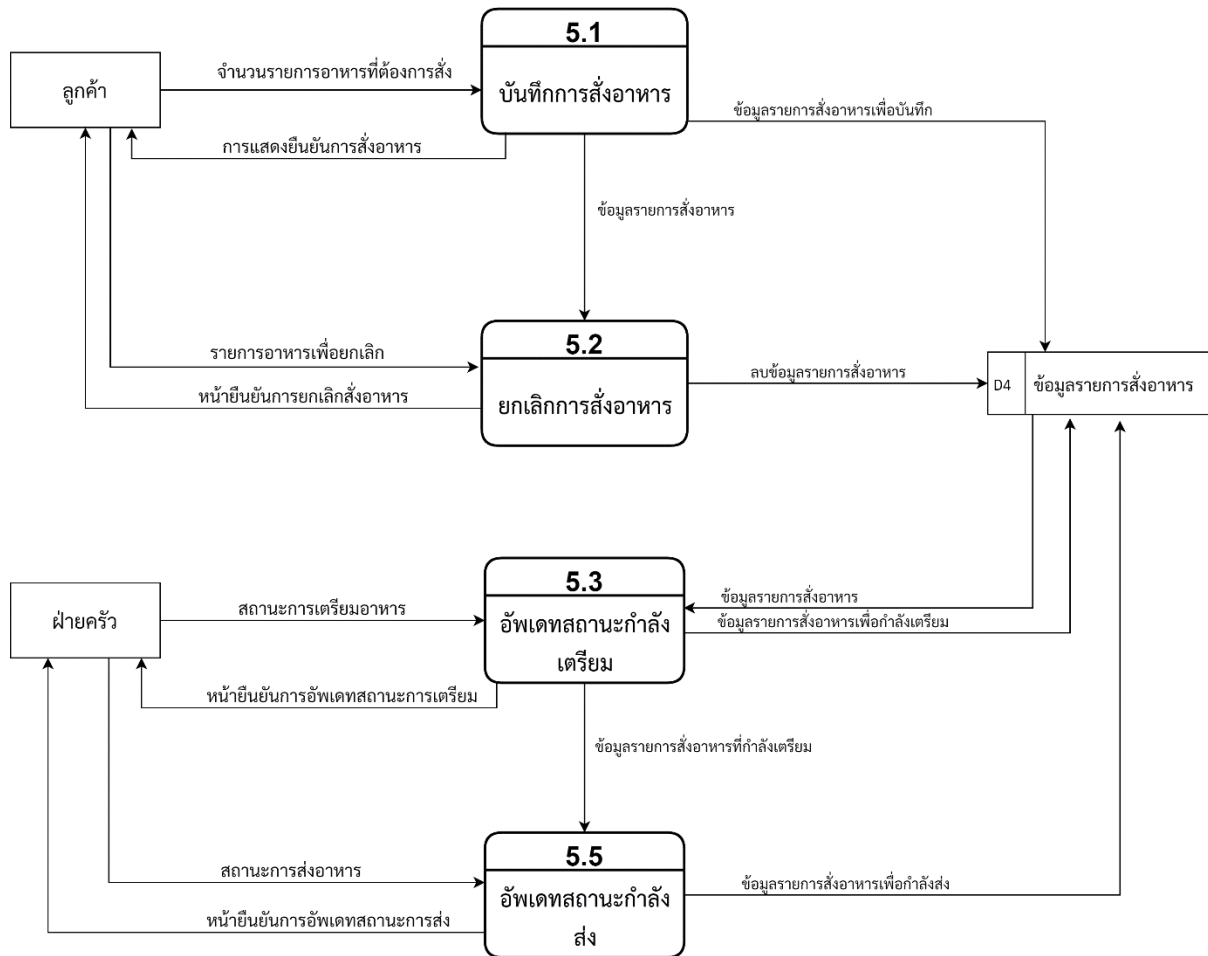
ภาพที่ 3.5 Data Flow Diagram Level 1 ของ Process แก้ไขรายการอาหาร



ภาพที่ 3.6 Data Flow Diagram Level 1 ของ Process จองโต๊ะ

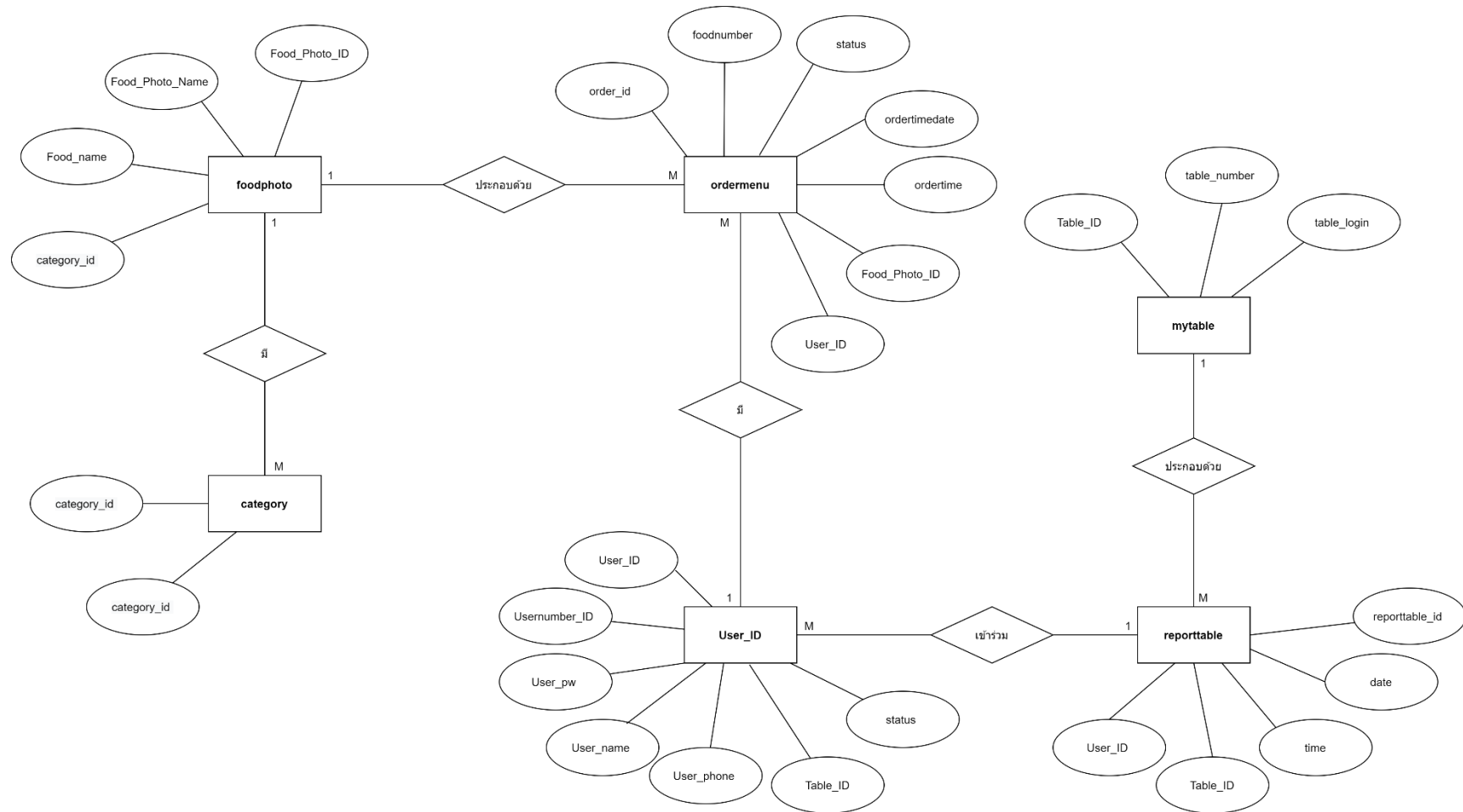


ภาพที่ 3.7 Data Flow Diagram Level 1 ของ Process รันรหัสเข้าร่วมโต๊ะ



ภาพที่ 3.8 Data Flow Diagram Level 1 ของ Process สั่งอาหาร

Entity Relationship Diagram ระบบสารสนเทศสั่งเมนูอาหารชาบูบุฟเฟ่ต์



ภาพที่ 3.9 Entity Relationship Diagram ระบบสารสนเทศสั่งเมนูอาหารชาบูบุฟเฟ่ต์

การออกแบบ Data Dictionary สำหรับจัดเก็บข้อมูลของระบบ

ตารางที่ 3.1 User

Attribute	Contents	Type	Format	Size	PK or FK	FK Ref.Table
User_ID	รหัสของผู้ใช้	int	1	4	PK	
Usernumber_ID	ไอดีของผู้ใช้	varchar	xxx...	50		
User_pw	รหัสผ่านของผู้ใช้	varchar	xxx...	50		
User_name	ชื่อของผู้ใช้	varchar	xxx...	50		
User_phone	เบอร์โทรศัพท์	varchar	xxx...	10		
status	สถานะผู้ใช้	int	1	10		
Table_ID	รหัสโต๊ะ	int	1	4	FK	mytable

ตารางที่ 3.2 mytable

Attribute	Contents	Type	Format	Size	PK or FK	FK Ref.Table
Table_ID	รหัสโต๊ะ	int	1	4	PK	
table_number	หมายเลขโต๊ะ	varchar	xxx...	10		
table_login	รหัสเข้าร่วมโต๊ะ	varchar	xxx...	8		

ตารางที่ 3.3 foodphoto

Attribute	Contents	Type	Format	Size	PK or FK	FK Ref.Table
Food_Photo_ID	รหัสเมนู	int	1	4	PK	
Food_Photo_Name	ชื่อไฟล์รูปภาพ	varchar	xxx...	50		
Food_name	ชื่อของเมนู	varchar	xxx...	50		

