

การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์
โรงอบสมุนไพร วัดคลองคาง

สุทธิวัฒน์ จิตจำนงค์

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีมีเดีย)
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาควิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

พ.ศ. 2564

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
เรื่อง การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงอบสมุนไพร วัดคลองคาง

นามผู้จัดทำโครงการ สุทธิวัฒน์ จิตจำนงค์

ได้พิจารณาเห็นสมควรรับว่าเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาโครงการงานเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

ตามหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีมัลติมีเดีย)

ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์เอกวิทย์ สิทธิวะ)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(อาจารย์ธนพัฒน์ วัฒนชัยธรรม)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัฒนาพร วัฒนชัยธรรม)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(อาจารย์วรชนันท์ ชูทอง)

ลงชื่อ.....
(อาจารย์ ดร.สมพร พูลพงษ์)

หัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....

กิตติกรรมประกาศ

การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงอบสมุนไพร วัดคลองคาง นี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยความเรียบร้อยสมบูรณ์ เนื่องจากได้รับความสนับสนุนจากอาจารย์ที่ปรึกษา เจ้าหน้าที่ และผู้ให้การสนับสนุนในด้านต่าง ๆ ผู้จัดทำขอขอบคุณทุกท่าน ที่มีส่วนในความสำเร็จครั้งนี้

ขอขอบคุณพระคุณ อาจารย์เอกวิทย์ สิทธิระ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการผู้ให้คำแนะนำ คำปรึกษา ตลอดจนปรับปรุงข้อบกพร่อง ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง

ขอขอบคุณเจ้าอาวาสวัดคลองคาง ที่ให้คำแนะนำ การสนับสนุน ซึ่งทำให้ผู้จัดทำผ่านอุปสรรคต่าง ๆ ไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณพระคุณอาจารย์ทุก ๆ ท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้หลักวิชาการต่าง ๆ เพื่อเป็นพื้นฐานในการดำเนินชีวิตและการทำงานเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณพระคุณบิดา มารดา ที่ให้การสนับสนุน ทั้งในด้านทุนทรัพย์ กำลังใจ และ สนับสนุนเป็นอย่างดีในทุกสิ่งมาโดยตลอด ซึ่งทำให้คณะผู้จัดทำผ่านพ้นอุปสรรคต่าง ๆ ไปได้ด้วยดี

ท้ายนี้ผู้จัดทำขอให้คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากการศึกษาค้นคว้าฉบับนี้บูชาพระคุณ บิดา มารดา อาจารย์ ตลอดจนผู้เขียนหนังสือ และบทความต่าง ๆ จนสามารถให้โครงการฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี

สุทธิวัฒน์ จิตจามงค์

หัวข้อโครงการ การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงอบสมุนไพร วัดคลองคาง
ผู้จัดทำโครงการ นายสุทธิวัฒน์ จิตจำนงค์ รหัสนักศึกษา 60113642020
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์เอกวิทย์ สิทธิวะ
หลักสูตร วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคโนโลยีมีเดีย)
ปีพุทธศักราช 2564

.....

บทคัดย่อ

ภาษาอังกฤษในปัจจุบัน มีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้นเพราะมีชาวต่างชาติมาเที่ยวมากขึ้น และรับวัฒนธรรมต่างประเทศมากขึ้น กระทรวงการศึกษาธิการจึงจัดให้มีการเรียนการสอนตั้งแต่ปฐมวัย จนถึงระดับอุดมศึกษาเพื่อให้นักเรียนศึกษาและเข้าใจทันต่อเหตุการณ์โลกมากขึ้น สามารถพูดคุย กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และสามารถใช้อังกฤษสำหรับยูวมัคคุเทศก์ท้องถิ่นได้

โดยโครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงอบสมุนไพร วัดคลองคาง ตัวโปรแกรมที่ใช้โปรแกรม Final Cut Pro และโปรแกรม Adobe Photoshop 2021

สามารถได้สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงอบสมุนไพร วัดคลองคาง และนักเรียนสามารถ สื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับ ยูวมัคคุเทศก์ท้องถิ่นให้กับชาวต่างชาติได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และทางวัดคลองคางอาจจะมีนักท่องเที่ยวมาใช้งานห้องอบสมุนไพรเพิ่มมากขึ้น

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
ขอบเขตของโครงการ	2
ระยะเวลาการดำเนินงาน	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
คำนิยามศัพท์เฉพาะ	4
บทที่ 2 ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับมุล้อง	5
แนวคิดการสร้างสื่อการเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์	9
โรงอบสมุนไพร	11
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 วิธีการออกแบบและดำเนินโครงการ	15
เรื่องย่อ	15
โครงเรื่องขยาย	15
ออกแบบตัวละคร	15
ออกแบบฉากและอุปกรณ์	19
ออกแบบดนตรีและเสียงประกอบ	20
บทภาพยนตร์	21
บทภาพ	24

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน	27
ตัวละคร	27
ฉากและอุปกรณ์	30
ภาพยนตร์แอนิเมชัน	31
การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงอบสมุนไพร วัดคลองคาง	31
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	43
สรุปผลการดำเนินงาน	43
ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข	43
ข้อเสนอแนะในการพัฒนาต่อไป	44
บรรณานุกรม	45
ภาคผนวก ก เบื้องหลังการถ่ายทำ	47
ประวัติผู้เขียน	51

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 ตารางการดำเนินงาน	3
3.1 ตารางดนตรีและเสียงประกอบ	20
3.2 ตารางบทภาพยนตร์	21
3.3 ตารางบทภาพ	24

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ภาพระยะไกลมาก	6
2.2 ภาพระยะไกล	6
2.3 ภาพระยะไกลปานกลาง	7
2.4 ภาพระยะปานกลาง	7
2.5 ภาพระยะใกล้ปานกลาง	8
2.6 ภาพระยะใกล้	8
2.7 ภาพระยะใกล้มาก	9
3.1 ออกแบบตัวละคร เจน	16
3.2 ออกแบบตัวละคร โบว์	17
3.3 ออกแบบตัวละคร มาย	17
3.4 ออกแบบตัวละคร รูบี้	18
3.5 ออกแบบตัวละคร เมฟ	19
3.6 ออกแบบฉาก หน้าโรงอบสมุนไพร	19
3.7 ออกแบบฉาก โรงอบสมุนไพร	20
4.1 ยูมัคคุเทศก์ เจน	27
4.2 ยูมัคคุเทศก์ โบว์	28
4.3 ยูมัคคุเทศก์ มาย	28
4.4 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ รูบี้	29
4.5 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เมฟ	30
4.6 ด้านหน้าโรงอบสมุนไพร	30
4.7 บริเวณห้องโถงโรงอบสมุนไพร	31
4.8 หน้าโรงอบสมุนไพร	31
4.9 พุดคุยทักทายหน้าโรงอบสมุนไพร	32
4.10 แนะนำโรงอบสมุนไพร	32

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.11 แนะนำสมุนไพร	33
4.12 แนะนำไมยราบ	33
4.13 แนะนำขิง	34
4.14 แนะนำสมุนไพรเพิ่มเติม	34
4.15 แนะนำข้า	35
4.16 แนะนำมะกรูด	35
4.17 แนะนำตะไคร้หอม	36
4.18 ภาพอินเสิร์ตของโรงอบสมุนไพร	36
4.19 นั้งพูดคุยอธิบายการทำงานของโรงอบสมุนไพร	37
4.20 อธิบายข้อห้ามของโรงอบสมุนไพร	37
4.21 อธิบายข้อห้ามของโรงอบสมุนไพร	38
4.22 อธิบายข้อห้ามของโรงอบสมุนไพร	38
4.23 อธิบายข้อห้ามของโรงอบสมุนไพร	39
4.24 อธิบายข้อห้ามของโรงอบสมุนไพร	39
4.25 ห้องล้างตัว	40
4.26 ห้องอบสมุนไพรฝั่งผู้หญิง	40
4.27 แนะนำน้ำสมุนไพร	41
4.28 น้ำสมุนไพร	41
4.29 แก้วใส่น้ำสมุนไพร	42
4.30 นักท่องเที่ยวจะเข้าใช้โรงอบสมุนไพร	42
ก.1 การจัดแสงเพื่อเตรียมการถ่ายทำ	48
ก.2 เช็ตอุปกรณ์สำหรับการถ่ายทำ	48
ก.3 ใช้ไม้ค้ำบูมสำหรับอัดเสียงขณะสนทนา	49
ก.4 บรรยายภาคขณะถ่ายทำสื่อวิดีโอ	49
ก.5 บรรยายภาคในการซ้อมบทสำหรับการถ่ายทำ	50
ก.6 บรรยายภาคช่วงสังคตนักแสดงมีการพักผ่อนและพูดคุยกัน	50

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในยุคปัจจุบัน การเรียนรู้จากตำราหรือครูผู้สอนอย่างเดียวไม่เพียงพอที่จะทำให้เด็กมีพัฒนาการก้าวทันโลกที่หมุนไปอย่างรวดเร็ว ที่ผ่านมาระบบการศึกษาไทยให้ครูเป็นศูนย์กลางโดยใช้วิธีการสอนแบบเดิมคือบรรยายหรือสอนเน้นเนื้อหาในตำราวิชาการในการถ่ายทอดและท่องจำหรือทำความเข้าใจกับคำศัพท์และความหมาย ทำให้นักเรียนไม่สนใจฟังและไม่เข้าใจในเนื้อหาที่ยากต่อการท่องจำจึงมีการนำสื่อการเรียนการสอนเข้ามาใช้มากขึ้นเพราะการเรียนการสอนเหล่านี้จะมีรูปภาพ ตัวการ์ตูนที่สวยงามทำให้ดึงดูดความสนใจเด็ก ตลอดจนหาแนวทางในการทำสื่อมัลติมีเดียมาช่วยในการตอบสนองให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง

ภาษาอังกฤษในปัจจุบัน มีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้นเพราะมีชาวต่างชาติมาเที่ยวมากขึ้นและรับวัฒนธรรมต่างประเทศมากขึ้น จึงจัดให้มีการเรียนการสอนตั้งแต่ปฐมวัยจนถึงระดับอุดมศึกษาเพื่อให้นักเรียนศึกษาและเข้าใจทันต่อเหตุการณ์โลก สามารถพูดคุยกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และสามารถใช้อังกฤษสำหรับยูมัลเทศก์ท้องถิ่นได้

การเลือกรูปแบบการศึกษาที่เหมาะสมสำหรับเด็กมีความสำคัญ เพราะเด็กอาจจะมีปัญหาในด้านการอ่าน มักไม่เข้าใจความหมายอย่างลึกซึ้ง และไม่สนใจในการเรียนเท่าที่ควรซึ่งโรงเรียนวัดคลองคาง (แดงประชานุกุล) ตั้งอยู่เลขที่ 51 บ้านบึงเสนาท หมู่ที่ 3 ตำบลบึงเสนาท อำเภอมือง จังหวัดนครสวรรค์ โรงเรียนวัดคลองคาง (แดงประชานุกุล) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครสวรรค์ เขต 1 ได้มีการจัดการเรียนการสอน พบว่านักเรียนสามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวยังวัดคลองคางได้ไม่คล่อง อีกทั้งไม่สามารถแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวได้