ตารางที่ 3.4 ordermenu

Attribute	Contents	Type	Format	Size	PK or FK	FK Ref.Table
order_id	รหัสออเดอร์	int	1	10	PK	
foodnumber	จำนวนของอาหาร	varchar	xxx...	10		
status	สถานะอาหาร	int	1	10		
ordertime	วันที่สั่งออเดอร์	varchar	xxx...	50		
ordertime	เวลาที่สั่งออเดอร์	varchar	xxx...	50		
Food_Photo_ID	รหัสเมนู	Int	1	4	FK	foodphoto
User_ID	รหัสของผู้ใช้	Int	1	4	FK	user

ตารางที่ 3.5 reporttable

Attribute	Contents	Type	Format	Size	PK or FK	FK Ref.Table
reportable_id	รหัสประวัติการ จองโต๊ะ	int	1	4	PK	
date	วันที่จองโต๊ะ	varchar	xxx...	50		
time	เวลาที่จองโต๊ะ	varchar	xxx...	50		
Table_ID	รหัสโต๊ะ	int	1	4	FK	mytable
User_ID	รหัสผู้ของใช้	int	1	4	FK	user

ตารางที่ 3.6 admin

Attribute	Contents	Type	Format	Size	PK or FK	FK Ref.Table
admin_id	รหัสแอดมิน	int	1	4	PK	
adminusername	ไอดีแอดมิน	varchar	xxx...	50		
adminpw	รหัสผ่านแอดมิน	varchar	xxx...	50		
adminname	ชื่อแอดมิน	varchar	xxx...	50		

ตารางที่ 3.7 category

Attribute	Contents	Type	Format	Size	PK or FK	FK Ref.Table
category_id	รหัสประเภท อาหาร	int	1	4	PK	
categoryname	ชื่อประเภทอาหาร	varchar	xxx...	50		

การออกแบบ GUI (Graphical User Interface)

1. ผู้ใช้ทั่วไป

หน้าแรก

The screenshot shows the homepage of 'Shabu Quick'. At the top, there is a header bar with the text 'Shabu Quick' on the left and a navigation menu on the right containing 'หน้าแรก', 'เมนูชาบู', 'เข้าสู่ระบบ', 'สมัครสมาชิก', and 'ติดต่อสอบถาม'. Below the header is a large central area labeled 'ภาพสไลด์โชว์' (Slide Show) which contains three small, empty rectangular boxes. At the bottom of the page, there is a section titled 'บริการสำหรับลูกค้า' (Service for customers) which contains four square buttons, each labeled 'icon'.

ภาพที่ 3.10 หน้าแรกผู้ใช้ทั่วไป

สมัครสมาชิก

The screenshot shows the registration form ('สมัครสมาชิก') within the 'Shabu Quick' application. The header bar is identical to the previous page. The main content area features a registration form with the title 'สมัครสมาชิก' at the top. The form contains four input fields with labels: 'ไอดี' (ID), 'รหัสผ่าน' (Password), 'ชื่อ-นามสกุล' (Name-Surname), and 'โทรศัพท์' (Telephone). Below these fields is a button labeled 'สมัครสมาชิก' (Register).

ภาพที่ 3.11 สมัครสมาชิก

เข้าสู่ระบบ

Shabu Quick		หน้าแรก เมนูข้าว เข้าสู่ระบบ สมัครสมาชิก ติดต่อสอบถาม
เข้าสู่ระบบ		
ไอดี		
รหัสผ่าน		
เข้าสู่ระบบ		

ภาพที่ 3.12 เข้าสู่ระบบ

เมนูอาหาร

Shabu Quick		หน้าแรก เมนูข้าว เข้าสู่ระบบ สมัครสมาชิก ติดต่อสอบถาม
เมนู		
เพิ่มประเภทอาหาร		Search :
ชื่อเมนู	ประเภท	ภาพ
ชื่อเมนูอาหาร	ชื่อประเภทอาหาร	
ชื่อเมนูอาหาร	ชื่อประเภทอาหาร	

ภาพที่ 3.13 เมนูอาหาร

ติดต่อ

Shabu Quick		หน้าแรก เมนูชาบู เข้าสู่ระบบ สมัครสมาชิก ติดต่อสอบถาม
ติดต่อสอบถาม		
รายละเอียดการติดต่อ		
		ปิด

ภาพที่ 3.14 ติดต่อ

2. ผู้ที่เป็นสมาชิก/ลูกค้า

หน้าแรก

Shabu Quick		หน้าแรก เข้าร่วมโต๊ะ จองโต๊ะ เมนูชาบู ติดตามอาหาร	ชื่อผู้ใช้
โปรโมชั่น ประจำร้าน			
รูปภาพ			

ภาพที่ 3.15 หน้าแรกของผู้ใช้/ลูกค้า

เมนูผู้ใช้/ลูกค้า

Shabu Quick

หน้าแรก เข้าร่วมโต๊ะ จองโต๊ะ เมนูชาบู ติดตามอาหาร

ชื่อผู้ใช้

แก้ไขบัญชี

ประวัติการสั่งอาหาร

ประวัติการจองโต๊ะ

Sign out

โปรโมชัน ประจำร้าน

รูปภาพ

ภาพที่ 3.16 เมนูผู้ใช้

จองโต๊ะ

Shabu Quick

หน้าแรก เข้าร่วมโต๊ะ จองโต๊ะ เมนูชาบู ติดตามอาหาร

ชื่อผู้ใช้

โต๊ะ

เลขโต๊ะ	จอง
หมายเลขโต๊ะ	จอง
หมายเลขโต๊ะ	จอง
หมายเลขโต๊ะ	จอง
หมายเลขโต๊ะ	มีคนจองแล้ว

ภาพที่ 3.17 จองโต๊ะ

เข้าร่วมโต๊ะ

Shabu Quick

หน้าแรก เข้าร่วมโต๊ะ จองโต๊ะ เมนูชาบู ติดตามอาหาร

โต๊ะ

เลขโต๊ะ	เข้าร่วม
หมายเลขโต๊ะ	รหัสเข้าร่วม เข้าร่วม
หมายเลขโต๊ะ	รหัสเข้าร่วม เข้าร่วม
หมายเลขโต๊ะ	รหัสเข้าร่วม เข้าร่วม
หมายเลขโต๊ะ	รหัสเข้าร่วม เข้าร่วม

ภาพที่ 3.18 เข้าร่วมโต๊ะ

สั่งอาหาร

Shabu Quick

หน้าแรก เข้าร่วมโต๊ะ จองโต๊ะ เมนูชาบู ติดตามอาหาร

เมนู

เลือกประเภทอาหาร ▼ Search :

ชื่อเมนู	ประเภท	ภาพ	ออเดอร์
ชื่อเมนูอาหาร	ชื่อประเภทอาหาร		กรอกจำนวน สั่ง
ชื่อเมนูอาหาร	ชื่อประเภทอาหาร		กรอกจำนวน สั่ง

ภาพที่ 3.19 สั่งอาหาร

แก้ไขบัญชี

Shabu Quick
[หน้าแรก](#)
[เข้าร่วมโต๊ะ](#)
[จองโต๊ะ](#)
[เมนูชาบู](#)
[ติดตามอาหาร](#)

แก้ไขบัญชี

เปลี่ยนชื่อ

ชื่อเดิม ของผู้ใช้

ยืนยันรหัสผ่าน

ยืนยัน

ภาพที่ 3.20 แก้ไขบัญชี

ติดตามอาหาร

Shabu Quick
[หน้าแรก](#)
[เข้าร่วมโต๊ะ](#)
[จองโต๊ะ](#)
[เมนูชาบู](#)
[ติดตามอาหาร](#)

ติดตามอาหาร

วันที่	เวลา	ชื่อเมนู	จำนวน	โต๊ะ	สถานะ	ยกเลิก
วัน เดือน ปี	ชั่วโมง นาที วินาที	ชื่อเมนู	จำนวนที่สั่ง	เลขโต๊ะ	รอครัวว์รับออเดอร์	ยกเลิก
วัน เดือน ปี	ชั่วโมง นาที วินาที	ชื่อเมนู	จำนวนที่สั่ง	เลขโต๊ะ	ครัวว์กำลังเตรียมอาหาร	
วัน เดือน ปี	ชั่วโมง นาที วินาที	ชื่อเมนู	จำนวนที่สั่ง	เลขโต๊ะ	ครัวว์ส่งอาหารแล้ว	

ภาพที่ 3.21 ติดตามอาหาร

ประวัติการสั่งอาหาร

Shabu Quick

หน้าแรก เข้าร่วมโต๊ะ จองโต๊ะ เมนูชาบู ติดตามอาหาร

เลือกวัน ▾

ประวัติการสั่งอาหาร

Search :

วันที่	เวลา	ชื่ออาหาร	จำนวน	สถานะ
วัน เดือน ปี	ชั่วโมง นาที วินาที	ชื่ออาหาร	จำนวนที่สั่ง	รอครัวรีบออเดอร์
วัน เดือน ปี	ชั่วโมง นาที วินาที	ชื่ออาหาร	จำนวนที่สั่ง	ครัวกำลังเตรียมอาหาร
วัน เดือน ปี	ชั่วโมง นาที วินาที	ชื่ออาหาร	จำนวนที่สั่ง	ครัวส่งอาหารแล้ว

ภาพที่ 3.22 ประวัติการสั่งอาหาร

ประวัติการจองโต๊ะ

Shabu Quick

หน้าแรก เข้าร่วมโต๊ะ จองโต๊ะ เมนูชาบู ติดตามอาหาร

เลือกวัน ▾

ประวัติการจองโต๊ะ

Search :