จากปัญหาข้างต้นทางผู้จัดทำจึงได้ทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงอบสมุนไพรวัดคลองคางเพื่อส่งเสริม การเรียนการสอนคำศัพท์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในวัดคลองคางเพื่อนำสื่อที่พัฒนาขึ้นมาใช้ให้กระตุ้นการเรียนรู้ของผู้เรียน และเพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้รู้จักภาษาอังกฤษเกี่ยวกับเรื่องการอบสมุนไพร ทำให้เด็กสามารถเข้าใจเนื้อหา เกิดการเรียนรู้ และสามารถสร้างองค์ความรู้ได้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อสร้างผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงอบสมุนไพร วัดคลองคาง

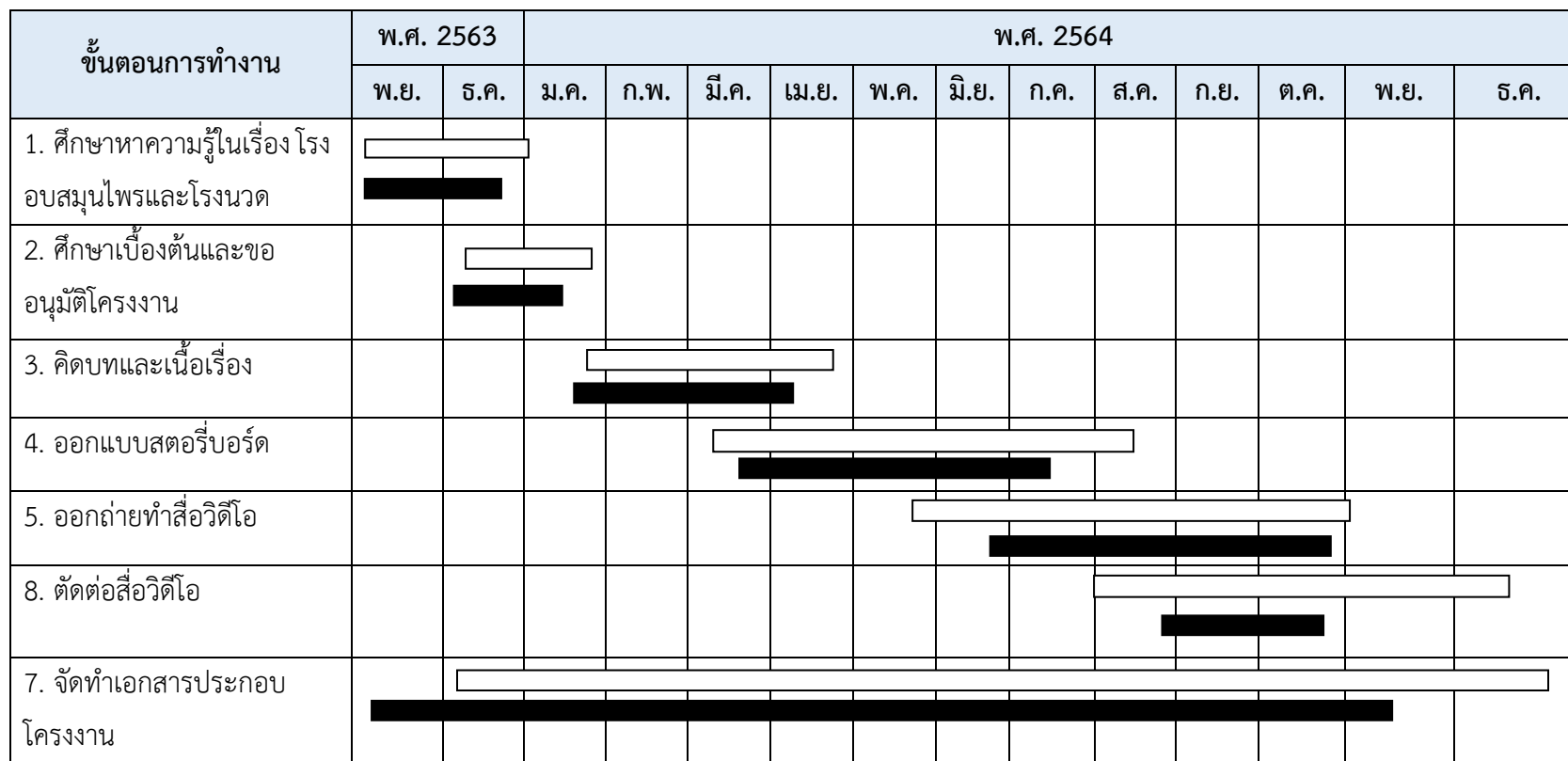
ขอบเขตของโครงการ

1. สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงอบสมุนไพร วัดคลองคาง ความยาวเรื่อง 3 นาที
2. ความละเอียดของวิดีโอ Full HD
3. นักแสดงหลัก จำนวน 5 คน ดังนี้
 - 3.1 ชาวต่างชาติ 2 คน
 - 3.2 ยูวมัคคุเทศก์ 3 คน
4. ฉากในสื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษมีจำนวน 2 ฉาก ดังนี้
 - 4.1 หน้าลานโรงอบสมุนไพร วัดคลองคาง จังหวัดนครสวรรค์
 - 4.2 บริเวณที่ห้องโถงโรงอบสมุนไพร วัดคลองคาง จังหวัดนครสวรรค์
5. โปรแกรมที่ใช้ที่ใช้ในการผลิตสื่อวีดิทัศน์
 - 5.1 Final Cut Pro ใช้ตัดต่อวิดีโอ
 - 5.2 Adobe Photoshop 2021 ใช้ในการแก้ไขภาพนิ่ง
6. ฮาร์ดแวร์ที่ใช้ในการผลิตสื่อวีดิทัศน์
 - 6.1 กล้อง Canon 800D จำนวน 2 ตัว
 - 6.2 กล้อง Canon 6D MARK II จำนวน 1 ตัว
 - 6.3 Gimbal จำนวน 1 อัน
 - 6.4 ขาตั้งกล้อง จำนวน 1 อัน
 - 6.5 Macbook Air จำนวน 1 เครื่อง
7. เนื้อเรื่อง

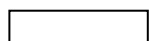
ยูวมัคคุเทศก์ทั้ง 3 คน ได้เจอกับนักท่องเที่ยว จึงได้แนะนำและพาไปโรงอบสมุนไพรของวัดคลองคาง จากนั้นก็ได้แนะนำว่าโรงอบสมุนไพรนี้ทำงานอย่างไรและใช้สมุนไพรกี่ชนิด จึงทำให้นักท่องเที่ยวสนใจที่จะเข้าใช้บริการโรงอบสมุนไพรของวัดคลองคาง จังหวัดนครสวรรค์

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตารางที่ 1.1 ตารางการดำเนินงาน (Gantt Chart)



หมายเหตุ



แทนระยะเวลาตามที่วางแผน



แทนระยะเวลาที่ทำงานจริง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ชมจะได้รับชมสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงอบสมุนไพร วัดคลองคาง
2. ผู้ชมจะได้รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์มากยิ่งขึ้น

คำนิยามศัพท์เฉพาะ

1. ยุวมัคคุเทศก์ หมายถึง เด็กนักเรียนหรือเยาวชนที่มีจิตอาสาพาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยววัดคลองคาง บ้านบึงเสนาท หมู่ที่ 3 ตำบลบึงเสนาท อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์โดยให้ความสำคัญกับความรู้ ความเข้าใจและตระหนักในคุณค่าความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น (จุฑาทิพย์, 2559)
2. การท่องเที่ยวท้องถิ่น หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่นเพื่อเยี่ยมชมวิถีชีวิตวัฒนธรรมและธรรมชาติ (ประโยชน์ ส่งกลิ่น, 2558)
3. สื่อมัลติมีเดีย คือ การใช้คอมพิวเตอร์สื่อความหมายโดยการผสมผสานสื่อหลายชนิด เช่น ข้อความ กราฟ ภาพศิลป์ (Graphic Art) เสียง ภาพเคลื่อนไหว (Animation) และวีดิทัศน์ เป็นต้น ถ้าผู้ใช้สามารถควบคุมสื่อเหล่านี้ให้แสดงออกมาตามต้องการได้ ระบบนี้จะเรียกว่า มัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ (Interactive Multimedia) (Vaughan. 1993)

บทที่ 2

ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการจัดทำการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงอบสมุนไพร วัดคลองคาง ผู้จัดทำได้ศึกษาเอกสารจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

1. แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับมูมกล้อง
2. แนวคิดการสร้างสื่อการเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์
3. โรงอบสมุนไพร
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
5. ภาพตัวอย่างมูมกล้อง

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับมูมกล้อง

ในการศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับมูมกล้อง (Monrada Sanlim, 2017)

1. ความหมายของมูมกล้อง

มูมกล้อง หมายถึง ระดับองศาที่เล็งกล้องไปที่ตัวแบบ การเล็งกล้องในระดับแนวนอนไปทางตัวแบบเรียกว่า ‘มูมระดับสายตา การเล็งกล้องโดยหันหน้ากล้องลงเรียกว่า ‘มูมสูง’ และการเล็งกล้องโดยหันหน้ากล้องขึ้นเรียกว่า ‘มูมต่ำ’

2. ขนาดและระยะของภาพ

การสื่อความหมายและการแสดงอารมณ์ความรู้สึกของภาพ หรือแม้กระทั่งการเสริมความเด่นให้กับตัวแบบในภาพ สิ่งสำคัญประการหนึ่ง คือ การกำหนดขนาดและระยะของภาพ ซึ่งทำได้โดยใช้กล้องเป็นตัวกำหนด การกำหนดขนาดภาพและมูมกล้องได้ดีก็จะสามารถสื่อความหมายได้ดีตามไปด้วย ไม่ว่าจะเป็นการถ่ายภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว การกำหนดขนาดหรือระยะภาพนั้นสามารถแยกย่อยขนาดของภาพ โดยมีรายละเอียดตามระยะต่าง ๆ ดังนี้

2.1 ภาพระยะไกลมาก (Extreme Long Shot หรือ ELS) เป็นการถ่ายภาพภาพในระยะที่ไกลมากเพื่อให้เห็นเท่านั้น โดยส่วนใหญ่จะเน้นสถานที่เป็นหลักเพื่อให้เห็นถึง เวลา ความกว้างใหญ่ของสถานที่ หรือเพื่อให้เห็นความแตกต่างระหว่างสถานที่กับตัวแบบดังภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 ภาพระยะไกลมาก

2.2 ภาพระยะไกล (Long Shot หรือ LS) เป็นการถ่ายภาพในระยะไกล เพื่อให้เห็นบรรยากาศ และส่วนประกอบในฉาก แต่จะเน้นตัวแบบมากขึ้น โดยลักษณะจะเป็นภาพขนาดเต็มตัว ตั้งแต่ศีรษะจนถึงส่วนเท้า เพื่อแสดงให้เห็นทิศทางของตัวแบบในสภาพแวดล้อมนั้น ดังภาพที่ 2.2