วันที่	เวลา	โต๊ะ
วัน เดือน ปี	ชั่วโมง นาที วินาที	หมายเลขโต๊ะ
วัน เดือน ปี	ชั่วโมง นาที วินาที	หมายเลขโต๊ะ
วัน เดือน ปี	ชั่วโมง นาที วินาที	หมายเลขโต๊ะ

ภาพที่ 3.23 ประวัติการจองโต๊ะ

3. ผู้ดูแล/แอดมิน

เพิ่มเมนูอาหาร

Shabu Quick Admin

สมาชิก จัดการเมนู รหัสเข้าร่วมได้ สมาชิกที่จองโต๊ะ ครั้ว คิดเงิน

รายงาน

ชื่อแอดมิน

จัดการเมนู

เลข	ประเภท
1	ชื่อประเภท
2	ชื่อประเภท
3	ชื่อประเภท

อัปโหลดรูปภาพ

Choose File

ชื่อเมนู

เลือกประเภท

อัปโหลด

แก้ไขเมนู

ภาพที่ 3.24 เพิ่มเมนูอาหาร

แก้ไขเมนูอาหาร

Shabu Quick Admin

สมาชิก จัดการเมนู รหัสเข้าร่วมได้ สมาชิกที่จองโต๊ะ ครั้ว คิดเงิน

รายงาน

ชื่อแอดมิน

แก้ไขเมนู

เลือกประเภทอาหาร

Search :

ชื่อเมนู	ประเภท	ภาพ	แก้ไข
ชื่อเมนู	ประเภท	ภาพ	แก้ไขรูปภาพ Choose File ชื่อเมนู เลขประเภท อัปโหลด
ชื่อเมนู	ประเภท	ภาพ	แก้ไขรูปภาพ Choose File ชื่อเมนู เลขประเภท อัปโหลด

เลข	ประเภท
1	ชื่อประเภท
2	ชื่อประเภท
3	ชื่อประเภท

ภาพที่ 3.25 แก้ไขเมนูอาหาร

ครัว

Shabu Quick Admin		สมาชิก จัดการเมนู รหัสเข้าร่วมโต๊ะ สมาชิกที่จองโต๊ะ ครัว คิดเงิน		รายงาน	ชื่อแอดมิน	
ครัว						
ชื่ออาหาร	จำนวน	โต๊ะ	ชื่อผู้ใช้	เวลา	รับอาหาร	สถานะ
ชื่ออาหาร	จำนวน	โต๊ะ	ชื่อผู้ใช้	เวลา	รับเมนู ส่งเมนู	สถานะ

ภาพที่ 3.26 ครัว

ดูสมาชิก

Shabu Quick Admin		สมาชิก จัดการเมนู รหัสเข้าร่วมโต๊ะ สมาชิกที่จองโต๊ะ ครัว คิดเงิน		รายงาน	ชื่อแอดมิน
สมาชิก					
Serach :					
ชื่อผู้ใช้	เบอร์โทรศัพท์				
ชื่อผู้ใช้	เบอร์โทรศัพท์				
ชื่อผู้ใช้	เบอร์โทรศัพท์				
ชื่อผู้ใช้	เบอร์โทรศัพท์				

ภาพที่ 3.27 ดูสมาชิก

รันรหัสเข้าร่วมโต๊ะ

Shabu Quick Admin

สมาชิก จัดการเมนู รหัสเข้าร่วมโต๊ะ สมาชิกที่จองโต๊ะ ครั้ว คิดเงิน

โต๊ะ

เลขโต๊ะ	รหัส	สถานะ	รับรหัส	ออก
1		ว่าง	Gen	Check out
2		ว่าง	Gen	Check out
3		ว่าง	Gen	Check out
4		ว่าง	Gen	Check out
5		มีคนจองแล้ว	Gen	Check out

ภาพที่ 3.28 รันรหัสเข้าร่วมโต๊ะ

ดูผู้ที่จองโต๊ะ

Shabu Quick Admin

สมาชิก จัดการเมนู รหัสเข้าร่วมโต๊ะ สมาชิกที่จองโต๊ะ ครั้ว คิดเงิน

สมาชิกที่จองโต๊ะ

โต๊ะ	ไอดี	ชื่อ	เบอร์โทรศัพท์	เครื่องมือ
1	ไอดี	ชื่อผู้ใช้	เบอร์โทรศัพท์	อนุมัติ

ภาพที่ 3.29 ดูผู้ที่จองโต๊ะ

คิดเงิน

Shabu Quick Admin สมาชิก จัดการเมนู รหัสเข้าร่วมโต๊ะ สมาชิกที่จองโต๊ะ คร่าว คิดเงิน รายงาน ชื่อแอดมิน

คิดเงิน

คิดเงิน

จำนวนคน

คิดเงิน

ภาพที่ 3.30 คิดเงิน

ประวัติการจองโต๊ะ

Shabu Quick Admin สมาชิก จัดการเมนู รหัสเข้าร่วมโต๊ะ สมาชิกที่จองโต๊ะ คร่าว คิดเงิน รายงาน ชื่อแอดมิน

ประวัติการจองโต๊ะ

Search :

วันที่	เวลา	โต๊ะ
วัน เดือน ปี	ชั่วโมง นาที วินาที	โต๊ะ
วัน เดือน ปี	ชั่วโมง นาที วินาที	โต๊ะ
วัน เดือน ปี	ชั่วโมง นาที วินาที	โต๊ะ

ภาพที่ 3.31 ประวัติการจองโต๊ะของผู้ดูแล

ประวัติการสั่งอาหาร

Shabu Quick Admin
สมาชิก จัดการเมนู รหัสเข้าร่วมโต๊ะ สมาชิกที่จองโต๊ะ คร่าว คิดเงิน
รายงาน
ชื่อแอดมิน

เลือกวัน
▼

ประวัติการสั่งอาหาร

Search :

Excel
Print

วันที่	เวลา	ชื่ออาหาร	จำนวน	ชื่อผู้สั่ง
วัน เดือน ปี	ชั่วโมง นาที วินาที	ชื่ออาหาร	จำนวนที่สั่ง	ชื่อผู้สั่ง
วัน เดือน ปี	ชั่วโมง นาที วินาที	ชื่ออาหาร	จำนวนที่สั่ง	ชื่อผู้สั่ง
วัน เดือน ปี	ชั่วโมง นาที วินาที	ชื่ออาหาร	จำนวนที่สั่ง	ชื่อผู้สั่ง

ภาพที่ 3.32 ประวัติการสั่งอาหารของผู้ดูแล

บทที่ 4

การติดตั้งและใช้งานระบบ

ความต้องการทางด้านฮาร์ดแวร์

1.คอมพิวเตอร์

- 1.1 หน่วยประมวลผลกลาง(CPU)Intel Core 2 Duo processor 2.2GH
- 1.2 ฮาร์ดดิสก์ (Hard disk) HDD Sereal SATA ขนาด 250GB
- 1.3 หน่วยความจำ (Ram)ขนาด 4 GB ขึ้นไป

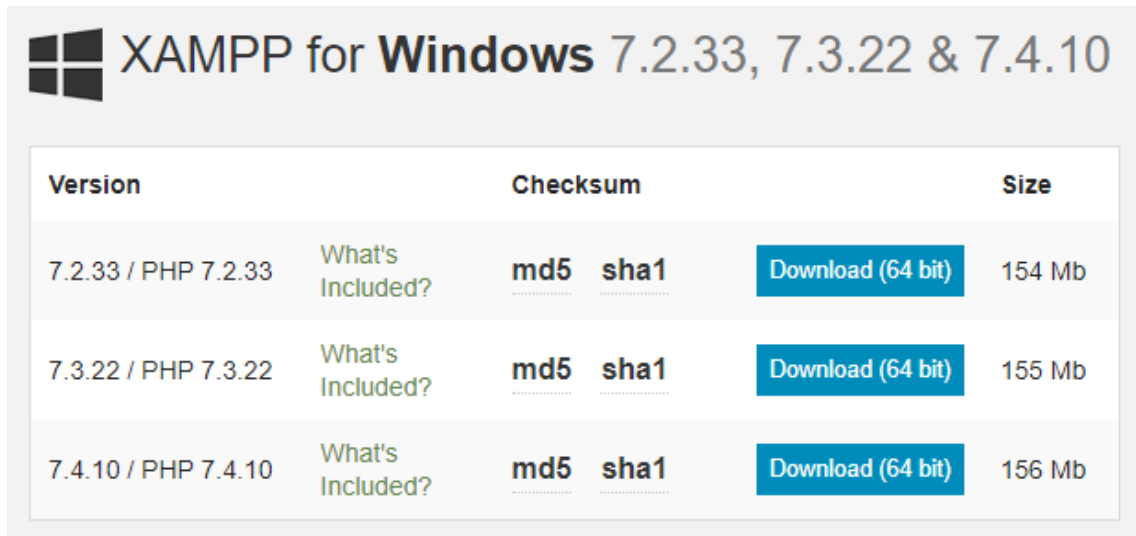
2.เครื่องพิมพ์(Printer)

ความต้องการทางด้านซอฟต์แวร์

- 1.ระบบปฏิบัติการที่ใช้ในการพัฒนาระบบ Microsoft windows 7,8,10
- 2.ซอฟต์แวร์ที่ใช้จัดการฐานข้อมูล phpMyAdmin version 10.4.13
- 3.ซอฟต์แวร์ที่ใช้จำลองเซิร์ฟเวอร์ XAMPP version 7.2.33
- 4.ซอฟต์แวร์ที่ใช้จำลองฐานข้อมูล My SQL version 7.4.7
- 5.เว็บเบราว์เซอร์ที่ใช้ในการทดสอบระบบงาน Google Chrome, Microsoft Edge