ภาพที่ 2.2 ภาพระยะไกล

2.3 ภาพระยะไกลปานกลาง (Medium Long Shot หรือ MLS) เป็นภาพที่เห็นรายละเอียดของตัวแบบมากขึ้นตั้งแต่ศีรษะจนถึงขาหรือหัวเข่า โดยเห็นรายละเอียดของตัวแบบพร้อมกับบรรยากาศ อาจจะเป็นการถ่ายเป็นหมู่คณะหลายคน หรือถ่ายให้เห็นวัตถุอื่นที่อยู่ในฉากด้วย ดังภาพที่ 2.3



ภาพที่ 2.3 ภาพระยะไกลปานกลาง

2.4 ภาพระยะปานกลาง (Medium Shot หรือ MS) ภาพระยะปานกลาง เป็นขนาดภาพที่ทำให้รายละเอียดของตัวแบบมากขึ้น ส่วนใหญ่จะเป็นภาพครึ่งตัวตั้งแต่หัวถึงเอว และจะเน้นที่ตัวแบบ ไม่เน้นฉากหลังและรายละเอียดอื่น ๆ ที่ไม่จำเป็น ภาพขนาดนี้ส่วนใหญ่นิยมใช้กัน เพราะสามารถให้รายละเอียดได้มากไม่น้อยเกินไป จะได้เห็นทั้งท่าทาง และอารมณ์ สีหน้าของตัวแบบ ไปพร้อม ๆ กัน ดังภาพที่ 2.4



ภาพที่ 2.4 ภาพระยะปานกลาง

2.5 ภาพระยะใกล้ปานกลาง (Medium Close-Up หรือ MCU) ภาพจะแคบลงมากกว่า MS เป็นการถ่ายเน้นรายละเอียดของวัตถุให้ใกล้เข้ามาอีก ถ้าถ่ายบุคคลก็ครอบคลุมบริเวณศีรษะถึงไหล่ของตัวแบบ ใช้สำหรับภาพที่แสดงอารมณ์ ความรู้สึก ผู้แสดงรู้สึกเด่นในเฟรม ดังภาพที่ 2.5



ภาพที่ 2.5 ภาพระยะใกล้ปานกลาง

2.6 ภาพระยะใกล้ (Close-Up หรือ CU) ภาพถ่ายระยะใกล้ เพื่อเน้นวัตถุ หรือบางส่วนของวัตถุ ขยายให้เห็นรายละเอียดเฉพาะของวัตถุให้ชัดเจนมากขึ้น ขจัดสิ่งอื่น ๆ ที่ไม่ต้องการออกไป ในการถ่ายภาพบุคคลจะเป็นภาพที่เห็นบริเวณศีรษะและบริเวณใบหน้าของแบบ มีรายละเอียดชัดเจนขึ้น เช่น ริ้วรอยบนใบหน้า แหวงตา รอยยิ้ม ส่วนใหญ่จะเน้นอารมณ์ความรู้สึกของผู้เป็นแบบที่สายตา แหวงตา ดังภาพที่ 2.6



ภาพที่ 2.6 ภาพระยะใกล้

2.7 ภาพระยะใกล้มาก (Extreme Close-Up หรือ ECU) เป็นภาพที่ถ่ายในระยะใกล้มาก ๆ เพื่อเน้นสิ่งที่ถ่ายให้เห็นรายละเอียดของวัตถุในกรณีที่วัตถุนั้นมีขนาดเล็กมาก ๆ หรือถ้าเป็นภาพถ่ายบุคคล จะเป็นภาพที่เน้นส่วนใดส่วนหนึ่งของร่างกาย ไม่ว่าจะเป็น ตา ปาก เท้า มือ เป็นต้น โดยภาพที่ถูกขยายใหญ่ขึ้นก็จะทำให้เห็นรายละเอียดของภาพ เป็นการเพิ่มการเล่าเรื่องให้ได้อารมณ์มากขึ้น เช่น จับภาพที่ดวงตาในระยะประชิด เพื่อแสดงอารมณ์ของผู้ที่อยู่ในภาพ ดังภาพที่ 2.7



ภาพที่ 2.7 ภาพระยะใกล้มาก

ผู้จัดทำได้นำแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับมุกกล้องมาประยุกต์ใช้ในการจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงอบสมุนไพร วัดคลองคาง นำแนวคิดมาใช้ในการเลือกมุกกล้องมุกกล้องที่ใช้ถ่ายคือ ขนาดภาพระยะใกล้

แนวคิดการสร้างสื่อการเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์

ในการศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการใช้สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงอบสมุนไพร วัดคลองคาง ประกอบด้วย

1. ความหมายของการเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์

การปฏิสัมพันธ์ทางการเรียนรู้ หมายถึง การปฏิสัมพันธ์ที่นำมาใช้ในกระบวนการเรียนการสอนเพื่อทำให้บรรลุจุดมุ่งหมายของการเรียนรู้ ในรูปแบบการเรียนการสอนและในรูปแบบของการศึกษาด้วยตนเอง เป็นรายบุคคล หรือเป็นรายกลุ่ม โดยใช้การสื่อสารแบบสองทาง

การปฏิสัมพันธ์ทางการเรียนรู้เป็นกระบวนการที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ด้วยการสื่อสารแบบ 2 ทาง ซึ่งเป็นไปได้ทั้งการสื่อสารที่เกิดจากตัวผู้เรียนเองกับผู้สอน หรือกับผู้เรียนอื่น หรือกับ

เครื่องมือเทคโนโลยีการสื่อสารใด ๆ ทำให้เกิดการโต้ตอบในรูปแบบต่าง ๆ อันจะนำไปสู่การทำให้เกิดความรู้ ทักษะ และเจตคติ ตามเป้าหมายของการศึกษา (กานต์ธิดา, 2559)

2. ความสำคัญของการเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์

การปฏิสัมพันธ์มีความสำคัญต่อการศึกษายังยิ่ง ทำให้กระบวนการสื่อสารเป็นแบบสองทาง ทำให้ผู้รับและผู้ส่งสามารถตรวจสอบผลของการสื่อสารว่าบรรลุจุดมุ่งหมายหรือไม่ และยังมีผลต่อการปรับปรุงการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประสิทธิภาพของการเรียนขึ้นอยู่กับการจัดกิจกรรมปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับสื่อเทคโนโลยีการศึกษาเป็นสำคัญ การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน ในส่วนของผู้สอนนั้นจะต้องมีความสามารถในการสื่อสาร โดยการประยุกต์ใช้หลักการและทฤษฎีทางจิตวิทยา โดยเฉพาะอย่างยิ่งทฤษฎีการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนแต่ละคนได้มีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในระหว่างการเรียนรู้ เป็นต้นว่า การตั้งคำถาม การจัดลำดับความสำคัญของสิ่งที่เรียน การกระตุ้น การแสดงความคิดเห็นเชิงวิเคราะห์และสังเคราะห์ การจัดการเรียนรู้ด้วยตนเองแบบกลุ่มและรายบุคคล (กานต์ธิดา, 2559)

3. รูปแบบการปฏิสัมพันธ์

การปฏิสัมพันธ์เป็นกิจกรรมที่สามารถนำมาใช้ได้ทุกขั้นตอนของกระบวนการเรียนรู้ แต่จะต้องมีการวางแผน ออกแบบ และเตรียมการไว้ล่วงหน้ากิจกรรมปฏิสัมพันธ์อาจจัดทำได้ 4 รูปแบบ

3.1 การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน

เป็นการปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในระหว่างการสอน โดยผู้สอนอาจตั้งประเด็นคำถามให้ผู้เรียนตอบ ผู้เรียนอาจถามคำถามที่ตนไม่เข้าใจ หรือผู้เรียนและผู้สอนอาจวิเคราะห์ปัญหาาร่วมกัน

3.2 การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน

เป็นการปฏิสัมพันธ์ที่ผู้เรียนร่วมกันทำกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกห้องเรียน ในรูปแบบของการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสนทนา

3.3 การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับเทคโนโลยี

เป็นการปฏิสัมพันธ์เพื่อการแสวงหาความรู้ โดยการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีการศึกษาต่าง ๆ เป็นต้นว่า การศึกษาเนื้อหาจากสื่อโดยใช้เครื่องมือเทคโนโลยีการศึกษาศึกษาด้วยตนเอง การใช้คอมพิวเตอร์ค้นหาความรู้ทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

3.4 การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับเทคโนโลยี

เป็นการปฏิสัมพันธ์เครื่องมือเทคโนโลยีการศึกษาที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อการจัดการเรียน การสอน การออกแบบและผลิตบทเรียน เป็นต้น (กานต์ธิดา, 2559)

ผู้จัดทำได้นำการสร้างสื่อการเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์มาประยุกต์ใช้ในการจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อ
การประชาสัมพันธ์โรงอบสมุนไพร วัดคลองคาง เพื่อให้ง่ายต่อการจัดการสื่อ และเป็นแนวทาง
ในการพัฒนา

โรงอบสมุนไพร

การอบสมุนไพรเป็นกรรมวิธีในการรักษาสุขภาพอนามัยแบบพื้นบ้าน เดิมทีการอบสมุนไพรจะใช้
ในหมู่สตรี ที่คลอดลูกใหม่ๆ ชาวอีสานเรียกว่า "อยู่กรรม" ซึ่งจะต้องอาบน้ำร้อน ต้มน้ำร้อนที่เป็นน้ำต้ม
สมุนไพร และนอนอย่าง ไฟ บนแคร่ไม้ไผ่ที่ปูรองพื้นด้วยสมุนไพร เช่น ใบหนาด ใบเป้ง นอกนั้นก็ใช้
คนไข้ที่ประสบอุบัติเหตุหกล้ม รถชน ตกต้นไม้ ช้ำใน จะใช้วิธีการอบสมุนไพรโดยการย่าง เพื่อให้การสูบ
ฉีดโลหิตไปเลี้ยงร่างกายได้สม่ำเสมอ การอบสมุนไพรเป็นที่นิยมสำหรับคนที่สนใจการดูแลสุขภาพด้วย
การแพทย์แผนไทย มักใช้กับบรรเทาอาการปวดเมื่อย กล้ามเนื้อและสตรีหลังคลอด ซึ่งจะช่วย
ให้กระปรี้กระเปร่า กล้ามเนื้อคลายตัวได้ดี ระบบทางเดินหายใจโล่งขึ้น และ การอบสมุนไพรที่ร้อนและ
ทำให้เหงื่อออกนั้น ก็เป็นการขับสารพิษออกมาทางเหงื่อด้วย ในกรณีการอบสมุนไพรใน หลักวิทยาศาสตร์
พบว่า การใช้ความร้อนสามารถบรรเทาอาการเจ็บปวดได้โดยทำให้การหมุนเวียนโลหิตดีขึ้น ซึ่งทำให้
การหายของแผลเร็วขึ้น (นพ.สญชัย วัฒนา 2553 : 53)