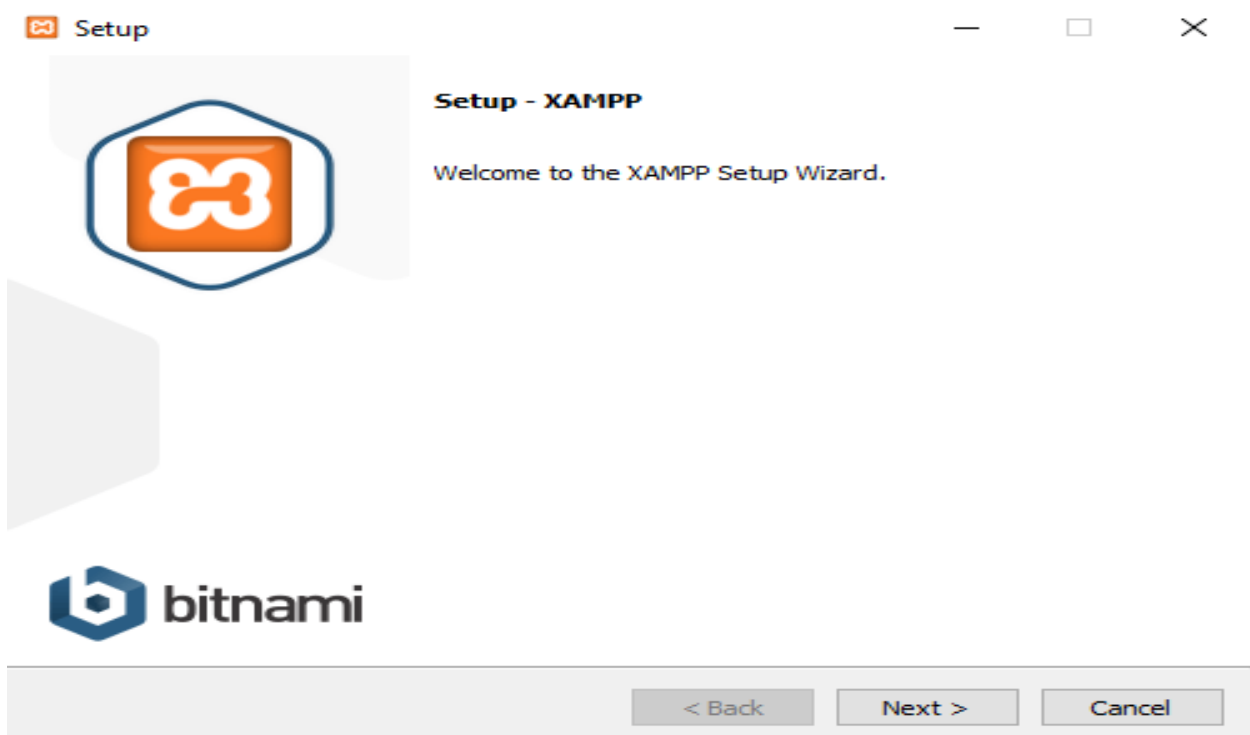
การติดตั้งระบบ

1. โหลดโปรแกรมจำลองเซิร์ฟเวอร์ XAMPP Version 7.2.33 จากเว็บไซต์
<https://www.apachefriends.org/download.html> ดังภาพ



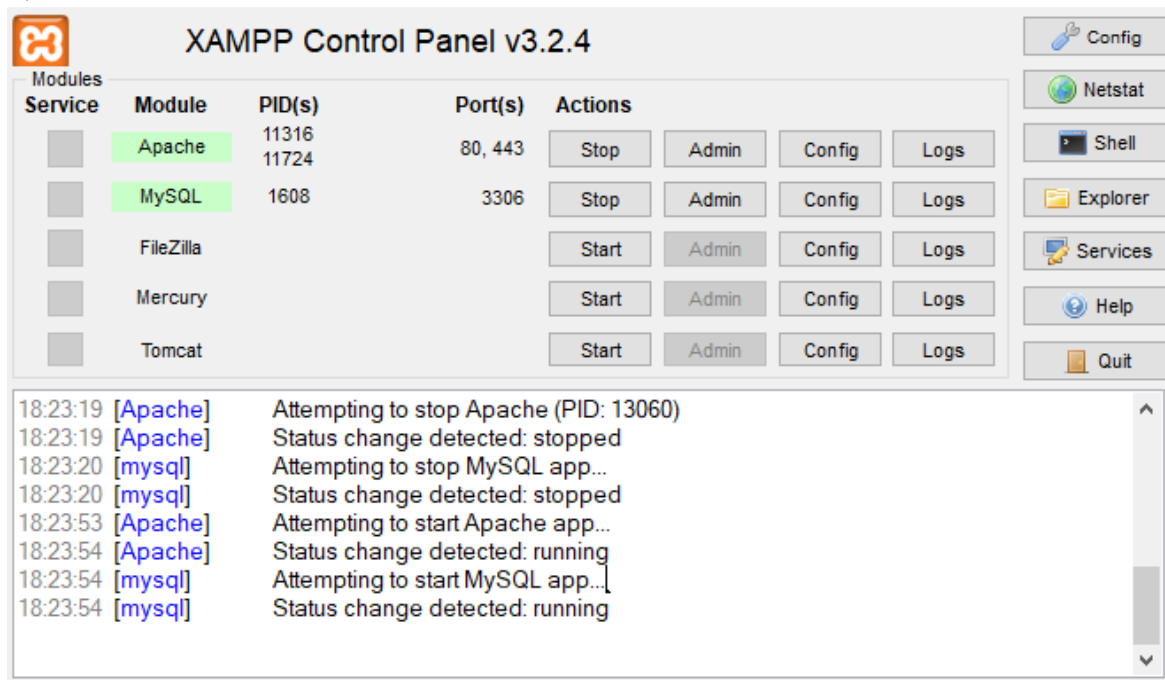
ภาพที่ 4.1 โหลดโปรแกรม XAMPP

2. ติดตั้งโปรแกรม XAMPP บนเครื่องคอมพิวเตอร์



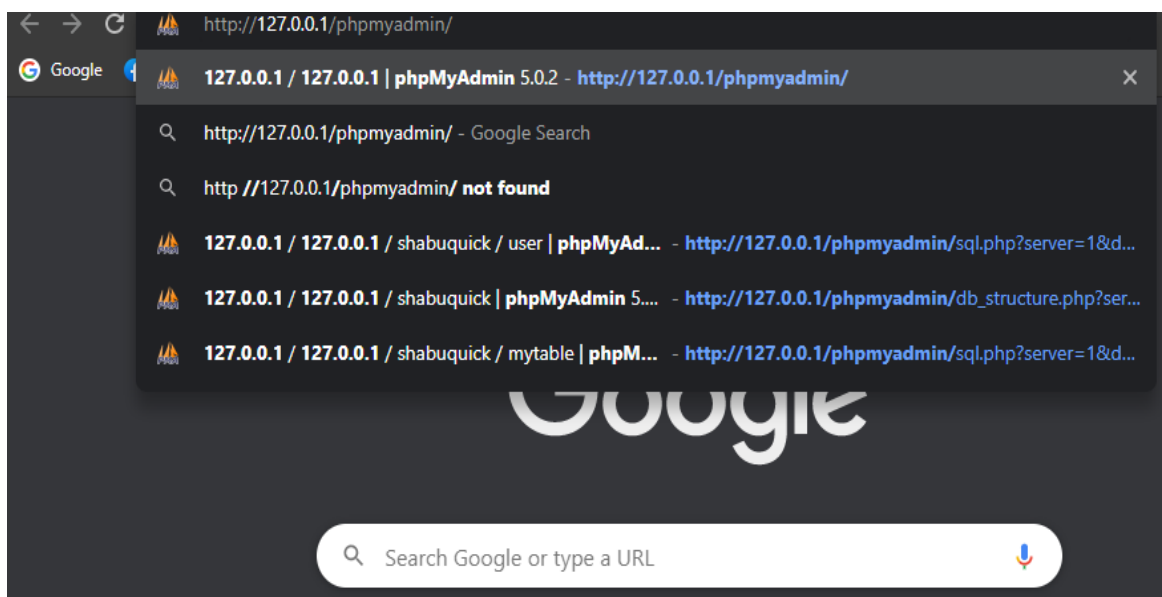
ภาพที่ 4.2 ติดตั้งโปรแกรม XAMPP

3.เมื่อติดตั้งเสร็จแล้ว เปิดโปรแกรม XAMPP ที่ทำการติดตั้งก่อนหน้านี้พร้อม กดปุ่ม Start Apache และ MySQL



ภาพที่ 4.3 เปิดใช้งาน XAMPP

4.เปิดเว็บเบราว์เซอร์พร้อมพิมพ์ที่ Path ของเว็บเบราว์เซอร์ 127.0.0.1/phpmyadmin/หรือ localhost/phpmyadmin/



ภาพที่ 4.4 พิมพ์ Path

5. กดที่ New และสร้างฐานข้อมูลที่มีชื่อว่า shabuquick เลือก Collation utf8mb4_unicode_ci

Databases

Create database ⓘ

shabuquick utf8mb4_unicode_ci Create

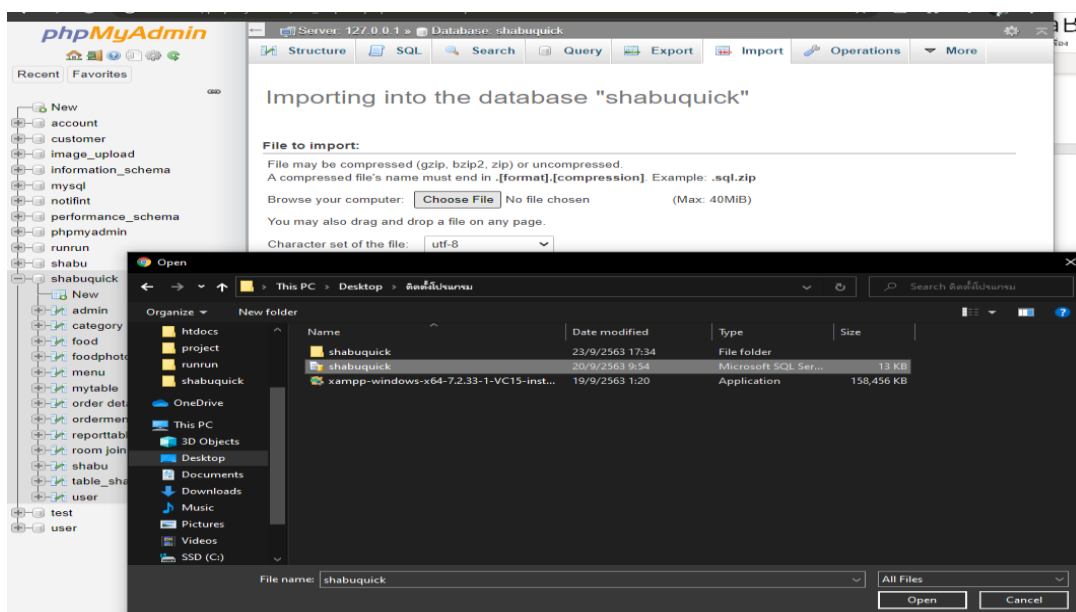
Filters

Containing the word:

	Database ▲	Collation	Action
☐	account	utf8mb4_unicode_ci	Check privileges
☐	customer	utf8mb4_unicode_ci	Check privileges
☐	image_upload	utf8mb4_unicode_ci	Check privileges
☐	information_schema	utf8_general_ci	Check privileges
☐	mysql	utf8mb4_general_ci	Check privileges
☐	notifint	utf8mb4_general_ci	Check privileges
☐	performance_schema	utf8_general_ci	Check privileges
☐	phpmyadmin	utf8_bin	Check privileges

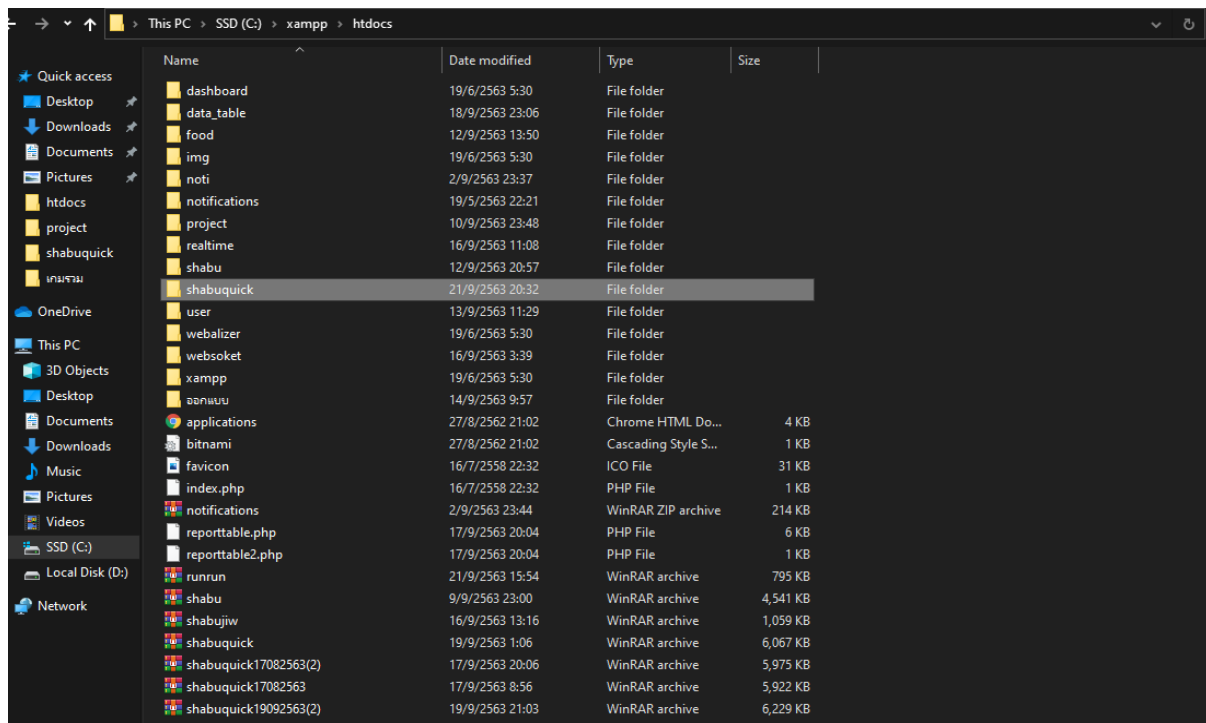
ภาพที่ 4.5 สร้างฐานข้อมูล

6. คลิกที่ ฐานข้อมูลที่มีชื่อว่า shabuquick และเลือกที่ เมนู Import กด Choose File เลือก ฐานข้อมูลที่มีชื่อว่า shabuquick.sql ในแผ่น CD ที่เราเตรียมไว้ให้ จากนั้นกด Open



ภาพที่ 4.6 Import ฐานข้อมูล

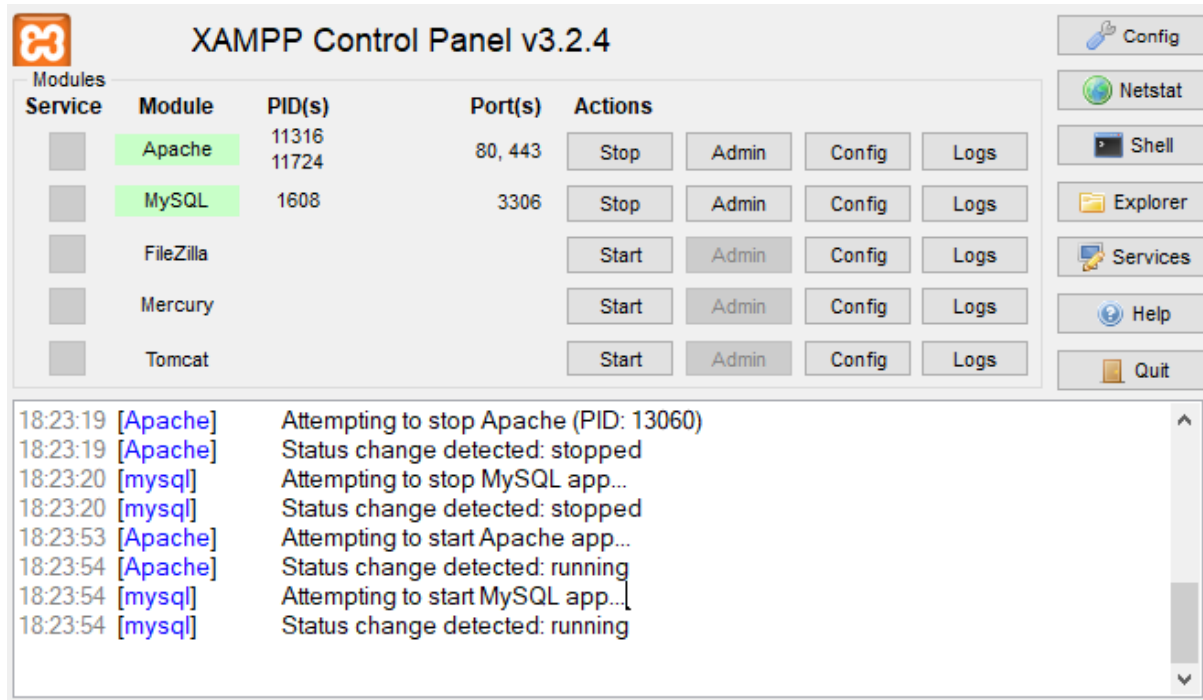
7. จากนั้นทำการคัดลอก folder ที่มีชื่อว่า Shabuquick ในแผ่น CD ที่เราเตรียมไว้ให้ไปวางที่ โดรรพ์ C:\xampp\htdocs เพื่อที่จะทำให้เว็บรันผ่านตัวจำลอง เซิร์ฟเวอร์ XAMPP