ทุกวันนี้บรรดาคนรักสุขภาพทั้งหลายต่างใส่ใจและสนใจศาสตร์การแพทย์ทางเลือกมากขึ้น
การอบสมุนไพรก็เป็นอย่างหนึ่งที่อยู่ในความนิยม ปัจจุบันชาวนำ สปา โรงแรม โรงพยาบาล แม้กระทั่ง
สถานบริการการ ออกกำลังกายหลายแห่งก็เปิดบริการอบสมุนไพรเพื่อตอบโจทย์ความนิยมในส่วนนี้
หว่าการอบสมุนไพรที่ถูกต้องก็ เป็นสิ่งจำเป็นที่ควรคำนึงเพราะเป็นเรื่องของ สุขภาพและความปลอดภัย
โดยตรง (สำนักกองทุนสนับสนุนการสร้าง เสริมสุขภาพ 2553 : 56)

การอบสมุนไพรเพื่อสุขภาพในปัจจุบัน ผลการวิจัยพบว่า การอบสมุนไพร หมายถึง การรมด้วย
ควันในที่ที่ควันกระจายออกไปไม่ได้ ด้วยการใช้อุณหภูมิหรือไฟที่ควันออกมา ผสมด้วยสมุนไพรซึ่งเป็น
ตัวยาคัญในการใช้ป้องกันโรค โรงอบสมุนไพรของวัดมีหลักการคือ นำเอาไอน้ำความร้อนที่เกิดจาก
การต้มน้ำสมุนไพร แล้วส่งเข้าไปในห้องอบสมุนไพร มีวัตถุประสงค์คือ เพื่อรักษาสุขภาพ และดูแลสุขภาพ
ได้ด้วยตนเอง วิธีการอบสมุนไพร คือ คัดเลือกสมุนไพร ใช้อุณหภูมิความร้อนที่เหมาะสมความร้อนอยู่
ประมาณ 40-60 องศา ผู้จะเข้ารับการอบสมุนไพรต้องเปลี่ยนเสื้อผ้า อาบน้ำเปล่าเข้าไปนั่งในตู้
อย่างน้อย ประมาณ 15-30 นาที ปฏิบัติตามกฎระเบียบของทางวัดที่ได้กำหนดขึ้น โรงอบสมุนไพรทั่วไป
ของคฤหัสถ์มีหลักการคือ เข้าไปนั่งในตู้อบ ให้คนไข้ผ่อนคลายใช้กลิ่นสมุนไพรที่เหมาะสมให้ระเหย
อบอวลและแทรกซึมเข้าไปในผิวหนัง เข้าไปทางจมูก นัยน์ตาทำให้เหงื่อออกขับสารพิษออกจากร่างกาย
วิธีการคือ ตรวจสอบบุคคลเข้ารับการอบสมุนไพรใช้ความร้อนประมาณ 45-55 องศา ผู้เข้ารับการอบ

สมุนไพรมองต้องเปลี่ยนเสื้อผ้า อาบน้ำให้ก่อนเข้ารับการอบ ใช้ระยะเวลาในการเข้าอบสมุนไพรมประมาณ 15 นาที พัก 5 นาที แล้วอบอีกรอบ เมื่อออกจากห้องอบแล้วไม่ควรอาบน้ำทันที ผลจากการเข้าอบสมุนไพรม เมื่อเข้าอบสมุนไพรมแล้วจะทำให้รู้สึกสดชื่น สบายกายและสบายใจ รักษาโรคทางกาย เช่น คลายเส้นเอ็น วิงเวียนศีรษะ เป็นหวัด ไมเกรน หืดหอบ เส้นตึง อัมพฤกษ์ อัมพาต ความดัน ปวดหัว ขับสารพิษออกจาก ร่างกายทำให้ร่างกายแข็งแรง มีสุขภาพจิตที่ดี (พระบุญร่วม ปภาโร.2558)

การประยุกต์ชันตาวรรณมาใช้ในการอบสมุนไพรมเพื่อสุขภาพในปัจจุบัน ผลการวิจัยพบว่า หลักการอบสมุนไพรมในปัจจุบันเป็นการสร้างขึ้นเพื่อใช้ในเชิงธุรกิจ ไม่ใช่เป็นการสร้างในเชิงสังคม สงเคราะห์ ลักษณะหลักการของการอบสมุนไพรมในปัจจุบันสร้างความเห็นแก่ตัวเกิดขึ้นให้กับสังคม หากใช้หลักการของชันตาวรรณ ก็จะสามารถสร้างสังคมที่ดีและคงคุณค่าของการมีชีวิตร่วมกันในสังคม วิธีการอบสมุนไพรมตามหลักของชันตาวรรณ เป็นไปเพื่อความเอื้อเฟื้อต่อหมู่คณะ ให้พระภิกษุสงฆ์เห็น ความสำคัญของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้งาน และมีความรับผิดชอบร่วมกันควรนำวิธีการอบสมุนไพรมแบบ ชันตาวรรณมาใช้เพื่อให้สังคมมีความเอื้อเฟื้อต่อกัน สร้างห้องอบสมุนไพรมเน้นการใช้ประโยชน์ส่วนรวม ไม่ได้เป็นไปในเชิงธุรกิจ การนวดตามแบบของชันตาวรรณที่ผสมผสานกับสมุนไพรมสร้างให้ร่างกายมีความ แข็งแรง และรักษาโรคได้ (พระบุญร่วม ปภาโร.2558)

ผู้จัดทำได้นำข้อมูลเกี่ยวกับการอบสมุนไพรม การทำโรงอบสมุนไพรม ประโยชน์ของการอบสมุนไพรม มาประยุกต์ใช้ในการจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงอบสมุนไพรม วัดคลองคาง เพื่อให้ผู้รับชม ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการอบสมุนไพรมที่ถูกต้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ดาวธนา วีระพันธ์ ชุมพล จันทร์ฉลอง (2562) งานวิจัยเรื่องการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียแบบปฏิสัมพันธ์กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาสื่อมัลติมีเดียแบบปฏิสัมพันธ์ให้มีคุณภาพ และ 2) ศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนหลังเรียนเทียบกับเกณฑ์ร้อยละ 75 ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้รูปแบบ ADDIE Model เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนากิจกรรมงานจะประกอบไปด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้ 1) การวิเคราะห์ 2) การออกแบบ 3) การพัฒนา 4) การทดลองใช้ และ 5) การประเมินผล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกสุ่มแบบง่าย (Simple random Sampling) โดยวิธีการจับสลากจากนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2/2561 โรงเรียนเทศบาล 2 อีสานธีรวิทยาคาร อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ได้กลุ่มตัวอย่างมาจำนวน 25 คน เครื่องมือในการวิจัย ประกอบด้วย 1) สื่อมัลติมีเดียแบบปฏิสัมพันธ์ กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 2) แบบประเมินคุณภาพ และ 3) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าร้อยละ และสถิติทดสอบค่าที่ t-test one sample group ผลการวิจัย พบว่า 1) สื่อมัลติมีเดียแบบปฏิสัมพันธ์ กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ที่พัฒนามีคุณภาพอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.55 2) ผลสัมฤทธิ์ของนักเรียนหลังเรียนเฉลี่ยร้อยละ 79.40 สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ร้อยละ 75 ของคะแนนเต็มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

กฤษณา เมืองโคตร (2553) ได้ศึกษาการพัฒนาการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 โดยใช้รูปแบบการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารมีจุดประสงค์เพื่อสร้างแผนการเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 และเพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการเรียนโดยใช้รูปแบบการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนบ้านใหม่สามัคคี อำเภอสามเงา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาตาก เขต 1 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2552 จำนวน 20 คน เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษโดยใช้รูปแบบการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษซึ่งผลการศึกษาพบว่า ได้แผนการจัดการเรียนรู้เพื่อการเรียนเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้น ประถมศึกษาปีที่ 4 โดยใช้รูปแบบการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร สามารถพัฒนาการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษของนักเรียนได้ และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้านการเรียนรู้คำศัพท์หลังจากการเรียนโดยใช้รูปแบบการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 76.00 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 65

เนาวรัตน์กองตัน (2551) ได้ศึกษาการสร้างบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนคำศัพท์ภาษาอังกฤษ สำหรับนักเรียนชั้น ประถมศึกษาปีที่ 3 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนคำศัพท์ ภาษาอังกฤษ สำหรับนักเรียนชั้น Journal of Project in Computer Science and Information Technology 76 | Vol 2 No.1 January – June 2016 ประถมศึกษาปีที่ 3 ที่มีประสิทธิภาพ กลุ่มศึกษา ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3/1 โรงเรียนอนุบาล พะเยา อำเภอเมือง จังหวัด พะเยา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2550 จำนวน 52 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย 1) บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนคำศัพท์ภาษาอังกฤษ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 เรื่อง ครอบครัวและอาชีพ ได้แก่ แบบทดสอบวัดความรู้พื้นฐานก่อนเรียน แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน ดำเนินการศึกษาโดยนำบทเรียนคอมพิวเตอร์ ช่วยสอนไปใช้กับนักเรียน

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องข้างต้น ได้ศึกษาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยสำหรับการพัฒนาสื่อ มัลติมีเดียแบบปฏิสัมพันธ์กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ นำมาประยุกต์เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงอบสมุนไพร วัดคลองคาง

บทที่ 3

วิธีการออกแบบและดำเนินโครงการ

การออกแบบและดำเนินโครงการในการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โรงอบสมุนไพร
วัดคลองคาง

การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงอบสมุนไพร วัดคลองคาง

เรื่องย่อ (Synopsis)

นักท่องเที่ยวมาใช้บริการห้องอบสมุนไพร วัดคลองคาง

โครงเรื่องขยาย (Treatment)

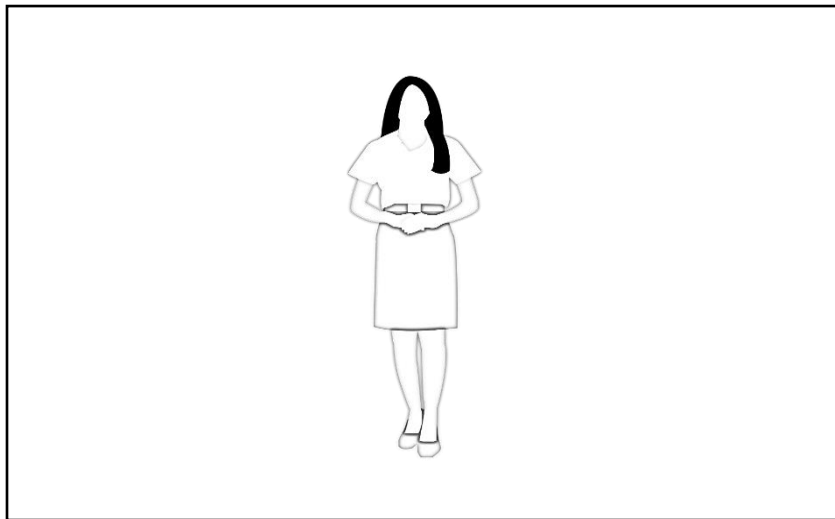
ยุวมัคคุเทศก์ทั้ง 3 คน ของจังหวัดนครสวรรค์ได้มาแนะนำห้องอบสมุนไพรเพื่อสุขภาพของ
วัดคลองคาง จังหวัดนครสวรรค์ ให้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และได้อธิบายสรรพคุณของสมุนไพรและ
วิธีการเข้าใช้งานห้องอบสมุนไพร และชาวต่างชาติก็เริ่มสนใจ จึงถามวิธีการทำงานของห้องอบสมุนไพรก็
ได้พบว่า ทางวัดคลองคางได้นำสมุนไพร จำนวน 30 ชนิดมาใช้ในเตาอบด้านหลังของห้องอบสมุนไพร
และให้อิอน้ำทางเตาอบไหลผ่านเข้าสู่ห้องอบสมุนไพรด้านหน้า นักท่องเที่ยวก็ได้สนใจเป็นอย่างมากจึง
อยากทดลองใช้บริการ ยุวมัคคุเทศก์จึงบอกข้อห้ามทั้ง 7 ข้อ ของทางห้องอบสมุนไพรและเชิญให้
นักท่องเที่ยวทดลองใช้บริการห้องอบสมุนไพรของวัดคลองคาง

ออกแบบตัวละคร

ในการออกแบบตัวละครของการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงอบสมุนไพร
วัดคลองคาง มีตัวละครทั้งหมด จำนวน 5 คน โดยประกอบไปด้วยยุวมัคคุเทศก์ จำนวน 3 คน และ
นักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 2 คน

1. ยุวมัคคุเทศก์ คนที่ 1 ชื่อ เจน เพศหญิง รูปร่างสูง อายุ 21 ปี ส่วนสูง 160 เซนติเมตร น้ำหนัก 49 กิโลกรัม ผมหาวสีดํา สีผิวขาว แต่งกายชุดนักศึกษา รองเท้าคัทชูสีดํา ลักษณะนิสัย เป็นคนชอบการสื่อสารกับชาวต่างชาติ มีความเป็นผู้นำ

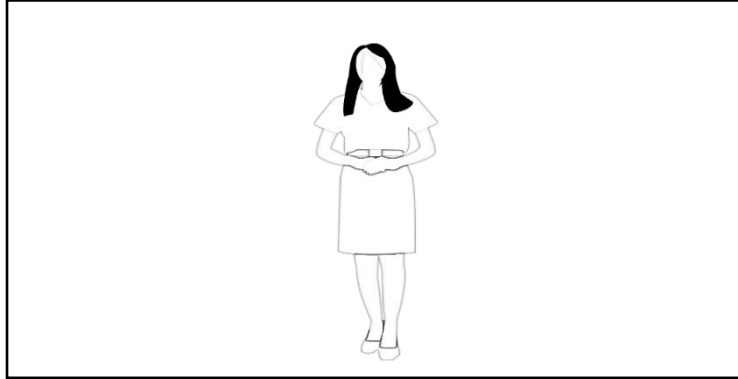
แนวคิดในการออกแบบตัวละคร เป็นผู้หญิงที่มีทักษะในการใช้ภาษาที่ดี เนื่องจากครอบครัวมีการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเป็นหลัก มีบุคลิกเรียบร้อย มีไหวพริบดีในการสนทนา เป็นคนอารมณ์ดี มีรอยยิ้มที่มีเสน่ห์ น้ำเสียงน่าฟัง ใส่ชุดนักศึกษาเพื่อให้ดูสง่างามและน่าเชื่อถือ ดังภาพที่ 3.1



ภาพที่ 3.1 ออกแบบตัวละคร เจน

2. ยุวมัคคุเทศก์ คนที่ 2 ชื่อ โบว์ เพศหญิง รูปร่างอวบ อายุ 21 ปี ส่วนสูง 162 เซนติเมตร น้ำหนัก 53 กิโลกรัม ผิวสีนํ้าผึ้ง ผมหาวสีดํา ไฮไลต์ผมด้านหน้าสีทอง แต่งกายชุดนักศึกษา รองเท้าผ้าใบสีขาว ลักษณะนิสัย เป็นคนที่ใช้ภาษาอังกฤษได้คล่องตั้งแต่ยังเด็ก ชอบเล่นเกมส์ และเป็นมิตรกับคนอื่นได้ง่าย

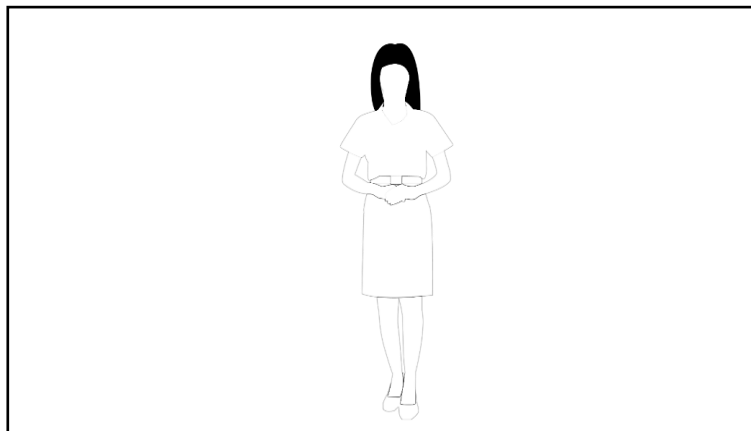
แนวคิดในการออกแบบตัวละคร เป็นผู้หญิงที่มีทักษะการใช้ภาษาที่คล่องแคล่ว เพราะว่า โบว์ ย้ายติดตามมารดาไปอยู่ที่ประเทศอังกฤษตั้งแต่ยังเด็ก และ พังย้ายกลับมาเรียนที่ประเทศไทยในช่วงมหาวิทยาลัย โบว์เป็นคนกล้าแสดงออก สนุกสนาน มีความมั่นใจในตัวเองสูง ใส่ชุดนักศึกษาเพื่อความสง่างามและเรียบร้อย ดังภาพที่ 3.2



ภาพที่ 3.2 ออกแบบตัวละคร โบว์

3. ยุวมัคคุเทศก์ คนที่ 3 ชื่อ มาย เพศหญิง รูปร่างตัวเล็ก อายุ 20 ปี ส่วนสูง 155 เซนติเมตร น้ำหนัก 45 กิโลกรัม ทรงผมยาวสีดำ แต่งกายชุดนักศึกษา รองเท้าผ้าใบสีดำ ลักษณะนิสัย เป็นคนชอบอ่านหนังสือ ชอบดูภาพยนตร์ต่างประเทศ

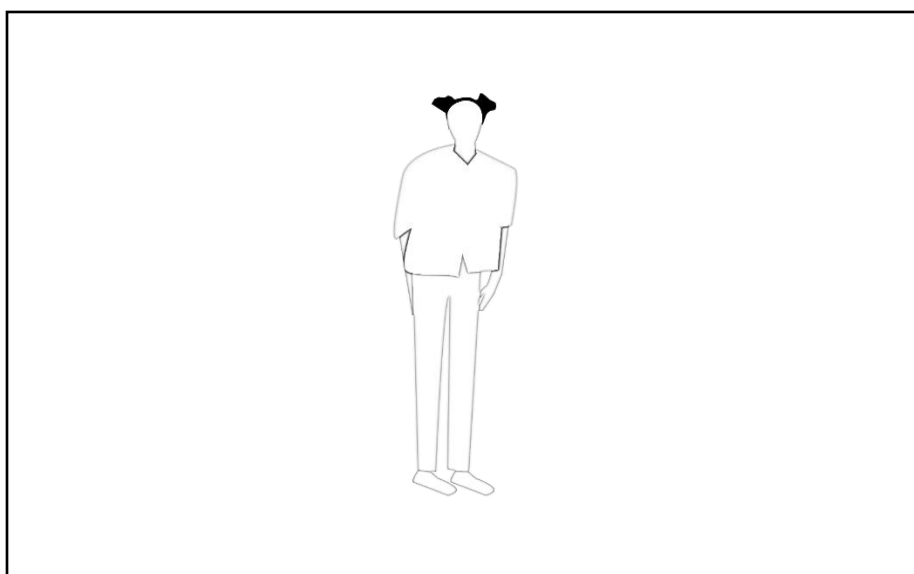
แนวคิดในการออกแบบตัว เป็นผู้หญิงที่อ่านหนังสือ ชอบดูภาพยนตร์ ที่เป็นภาษาอังกฤษมาตั้งแต่เด็ก จึงทำให้มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษดีทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน มายเป็นคนขยัน ศึกษาค้นหาความรู้อยู่เสมอ เมื่อมีเวลาว่างก็จะอ่านหนังสือเพื่อฝึกฝนพัฒนาทักษะทางด้านภาษาของตนเองตลอดเวลา เป็นคนจิตใจดี ร่าเริง มองโลกในแง่บวก มีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่น ใส่ชุดนักศึกษาเพื่อความสง่างามและเรียบร้อย ดังภาพที่ 3.3



ภาพที่ 3.3 ออกแบบตัวละคร มาย

4. นักท่องเที่ยว คนที่ 1 ชื่อ รูบี้ เพศหญิง รูปร่างสูง อายุ 32 ปี ส่วนสูง 175 เซนติเมตร น้ำหนัก 52 กิโลกรัม ผิวสีดํา ผมสีดํา ลักษณะการแต่งกายใส่เสื้อเชิ้ตสีเหลืองลายฉลุ กางเกงยีนส์ขาวยาว รองเท้า ส้นสูงลักษณะนิสย อธิบายดี เป็นมิตรกับทุกคน พร้อมเรียนรู้และรับฟังสิ่งใหม่ ๆ ที่ยังไม่เคยเจอมาก่อน