ภาพที่ 4.7 คัดลอกไฟล์โค้ด

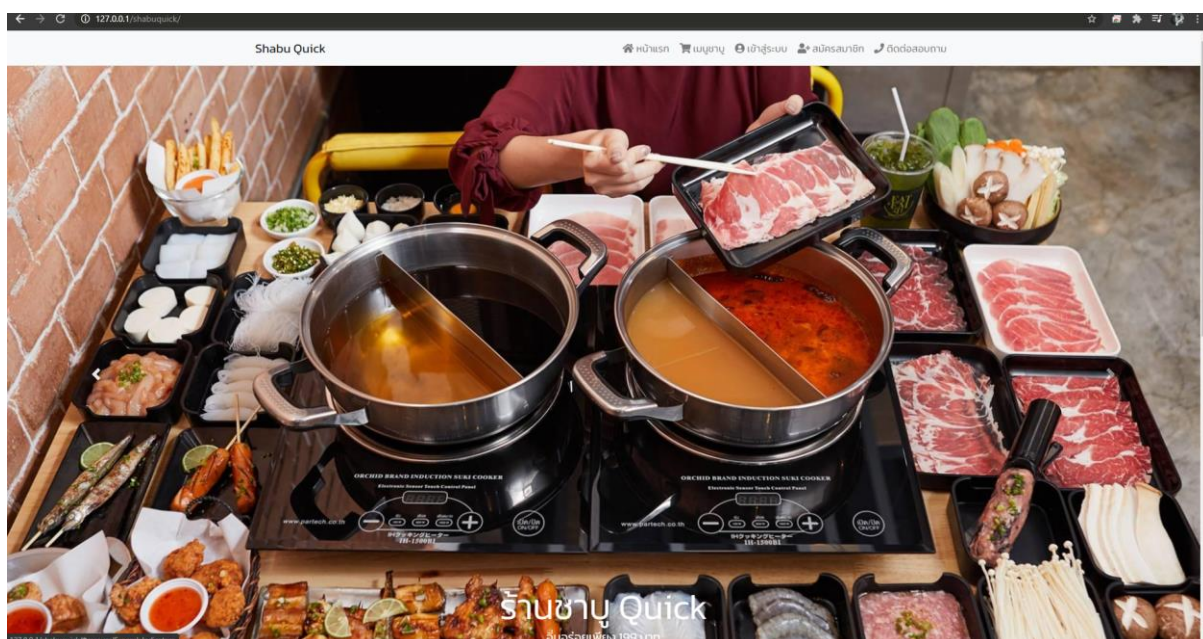
การใช้งานระบบ

1.เปิดโปรแกรม XAMPP ที่ทำการติดตั้งก่อนหน้านี้พร้อม กดปุ่ม Start Apache และ MySQL



ภาพที่ 4.8 เป็นใช้งาน Apache และ Mysql

2.เปิดเว็บเบราว์เซอร์ พิมพ์ที่ Path ของเว็บเบราว์เซอร์ 127.0.0.1/phpmyadmin/shabuquick หรือ localhost/phpmyadmin/shabuquick



ภาพที่ 4.9 เปิดใช้งานเว็บเบราว์เซอร์

3. ในส่วนของ Admin เปิดเว็บเบราว์เซอร์พร้อมพิมพ์ที่ Path ของเว็บเบราว์เซอร์ 127.0.0.1/phpmyadmin/shabuquick/admin.php หรือ localhost/phpmyadmin/shabuquick/admin.php ในส่วนของ ไอดี และรหัสผ่านของแอดมิน ที่ตั้งไว้คือ ไอดี sa รหัสผ่าน 1234 จากนั้นกดเข้าสู่ระบบ สามารถดูสมาชิกในระบบ จัดการเมนู เพิ่มรหัสเข้าร่วมโต๊ะ ดูสมาชิกที่จองโต๊ะของร้าน รับเมนูอาหารที่ผู้ใช้สั่ง รายงานประวัติการสั่งอาหาร และประวัติการจองโต๊ะในแต่ละวัน

ภาพที่ 4.10 เข้าสู่ระบบของ Admin

3.1 ดูสมาชิก ให้กดไปที่สมาชิก จะแสดงสมาชิกที่สมัครเข้าร่วมใช้งานระบบ

ลำดับ	ไอดี	รหัสผ่าน	ชื่อผู้ใช้	เบอร์โทรศัพท์
43	Nuntapong	Nuntapong	Nuntapong Aoumrod	0839568064
45	jirakiat12	aa0878505841	จิรเกียรติ ช่างสลัก	0931359814
46	Kasami_O	123456789	ชัยรัช	0000000000
47	NayWoey	NayWoey	นาย	0000000000
48	Frong	1234	Chanitpon wongwaen	056531515

ภาพที่ 4.11 ดูสมาชิก

3.2 จัดการเมนู เลือก Choose File ไฟล์ภาพบนเครื่อง PC จากนั้นกรอกชื่ออาหาร และหมายเลขประเภทของอาหารที่จะเพิ่มบนระบบ จากนั้นกดอัปโหลด ภาพ ชื่อไฟล์ และประเภทจะไปแสดงบนเว็บไซต์ในส่วนของเมนูอาหาร

Shabu Quick Admin สมาชิก จัดการเมนู รหัสเข้าร่วมโต๊ะ สมาชิกจองโต๊ะ ครัว รายงาน admin shabuQuick

จัดการเมนู

เลข	ประเภท
1	เนื้อหมู
2	ของทอดเส้น
3	ผัก
4	เนื้อวัว
5	เส้น
6	เนื้อไก่
7	ทะเล
8	ลูกชิ้น
9	เครื่องดื่ม
10	ของหวาน

สมัครสมาชิก

อัปโหลดรูปภาพ No file chosen

ภาพที่ 4.12 เพิ่มเมนูอาหาร

3.3 รหัสเข้าร่วมโต๊ะสำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการหน้าร้านเลือกไปที่ Gen จะ Random รหัสเข้าร่วมโต๊ะให้กับผู้ที่มาใช้บริการร้านสำหรับเข้าร่วมโต๊ะสั่งอาหาร สำหรับผู้ใช้บริการที่จ่ายเงินแล้ว กดปุ่ม Checkout จะทำการลบข้อมูลรหัสโต๊ะของหมายเลขโต๊ะนั้น

Shabu Quick Admin สมาชิก จัดการเมนู รหัสเข้าร่วมโต๊ะ สมาชิกจองโต๊ะ ครัว รายงาน admin shabuQuick

โต๊ะ

เลขโต๊ะ	รหัส	สถานะ	รับรหัส	ออก
1		ว่าง	Gen	Checkout
2		ว่าง	Gen	Checkout
3		ว่าง	Gen	Checkout
4		ว่าง	Gen	Checkout
5		ว่าง	Gen	Checkout
6		ว่าง	Gen	Checkout
7		ว่าง	Gen	Checkout
8		ว่าง	Gen	Checkout
9		ว่าง	Gen	Checkout
10		ว่าง	Gen	Checkout
11		ว่าง	Gen	Checkout
12		ว่าง	Gen	Checkout

ภาพที่ 4.13 รันรหัสเข้าร่วมโต๊ะ

3.4 สมาชิกที่จองถ้ามีสมาชิกจองจะแสดงรายละเอียดของผู้จอง และโต๊ะที่จอง Admin สามารถอนุมัติให้ผู้จองโต๊ะได้ ถ้าอนุมัติผู้จองโต๊ะจะขึ้นสถานะว่าจองโต๊ะแล้ว

Shabu Quick Admin		สมาชิก	จัดการเมนู	รหัสเข้าร่วมโต๊ะ	สมาชิกที่จองโต๊ะ	ครัว	รายงาน	admin shabuQuick
สมาชิกที่จองโต๊ะ								
โต๊ะ	ไอดี	ชื่อ	เบอร์โทร	เครื่องมือ				
12	jirakiat12	จิรเกียรติ ช่างสลัก	0931359814	อนุมัติ				

ภาพที่ 4.14 อนุมัติการจอง

3.5 ครัวคือฝ่ายห้องครัวเมื่อมีผู้ใช้ สั่งอาหารเข้ามาฝ่าย Admin สามารถเลือก รับเมนู และ ส่งเมนู โดยจะเป็นการแสดงอาหารที่ผู้ใช้สั่งมาแบบ Realtime

Shabu Quick Admin		สมาชิก	จัดการเมนู	รหัสเข้าร่วมโต๊ะ	สมาชิกที่จองโต๊ะ	ครัว	รายงาน	admin shabuQuick
ครัว								
ชื่ออาหาร	จำนวน	โต๊ะ	ชื่อผู้ใช้	เวลา	รับอาหาร	สถานะ		
กะหล่ำปลี	5	1	จิรเกียรติ ช่างสลัก	18:54:25	รับเมนู	ส่งเมนู		
ต้นหอม	5	1	จิรเกียรติ ช่างสลัก	18:54:31	รับเมนู	ส่งเมนู		
ชีสบอล	5	1	จิรเกียรติ ช่างสลัก	18:54:33	รับเมนู	ส่งเมนู		
น้ำแกงวอย	5	1	จิรเกียรติ ช่างสลัก	18:54:36	รับเมนู	ส่งเมนู		
น้ำเอนซ์	5	1	จิรเกียรติ ช่างสลัก	18:54:39	รับเมนู	ส่งเมนู		

ภาพที่ 4.15 ครัว

4. ส่วนของผู้ใช้ ต้องสมัครสมาชิกก่อนถึงจะสามารถเข้าร่วมโต๊ะสั่งอาหาร และจองโต๊ะที่ร้านได้

Shabu Quick
[หน้าแรก](#)
[เมนูชาบู](#)
[เข้าสู่ระบบ](#)
[สมัครสมาชิก](#)
[ติดต่อสอบถาม](#)

สมัครสมาชิก

ไอดี

กรุณากรอกไอดี ต้องกรอก 5 ตัวอักษรขึ้นไป

รหัสผ่าน

กรุณากรอกรหัสผ่าน ต้องกรอก 8 ตัวอักษรขึ้นไป

ชื่อ-นามสกุล

กรุณากรอกชื่อ-นามสกุล

โทรศัพท์

กรุณากรอกเบอร์โทรศัพท์

สมัครสมาชิก

ภาพที่ 4.18 สมัครสมาชิก

4.1 หลังจากสมัครสมาชิกสำเร็จแล้วให้ผู้ใช้เข้าสู่ระบบใช้ไอดี และรหัสผ่านที่ผู้ใช้ได้ทำการสมัคร

Shabu Quick
[หน้าแรก](#)
[เมนูชาบู](#)
[เข้าสู่ระบบ](#)
[สมัครสมาชิก](#)
[ติดต่อสอบถาม](#)

เข้าสู่ระบบ

ไอดี

รหัสผ่าน

เข้าสู่ระบบ

ภาพที่ 4.19 เข้าสู่ระบบของผู้ใช้

4.2 หลังจากเข้าสู่ระบบแล้วจะมีเมนูให้เลือกเข้าร่วมโต๊ะ จองโต๊ะ เมนูชาบู และติดตามอาหาร