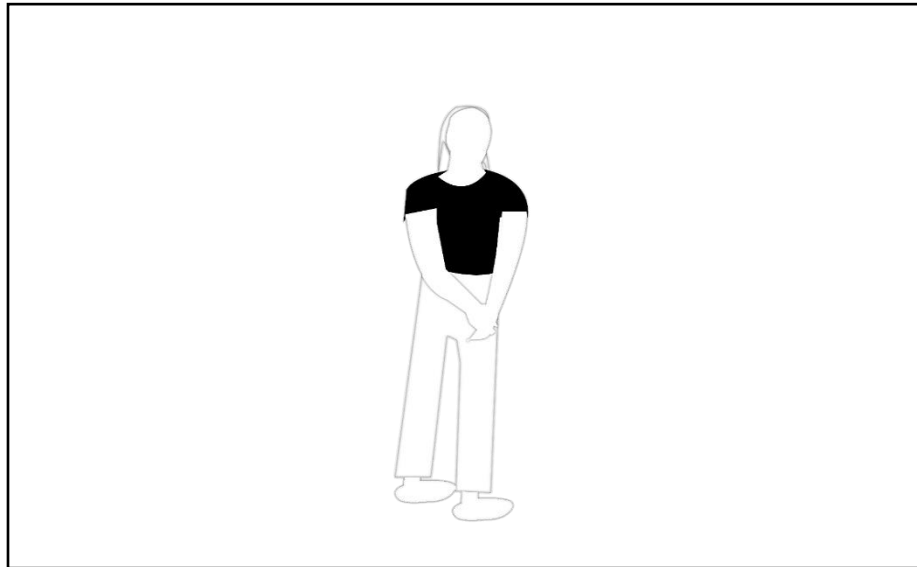
แนวคิดในการออกแบบตัวละคร เป็นผู้หญิงผิวสีชาวต่างชาติ มาจากประเทศกานา ทวีปแอฟริกา รวบผมขึ้นทั้งหมดเพราะสภาพอากาศที่ร้อน แต่งตัวด้วยเสื้อเชิ้ตลายฉลุ กางเกงยีนส์ เพื่อให้ดูเรียบง่าย สบายๆ มีความสนใจจะมาทำงานเป็นครูสอนภาษาอังกฤษที่โรงเรียนนานาชาติในประเทศไทย รูบี้ เป็นคนสนุกสนาน ชอบเดินทางท่องเที่ยว เรียนรู้วัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น ดังภาพที่ 3.4



ภาพที่ 3.4 ออกแบบตัวละคร รูบี้

5. นักท่องเที่ยว คนที่ 2 ชื่อ เมฟ เพศหญิง รูปร่างอวบ อายุ 28 ปี ส่วนสูง 168 เซนติเมตร น้ำหนัก 54 กิโลกรัม ผิวสีขาว ผมสีดํา ลักษณะการแต่งกายใส่เสื้อยืดสีดํา กางเกงขาวยาวสีส้ม รองเท้าผ้าใบสีขาว ลักษณะนิสัย เป็นคนช่างสงสัย ชอบตั้งคำถาม และชอบลองทำสิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ

แนวคิดในการออกแบบตัวละคร เป็นผู้หญิงชาวต่างชาติ ผิวขาวอมชมพู เดินทางมาจากประเทศ อังกฤษเพื่อมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทยเป็นเวลา 1 เดือน ถักผมเปียทั้งสองข้างเพราะสภาพอากาศร้อน ใส่แว่นสายตา เพื่อให้ดูเป็นสาวเรียบร้อย ตั้งใจเรียนแต่งตัวด้วยเสื้อยืด กางเกงขาวยาว เพื่อให้ดูเรียบง่าย เมฟ มีนิสัยร่าเริง มีความใฝ่เรียนรู้ และเป็นมิตรกับทุกคน ดังภาพที่ 3.5



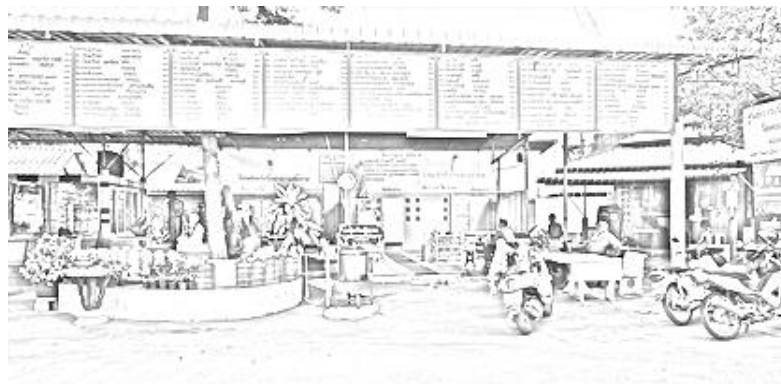
ภาพที่ 3.5 ออกแบบตัวละคร เมฟ

ออกแบบฉากและอุปกรณ์ (Environment Design)

ฉากและอุปกรณ์เป็นสิ่งจำเป็นที่จะช่วยสื่อความหมายสร้างบรรยากาศให้ดูสมจริง ทั้งสถานที่หรือสภาพแวดล้อมเมื่อมีตัวละครอยู่ในสถานที่นั้น จะแสดงให้เห็นการกระทำที่ชัดเจนยิ่งขึ้นว่าตัวละครกำลังทำอะไรอยู่

1. ฉากหน้าโรงอบสมุนไพร ประกอบไปด้วยรถมอเตอร์ไซด์ของผู้ที่มาใช้บริการ มีคนที่ใช้บริการห้องอบสมุนไพร มีพื้นที่ให้พักหลังจากการอบสมุนไพรเสร็จ

แนวคิดในการออกแบบฉาก ต้องการให้เห็นภาพรวมของโรงอบสมุนไพร เพื่อสื่อให้เห็นถึงผู้คนที่มาใช้บริการห้องอบสมุนไพรจริง ดังภาพที่ 3.6



ภาพที่ 3.6 ออกแบบฉาก หน้าโรงอบสมุนไพร

2. ฉากโรงอบสมุนไพร ประกอบไปด้วยห้องอบสมุนไพร จำนวน 4 ห้อง มีโต๊ะ เก้าอี้ และโทรทัศน์ให้ดูเพื่อให้รู้สึกผ่อนคลายก่อนเข้าใช้หรือหลังใช้บริการห้องอบสมุนไพรของวัดคลองคาง

แนวคิดในการออกแบบฉาก ภายในโรงอบสมุนไพร มีโทรทัศน์ให้ดูเพื่อให้รู้สึกผ่อนคลาย มีจุดเด่นคือห้องอบสมุนไพรจำนวน 4 ห้อง ดังภาพที่ 3.7



ภาพที่ 3.7 ออกแบบฉาก โรงอบสมุนไพร

ออกแบบดนตรีและเสียงประกอบ (Music and Sound Effect Design)

การหาเสียงประกอบเพื่อให้เข้ากับเหตุการณ์ในฉากนั้น ๆ ผู้จัดทำได้เลือกเสียงดนตรีมาจากเว็บไซต์ YouTube audio library

ตารางที่ 3.1 ดนตรีและเสียงประกอบ

Scene	Shot	Music/Sound	Concept
1	1	Only	ฟังแล้วให้ความรู้สึกสบาย ๆ เหมาะกับการพักผ่อน
2	1	Father Ba	ฟังแล้วให้ความรู้สึกสนุกสนาน

บทภาพยนตร์ (Screen Play)

บทภาพยนตร์สำหรับการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงอบสมุนไพร วัดคลองคาม
มีดังนี้

ตารางที่ 3.2 บทภาพยนตร์

Scene	Location	Time	shot	Script
1	โรงอบสมุนไพร	บ่าย	1	Guide 1 : Good afternoon madam, we are now at Khlong Khlang herbal steam rooms for health. Tourist 1 : Wow, it's very interesting! What are the ingredients used in herbal steam rooms?
1			2	Guide 2 : We use more than 30 different herbs so I would like to tell you some of the herb benefits. Guide 1 : The first one is mimosa pudica or the sleepy plant, it is good for the stomach. It brightens the eyes, helps you sleep better, and increases production of urine.
1	โรงอบสมุนไพร	บ่าย	5	Guide 2 : The second one is ginger; it helps you with many symptoms. Guide 2 : The health benefits of ginger include treating it with heat symptoms. It can help reducing headache and migraine. Guide 1 : I would like to tell you more about the other herbs

ตารางที่ 3.2 บทภาพยนตร์ (ต่อ)

Scene	Location	Time	shot	Script
2	โรงอบสมุนไพร	บ่าย	7	Guide 1 : Galangal. It is a mild laxative and a remedy for coughing. Guide 2 : Kaffir lime is good for your heart. Lemongrass helps someone who fainted and felt dizzy. It also is beneficial for the cycle of menstruation. Tourist 2 : How does a herbal steam room work?
2	โรงอบสมุนไพร	บ่าย	8	Guide 1 : We'll use the herbs that we prepare and boil them in a pot which is behind the steam rooms. The rooms will be infused with the herbs. Tourist 1 : How much does it cost to put in a steam room?
			10	Guide 2 : It's free of charge but you can donate money to the temple. Tourist 2 : Ok, I will try the steam room. I think the steam will be good for my skin.
2	โรงอบสมุนไพร	บ่าย	11	Guide 1 : Before entering the herbal steam rooms.. Guide 1 : herbal steam rooms. Children who are under 7 years old are not allowed.
2	โรงอบสมุนไพร	บ่าย	12	Guide 1 : Pregnant women and during her menstruation are not allowed. Guide 2 : Is it safe for everybody?

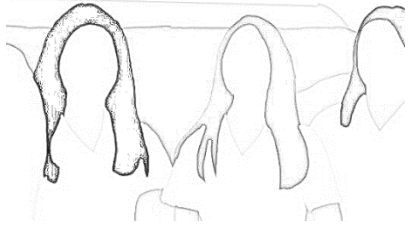
ตารางที่ 3.2 บทภาพยนตร์ (ต่อ)

Scene	Location	Time	shot	Script
2	โรงอบสมุนไพร	บ่าย	12	Guide 2 : Actually it is safe for most people but people with Guide 2 : high pressure, heart disease, serious skin disease and people who have tuberculosis are not allowed.
2	โรงอบสมุนไพร	บ่าย	13	Guide 1 : We'll use the herbs that we prepare and boil them in a pot which is behind the steam rooms. The rooms will be infused with the herbs. Tourist 1 : How much does it cost to put in a steam room?
2	โรงอบสมุนไพร	บ่าย	14	Tourist 1 : Thank you so much for your information. I think I am ready for the steam room! I have never tried Thai herbal steam before.
2	โรงอบสมุนไพร	บ่าย	16	Tourist 2 : I'd like to get relaxing now. After using the steam room, I will try the herbal drink. Guide 1 : You're welcome, please enjoy your steaming.

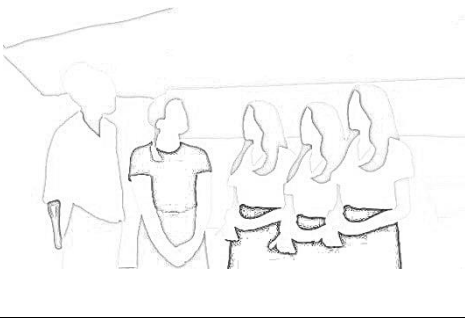
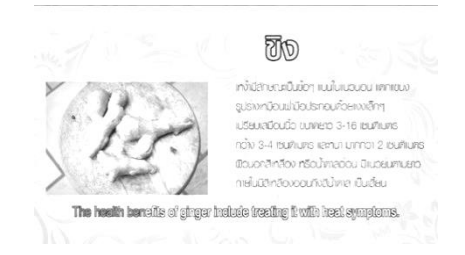
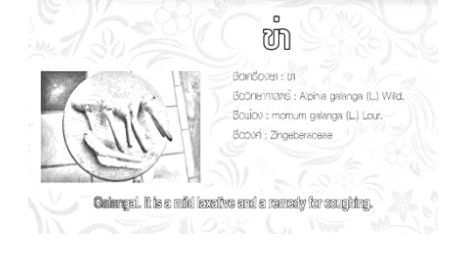
บทภาพ (Storyboard)

บทภาพยนตร์การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงอบสมุนไพร วัดคลองคาง มีบทภาพและรายละเอียด แสดงในตารางที่ 3.3

ตารางที่ 3.3 บทภาพ

Storyboard	Descriptions	Scene
	ภาพบรรยากาศของโรงอบสมุนไพร	Scene: 1 Shot: 1 Time: 00:00:00 – 00:00:08 Camera: ELS Sound: Only
	แนะนำสถานที่ โรงอบสมุนไพร	Scene: 1 Shot: 2 Time: 00:00:09 – 00:00:13 Camera: MS Sound: -
	นักท่องเที่ยวสนใจห้องอบสมุนไพร	Scene: 1 Shot: 3 Time: 00:00:14 – 00:00:18 Camera: MS Sound: -

ตารางที่ 3.3 บทภาพ (ต่อ)

Storyboard	Descriptions	Scene
	แนะนำสมุนไพรคร่าว ๆ ของทางห้องอบสมุนไพร	Scene: 1 Shot: 4 Time: 00:00:19 – 00:00:37 Camera: LS Sound: -
	แนะนำสมุนไพร ไมยราบ	Scene: 2 Shot: 1 Time: 00:00:38 – 00:00:42 Camera: MS Sound: -
	แนะนำสมุนไพร ขิง	Scene: 2 Shot: 2 Time: 00:00:43 – 00:00:59 Camera: MS Sound: -
	แนะนำสมุนไพร ข่า	Scene: 2 Shot: 3 Time: 00:01:03 – 00:01:07 Camera: MS Sound: -

ตารางที่ 3.3 บทภาพ (ต่อ)

Storyboard	Descriptions	Scene
มะกรูด ชื่อวิทยาศาสตร์ : มะกรูด ชื่อวิทยาศาสตร์ : Citrus hystrix DC. ชื่อวงศ์ : Citrus echinata St. Lag. ชื่อวงศ์ : Rutaceae Keftir lime is good for your heart.	แนะนำสมุนไพร มะกรูด	Scene: 2 Shot: 4 Time: 00:01:08 – 00:01:11 Camera: MS Sound: -
ตะไคร้หอม ชื่อวิทยาศาสตร์ : ตะไคร้หอม ชื่อวิทยาศาสตร์ : Cymbopogon nardus Rendle. ชื่อวงศ์ : - ชื่อวงศ์ : Poaceae Lemongrass helps someone who is tired and feel dizzy	แนะนำสมุนไพร ตะไคร้หอม	Scene: 2 Shot: 5 Time: 00:01:12 – 00:01:22 Camera: LS Sound: -
	สอบถามวิธีการใช้งาน ห่ออบสมุนไพร และ ลองใช้บริการ	Scene: 3 Shot: 1 Time: 00:01:23 – 00:02:55 Camera: LS Sound: Father Ba

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน

ตัวละคร (Character)

1. ยูวมัคคุเทศก์ คนที่ 1 ชื่อ เจน เพศหญิง รูปร่างสูง อายุ 21 ปี ส่วนสูง 160 เซนติเมตร น้ำหนัก 49 กิโลกรัม ผมยาวสีดำ สีผิวขาว แต่งกายชุดนักศึกษา รองเท้าคัชชูสีดำ ลักษณะนิสัย เป็นคนชอบการสื่อสารกับชาวต่างชาติ มีความเป็นผู้นำ ดังภาพที่ 4.1



ภาพที่ 4.1 ยูวมัคคุเทศก์ เจน

2. ยูวมัคคุเทศก์ คนที่ 2 ชื่อ โบว์ เพศหญิง รูปร่างอวบ อายุ 21 ปี ส่วนสูง 162 เซนติเมตร น้ำหนัก 53 กิโลกรัม ผิวสีน้ำผึ้ง ผมยาวสีดำ ไฮไลท์ผมด้านหน้าสีทอง แต่งกายชุดนักศึกษา รองเท้าผ้าใบสีขาว ลักษณะนิสัย เป็นคนที่ใช้ภาษาอังกฤษได้คล่องตั้งแต่ยังเด็ก ชอบเล่นเกมส์ และเป็นมิตรกับคนอื่นได้ง่าย ดังภาพที่ 4.2



ภาพที่ 4.2 ยูวมัคคุเทศก์ โบว์

3. ยูวมัคคุเทศก์ คนที่ 3 ชื่อ มาย เพศหญิง รูปร่างตัวเล็ก อายุ 20 ปี ส่วนสูง 155 เซนติเมตร น้ำหนัก 45 กิโลกรัม ทรงผมยาวสีดำ แต่งกายชุดนักศึกษา รองเท้าผ้าใบสีดำ ลักษณะนิสัย เป็นคนชอบอ่านหนังสือ ชอบดูภาพยนตร์ต่างประเทศ ดังภาพที่ 4.3



ภาพที่ 4.3 ยูวมัคคุเทศก์ มาย

4. นักท่องเที่ยว คนที่ 1 ชื่อ รูบี้ เพศหญิง รูปร่างสูง อายุ 32 ปี ส่วนสูง 175 เซนติเมตร น้ำหนัก 52 กิโลกรัม ผิวสีดํา ผมสีดํา ลักษณะการแต่งกายใส่เสื้อเชิ้ตสีเหลืองลายฉลุ กางเกงยีนส์ขาวยาว รองเท้าส้นสูงลักษณะนิสสัย อธิบายดี เป็นมิตรกับทุกคน พร้อมเรียนรู้และรับฟังสิ่งใหม่ ๆ ที่ยังไม่เคยเจอมาก่อน ดังภาพที่ 4.4



ภาพที่ 4.4 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ รูบี้

5. นักท่องเที่ยว คนที่ 2 ชื่อ เมฟ เพศหญิง รูปร่างอวบ อายุ 28 ปี ส่วนสูง 168 เซนติเมตร น้ำหนัก 54 กิโลกรัม ผิวสีขาว ผมสีดํา ลักษณะการแต่งกายใส่เสื้อยืดสีดำ กางเกงขาวยาวสีส้ม รองเท้าผ้าใบสีขาว ลักษณะนิสสัย เป็นคนช่างสงสัย ชอบตั้งคำถาม และชอบลองทำสิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ ดังภาพที่ 4.5



ภาพที่ 4.5 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เมฟ

ฉากและอุปกรณ์ (Environment)

ฉากที่ 1 ฉากหน้าโรงอบสมุนไพร ประกอบไปด้วยรถยนต์ไฮโดรเจคของผู้ที่มาใช้บริการ มีคนที่ใช้บริการห้องอบสมุนไพร มีพื้นที่ให้พักหลังจากการอบสมุนไพรเสร็จ ดังภาพที่ 4.6



ภาพที่ 4.6 ด้านหน้าโรงอบสมุนไพร

ฉากที่ 2 ฉากโรงอบสมุนไพร ประกอบไปด้วยห้องอบสมุนไพร จำนวน 4 ห้อง มีโต๊ะ เก้าอี้ และโทรทัศน์ให้ดูเพื่อให้รู้สึกผ่อนคลายก่อนเข้าใช้หรือหลังใช้บริการห้องอบสมุนไพรของวัดคลองคาง ดังภาพที่ 4.7



ภาพที่ 4.7 บริเวณที่ห้องโถงโรงอบสมุนไพร

ภาพยนตร์แอนิเมชัน (Animation)

มีองค์ประกอบ การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงอบสมุนไพร วัดคลองคาง

การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงอบสมุนไพร วัดคลองคาง

1. ภาพชุมชนเข้าไปในโรงอบสมุนไพร



ภาพที่ 4.8 หน้าโรงอบสมุนไพร

2. พูดคุยหน้าโรงอบสมุนไพร ดังภาพที่ 4.9



ภาพที่ 4.9 พูดคุยทักทายหน้าโรงอบสมุนไพร

3. พูดคุยแนะนำโรงอบสมุนไพร ดังภาพที่ 4.10



ภาพที่ 4.10 แนะนำโรงอบสมุนไพร

4. แนะนำสมุนไพรของห้องอบสมุนไพร ดังภาพที่ 4.11



ภาพที่ 4.11 แนะนำสมุนไพร

5. แนะนำสมุนไพร ไมยราบ ดังภาพที่ 4.12



ภาพที่ 4.12 แนะนำไมยราบ

6. แนะนำสมุนไพร ชิง ดังภาพที่ 4.13



ภาพที่ 4.13 แนะนำชิง

7. แนะนำสมุนไพรเพิ่มเติม ดังภาพที่ 4.14



ภาพที่ 4.14 แนะนำสมุนไพรเพิ่มเติม

8. แนะนำสมุนไพร ข่า ดังภาพที่ 4.15



ภาพที่ 4.15 แนะนำข่า

9. แนะนำสมุนไพร มะกรูด ดังภาพที่ 4.16



ภาพที่ 4.16 แนะนำมะกรูด

10. แนะนำสมุนไพร ตะไคร้หอม ดังภาพที่ 4.17



ภาพที่ 4.17 แนะนำตะไคร้หอม

11. ภาพอินสเริจของโรงอบสมุนไพร ขณะอธิบาย ดังภาพที่ 4.18



ภาพที่ 4.18 ภาพอินสเริจโรงอบสมุนไพร

12. นั่งพูดคุยบริเวณโรงอบสมุนไพร ดังภาพที่ 4.19



ภาพที่ 4.19 นั่งพูดคุยอธิบายการทำงานของโรงอบสมุนไพร

13. อธิบายข้อห้ามของโรงอบสมุนไพร ดังภาพที่ 4.20



ภาพที่ 4.20 อธิบายข้อห้ามของโรงอบสมุนไพร

14. อธิบายข้อห้ามของโรงอบสมุนไพร ดังภาพที่ 4.21



ภาพที่ 4.21 อธิบายข้อห้ามของโรงอบสมุนไพร

15. อธิบายข้อห้ามของโรงอบสมุนไพร ดังภาพที่ 4.22



ภาพที่ 4.22 อธิบายข้อห้ามของโรงอบสมุนไพร

16. อธิบายข้อห้ามของโรงอบสมุนไพร ดังภาพที่ 4.23



ภาพที่ 4.23 อธิบายโรงอบสมุนไพร

17. อธิบายข้อห้ามของโรงอบสมุนไพร ดังภาพที่ 4.24



ภาพที่ 4.24 อธิบายข้อห้ามโรงอบสมุนไพร

18. ภาพอินเสิร์จห้องล้างตัวก่อนใช้บริการห้องอบสมุนไพร ดังภาพที่ 4.25



ภาพที่ 4.25 ห้องล้างตัว

19. ภาพอินเสิร์จห้องอบสมุนไพรผึ่งผู้หญิง ดังภาพที่ 4.26



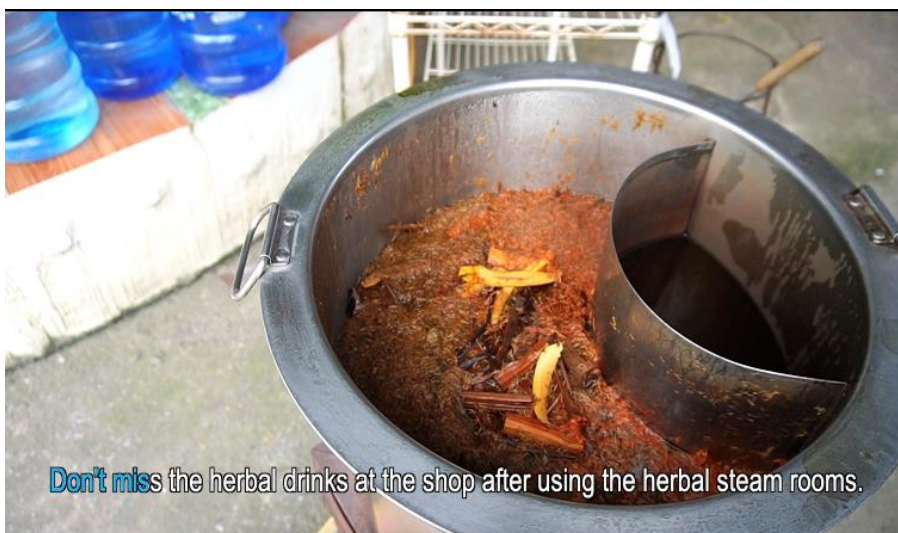
ภาพที่ 4.26 ห้องอบสมุนไพรผึ่งผู้หญิง

20. แนะนำน้ำสมุนไพรของวัดคลองคาง ดังภาพที่ 4.27



ภาพที่ 4.27 แนะนำน้ำสมุนไพร

21. ภาพอินเสิร์ตของน้ำสมุนไพร ดังภาพที่ 4.28



ภาพที่ 4.28 น้ำสมุนไพร

22. ภาพอินเสิร์ตของแก้วน้ำสมุนไพร ดังภาพที่ 4.29



ภาพที่ 4.29 แก้วใส่น้ำสมุนไพร

23. นักท่องเที่ยวตอบตกลงเข้าใช้บริการห้องอบสมุนไพร ดังภาพที่ 4.30



ภาพที่ 4.30 นักท่องเที่ยวจะเข้าใช้โรงอบสมุนไพร

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการดำเนินโครงการ

การจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงอบสมุนไพร วัดคลองคาง เป็นโครงการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้การสอนคำศัพท์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในวัดคลองคางเพื่อนำสื่อที่พัฒนาขึ้นมาใช้ให้กระตุ้นการเรียนรู้ของผู้เรียนภาษาอังกฤษ การเป็นยุวมัคคุเทศก์ท้องถิ่นในการแนะนำท่องเที่ยวแก่ชาวต่างประเทศ โดยมีสื่อวีดิทัศน์เข้ามาใช้มากขึ้นเพราะการเรียนการสอนเหล่านี้จะมีรูปภาพตัวละครทำให้ดึงดูดความสนใจเด็ก ตลอดจนหาแนวทางในการทำสื่อมัลติมีเดียมาช่วยในการตอบสนองผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง และเพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้รู้จักภาษาอังกฤษที่เกี่ยวกับโรงอบสมุนไพร สำหรับยุวมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ทำให้เด็กสามารถเข้าใจเนื้อหา เกิดการเรียนรู้ และสามารถสร้างองค์ความรู้ได้

ปัญหาอุปสรรคและแนวทางการแก้ไข

การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงอบสมุนไพร วัดคลองคาง ระหว่างการดำเนินงานมีปัญหาและอุปสรรคดังนี้

1. สถานที่ค่อนข้างเสียงดังและมีบริเวณถ่ายทำได้ค่อนข้างจำกัดจึงไม่สามารถเก็บเสียงได้ตามที่ต้องการ แนวทางแก้ไขคือใช้ไมค์ที่มีฟองน้ำและลดเสียงรบกวน กับบอกทางสถานที่ว่าขอเวลาถ่ายทำตรงนี้สักครู่
2. สภาพอากาศไม่อำนวยในการถ่ายทำ จึงทำให้ไม่สามารถเก็บฟุตเทจได้ครบตามที่ต้องการ แนวทางแก้ไขคือ ไปถ่ายเก็บฟุตเทจที่ต้องการในวันถัดไป

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาต่อไป

ขอเสนอแนะในการจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงอบสมุนไพร วัดคลองคาง มีดังนี้

1. ศึกษาการอบสมุนไพรในแง่มุมอื่น
2. นำเสนอโดยผ่านแอปพลิเคชันที่ทันสมัยมากขึ้น
3. ทำให้สามารถรองรับได้หลายภาษา

บรรณานุกรม

- Monrada Sanlim. (2017). *ตำแหน่งกล้องและมุมกล้อง* [ออนไลน์] สืบค้นจาก [https://snapshot.canon-asia.com/thailand/article/th/camera-basics-14-position-and-angle#:~:text=มุมกล้อง%20หมายถึง%20ระดับ,ขึ้นเรียกว่า%20'มุมต่ำ'\(วันที่สืบค้น 25 ธันวาคม 2562\)](https://snapshot.canon-asia.com/thailand/article/th/camera-basics-14-position-and-angle#:~:text=มุมกล้อง%20หมายถึง%20ระดับ,ขึ้นเรียกว่า%20'มุมต่ำ'(วันที่สืบค้น%2025%20ธันวาคม%202562)
- Vaughan, Tay. (1993). *Multimedia Making it Work (First edition)*. Osborne : McGrew-Hill, Berkeley
- กานต์จิมา. (2559). *การสร้างสื่อมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์* สืบค้นเมื่อ 30 กันยายน 2563 จาก, http://lms.dent.psu.ac.th/lmsdent/pluginfile.php/185/block_html/content/
- กฤษณา เมืองโคตร. (2553) *การพัฒนาการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 โดยใช้รูปแบบการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร*. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.เชียงใหม่.
- จุฑาทิพย์ สุทธิเทพ. (2559). *การพัฒนาคุณครูเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นของเยาวชนตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา* สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2563,จาก http://fmsweb.nrru.ac.th/home/research/public_html/images/stories/Research-2560/Teacher-Research/Out-Research/teacher2-2560.pdf
- ชุตีรัตน์ สุदारัตน์. (2560). *สื่อการเรียนการสอนคำศัพท์ภาษาอังกฤษเกี่ยวกับผลไม้โดยใช้โปรแกรมE-book* สืบค้นเมื่อ 26 กันยายน 2563,จาก http://www.sattc.net/sar/sar_document/English_E-%20book.pdf?fbclid=IwAR028dHe1BXwJsvAcxy3G_6gWUROfPBeGLV9AKT3b_D965KTe6fmOfLSJu8

- ดาวรดา วีระพันธ์ และคณะ. (2562). *การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียแบบปฏิสัมพันธ์*, วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, ปีที่ 14 ฉบับที่ 3, 92-100.
- ถาวร สายสืบ. (2010). *ความหมายของสื่อมัลติมีเดีย* สืบค้นเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2563 จาก http://www.edu.nu.ac.th/wbi/Multimediaforpresentation/lesson1_1.html?fbclid=IwAR0fS5Wh62dde_vyxbnji46uUPzt8RwhlZdLSbpkXDioSQku dEnGFPs0L9A
- ธิตยา ทองเกิน. (2560). *การมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนกลยุทธ์การตลาดเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของกลุ่มนวดเพื่อสุขภาพ กรณีศึกษา กลุ่มนวดเพื่อสุขภาพวัดคลองคาง จังหวัดนครสวรรค์* สืบค้นเมื่อ 29 กันยายน 2563 จาก, <https://www.google.co.th/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjieXnoqrsAhVlmuYKHQgFCaUQFjAAegQIAhAC&url=https%3A%2F%2Ftcithaijo.org%2Findex.php%2FJGNRU%2Farticle%2Fview%2F85825%2F102386&usq=AOvVaw1v3vFYMJc9KQHB3SMab0gL>
- เนาวรัตน์ กองตัน . (2551). *การสร้างบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนคำศัพท์ภาษาอังกฤษ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3*. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประโยชน์ ส่งกลิ่น. (2558). *การท่องเที่ยวท้องถิ่น* สืบค้นเมื่อ 01 ตุลาคม 2563, จาก <http://copag.msu.ac.th/journal/filesjournal/5-1/190120171250127.pdf>
- พระบุญร่วม ปากาโร (2558). *ศึกษาวิเคราะห์หลักชั้นตามวัตรในพระพุทธศาสนาเถรวาทกับการอบสมุนไพรเพื่อสุขภาพในปัจจุบัน* (วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชพระพุทธศาสนา). บัณฑิต วิทยาลัย.มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- สำนักกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. *รายงานประจำปี2553 สำนักกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริม สุขภาพ*. กรุงเทพฯ : 2553
- สฤษฎี วัฒนา. *อบสมุนไพรถูกวิธี*. ออนไลน์. URL. <https://mgronline.com/qol/detail/9530000023120> สืบค้นเมื่อวันที่ 25

ภาคผนวก ก

ภาพเบื้องหลังการถ่ายทำ



ภาพที่ ก.1 การจัดแสงเพื่อเตรียมการถ่ายทำ



ภาพที่ ก.2 เชื้อตอุปกรณ์สำหรับการถ่ายทำ



ภาพที่ ก.3 ใช้ไม้ค้ำบูมสำหรับอัดเสียงขณะสนทนา



ภาพที่ ก.4 บรรยากาศขณะถ่ายทำสื่อวิดีโอทัศน์



ภาพที่ ก.5 บรรยากาศในการซ้อมบทสำหรับการถ่ายทำ



ภาพที่ ก.4 บรรยากาศช่วงสังคัตนักแสดงมีการพักผ่อน

ประวัติผู้เขียน

รหัสนักศึกษา 60113642020
 ชื่อ-นามสกุล นายสุทธิวัฒน์ จิตจำนงค์
 สาขาวิชา เทคโนโลยีมัลติมีเดีย
 อีเมล Suttiwat.j@nsru.ac.th



ประวัติการศึกษา

1. จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยเทคนิคชัยนาท ปี พ.ศ. 2558
2. จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนองค์การบริหารส่วนจังหวัด ชัยนาท ปี พ.ศ. 2555

อบรม/ศึกษาดูงาน

1. โครงการศึกษาดูงานและอบรมของนักเรียนนอกสถานที่สำหรับหลักสูตรเทคโนโลยีมัลติมีเดียและแอนิเมชัน ปี 2562 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะอาชีพทางงานเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
2. เข้าร่วมกิจกรรม “เทพสวรรค์ (Y.E.S.) IDEA CAMP 2019” ครั้งที่ 5
3. การอบรมเชิงปฏิบัติการ “DRONE EDUTAINMENT รุ่น 2 การพัฒนาทักษะควบคุม อากาศยานไร้คนขับ
4. การอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งานพื้นฐานกล้อง DSLR และเทคนิคการถ่ายภาพอย่างสร้างสรรค์
5. การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างสรรค์งานภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน 2 มิติ ด้วยโปรแกรม Toon Boom Animate