โปรโมชัน ประจำร้าน



ภาพที่ 4.20 หน้าแรกของผู้ใช้

4.3 ส่วนของเข้าร่วมโต๊ะผู้ใช้ต้องไปที่หน้าร้าน และให้ร้าน บอกรหัสเข้าร่วมถึงจะเข้าร่วมได้

เลขโต๊ะ	เข้าร่วม
1	<button>เข้าร่วม</button>
2	<button>เข้าร่วม</button>
3	<button>เข้าร่วม</button>
4	<button>เข้าร่วม</button>
5	<button>เข้าร่วม</button>
6	<button>เข้าร่วม</button>
7	<button>เข้าร่วม</button>
8	<button>เข้าร่วม</button>
9	<button>เข้าร่วม</button>
10	<button>เข้าร่วม</button>
11	<button>เข้าร่วม</button>
12	<button>เข้าร่วม</button>

ภาพที่ 4.21 กรอกรหัสเข้าร่วมโต๊ะ

4.4 จองโต๊ะ ผู้ใช้สามารถจองโต๊ะได้ 1 ไร่ จองโต๊ะได้ 1 ครั้งจนกว่าทางร้านจะทำการ Checkout โต๊ะ เมื่อผู้ใช้จองโต๊ะจะยังไม่ได้สถานะจองทันทีจนกว่าทางร้านจะอนุมัติสถานะ ถึงจะเปลี่ยนเป็นผู้จองโต๊ะ

Shabu Quick

 หน้าแรก

 + เข้าร่วมโต๊ะ

 จองโต๊ะ

 เมนูอาหาร

 ติดตามอาหาร

จองโต๊ะ

จองโต๊ะที่ 1

โต๊ะ

เลขโต๊ะ	จอง
1	มีคนจองแล้ว
2	จอง
3	จอง
4	จอง
5	จอง
6	จอง
7	จอง
8	จอง
9	จอง
10	จอง
11	จอง
12	จอง

ภาพที่ 4.22 จองโต๊ะ

4.5 เมนู ผู้ใช้สามารถสั่งอาหารได้ทันทีเมื่อผู้ใช้เข้าร่วมโต๊ะจากทางร้านก่อน จึงจะสามารถสั่งอาหารได้ สามารถเลือกเมนู ใส่จำนวนและกดสั่งได้ทันทีหลังจากเข้าร่วมโต๊ะ ผู้ใช้สามารถเลือกประเภทอาหารที่ต้องการสั่งได้จากเมนูทางด้านซ้ายมือ

Shabu Quick

หน้าแรก

เข้าร่วมโต๊ะ

จองโต๊ะ

เมนูบูชา

ติดตามอาหาร

จองโต๊ะข้างสลัก

โต๊ะที่ 1

เมนู

เลือกประเภทอาหาร

เลือกประเภทอาหาร

ผัก

เนื้อไก่

เนื้อหมู

ลูกชิ้น

เนื้อวัว

ทะเล

ของทานเล่น

เส้น

เครื่องดื่ม

ข้าวโพดอ่อน

Search:

	ประเภท	ภาพ	ออเดอร์
	ผัก		กรอกจำนวน สั่ง
	ผัก		กรอกจำนวน สั่ง
ชีสบอล	ของทานเล่น		กรอกจำนวน สั่ง
ตับหมู	เนื้อหมู		กรอกจำนวน สั่ง

4.6 ติดตามอาหาร เมื่อผู้ใช้สั่งอาหารไปแล้วสามารถติดตามสถานะอาหารได้ว่าทางครัวได้รับเมนูของผู้ใช้แล้วหรือยัง และถ้าทางฝ่ายครัวยังไม่รับอาหารที่ผู้ใช้สั่งไป ผู้ใช้สามารถยกเลิกรายการอาหารที่สั่งได้

Shabu Quick						
ติดตามอาหาร						
วัน	เวลา	ชื่ออาหาร	จำนวน	โต๊ะ	สถานะ	ยกเลิก
2020-09-23	12:26:14	ข้าวโพดอ่อน	100	1	ครัวส่งอาหารแล้ว	
2020-09-23	12:28:07	กะหล่ำปลี	5	1	ครัวส่งอาหารแล้ว	
2020-09-23	12:28:15	น้ำเกี๊ยว	5	1	ครัวส่งอาหารแล้ว	
2020-09-23	12:28:27	กะหล่ำปลี	5	1	ครัวส่งอาหารแล้ว	
2020-09-23	18:54:25	กะหล่ำปลี	5	1	รอครัวรับออเดอร์	ยกเลิก
2020-09-23	18:54:31	ต้นหนุ	5	1	รอครัวรับออเดอร์	ยกเลิก
2020-09-23	18:54:33	ชีสบอล	5	1	รอครัวรับออเดอร์	ยกเลิก
2020-09-23	18:54:36	น้ำเกี๊ยว	5	1	รอครัวรับออเดอร์	ยกเลิก
2020-09-23	18:54:39	น้ำเปิบซี่	5	1	รอครัวรับออเดอร์	ยกเลิก

ภาพที่ 4.24 ติดตามอาหาร

4.7 ในส่วนของผู้ใช้สามารถแก้ไขชื่อ ดูประวัติการจองโต๊ะ และประวัติการสั่งอาหาร ได้โดยการที่เลือกเมนูที่เป็นชื่อของผู้ใช้ข้างในจะมีเมนูให้เลือก แก้ไขบัญชี ประวัติการสั่งอาหาร ประวัติการจองโต๊ะ และ Sign out



ภาพที่ 4.25 เมนูการใช้งานเพิ่มเติมของลูกค้า

4.7.1 แก้อัปเดตผู้ใช้สามารถเปลี่ยนชื่อของผู้ใช้ได้โดยการกรอกชื่อผู้ใช้ใหม่ และยืนยันรหัสผ่านให้ถูกต้อง ระบบจึงจะเปลี่ยนชื่อผู้ใช้

Shabu Quick Member

หน้าแรก + เข้าร่วมได้: จองโต๊ะ เมนูชาบู ติดตามอาหาร จิรเกียรติ ช่างสลัก ได้ที่ 1

แก้ไขบัญชี

เปลี่ยนชื่อ

ยืนยันรหัสผ่าน

ยืนยัน

ภาพที่ 4.26 หน้าแก้ไขบัญชีผู้ใช้

4.7.2 ประวัติการสั่งอาหาร ผู้ใช้สามารถดูได้ว่าวันนี้ผู้ใช้สั่งอาหารอะไรไปบ้าง และสามารถเลือกวันที่ได้ จากเมนูด้านซ้ายมือ

Shabu Quick

หน้าแรก + เข้าร่วมได้: จองโต๊ะ เมนูชาบู ติดตามอาหาร จิรเกียรติ ช่างสลัก ได้ที่ 1

ประวัติการสั่งอาหาร

เลือกวัน
เลือกวัน
2020-09-23 entries

Search:

เวลา	วัน	ชื่ออาหาร	จำนวน	สถานะ
2020-09-23	12:26:14	ข้าวโพดอ่อน	100	ครัวส่งอาหารแล้ว
2020-09-23	12:28:07	กะหล่ำปี	5	ครัวส่งอาหารแล้ว
2020-09-23	12:28:15	น้ำแกงฮอว	5	ครัวส่งอาหารแล้ว
2020-09-23	12:28:27	กะหล่ำปี	5	ครัวส่งอาหารแล้ว
2020-09-23	18:54:25	กะหล่ำปี	5	รอครัวรับออเดอร์
2020-09-23	18:54:31	ตับหมู	5	รอครัวรับออเดอร์
2020-09-23	18:54:33	ชีสบอล	5	รอครัวรับออเดอร์
2020-09-23	18:54:36	น้ำแกงฮอว	5	รอครัวรับออเดอร์
2020-09-23	18:54:39	น้ำเปิบซี่	5	รอครัวรับออเดอร์

Showing 1 to 9 of 9 entries

Previous 1 Next

ภาพที่ 4.27 รายงานการสั่งอาหาร

4.7.3 ประวัติการจองโต๊ะ ผู้ใช้สามารถดูได้ว่าผู้ใช้นั้นจองโต๊ะที่ร้านชาบูไปกี่ครั้งแล้วจองโต๊ะไหนไปบ้าง

Shabu Quick

[หน้าแรก](#)
[+ เข้าร่วมโต๊ะ](#)
[จองโต๊ะ](#)
[เมนูชาบู](#)
[ติดตามอาหาร](#)

จรเกียรติ์ ช่างสลัก
 โต๊ะที่ 1

ประวัติการจองโต๊ะ

Excel Print

Search:

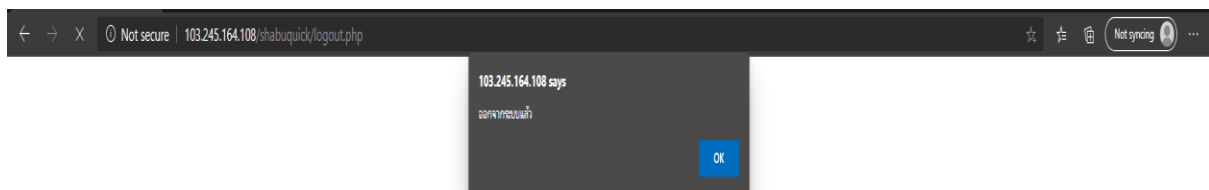
วันที่	เวลา	โต๊ะ
2020-09-23	12:18:19	1
2020-09-23	12:23:37	2
2020-09-23	18:52:04	12
2020-09-23	19:03:24	1

Showing 1 to 4 of 4 entries

Previous
 1
 Next

ภาพที่ 4.28 รายงานประวัติการจองโต๊ะ

4.7.4 Sign out เมื่อผู้ใช้กด Sign out ระบบจะทำการออกจากระบบทันที



ภาพที่ 4.29 แจ้งเตือนการออกจากระบบ

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

บทสรุป

ระบบสารสนเทศสั่งเมนูอาหารชาบูบุฟเฟต์ผ่าน Web service ถูกจัดทำและพัฒนาขึ้นเพื่อจัดการระบบการสั่งชาบูที่ร้าน ให้มีประสิทธิภาพ ลดเวลาในการสั่งอาหารชาบูบุฟเฟต์ จากเดิมที่จัดรายการอาหารลงในกระดาษแล้วนำส่งให้พนักงานประจำร้าน และประหยัดค่าใช้จ่ายในการถ่ายเอกสารเพื่อสั่งเมนูอาหารชาบูบุฟเฟต์ ในส่วนของร้านชาบูบุฟเฟต์สามารถเพิ่ม หรือลบเมนูชาบู และรับออเดอร์ที่ลูกค้าสั่ง ดูประวัติการสั่งอาหารในแต่ละวัน ส่วนของผู้ใช้สามารถดูเมนูอาหารสั่งอาหาร และจองโต๊ะ การนำระบบมาใช้ในการสั่งอาหารส่งผลให้การสั่งอาหารที่ร้านมีความรวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ ทำให้เกิดความผิดพลาดเวลาสั่งอาหารน้อยลง

ระบบสารสนเทศสั่งเมนูอาหารชาบูบุฟเฟต์แบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

1. ส่วนของร้าน

- 1.1 เพิ่ม ลบ แก้ไข เมนูชาบู
- 1.2 Generate รหัสเข้าร่วมโต๊ะเพื่อใช้สั่งอาหาร
- 1.3 รับออเดอร์อาหารของผู้ใช้
- 1.4 อนุมัติการจองโต๊ะของผู้ใช้
- 1.5 ดูประวัติสั่งชาบูในแต่ละวัน

2. ส่วนของผู้ใช้

- 2.1 จองโต๊ะ จากทางร้าน
- 2.2 สั่งชาบู ยกเลิกชาบู
- 2.3 ดูประวัติการ การสั่งชาบูในแต่ละวัน

ระบบสารสนเทศสั่งเมนูอาหารชาบูบุฟเฟต์สามารถค้นหาเมนูเวลาจะสั่งอาหาร เลือกประเภทอาหาร ทำให้ผู้ใช้สามารถ ค้นหาเมนูชาบูได้ง่ายแสดงรูปภาพอย่างชัดเจน และในการรับออเดอร์ชาบูนั้นเป็นแบบ Realtime ทำให้รวดเร็วในการรับออเดอร์จากผู้ใช้

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษาเอกเทศ

- 1.พัฒนาทักษะด้านการเขียนโปรแกรม
- 2.สามารถนำโปรแกรมไปใช้งานได้จริง
- 3.ได้เรียนรู้เกี่ยวกับ การใช้ Bootstarp ในการตกแต่งหน้าเว็บไซต์

ข้อเสนอแนะ

- 1.การออกแบบหน้าแสดงเมนู สามารถปรับปรุงให้สวยงามและสะดวกในการใช้งานมากขึ้น
- 2.สามารถนำโปรแกรมไปพัฒนาต่อให้ครอบคลุมกว่านี้ได้
- 3.ในส่วนของการสั่งอาหารควรพัฒนาเป็นแบบตะกร้าสินค้าได้

บรรณานุกรม

- softmelt. (ม.ป.ป.). *Laravel PHP Framework*. เรียกใช้เมื่อ 23 มีนาคม 2563 จาก <https://www.softmelt.com/article.php?id=501>
- Suphakit Annoppornchai. (23 เมษายน 2560). *Apache คืออะไร?* เรียกใช้เมื่อ 23 มีนาคม 2563 จาก <https://saixiii.com/apache-webserver/>
- Suphakit Annoppornchai. (23 สิงหาคม 2560). *MySQL คืออะไร? และ ไว้ทำอะไร?* เรียกใช้เมื่อ 23 มีนาคม 2563 จาก <https://saixiii.com/what-is-mysql/>
- yugioh2500. (11 กันยายน 2557). *เว็บไซต์พอร์ทัล (Web Portal) คืออะไร? มาทำความรู้จักกัน*. เรียกใช้เมื่อ 23 มีนาคม 2563 จาก <https://ireview.in.th/what-is-a-web-portal/>
- ประกายดาว ดีपालะ. (2562). *กลยุทธ์พันธมิตรธุรกิจ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้ Grab Application ของผู้ใช้ในกรุงเทพมหานคร*. เรียกใช้เมื่อ 23 มีนาคม 2563 จาก <http://dspace.bu.ac.th/jspui/handle/123456789/4127>
- ปิยวรรณ ย้อยโซยา. (2562). *อิทธิพลภาพลักษณ์ตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า และคุณภาพการให้บริการ ที่ส่งผลต่อความตั้งใจของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารประเภทชาบูในเขตกรุงเทพมหานคร*. เรียกใช้เมื่อ 23 มีนาคม 2563 จาก <http://dspace.bu.ac.th/jspui/handle/123456789/4067>
- เพชร อัครภูมิ, และ ภัสนันท์ ไชยบุตติ. (2561). *ผลของสีและการจัดหน้ารายการอาหารต่อความสบายตา*. เรียกใช้เมื่อ 23 มีนาคม 2563 จาก <http://cuir.car.chula.ac.th/handle/123456789/64229>
- พิมพ์สุภักดิ์ จิรสิทธิธำรง. (2559). *ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการร้านอาหารชาบูชิ บุฟเฟต์ที่ซีคอมบางแค*.
- วนัสนันท์ ร่มโพธิ์. (2555). *การตัดสินใจซื้อของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับเมนูอาหารและร้านอาหารผ่านเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาสื่อที่ผู้บริโภคสร้างเอง*. เรียกใช้เมื่อ 23 มีนาคม 2563 จาก <http://cuir.car.chula.ac.th/handle/123456789/37910>
- วรัท วินิจ, และ วิลาสินี พิพัฒน์พัลลภ. (สิงหาคม 2558). *พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่นในอำเภอเมืองเชียงใหม่*. เรียกใช้เมื่อ 23 มีนาคม 2563 จาก <http://repository.cmu.ac.th/handle/6653943832/39548>

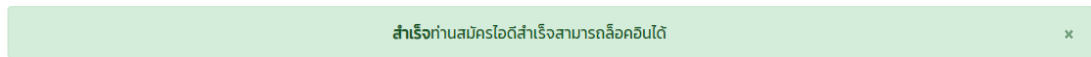
บรรณานุกรม(ต่อ)

- วิมลภรณ์ วีระพันธุ์พงศ์. (2558). ผลกระทบของรูปแบบการเข้าถึงผู้ขายบนอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือที่มีต่อการรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความง่าย ความเข้ากันได้และความตั้งใจใช้งาน. เรียกใช้เมื่อ 23 มีนาคม 2563 จาก <http://cuir.car.chula.ac.th/handle/123456789/50913>
- วิไลวรรณ บุญวิเชียต. (22 มกราคม 2558). การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของร้าน ริว ซาบู ซาบู สาขาสยามสแควร์. เรียกใช้เมื่อ 23 มีนาคม 2563 จาก <http://dspace.spu.ac.th/handle/123456789/4561>
- อมรรัตน์ ปรีชารัตน์, และ วอนชนก ไชยสุนทร. (26 ธันวาคม 2562). พฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารผ่าน การรีวิวจากสื่อสังคมออนไลน์. เรียกใช้เมื่อ 23 มีนาคม 2563 จาก <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/fam/article/view/231685>
- อัศนี เปลี่ยนพันธ์, และ สมชาย เล็กเจริญ. (01 กันยายน 2561). รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการยอมรับและการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ แอปพลิเคชันช้อปปิ้งบนสมาร์ทโฟนอาลีเอ็กซ์เพสของประชาชนในประเทศไทย. เรียกใช้เมื่อ 23 มีนาคม 2563 จาก <https://rsujournals.rsu.ac.th/index.php/rgrc/article/view/1045>

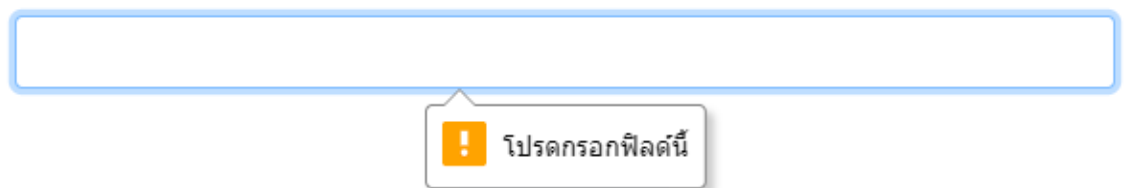
ภาคผนวก

การแจ้งเตือนการยืนยันต่าง ๆ

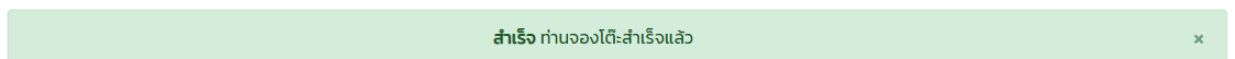
1. เมื่อสมัครสมาชิกสำเร็จ



2. เมื่อกรอมข้อมูลผิดพลาด



3. เมื่อกดจองโต๊ะสำเร็จ



4. เมื่อกดอนุมัติการจอง

